

COMPANY INTRODUCTION @2025

우리가 존재하는 이유, 우리만 가진 힘,
우리의 핵심가치, 우리가 왔던 길.
우리가 하는 일을 소개하는 하나의 문서

MVP 시장검증부터, 투자유치, M&A EXIT을 경험한 연쇄 창업자들이

기획-디자인-개발-마케팅-투자유치까지 Series B 성장단계까지 솔루션을 제공합니다

PROLOGUE

우리가 함께할 시간이 사업을 완전히 뒤바꾸고 폭발적인

성장을 견인하는 비법서라거나 엄청난 것들이 펼쳐질 시간은 아닙니다.

그러나, 우리만의 선을 긋는 의미있는 시간을 만들어 갈 것입니다.

당신의 아이디어를 사업으로 실현할 처음 **출발선**

고객이 반응하는 사업을 기획하고 개발하는 **기준선**

투자자에 고개를 끄덕일 수 있는 **설득선**

개발한 서비스를 세상에 효과적으로 내보이는 **집중선**

이 선을 긋는게 얼마나 어려운지 알고 있습니다. 하지만 해결한다면 큰 가치가 있죠.

처음 사업에 출발이 어떤 파트너를 만나, 어떤 일을 하느냐에 따라 성장은 달라집니다.

자, 사업을 시작하기전 당신만의 선이 되어줄 파트너와 함께하시죠.

BEFOREWORKS

FOUNDATION

01 우리의 존재 이유

02 우리만 가진 힘

03 우리의 초석, 3가지 핵심가치

04 우리가 하는 일

우리의 존재 이유

업의 본질, 파트너의 성장

우리가 몸담고 있는 에이전시 업은 고객에게 높은 단가를 받을 수록 수익이 높아집니다. 업을 잘못 이해 한다면 높은 단가로 고객에게 맞지 않은 과도한 서비스를 제안을 하기도 하죠.

우리는 연쇄창업자로서 이러한 에이전시 업에 본질이 무엇일까 생각했습니다. 기업의 성장 주기에 맞춰 시작과 성장을 돕는 파트너가 되어야겠다. 고객의 비즈니스에 필요한 모든 것들을 솔루션화 하기로 했습니다.

고객에게 이로운 것을 제안하는 것. 그리고 진심으로 파트너의 성장을 돕는 것. 이는 업의 본질인 동시에 우리의 성장을 의미합니다.

우리만 가진 힘

고객들이 지금 정말
필요한게 무엇인지 잘 압니다.

비포웍스의 구성원들은 IT 연쇄 창업자들입니다.
스타트업 파운딩 단계부터 MVP개발, 시장검증,
Series A 투자유치부터 M&A Exit을 경험해본
사람들입니다.

각자의 상황에 맞는
솔루션을 제안합니다.

우리는 단순 아이디어를 사업화하는 과정을 경험했습니다.
처음 엔젤과 기관 투자유치를 받고 SeriesC 단계까지
조직의 규모가 2명에서 100명까지 커지면서
일어나는 모든 상황을 직면하고 해결해왔습니다.

실무적인 문제를
함께 고민하고 해결합니다.

형식적인 이론과 문서만 전달하는 비즈니스 컨설팅이
아니라, 현장에서 직접 경험한 인사이트를 가득담아
실질적으로 지금 당장 어떤 행동이 먼저 되어야 하는지
의사결정에 우선순위를 정하고 함께 호흡하며 해결합니다.

BEFOREWORKS는
벤처기업의 파트너입니다.

우리는 한번의 만남이 일회성인 만남이 아닌
지속적인 성장이 필요할 때마다 병목현상을 해결하는
파트너가 되고자 합니다.

우리의 초석

중요하게 여기는 3가지 핵심 가치입니다.

전문성

다양한 스타트업들과 협업해온 경험,
그로부터 발굴해낸 비포웍스만의 노하우
가 있습니다. 이는 매 순간 '더 좋은 의사결
정'의 근거가 되고, 그렇게 쌓인 효과적인
의사결정은 목표달성을 만듭니다.

문제를 구조화 하여 명확하게
정의하고 설득하는 능력

고객

사업의 탄생과 성장은 한명의 고객에서
시작한다고 생각합니다. 비포웍스와
함께 함으로써 모든 고객이 만족스러운
성장 경험을 제공받고, 나아가 세상이 조금
더 긍정적인 방향으로 개선될 수 있다고
믿고 그 믿음을 위해 노력합니다.

고객에게 만족스러운 경험을
통해 세상을 이롭게 하는 것

성장

우리는 전문가이지만 끊임없이 성장을
추구합니다. 비포웍스의 구성원들은 어제
보다 더 잘하고자 하는 욕심이 있습니다.
업무 역량 향상을 위한 개인의 노력은 팀에
활력을 제공하고, 우리와 함께하는 고객의
성장으로 이어지게 됩니다.

꾸준한 업무 역량 향상을
목표하는 것

우리가 하는 일

01

IT 기획 / 디자인 / 개발

MVP 노코드 개발, 쇼핑몰, 기업 홈페이지, 대규모 웹/앱 개발

초기 사업단계에 노코드를 활용한 MVP개발부터, 기업형 홈페이지, 커머스 사업자를 위한 쇼핑몰 구축까지, 대규모 웹/앱 서비스를 구축하고 시장에서 실제 사용자 수요에 맞춰 검증합니다.

02

브랜딩 /그로스 마케팅 전략 및 실행

맞춤형 마케팅 전략을 세워 잠재고객을 매출로 전환

4P 전략과 STP 전략을 수립하고 실행합니다. 타겟 고객에 맞는 제품과 가격전략, 노출하고자 하는 주요 채널을 셋팅하고, 네이버, 구글, 메타, 카카오, 주요 커뮤니티 채널 Mix 전략을 통해 시장에 적합한 마케팅 전략을 통해 건강한 ROAS를 만들어내고, 서비스 전환을 일으킵니다

03

투자유치 / 사업전략 및 사업개발

Seed, Pre-A, SeriesA 단계에 투자유치와 사업개발

초기에 투자유치를 받기 위해서 필요한 IR Deck 제작, Pitching Training, 투자자 미팅까지 컨설팅을 진행하여 투자유치까지 이끌어냅니다. 사업개발에 필요한 전략과 계획을 수립하여 건강한 비즈니스 모델을 수립합니다.

MAINTANANCE

01 우리가 왔던 길

02 우리가 일하는 방식

우리가 자신감을 갖고 일하는 이유입니다

Business Insights

비포웍스의 바탕에는 다양한 사업을 직접 런칭,
운영해본 경험을 바탕으로 시작하는 혹은
성장이 필요한 기업에 대한 인사이트가 있습니다.

Growth Experience

이런 경험들을 통해 다양한 산업 카테고리에서
서비스런칭, 초기 투자유치, 상장사에 M&A Exit한
사례가 있습니다. 그 중 비포웍스와 함께하여 전월 대비
3배 이상 매출이 성장한 사례도 있습니다.
이 뿐만 아니라 다양한 크고 작은 기업들의
성장을 만들고 있습니다.

Our Confidence

우리의 성장에 발판이 되는 여러 번의 성공적 경험
은 우리가 어떤 기업을 만나도 자신있게 일할 수 있
는 이유입니다.

누적 파트너

100⁺

누적 IT서비스 런칭

50⁺

누적 투자유치 검토

430⁺

최대 마케팅 실적

브랜드의 마케팅 대행 시작 후
매출 6배 성장, ROAS 1,000%이상

파트너

SAMSUNG

Rare Medium Welldone

useB.

별별선생

INSTANTFUNK

fit.D

MOKITO

서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

GoodPeople

금미옥

Blanrrus

PaAp

DORÉ DORÉ

Maintanance / 우리가 왔던 길

사업이 성장하기 위해선 수많은 자원이
필요합니다.

우리는 이러한 자원들을
'양분'라고 정의합니다.

나무를 단순히 심기만 한다고
튼튼한 나무가 자라지는 않습니다.

나무가 자랄 수 있는 좋은 환경이 필요합니다
비옥한 토양과 **적절한 타이밍에 맞춘
양분 공급**이 필요합니다.

이렇듯, 사업도 전체적인 사업구조를 잡고
다양한 자원들이 **사업 방향성에 맞춰
적절한 시기에 실행**해야 합니다.

**고객에 성장을 가로막는 병목지점을
파악하고 사업이 성장하기 위한 '양분'을
공급하는 파트너가** 필요합니다.





kickoff 미팅

비포웍스는 가장 먼저 사업의 현황과 문제점을 진단하고 사업을 재해석하는 시간을 갖습니다.

우리는 kickoff 미팅을 통해 고객에 사업목표와 기대하는 결과물을 인터뷰를 하며 듣습니다.

이후, 비포웍스만에 인사이트를 통해 사업을 탄탄하게 결합할 핵심과제를 발굴하고 USP(Unique Selling Point)를 구축합니다.

이를 기반으로 앞으로 어떤 사업을 만들어갈지를 구체적인 계획과 방법을 이야기합니다.

그리고 사업의 현재 단계에 맞는 개선안에 따라 우선순위에 맞춰 하나씩 실행합니다.

이 모든 과정에서 정말 중요하게 생각하는 것이 있습니다.

이것이 정말 사업에 필요한 걸까?

비포웍스가 일할 때 가장 중요하게 생각하는 것
그것은 '고객사의 지속적인 성장'입니다.

모든 크고 작은 의사결정은 이를 바탕으로
이루어집니다.

IT 개발과 마케팅, 투자유치에 있어
우리가 가장 노력을 기울이는 부분은 이것입니다.

투명한 예산 건적 도출

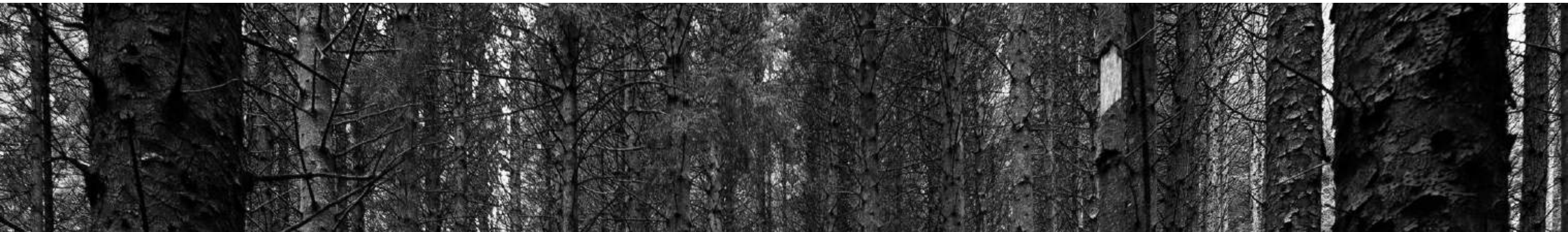
과도한 기능으로 일정과 예산을 부풀리지 않습니다.
필요한 핵심기능만 담아 얼마에 예상 금액이
나오는지 건적을 산출합니다.

믿고 맡기는 업무 계획 공유

목표일정에 맞는 월, 주단위 계획을 공유합니다.
또한 프로젝트 칸반보드에 구성원들이 함께 참여해
어떤 업무들이 진행되고 있는지 세부적으로 볼 수 있으며
업무 산출물도 확인할 수 있습니다.

협업이 가능한 워크 스페이스

우리는 애자일 방법론을 활용하여 더 좋은 프로덕트를
구현합니다. 함께 주고받은 자료들은 놓치지 않고
보관하고, 버전에 혼동없이 최종 결과물만
쉽게 확인하고 다운로드 할 있습니다.



BUILDER-ING

- 01 IT Building
- 02 Design Building
- 03 Marketing Building
- 04 Fundraising Building

IT Buildering

포화된 시장의 IT 서비스에서 가장 중요한 것은 시장에 적합한 MVP 개발과 시장 수요에 맞춘 서비스 기능에 확장입니다.

No-Code(Webflow, Imweb 등) Tool과 SaaS를 활용해 하이브리드형으로 서비스를 만들어 시장에 적합한 MVP를 개발합니다.

이후, 시장수요에 기반한 서비스 기능을 개발하여 확장합니다. 비포웍스는 초기 MVP 개발부터 시장 데이터 기반의 분석을 통해 기능을 제안하고, '더 좋은 서비스 개발 방향'을 제시합니다.

업무 항목

MVP Web/App

- 노코드 개발(Imweb, Webflow)
- MVP 수준 웹앱 / 모바일앱 개발/ 서버구축
- 개발 컨설팅 및 서비스 PMF 검증을 위한 개발대행

Web / App 개발

- 서비스 비즈니스 로직에 대한 알고리즘 & AI 인프라 설계 및 서비스 연동
- 공식 서비스 런칭을 위한 웹/앱 서비스 구축
- 모바일 앱 구축 (iOS, Android)

기업 홈페이지 / SEO

- WebFlow + 커스텀 코딩을 통한 기업 브랜드 랜딩페이지 구축
- 테크니컬 SEO 세팅을 통한 브랜드 및 회사 검색엔진 상단 노출, 오가닉 유입 퍼널 설계

Web App 기획 / 디자인

- 웹/앱 서비스 기획 IA, 화면설계서 작성
- 웹/앱 서비스 UI/UX 디자인
- 웹/앱 서비스 UI/UX 컨설팅 및 자문

커머스 쇼핑몰 개발

- 카페24를 활용한 쇼핑몰 구축 (기획, 디자인, 개발)
- 카페24 개발자 API를 활용한 쇼핑몰 + 고객사의 고유 플랫폼 서비스 하이브리드 연동
- 특수 기능들에 대한 커스텀 개발 진행

쇼핑몰 운영 컨설팅 / 운영대행

- 스마트스토어, 쿠팡 등 오픈 마켓 상위노출 그로스 마케팅 진행
- 카페24 쇼핑몰 관리자 운영 컨설팅 및 운영대행
- 자사몰 고도화에 필요한 리뷰, SNS로그인 등 서비스 연동 대행

Design Buildering

비포웍스는 전문 기획자와 다양한 디자인 카테고리에서 경력을 쌓은 크리에이티브 디렉터들이 함께 작업합니다. 고객사에 머릿속에 생각하고 있는 좋은 디자인을 철저한 시장 조사와 페르소나 분석에 기반하여 논리적인 설계로 구현합니다.

