

Formation

CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION DE MICRO-ENTREPRISE



INFORMATIONS SUR L'ORGANISME DE FORMATION

- **Organisme** : Lab Learning
- **Numéro de déclaration d'activité** : 76 34 13151 34
- **SIRET** : 931 658 561 00010
- **Statut juridique** : SAS au capital de 5000€
- **Responsable légal** : Président – Julien Machado
- **Adresse** : Montpellier (lieu d'intervention variable)
- **Téléphone** : 04 51 330 330
- **Email** : sales@lab-learning.fr
- **Site** : www.lab-learning.fr

LIEN FRANCE COMPÉTENCES

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7005/>

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- L'objectif de la certification est de répondre aux besoins spécifiques des micro-entrepreneurs, à savoir : définir son projet entrepreneurial, vérifier la cohérence de ce projet avec le régime de la micro-entreprise, identifier les opportunités liées à l'exercice de l'activité projetée, réaliser les démarches administratives liées à la création de sa micro-entreprise, définir le niveau de protection de sa micro-entreprise, élaborer un dispositif de pilotage simple pour garantir la conformité de sa micro-entreprise, concevoir une stratégie de développement de sa micro-entreprise.

PUBLIC VISÉ

La certification « Conduire un projet de création de micro-entreprise » s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et mettre en œuvre un projet de création de micro-entreprise.

PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de création de micro-entreprise ou avoir créé une micro-entreprise depuis moins de 2 ans
- Bonne connaissance des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur...).

DURÉE

28 heures par stagiaire : 21 h en e-learning (asynchrone) + 7 h en accompagnement synchrone (visio ou présentiel – 2 classes de 3 h 30).

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

Positionnement individuel en amont (fiche projet). Entrée sous 2 à 4 semaines selon disponibilités et financeur. Chaque entrée stagiaire est déclarée au certificateur (interface Certi-CPF) au plus tard le jour d'entrée.

COMPÉTENCES VISÉES (RÉFÉRENTIEL RS7005)

- C1. Définir son projet entrepreneurial (offre de service, cible clients, coûts de revient & marge) à partir de données marché.
- C2. Vérifier la cohérence du projet avec le régime micro (nature d'activité, obligations, situations particulières).
- C3. Identifier les opportunités du régime micro (avantages/limites) selon besoins et objectifs de croissance.
- C4. Réaliser les démarches de création (INPI/guichet unique) et choisir les options adaptées (fiscal, TVA, social).
- C5. Définir le niveau de protection (juridique / assurantiel) en évaluant les risques liés à l'activité et aux biens.
- C6. Mettre en place un dispositif de pilotage (suivi admin/comptable, seuils réglementaires, alertes).
- C7. Concevoir une stratégie de développement (objectifs commerciaux/marketing, leviers, accessibilité PSH).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES / ORGANISATION

- Parcours mixte : e-learning tutoré (vidéos, quiz, cas guidés, gabarits téléchargeables) + ateliers synchrones de coaching projet.
- LMS : Thinkific avec statistiques hebdomadaires des connexions.
- Assistance technique : Lab Learning (lun–ven 9h–18h) via sales@lab-learning.fr / 04 51 330 330
- Assistance pédagogique : formateur référent (réponse sous 48 h ouvrées).
- Programme générique multi-secteurs ; exemples personnalisés selon les projets.

PROGRAMME (28 H)

M1 — Cadre micro & cadrage projet (5 h / 3 h 30 synchrone + 1 h 30 e-learning)

Régime micro (plafonds, social/fiscal), adéquation projet micro, premiers prix & marges. Atelier live : cadrage et objectifs 90 jours.

M2 — Offre, marché & positionnement « flash » (5 h / e-learning)

Proposition de valeur, persona, benchmark local, Business Model Canvas simplifié, différenciation.

M3 — Démarches & protection (4 h / e-learning)

Immatriculation INPI/guichet unique, assurances, propriété intellectuelle de base, protection du patrimoine, mentions légales & CGV.

M4 — Pilotage & obligations (6 h / e-learning)

Proposition de valeur, persona, benchmark local, Business Model Canvas simplifié, différenciation.

M5 — Développer son activité (5 h / 3 h 30 synchrone + 1 h 30 e-learning)

Politique de prix, prospection locale, réseaux sociaux « light » (page pro + calendrier simple), scripts (mail/téléphone). Atelier : pitch & plan d'actions commercial.

M6 — Plan d'actions 90 jours & outillage (3 h / e-learning)

Roadmap opérationnelle, check-lists, indicateurs (RDV, ventes, trésorerie), organisation hebdomadaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Amont : positionnement individuel (fiche projet).
- Formative : quiz par module, cas pratiques, corrections en atelier synchrone.
- Sommative / certificative : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'une micro-entreprise donnant lieu à la remise d'une note synthétique écrite.

LIEU DE RÉALISATION

- À distance (plateforme + visioconférence) ou en présentiel (salle louée/équipée selon session).

SUIVI DE L'ASSIDUITÉ

- Feuilles d'émargement pour le synchrone, relevés d'activités et statistiques LMS pour l'e-learning. Attestation de fin de formation remise.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Référent handicap : Julien Machado – 04 51 330 330 – sales@lab-learning.fr — Adaptations possibles : rythme, supports, modalités.

CERTIFICATION VISÉE

La formation mène à la certification « Conduire un projet de création de micro-entreprise », enregistrée le 31/01/2025 au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le n° RS7005, et détenue par CréActifs.

Lien: <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7005/>

MEMBRES DE L'ÉQUIPE LAB-LEARNING

Liste transmise dans le cadre du Dossier Préalable d'Habilitation (DPH).

NOM & PRÉNOM	FONCTION (AU SEIN DE L'OF)	RÔLE DANS LA PRÉPARATION RS7005	COORDONNÉES (GÉNÉRIQUES)
Julien MACHADO	Président / Formateur	Formateur référent Référent handicap	Tél. 04 51 330 330 contact@lab-learning.fr
Hakim KARROUCH	Responsable pédagogique	Responsable pédagogique	Tél. 04 51 330 330 sales@lab-learning.fr
Julien COLELLA	Responsable commercial	Responsable commercial (inscriptions & relations financeurs)	Tél. 04 51 330 330 sales@lab-learning.fr

- Nota bene : les coordonnées personnelles ne sont pas publiées ; le point de contact unique pour l'équipe est l'adresse générique de l'organisme (sales@lab-learning.fr) et le standard (04 51 330 330).



Besoin d'informations complémentaires ?

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous soutenir tout au long de votre parcours de formation.



04 51 330 330



sales@lab-learning.fr



lab-learning.fr