이러한 디자인 영역에서의 철저한 기획은 사업에 마케팅 전략과 긴밀하게 이어지며 결과적으로 강력한 브랜딩을 구축하게 됩니다.

업무 항목

브랜딩 기획 / 전략 / 시스템

- 브랜드 스토리텔링 기획
시장조사 | 페르소나 | 포지셔닝 등 제안
- 브랜드 전략 개발
- 브랜드 아이덴티티 시스템 (BIS)
폰트 | 컬러 | 레이아웃 | 무드보드 등

BI / CI / 패키지 디자인

- BI/CI 로고 제작
- 상세페이지 기획 / 디자인
- 제품 패키지 디자인
- 광고 소재 기획 / 디자인
- 제품 촬영 가이드

어플리케이션 디자인

- 웹 사이트 기획 / 디자인
- 홍보 포스터 디자인
- 블로그 디자인 배너 제작
- SNS 채널 배너, 로고 제작
- 온라인, 오프라인 마케팅 홍보 콘텐츠 디자인

Marketing Buildering

포화된 시장의 마케팅에서 가장 중요한 것은 UVP(Unique Value Propostion)입니다.
유사한 제품과 서비스가 이미 많이 존재하기 때문에 소비자들이 선택할 수 있는 옵션이 넘쳐납니다.

이 상황에서 성공하려면, 경쟁 제품과 차별화되는 고유한 가치를 명확하고
적합한 광고 매체를 선정하여, 설득력 있게 전달해야 합니다.

차별화된 가치 제안과 매체가 적절할수록 도달할 수 있는 소비자와 제품이나 서비스를
선택할 이유가 분명해집니다. 이는 사업에 인지도와 시장 점유율을 높이는 데 핵심적인 역할을 합니다.

업무 항목

DA	SA	데이터 분석	바이럴 마케팅	SNS 운영 디렉팅
- 디스플레이 광고 전략 설정 - 디스플레이 광고소재 기획/제작 - 디스플레이 마케팅 채널 최적화	- 검색광고 전략 설정 - 검색광고 입찰가 및 성과 모니터링 - 검색광고 키워드 발굴 및 확장	- 광고 분석 툴 세팅 - 광고 커스텀 대시보드 제작 - 데이터 바탕의 인사이트 도출 & 개선 방향 제안	- 네이버, 인스타 체험단 마케팅 - 인플루언서 브랜드 마케팅 - 카페, 오픈채팅 커뮤니티 마케팅	- 네이버, 인스타 체험단 마케팅 - 인플루언서 브랜드 마케팅 - 카페, 오픈 커뮤니티 마케팅

집행 광고 매체

Meta	Google Ads, Youtube	Naver	Kakao	SA
Facebook & Instagram		- 검색 상단 노출 - 쇼핑 상단 노출 - 브랜드 검색광고 입찰/제안	- 디스플레이 - 메신저 - 쇼핑 등	Naver, Google, Kakao, 쿠팡 당근마켓, Apple Search

Fundraising Buildering

투자를 받기 위해서는 벤처투자시장을 이해하고 그에 맞는 접근법과 전략이 필요합니다.

실제 투자심사와 투자유치를 경험해본 실무자가 업종과 연차에 맞는 투자전략을 수립하고
투자자가 듣고 싶어하는 투자유치계획서를 작성합니다.

투자유치 계획서를 바탕으로 투자자를 설득하기 위한 피칭방법을 습득하고,
관심 투자사와의 미팅을 조율하고, 최종 투자계약서를 함께 검토하여 투자를 진행합니다

업무 항목

Investment Strategy

- 사업상황에 맞는 투자전략 설계
- 적합 투자자 발굴 및 시장 조사
(투자시기 ~ 최소 6개월 소요)
- 적정 기업가치 산정 및 분석

Investment Training

- Investment Meeting Guide
- 투자심사보고서 작성
- Financial Projection model
- 투자자 대상 피칭 훈련

Request for Funding

- 관심 투자사에 투자 검토 요청
- 관심 투자사와 미팅 및 피드백
- 관심 투자사와 지속적인 결과 리포팅

Due-Diligence

- 투자계약서 검토
- 투자계약 진행 시 사전 서류구비
- 내부 회계/소송/지재권 검토

PORTFOLIO

- ⁰¹ Business Building
- ⁰² Marketing Building
- ⁰³ IT Building
- ⁰⁴ Design Building
- ⁰⁵ Fundraising Building

Web Planning

SPACECULTURE - 공연기획 플랫폼

SPACECULTURE

진행한 업무

- 온라인 검색 광고 세팅 : 네이버, 구글
- 공연 커뮤니티 채널 발굴 및 바이럴 콘텐츠 기획 및 발행
- 인스타그램 광고 콘텐츠 기획 및 퍼포먼스 마케팅 대행
- 공연팀 섭외 문의 대행 전후 400% 개선

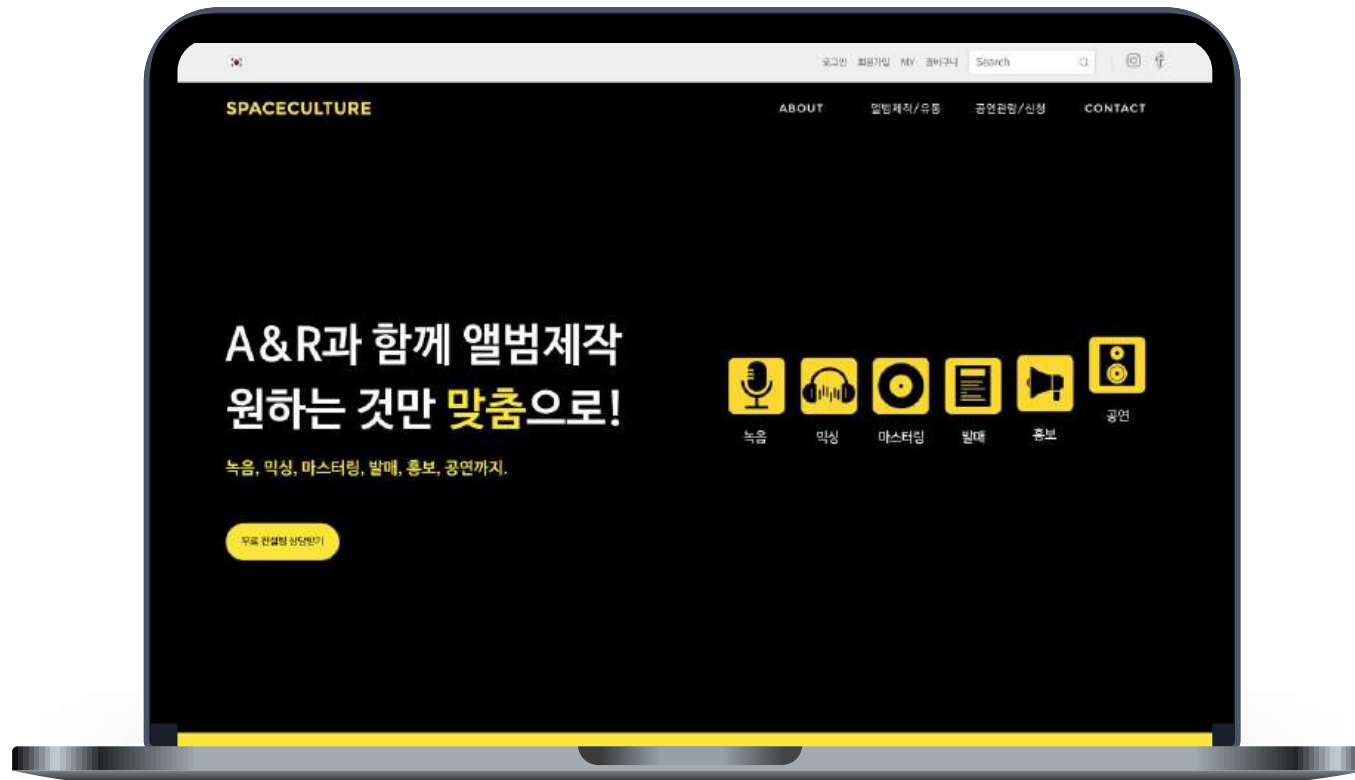
스페이스컬처에서 네이버와 구글 키워드 광고 세팅을 통해 타겟 고객에게 효과적으로 도달하는 전략을 수립하고 실행하였습니다.

또한, 음악 커뮤니티 채널을 발굴하여 바이럴 콘텐츠를 기획하고 발행함으로써 브랜드 인지도와 공연팀 섭외율을 높였습니다.

인스타그램 광고 콘텐츠 기획과 퍼포먼스 마케팅을 대행하여 온라인에서의 마케팅 성과를 극대화했습니다.

이러한 마케팅 전략의 결과로 공연팀 섭외 문의가 400% 증가하였고, 공연티켓 매출이 500% 상승하는 성과를 이루었습니다.

이로써 스페이스컬처는 공연 시장에서의 경쟁력을 강화하고, 지속적인 성장을 도모할 수 있었습니다.



SPACECULTURE - 공연기획 플랫폼

SPACECULTURE

진행한 업무

- 네이버 블로그 포스팅
- 네이버 카페운영 및 게시물 작성
- 아티스트, 공연 포스터 기획/디자인
- 온라인 공연 상세페이지 기획/디자인
- 공연티켓 매출 500% 상승

스페이스컬처 공식 카페를 개설하여 지속적인 공연홍보 포스팅을 작성하였습니다. 신규 공연 관람객들을 유치하여 공연 홍보 효과를 높였습니다.

공연을 홍보할 수 있는 카페와 커뮤니티를 발굴하여 바이럴 콘텐츠를 제작하여 업로드하여 홍보 효과를 높였습니다.

신뢰도 높은 카페 배너를 디자인하고, 공연정보와 신규 오디션 정보를 통해 신규 고객을 확보했습니다.

또한, 공연을 좋아하는 고객들을 유치하기 위해 아티스트 소개하는 콘텐츠를 제작하였습니다.

아티스트를 활용한 공연 썸네일과 공연의 신뢰성을 높이기 위해 감도높은 상세페이지를 제작하여, 관객들에게 매력적인 공연 정보를 제공하여 티켓 구매 전환율을 높였습니다.



[우주라이브] 윈니 단독 콘서트 (Guest: 경원최) 2022년 2월 13일 (일) 19시



[우주라이브] 빈채 단독 콘서트 1월 23일 (일) 오후 5시



[우주라이브] nulark&무궁도의 단독 콘서트 12월 22일 (수) 오후 8시



[우주라이브] 두왓사운드스 단독 콘서트 12월 18일 (토) 오후 7시



[우주라이브] 이준형 아티스트 단독 콘서트 12월 17일 (금) 오후 7시30분



[우주라이브] 강호선 단독 콘서트 12월 12일 (일) 오후 7시



[우주라이브] Jade.L 단독 콘서트 11월 28일 (일) 오후 7시



[우주라이브] 상현밴드 단독 콘서트 11월 26일 (금) 오후 7시30분

글로벌 자동차 판매 대리점 SaaS Solution



진행한 업무

- 요구사항 정의서 기획
- 풀버전 스토리보드 기획
- 화면설계서 기획



1



2



14



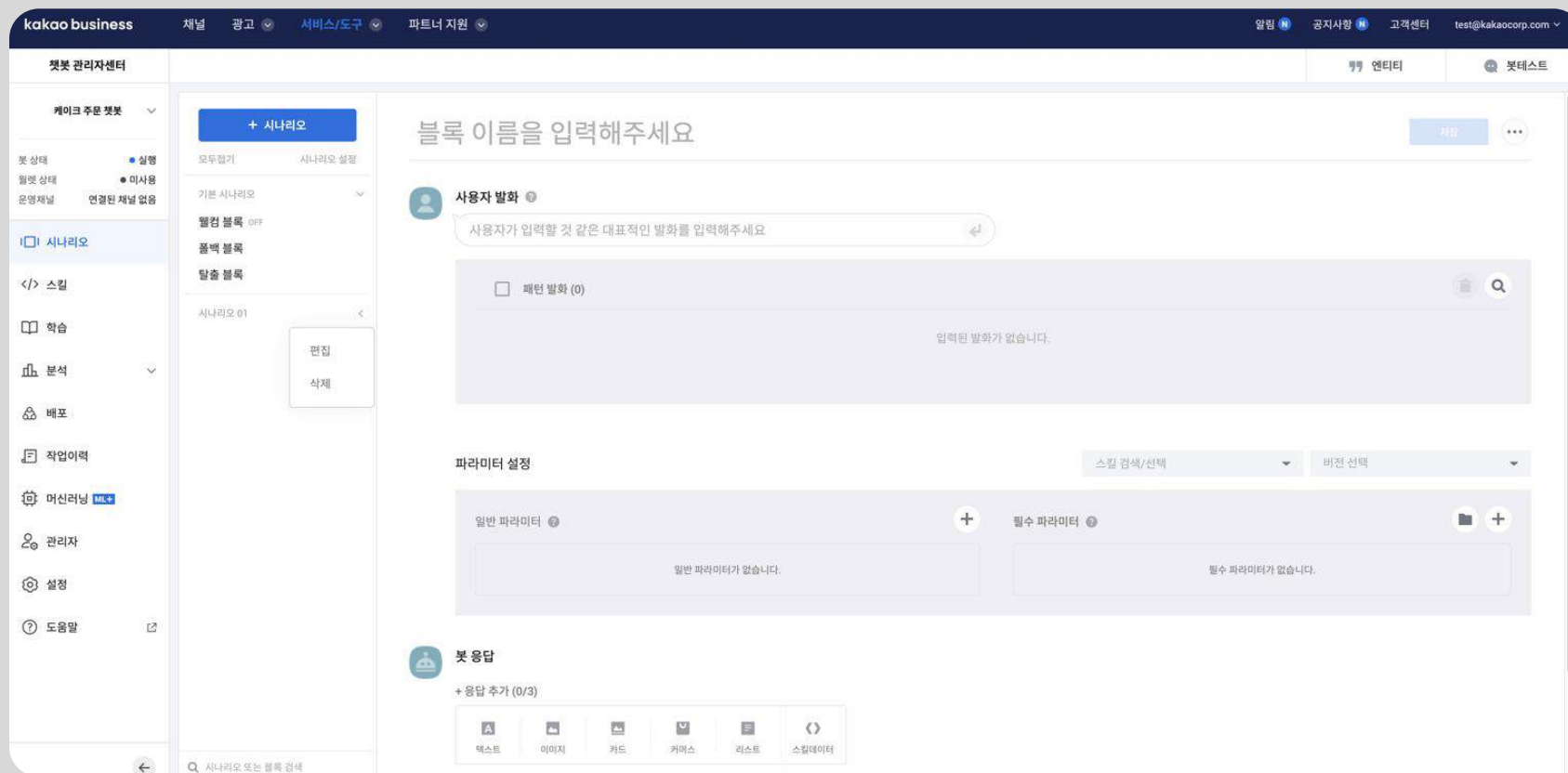
15



대기업 P호텔 제주 카카오톡 챗봇 CRM 구축

진행한 업무

- 요구사항 정의서
- 풀버전 스토리보드 기획
- 카카오톡 챗봇 시나리오 설계
- 주요 발화 패턴 설계
- 파라미터 설정
- 엔티티 설계



S기업 네이버 쇼핑, 쿠팡 키워드 분석 플랫폼

진행한 업무

- 요구사항 정의서
- 풀버전 스토리보드 기획
- 웹기획, UI/UX 디자인

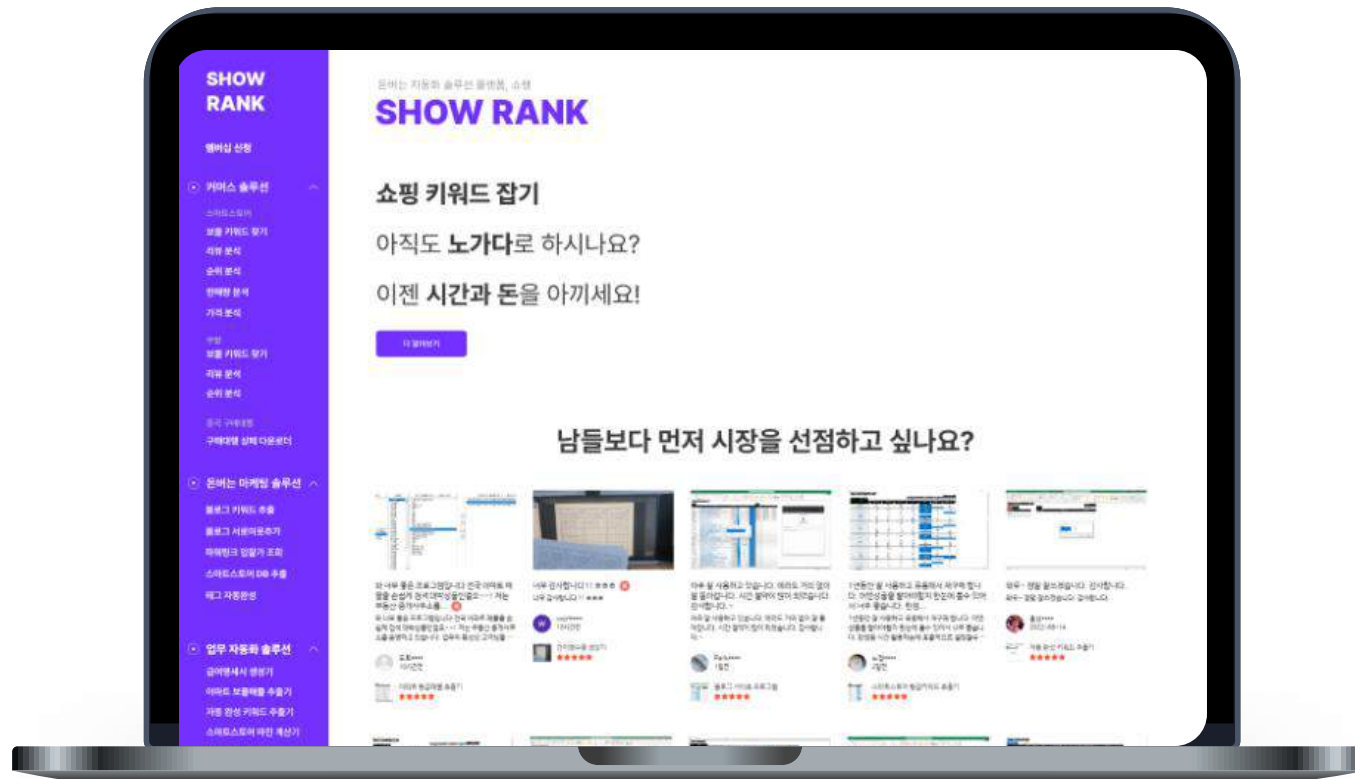
SHOWRANK 네이버 쇼핑, 쿠팡 키워드 분석 플랫폼 서비스에서, 요구사항 정의서 작성부터 정보 구조(IA) 설계, 풀버전 스토리보드 기획을 담당하였습니다.

이를 통해 플랫폼의 기본 틀을 명확하게 잡고, 사용자 요구를 충실히 반영한 웹기획을 완성했습니다.

이 과정에서 쇼핑 키워드 분석의 효율성을 높이고, 사용자 친화적인 기능 설계를 목표로 하였습니다.

또한, UI/UX 디자인을 통해 사용자가 플랫폼을 직관적으로 탐색하고 분석 데이터를 쉽게 활용할 수 있도록 했습니다.

이러한 종합적인 기획과 디자인 작업을 통해 SHOWRANK는 사용자 경험을 극대화하며, 네이버 쇼핑 키워드 분석에 최적화된 플랫폼으로 자리 잡을 수 있도록 기획했습니다



EarthMusic - 음원유통 플랫폼



진행한 업무

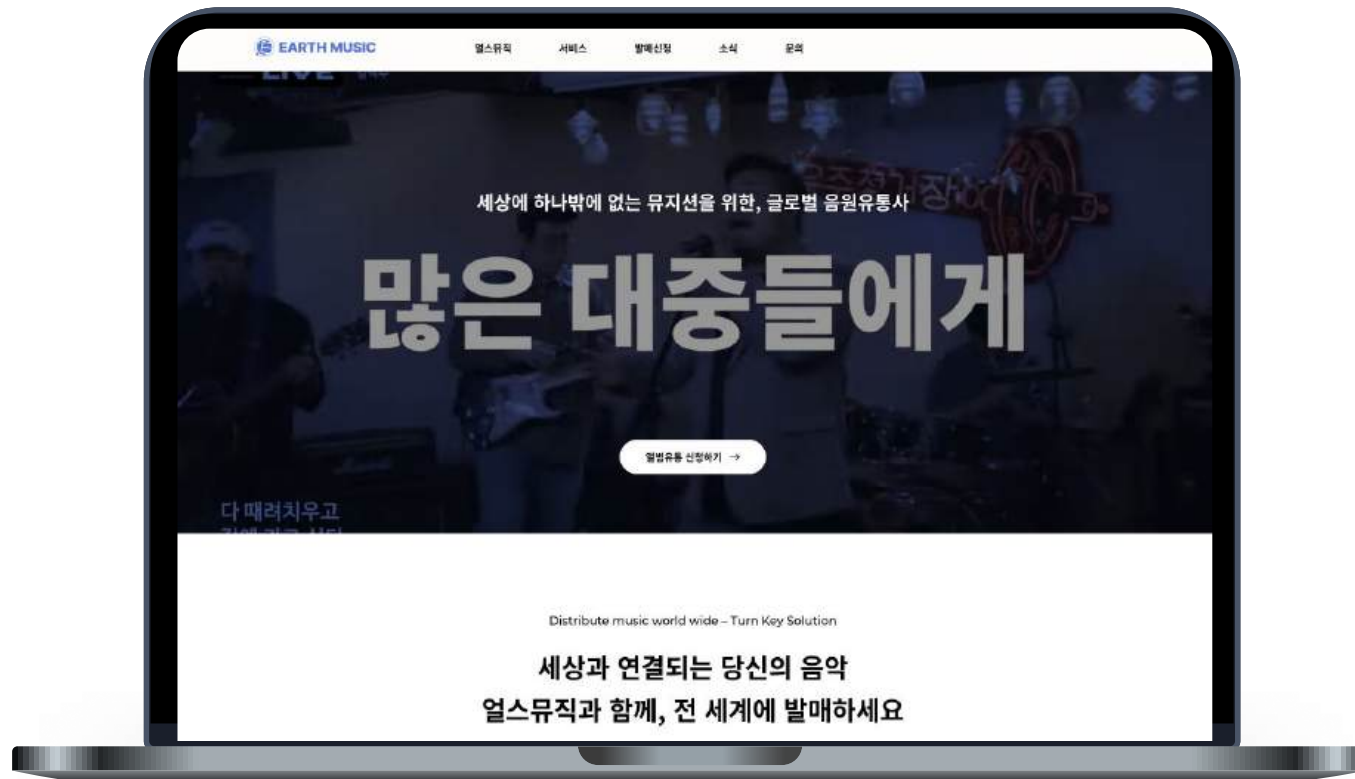
- 사용자의 지속적인 음원유통 문의를 유도하는 파이프라인 개발
- 네이버, 구글 온라인 검색광고 전략 수립 및 실행
- 공식 블로그 운영, 블로그 게시글 업로드
- 카페 및 커뮤니티 바이럴 콘텐츠 제작 및 업로드
- 기존 음원유통 문의 광고 전후 성과 400% 개선
- 음원유통 매출 1,000% 개선

얼스뮤직 음원유통사에서 사용자의 지속적인 음원유통 문의를 유도하기 위한 파이프라인을 개발하였으며, 이를 통해 고객의 문의와 참여를 효과적으로 늘릴 수 있었습니다.

네이버와 구글 검색광고 전략을 수립하고 실행하여 음원유통 서비스의 가시성을 높였으며, 카페 및 커뮤니티 바이럴 전략을 통해 브랜드 인지도를 확장했습니다.

광고 캠페인 실행 후 기존 음원유통 문의의 성과가 400% 개선되었고, 전반적인 음원유통 매출이 1,000% 증가하는 성과를 달성했습니다.

이러한 전략적 접근을 통해 얼스뮤직은 시장에서의 경쟁력을 크게 강화하고, 지속적인 성장 기반을 마련할 수 있었습니다.



Marketing & Design

신한자산운용 카드뉴스



진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 피드제작
- 카드뉴스 디자인

신한자산운용 카드뉴스 배너입니다.

증권 투자 신탁 홍보를 위한 카드뉴스 배너로
높은 수익률과 투자 가치를 강조하며
전체적으로 신뢰를 주는 블루계열의
컬러감으로 제작하였습니다.

카드뉴스 1: 다가오는 금리 인하 사이클
알파 수익 추구를 위한 현명한 선택
신한미국장기채플러스 증권투자신탁(H) [채권-재간접형]

카드뉴스 2: 왜? 장기채에 주목해야 하나요?
금리 인하 시가에는 듀레이션과 간 장기채를 주목할 필요가 있으며, 미국 장기채에 투자할 만한 가치가 있습니다.

카드뉴스 3: 왜? 장기채에 주목해야 하나요?
현재 미국의 높은 실업률과 금리 인하 전망은 장기채의 수익성에 미국 장기채에 투자할 만한 가치가 있습니다.

카드뉴스 4: 왜? 장기채에 주목해야 하나요?
연준의 첫 금리인하 이후 미국 채권 1년 성과 평균

카드뉴스 5: 그렇다면 금리 인하 시 주목할 장기채 펀드가 있을까요?
신한미국장기채플러스 펀드는 안정적인 이자소득 확보를 추구하는 동시에 자본이익을 통한 알파 수익을 추구하는 상품입니다.

카드뉴스 6: 신한미국장기채플러스는요.
▶ 안정적인 수익 기대와 초과 성과 확보를 추구해요.

카드뉴스 7: 신한미국장기채플러스는요.
시장 상황을 고려한 탄력적 운용으로 초과 성과를 기대해요.

카드뉴스 8: 신한미국장기채플러스는요.
장기채(ETF) 펀드로서 기대 수익 극대화를 추구해요.

화해 브랜드워크 SCNIC 배너광고



진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 콘텐츠 디자인
- SNS 이벤트 기획 운영

SCNIC 브랜드의 목표와 타겟 고객층을 정의하고, 이에 맞는 SNS 캠페인 전략과 테마를 기획했습니다.

캠페인 목적에 부합하는 SNS 배너와 이벤트 홍보물을 제작하였으며, 브랜드 이미지와 연속성을 고려한 비주얼 디자인을 완성했습니다.

인스타그램, 페이스북 등 주요 플랫폼에서 캠페인을 실행하며 게시물 업로드, 댓글 모니터링, 및 고객 반응 분석을 수행했습니다.



SCNIC (해외 인스타그램 배너)

진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 콘텐츠 디자인
- SNS 이벤트 기획 운영

글로벌 시장을 대상으로 한 SNS 캠페인 전략을 기획하고, 지역별 문화와 소비자 니즈에 적합한 프로모션 테마를 선정했습니다.

해외 소비자의 관심을 끌기 위해 지역 언어와 트렌드를 반영한 배너와 이벤트 이미지를 디자인하고, 각 국가에 적합한 비주얼 스타일을 적용했습니다.

인스타그램을 중심으로 각 국가별 광고를 게시하고, 주요 SNS 이벤트와 할인 캠페인을 홍보하며 유저 참여를 유도했습니다.

SCNIC



AUDREY GYEOM (오드리검 라방 안내서)



진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 콘텐츠 디자인
- SNS 이벤트 기획 운영

오드리검 라방 안내서 페이지입니다.

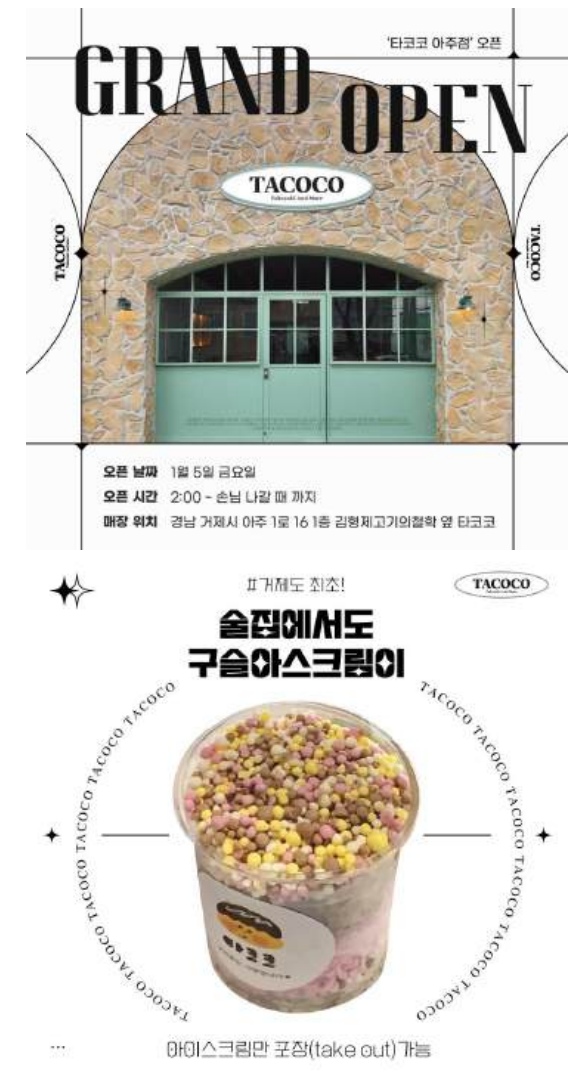
오드리검 라방 방송 안내 페이지로
상단은 그라데이션 디자인을 사용하여
라이브 방송을 연상할 수 있도록 하였고,
중요한 내용을 가장 먼저 눈에 띄게 할 수 있도록
강조하며 제작하였습니다.



기타 기업 광고 소재 제작

진행한 업무

- SNS 광고소재 지획
- SNS 광고소재 디자인
- SNS 이벤트 기획 및 디자인

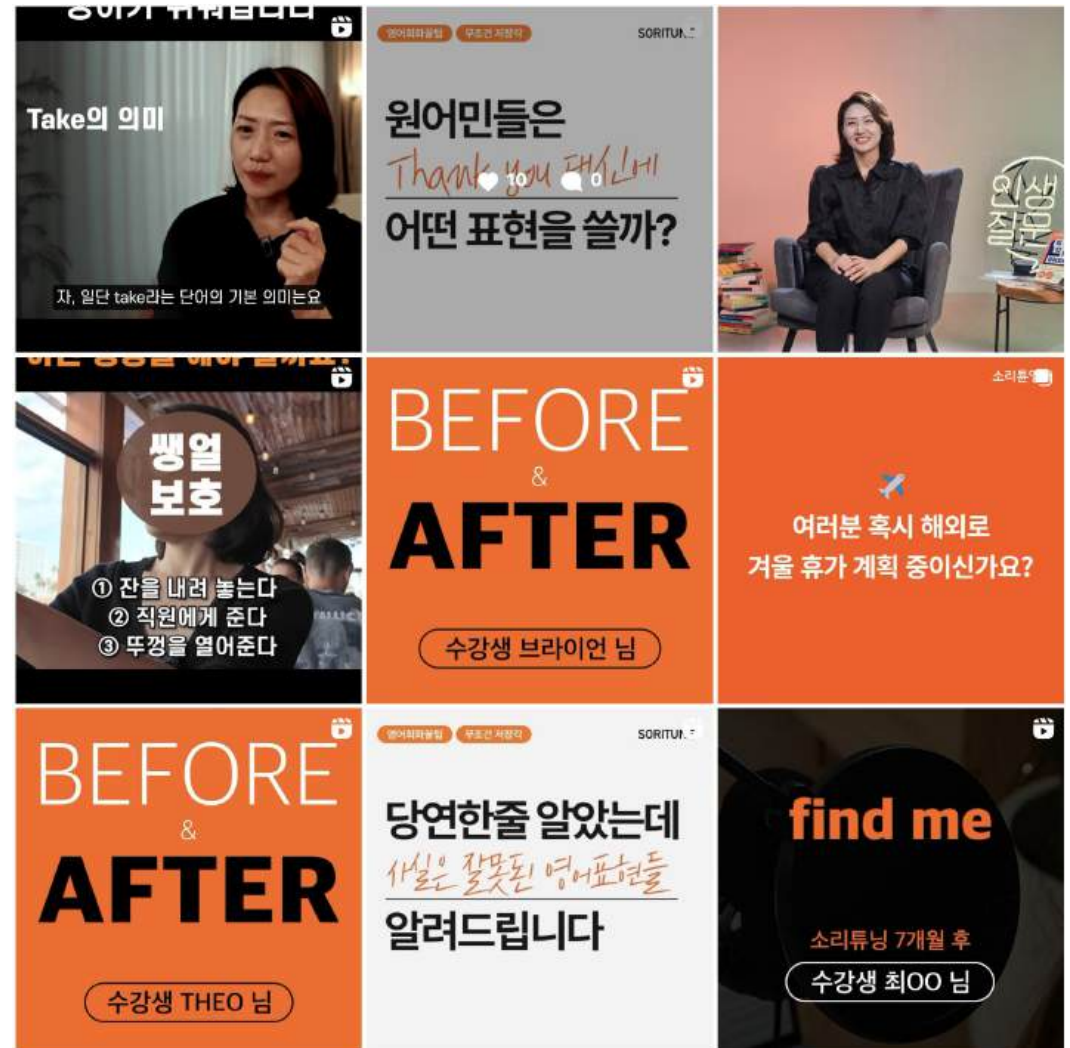


Marketing & Operation(SNS)

소리툰 영어 (SORITUNE)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 모니터링 및 대응



모키토 (MOKITO)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 모니터링 및 대응

—

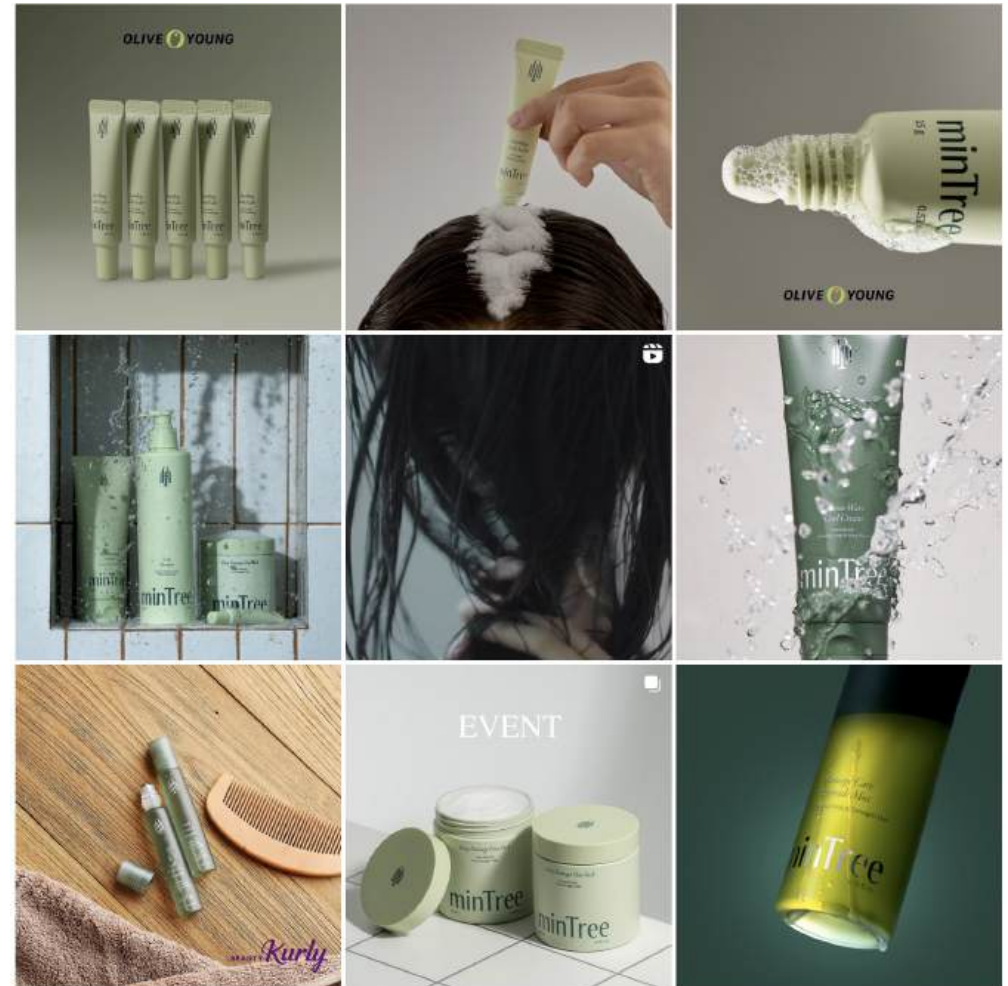


민트리 (minTree)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 위기대응 관리

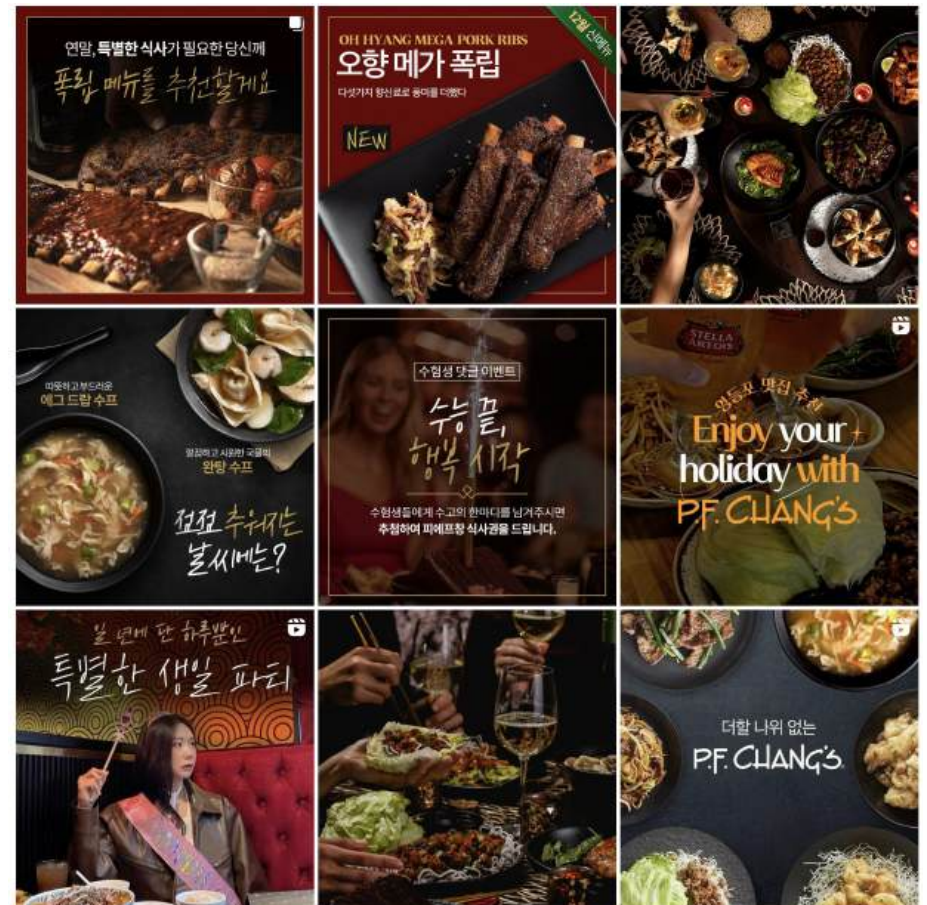
—



피에프창 (P.F. CHANG)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 위기대응 관리



Marketing & Video

프롬잇 (프로틴 칩)

진행한 업무

- 제품 촬영 컨셉 기획
- 영상 촬영

프롬잇 프로틴 칩은 건강과 즐거움이 먹는 것으로부터 시작된다는
믿음 하에 (주)프롬에브리띵에 의해 개발된 다이어트 간식 브랜드입니다.

콘소메 맛 신규 론칭 오프라인 행사 촬영과 제품 맛별 촬영 컨셉을 기획하고
스튜디오 촬영을 진행하였습니다.



바닐라코 (BANILA CO)

진행한 업무

- 제품 촬영 컨셉 기획
- 영상 촬영

바닐라코는 'Beautiful Right Now', 지금 이 순간을 충실하게 살아 내는 여성상을 반영하는 국내 대표 코스메틱 브랜드입니다. 2006년 론칭 후 스킨케어부터 메이크업까지 토탈 뷰티 브랜드로서 20-30대 여성들의 감성 및 트렌드에 맞춰 진화하고 있습니다.

바닐라코의 제품을 소비자와 보다 가깝게 연결해 주는 상세페이지 콘텐츠 제작을 협력하고 있습니다. 제품의 발색력, 발림성, 텍스처 경험 등을 보다 생생하게 전달할 수 있는 방안을 연구합니다.



SLOUND.

진행한 업무

- 제품 촬영 컨셉 기획
- 영상 촬영

슬라운드 아로마틱 필로우 미스트는 공간 정돈과 인테리어에
관심이 많은 20-30대 여성을 타겟으로 감성적인 이미지를 기획했습니다.

편백수와 천연향료, 100% 천연 에센셜 오일 등 제품의 뛰어난 이미지를 강조하여 사진 및 영상 촬영을 진행했습니다.



ETC

양재 스튜디오



촬영장비

- 카메라 5대
- 시네마 촬영 가능
- 드론 촬영 가능
- 포토 촬영 가능

진행한 업무

- 영상 촬영
- 릴스제작
- SNS 채널 운영
- 유튜브 채널 운영

수행기관

- 서울창의예술교육센터 교육컨텐츠 2022년
- 카카오브레인 유튜브채널
- 전남코트라 입주 기업 홍보영상 제작운영
- 서울용산시제품제작소-디지털대장간 교육영상 촬영
- 한국사회투자 인스타그램 운영 및 릴스제작
- 문경시 문경관광진흥공단 홍보영상 제작
- 2024오미자축제
- 2024한우축제
- 2024지역활성화 홍보영상

Marketing

유스비(금융 비대면 실명인증 eKYC SaaS)

useB.

진행한 업무

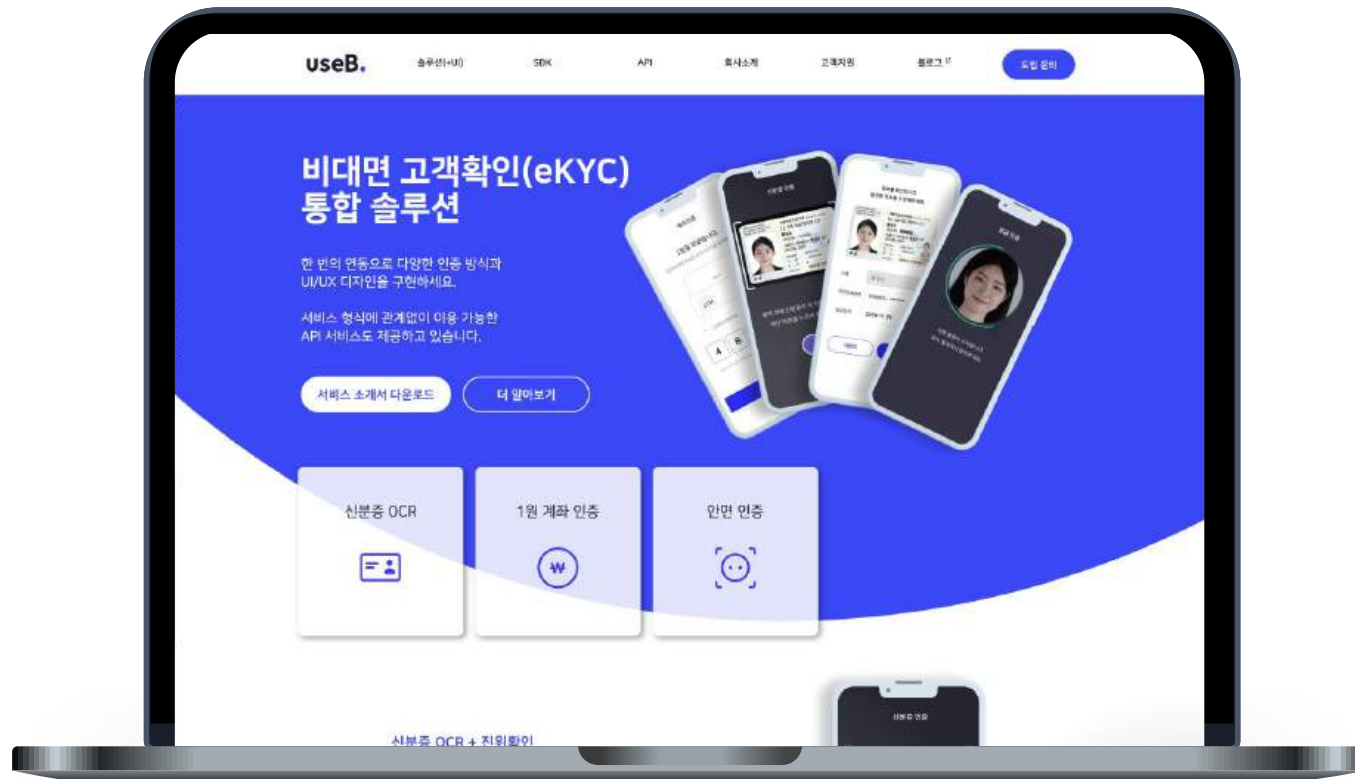
- SEO, 그로스 마케팅 전략 수립
- 블로그 콘텐츠 운영
- 유튜브 콘텐츠 운영
- R&D 정부자금 유치
- 온라인 영업전략 프로세스 설계 및 수립

유스비에서 코스닥 상장 M&A Exit를 성공적으로 이끌며, B2B SaaS 서비스 기획과 비대면 금융실명인증 사업전략 및 Go to Market 전략을 세팅하였습니다.

이 과정에서 SEO와 그로스 마케팅 전략을 수립하여 온라인 채널에서의 성장을 극대화하고, 효과적인 시장 진입을 지원했습니다.

또한, R&D 정부자금 유치를 통해 혁신적인 프로젝트에 필요한 자금을 확보하고, 온라인 영업전략 프로세스를 설계 및 수립하여 기업의 전반적인 비즈니스 성과를 높였습니다.

이러한 경험을 바탕으로 유스비는 시장에서의 경쟁력을 강화하며, 지속 가능한 성장을 위한 기반을 다질 수 있었습니다.



도레도레(카페 F&B)

DORÉ DORÉ

진행한 업무

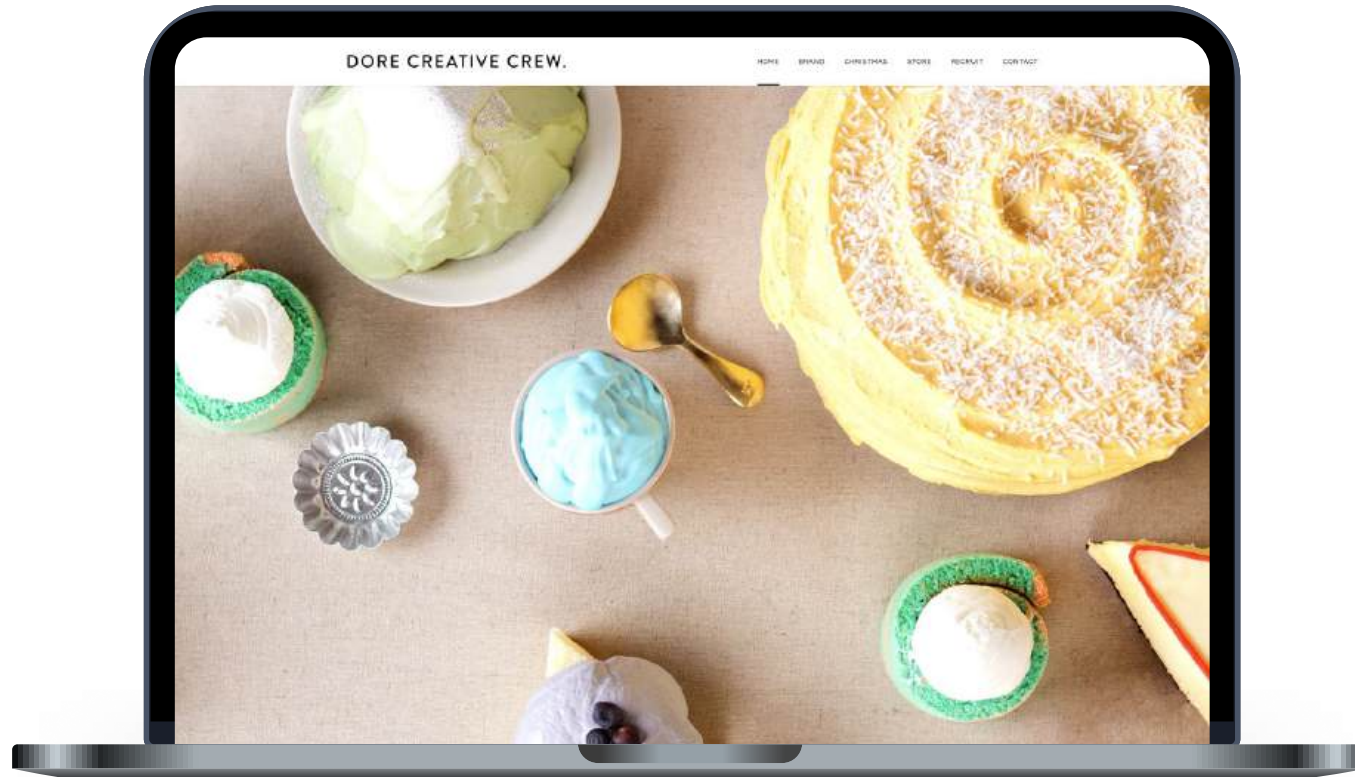
- 온/오프라인 마케팅 전략 수립
- 네이버 검색광고 세팅 및 운영
- 네이버 플레이스 광고 세팅 및 운영
- 네이버 브랜드 검색광고 관리 및 운영
- SNS 메가 채널 바이럴 마케팅 대행
- 네이버 블로그 체험단, 인스타 체험단 대행
- 언론사 보도자료 기사글 작성 및 배포

도레도레에서는 온라인 마케팅 전략을 수립하고,
네이버 검색광고, 플레이스 광고, 브랜드 검색광고의 세팅 및
운영을 통해 브랜드의 온라인 가시성을 극대화하였습니다.

이를 통해 도레도레의 제품과 서비스를 더 많은 소비자들에게 효과
적으로 알릴 수 있었으며, 브랜드 인지도를 높이는 데 기여했습니다.

또한, SNS 메가 채널을 활용한 바이럴 마케팅, 네이버 블로그 및
인스타그램 체험단 운영, 언론사 보도자료 작성 및 배포를 통해
다양한 채널에서 소비자와의 접점을 확대하고, 입소문을 통한
자연스러운 홍보 효과를 극대화하였습니다.

이러한 종합적인 마케팅 전략으로 도레도레 F&B의 시장 경쟁력을
강화하고, 브랜드의 성장을 지원했습니다.



금미옥(식품 커머스)



진행한 업무

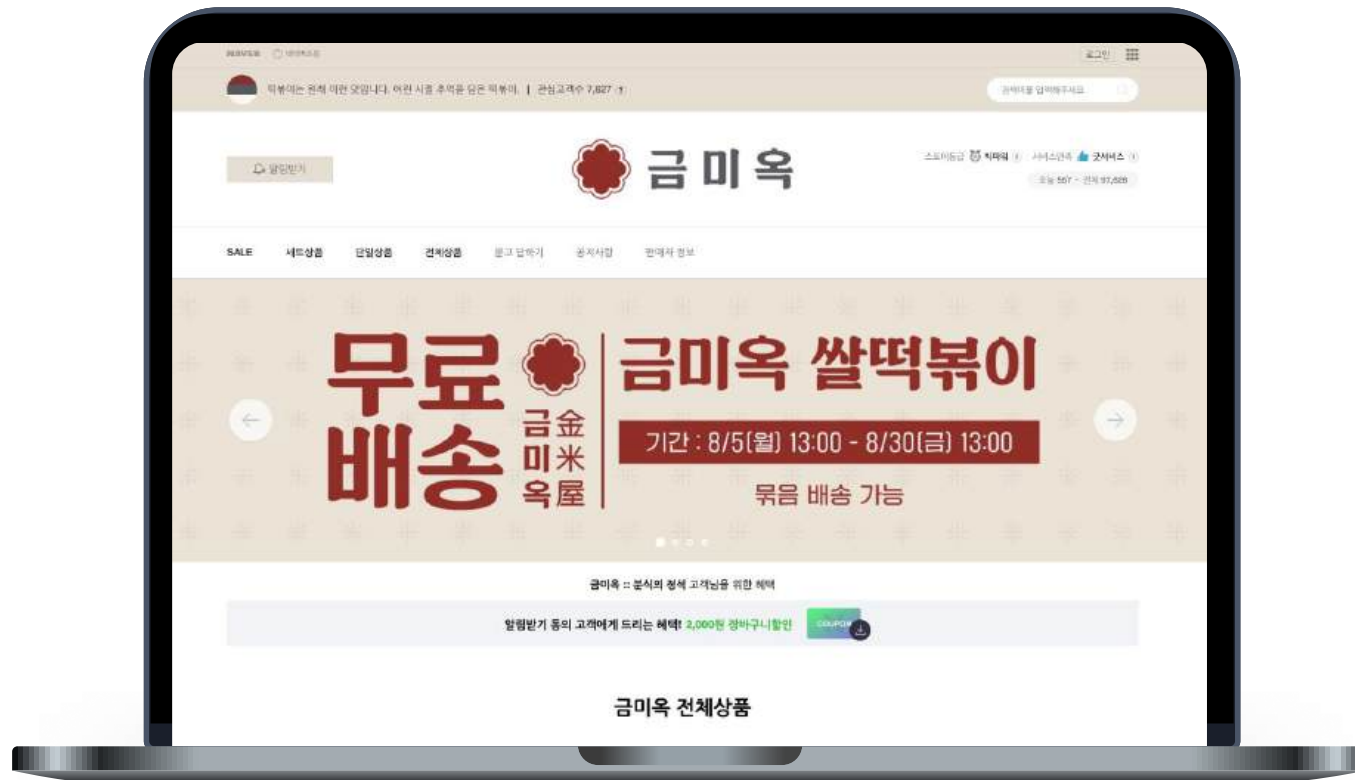
- 온라인 마케팅 전략 수립 및 운영
- 네이버 쇼핑광고 세팅 및 운영
- 네이버 브랜드 검색광고 세팅 및 운영
- 쿠팡 검색광고관리
- 카페 커뮤니티 바이럴 마케팅
- 광고로 인한 성과 매출 3배 이상 성장
- 브랜드 검색광고 ROAS 1,000%로 세팅
- 쿠팡 검색광고 ROAS 200% → 500% 개선

금미옥에서는 온라인 마케팅 전략을 수립하고, 네이버 쇼핑광고와 브랜드 검색광고, 쿠팡 검색광고의 세팅 및 운영을 통해 브랜드의 온라인 매출을 극대화하는 데 주력했습니다.

특히, 광고 운영을 통해 브랜드 검색광고의 ROAS를 1,000%로 개선하고, 쿠팡 검색광고의 ROAS를 200%에서 500%로 개선하며 광고 효율성을 크게 높였습니다.

또한, 카페 커뮤니티를 활용한 바이럴 마케팅을 통해 브랜드 인지도를 확장하고, 이를 바탕으로 매출이 3배 이상 성장하는 성과를 이루었습니다.

이러한 종합적인 온라인 마케팅 전략은 금미옥의 시장 내 경쟁력을 강화하고, 지속 가능한 성장을 지원하는데 기여했습니다.



티밸류와이즈(EduTech)



진행한 업무

- 온/오프라인 마케팅 전략 수립
- 인스타그램 콘텐츠 기획 및 광고 집행
- 네이버 홈페이지형 블로그 구축 및 운영
- 주요 커뮤니티 카페 바이럴 콘텐츠 기획 및 운영

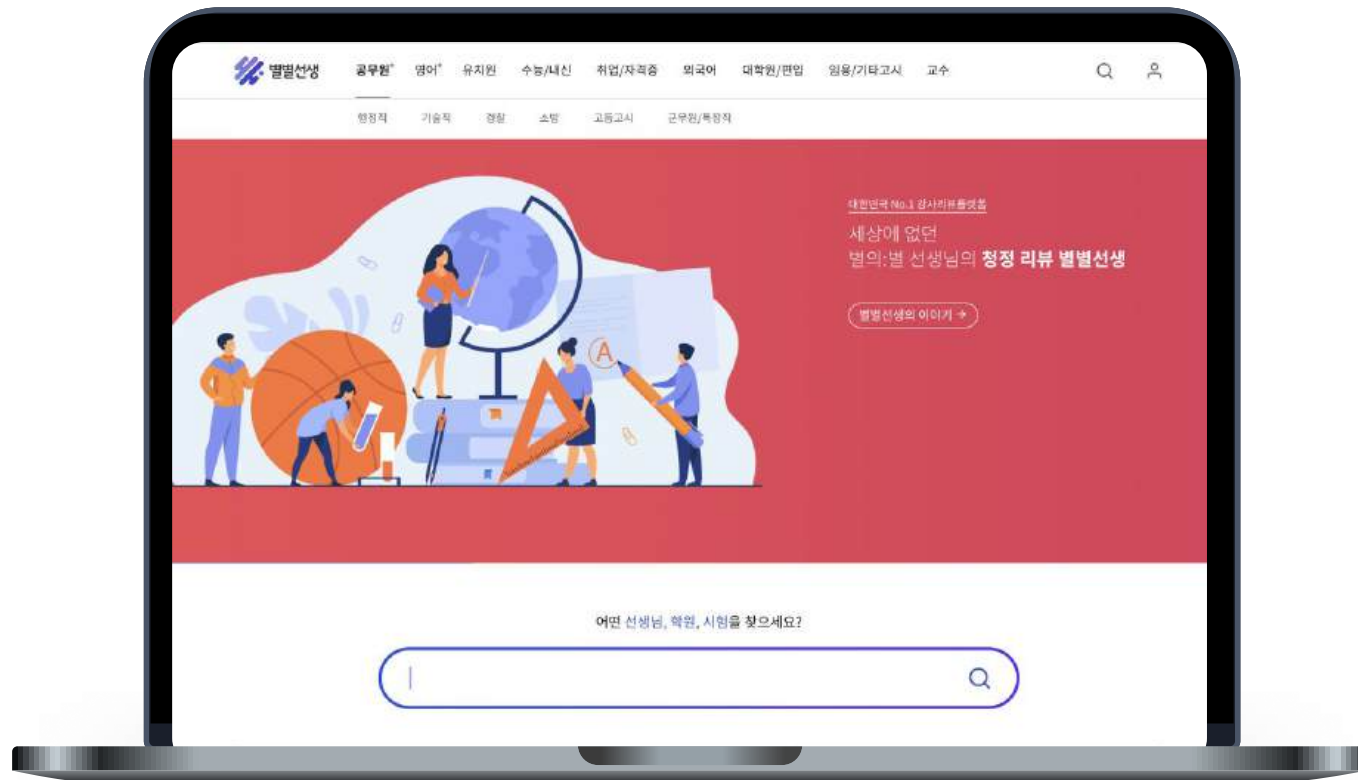
별별선생에서는 에듀테크 서비스 기획과 사업개발을 주도하며, Seed 및 Pre-A 단계의 투자 유치를 성공적으로 이끌었습니다.

투자 유치를 위해 KPI를 전략적으로 설계하고 세팅하여, 투자자들에게 명확한 성장 비전을 제시하였습니다.

이를 통해 별별선생의 에듀테크 플랫폼이 시장에서 경쟁력을 갖추 수 있는 기반을 마련하였습니다.

또한, 온/오프라인 마케팅 전략을 수립하고, 주요 핵심고객을 대상으로 한 영업전략을 설계 및 실행하여 서비스의 시장 확장을 지원했습니다.

이 과정에서 별별선생의 브랜드 인지도를 높이고, 고객 기반을 확장하며, 비즈니스 성과를 극대화하는데 기여했습니다.



스튜디오에피소드 - 라라퍼프 마스크

L A R A
P U F F

진행한 업무

- 인플루언서 및 유튜브를 통한 오가닉 팔로워 및 인지도 상승
- 네이버 쇼핑 상위노출 광고 및 체험단 마케팅 대행
- 네이버 파워링크 광고 키워드 전략 수립 및 실행
- 오픈마켓 입점 및 딜전략수립 및 실행
- 오프라인 백화점 입점전략 수립 및 실행

라라퍼프마스크 프로젝트에서는 인플루언서 및 유튜브를 활용한 마케팅 전략을 통해 오가닉 팔로워를 확보하고, 브랜드 인지도를 크게 상승시켰습니다.

또한, 네이버 쇼핑 상위노출 광고와 체험단 마케팅을 대행하며, 효과적인 노출을 통해 소비자와의 접점을 확대하였습니다.
네이버 파워링크 광고에서는 키워드 전략을 세심하게 수립하여 검색 결과에서의 가시성을 극대화했습니다.

더불어, 라라퍼프마스크의 온라인 및 오프라인 판매를 강화하기 위해 오픈마켓 입점과 딜 전략을 수립하고 실행하였으며, 오프라인 백화점 입점 전략을 통해 판매 채널을 다각화하였습니다.

이러한 종합적인 마케팅 및 유통 전략을 통해 라라퍼프마스크의 시장 내 입지를 강화하고, 매출 성장을 이끌어냈습니다.



에스비이엔티 - 임금님 과메기 식품커머스

진행한 업무

- 네이버 스마트스토어 노출 최적화 작업
- 네이버 쇼핑 광고
- 네이버 블로그 리뷰, 인스타그램 리뷰 체험단 대행
- 상세페이지 사진 촬영 무드보드 제작
- 상세페이지 기획 / 디자인

임금님 과메기 네이버 스마트스토어의 노출 최적화를 위해 SEO 작업을 진행하고, 네이버 쇼핑 광고 및 블로그 리뷰, 인스타그램 리뷰 체험단을 통해 브랜드 인지도를 높였습니다.

이를 통해 소비자와의 접점을 확대하고, 온라인에서의 판매 성과를 극대화했습니다.

또한, 상세페이지 기획과 디자인 작업을 수행하며, 무드보드를 기반으로 사진 촬영을 기획하여 시각적으로 매력적인 상세페이지를 제작했습니다.

이러한 통합적인 마케팅 및 디자인 전략을 통해 임금님 과메기의 제품 경쟁력을 강화하고, 소비자들에게 효과적으로 제품 가치를 전달할 수 있었습니다.



Business Consulting / Fundraising

유스비(금융 비대면 실명인증 eKYC SaaS)

useB.

진행한 업무

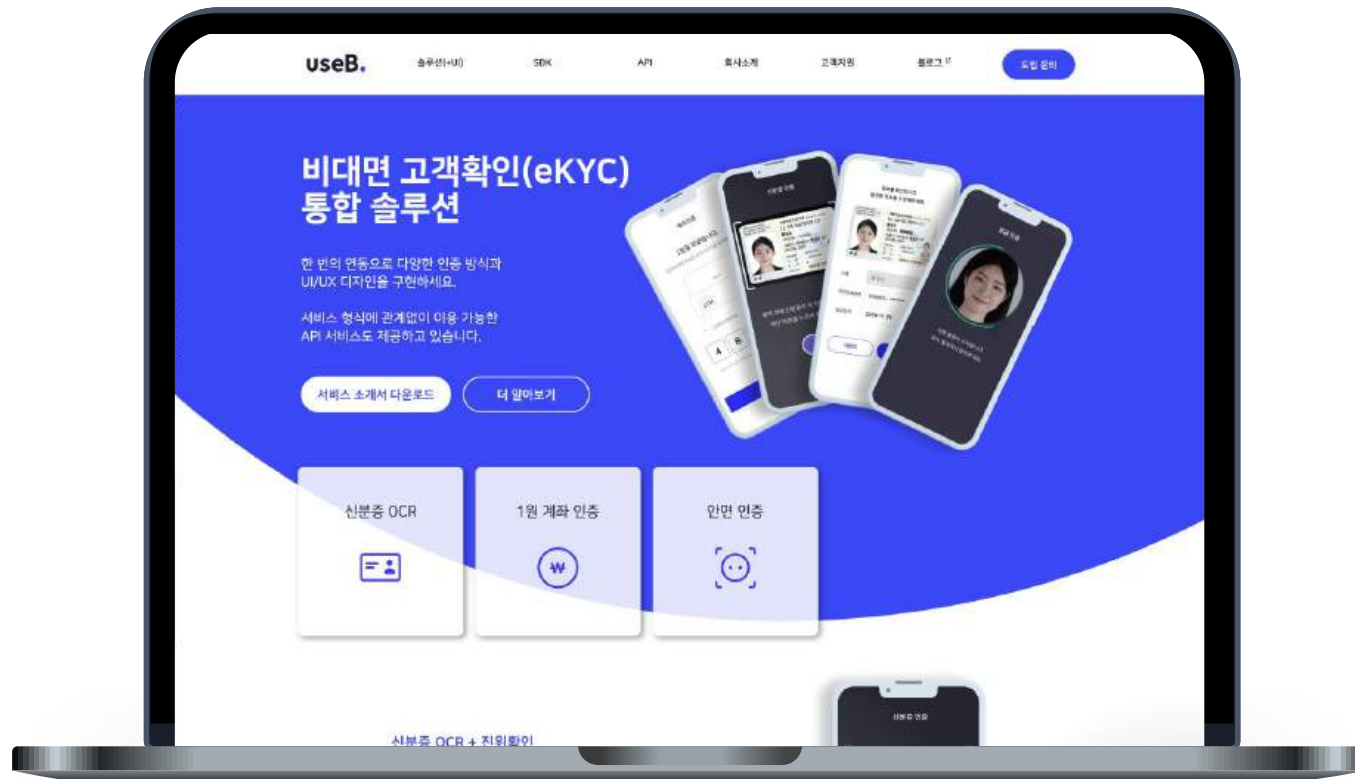
- 코스닥 상장사 알체라 M&A Exit
- B2B SaaS 서비스 기획
- 비대면 금융실명인증 사업전략 및 Go to Market 전략 및 세팅
- SEO, 그로스 마케팅 전략 수립
- R&D 정부자금 유치
- 온라인 영업전략 프로세스 설계 및 수립

유스비에서 코스닥 상장사 알체라의 M&A Exit를 성공적으로 이끌며, B2B SaaS 서비스 기획과 비대면 금융실명인증 사업전략 및 Go to Market 전략을 세팅하였습니다.

이 과정에서 SEO와 그로스 마케팅 전략을 수립하여 온라인 채널에서의 성장을 극대화하고, 효과적인 시장 진입을 지원했습니다.

또한, R&D 정부자금 유치를 통해 혁신적인 프로젝트에 필요한 자금을 확보하고, 온라인 영업전략 프로세스를 설계 및 수립하여 기업의 전반적인 비즈니스 성과를 높였습니다.

이러한 경험을 바탕으로 유스비는 시장에서의 경쟁력을 강화하며, 지속 가능한 성장을 위한 기반을 다질 수 있었습니다.



티밸류와이즈(EduTech)



진행한 업무

- 에듀테크 서비스 기획
- 에듀테크 사업개발 및 Seed / Pre-A 투자유치
- 에듀테크 투자유치를 위한 KPI 설계 및 세팅
- 온/오프라인 마케팅 전략 수립
- 주요 핵심고객 영업전략수립 및 영업실행

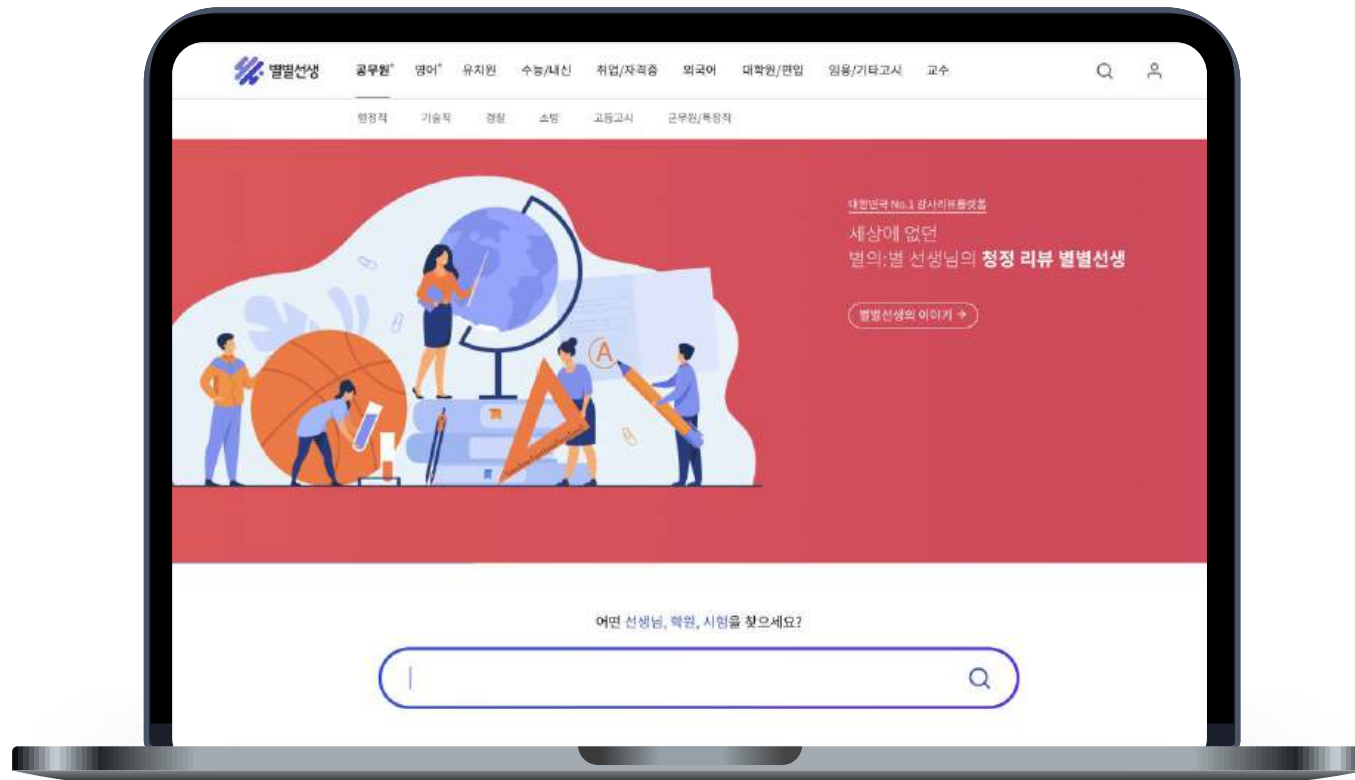
별별선생에서는 에듀테크 서비스 기획과 사업개발을 주도하며, Seed 및 Pre-A 단계의 투자 유치를 성공적으로 이끌었습니다.

투자 유치를 위해 KPI를 전략적으로 설계하고 세팅하여, 투자자들에게 명확한 성장 비전을 제시하였습니다.

이를 통해 별별선생의 에듀테크 플랫폼이 시장에서 경쟁력을 갖추 수 있는 기반을 마련하였습니다.

또한, 온/오프라인 마케팅 전략을 수립하고, 주요 핵심고객을 대상으로 한 영업전략을 설계 및 실행하여 서비스의 시장 확장을 지원했습니다.

이 과정에서 별별선생의 브랜드 인지도를 높이고, 고객 기반을 확장하며, 비즈니스 성과를 극대화하는데 기여했습니다.



올라운드코퍼레이션(IP Influencer Commerce)

ALLROUND

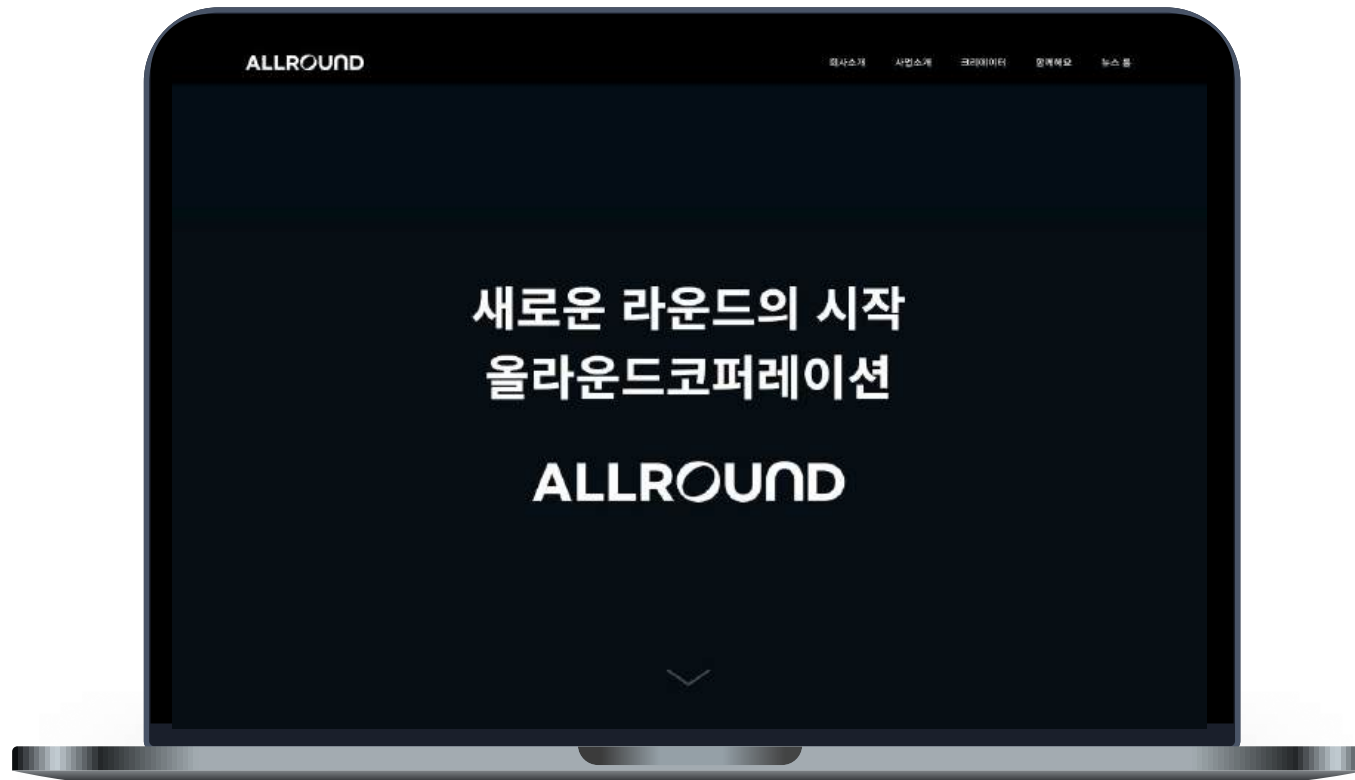
진행한 업무

- 인플루언서와의 공동사업 협력구조 컨설팅
- 미디어 커머스 사업 컨설팅 및 자문
- 투자유치전략 및 IR Deck 스토리 구조 기획

올라운드코퍼레이션에서는 인플루언서와의 공동사업 협력 구조를 컨설팅하며, 미디어 커머스 사업에 대한 전문적인 자문을 제공했습니다.

이를 통해 기업이 효과적인 파트너십을 구축하고, 미디어 커머스 시장에서 성공적인 비즈니스 모델을 개발할 수 있도록 지원했습니다.

또한, 투자 유치를 위한 전략을 수립하고, IR Deck의 스토리 구조를 기획하여 투자자들에게 설득력 있는 비전을 제시할 준비를 마쳤습니다. 이러한 전략적 준비를 통해 올라운드코퍼레이션의 성장 가능성을 높이고, 향후 성공적인 투자 유치를 위한 탄탄한 기반을 마련했습니다.



스프레드웍스(Brand Design Agency)

SPREAD

진행한 업무

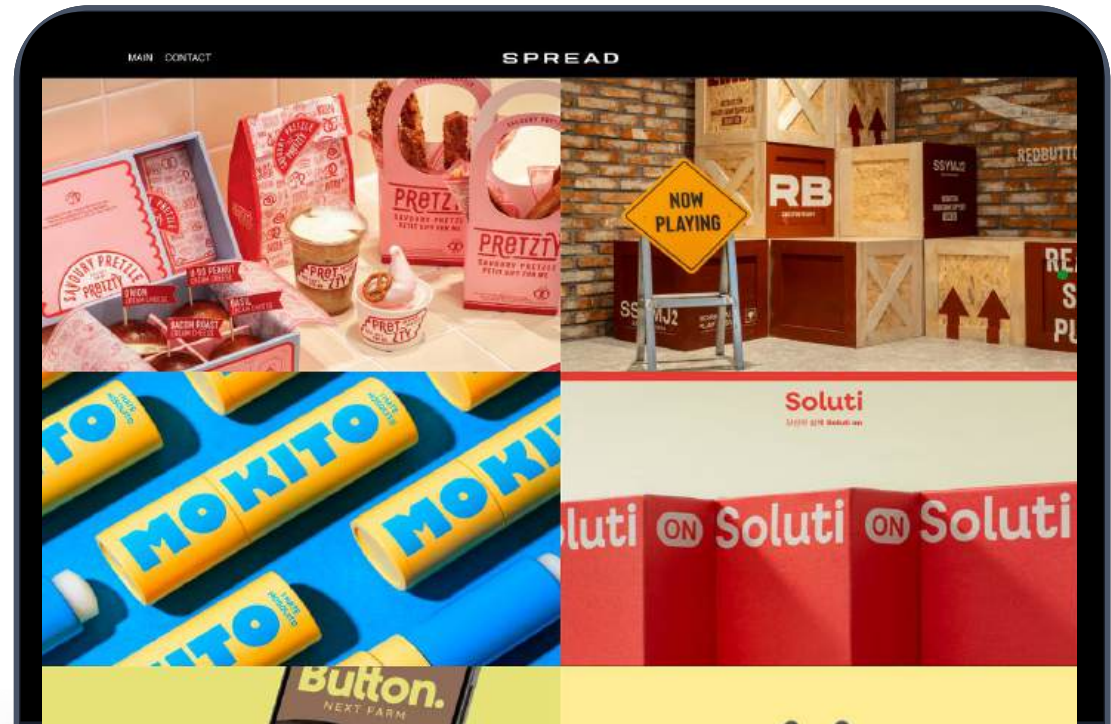
- 브랜드 디자인 에이전시 단기 / 중기 / 장기 사업전략 수립
- 연간 사업핵심 KPI 수립
- 한국디자인산업진흥원 우수 디자인 기업 신청 / 최종 선발
- 투자유치 검토 및 자문
- 캐릭터 IP 기반 사업화 전략 컨설팅
- 식품차(Tea) 브랜드 커머스 유통 컨설팅

스프레드웍스 브랜드 디자인 에이전시에서 단기, 중기, 장기 사업전략을 수립하고, 연간 사업의 핵심 KPI를 설정하여 회사의 성장 로드맵을 명확히 했습니다.

또한, 한국디자인산업진흥원 우수 디자인 기업 신청 과정을 주도해 최종 선발되는 성과를 이루었으며, 투자 유치를 위한 검토와 자문을 통해 재정적 성장 가능성을 높였습니다.

캐릭터 IP 기반 사업화 전략 컨설팅을 통해 스프레드웍스의 IP 자산을 효율적으로 활용하는 방안을 제시했으며, 식품차(Tea) 브랜드의 커머스 유통 컨설팅을 통해 새로운 시장 진입과 유통 전략을 강화했습니다.

이러한 종합적인 전략과 컨설팅을 통해 스프레드웍스는 브랜드 가치와 비즈니스 성과를 동시에 향상시킬 수 있었습니다.



N 액셀러레이팅 기관 투자심사 및 멘토링

진행한 업무

- 스타트업 투자 서류심사
- 스타트업 투자 PT면접
- 넥스트엘레베이션 기업 육성 및 액셀러레이팅
- 스타트업 투자심사역 Networking
- 2기 DemoDay IR Deck 멘토링 (IP, Platform, FoodTech, Commerce)
- 432개 Deal 검토 → 6개 Deal 최종 선발

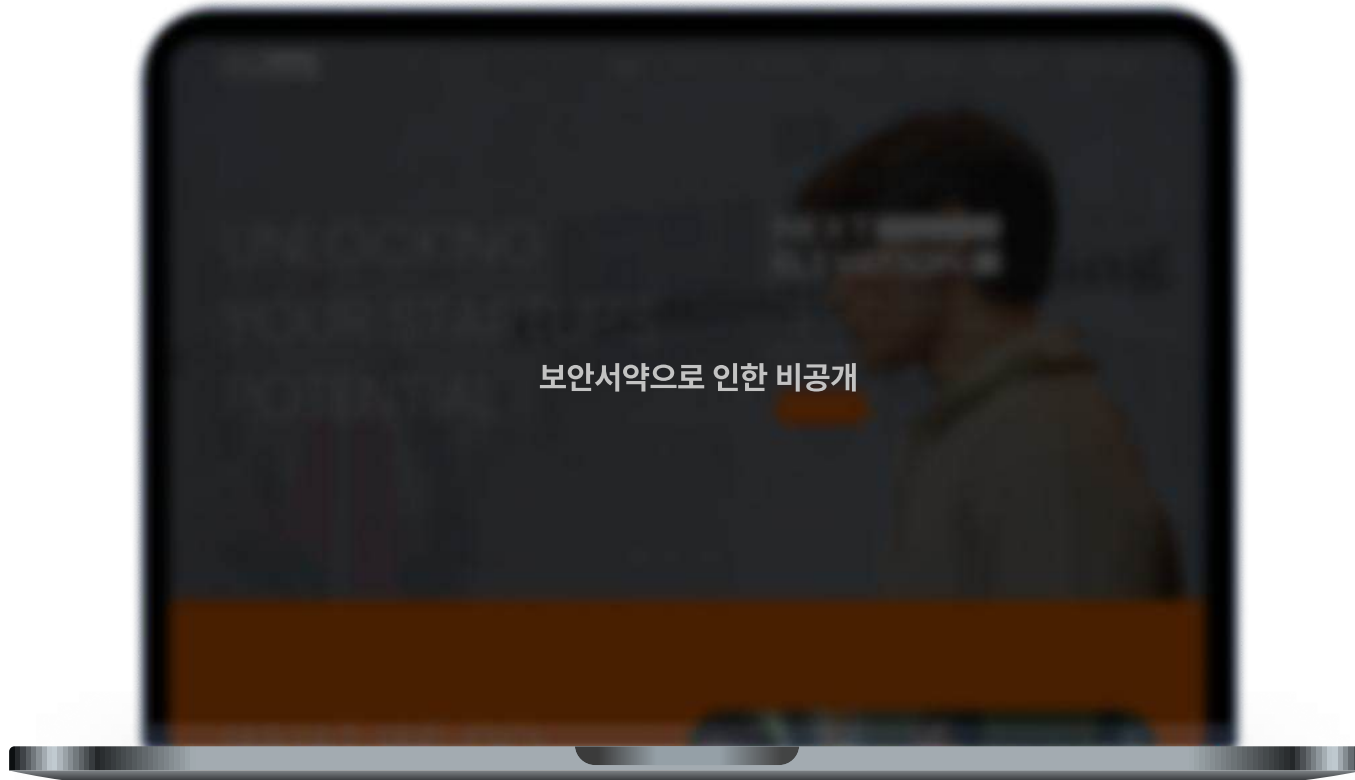
액셀러레이팅 기관에서 스타트업 투자 서류심사와 PT면접을 통해 유망한 스타트업을 발굴하고, 선발된 기업에 대한 육성 및 액셀러레이팅 프로그램을 운영하였습니다.

특히, 432개의 Deal을 면밀히 검토하여 최종적으로 6개의 유망 스타트업을 선발하는 성과를 이루었습니다. 이를 통해 기관의 투자 포트폴리오를 강화하고, 스타트업 생태계에서의 영향력을 확장했습니다.

또한, 2기 DemoDay에서 선발된 스타트업들에게 IR Deck 멘토링을 제공하여 IP, 플랫폼, 푸드테크, 커머스 분야의 혁신적인 아이디어를 투자자들에게 효과적으로 전달할 수 있도록 지원했습니다.

이러한 경험을 통해 기관은 스타트업의 성장을 도모하고, 성공적인 투자 유치를 위한 전략적 조언을 제공하였습니다.

보안서약으로 인한 비공개



Software / IOT

알트룸 (Alt-room)

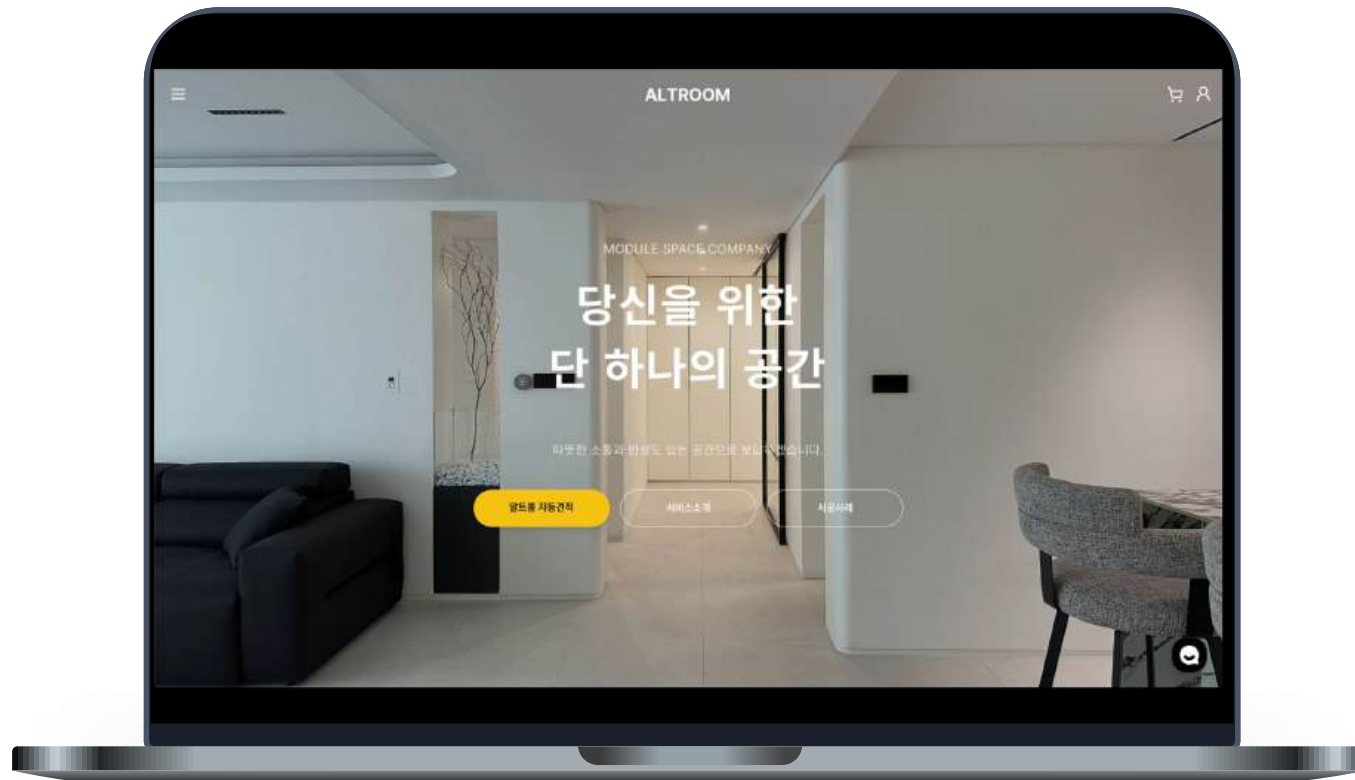


진행한 업무

- 웹어플리케이션 개발
- 자동건적 관리자 개발
- 웹어플리케이션 UI 디자인
- 로고 디자인

ALT-ROOM은 인테리어 건적의 복잡함을 최소화하기 위해 사용자 맞춤형 자동건적 기능을 중심으로 개발되었습니다. 사용자는 카테고리, 평수, 자재 등을 선택하면 실시간으로 예상 건적을 확인할 수 있으며, 이 과정은 직관적인 UX 설계를 통해 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 구성되어 있습니다.

관리자 전용 대시보드에서는 건적 요청 관리, 시공 사례 등록, 문의 대응 등 운영에 필요한 주요 기능들이 통합되어 있습니다. 데이터 필터링, 검색, 상태 변경 등의 기능을 통해 효율적인 백오피스 운영이 가능하며, 모든 정보는 실시간으로 연동되어 운영 부담을 줄였습니다.



볼트앤너트



진행한 업무

- CI 브랜딩
- 기업 소개서 디자인
- 홈페이지 디자인
- 웹 서비스 개발

볼트앤너트는 제조 산업 내 공공 및 민간 기관과의 협업을 중심으로 한 B2B·B2G 전문 플랫폼입니다.

본 프로젝트에서는 브랜드 아이덴티티 개발부터 기업 철학을 담은 회사소개 콘텐츠 기획, 반응형 웹사이트 구축까지 전 과정을 총괄했습니다. 복잡한 산업 구조를 직관적으로 풀어내는 UX 설계와 함께, 신뢰성과 전문성을 강조한 비주얼 언어를 통해 브랜드 인지도를 높였습니다.

이러한 브랜드 문법을 기반으로 다수의 기관 및 대기업 대상 파트너십 제안과 영업 전환에 실질적인 성과를 이끌어냈습니다.



밀리의원 도산



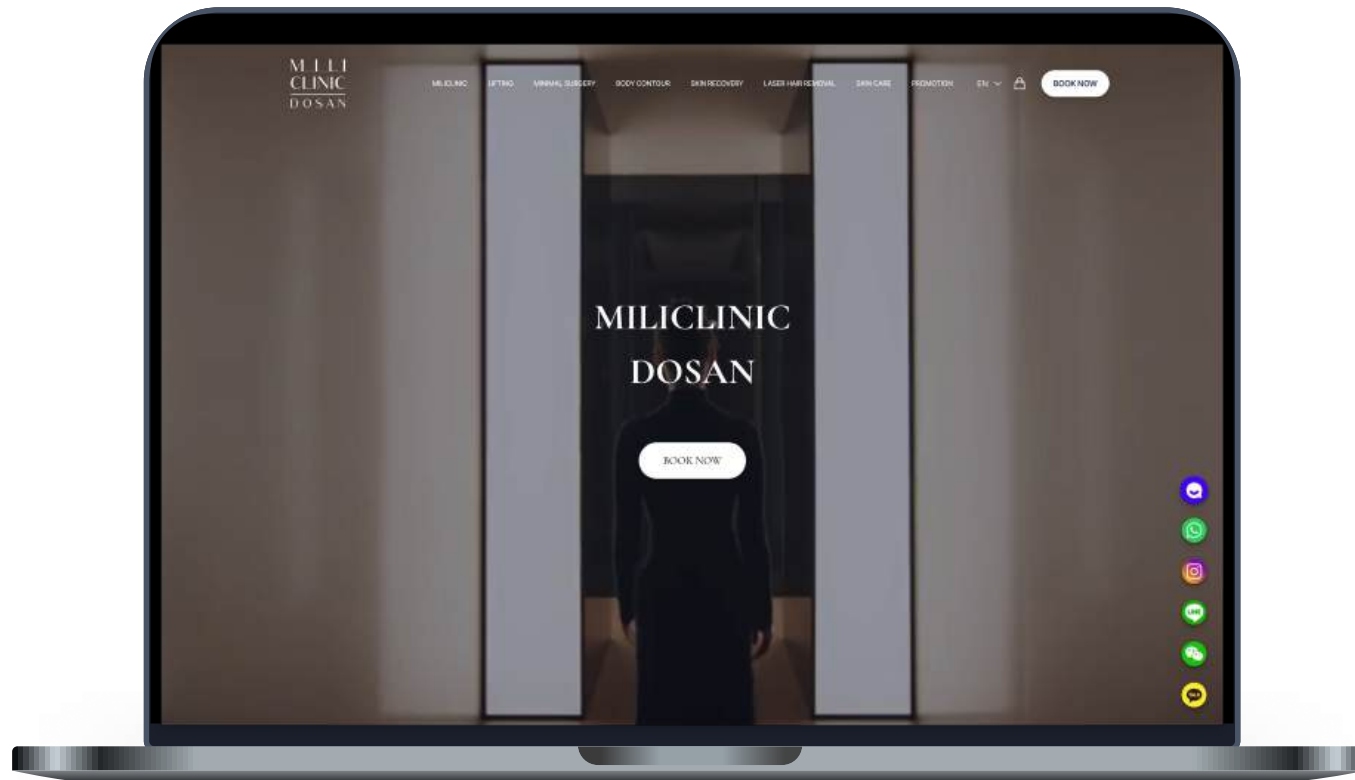
진행한 업무

- 홈페이지 디자인
- 예약 시스템
- 테크니컬 SEO
- CRM 개발

도산점 웹사이트는 고급 피부·에스테틱 시술을 중심으로 하는 브랜드의 프리미엄 이미지를 강화하는 데 초점을 맞췄습니다.

압구정·청담 지역의 VIP 고객층을 대상으로 세련되고 절제된 UI/UX를 설계하였고, 영어·중국어 기반의 콘텐츠 구성과 글로벌 SEO 최적화를 통해 외국인 환자 대상 자연 유입을 극대화했습니다.

또한 CRM 시스템을 통해 VIP 예약 관리, 개인 맞춤 상담 내역, 시술 이력 관리까지 가능한 백오피스를 구축함으로써 고부가가치 고객 관리의 효율성을 크게 높였습니다.



밀리의원 신촌



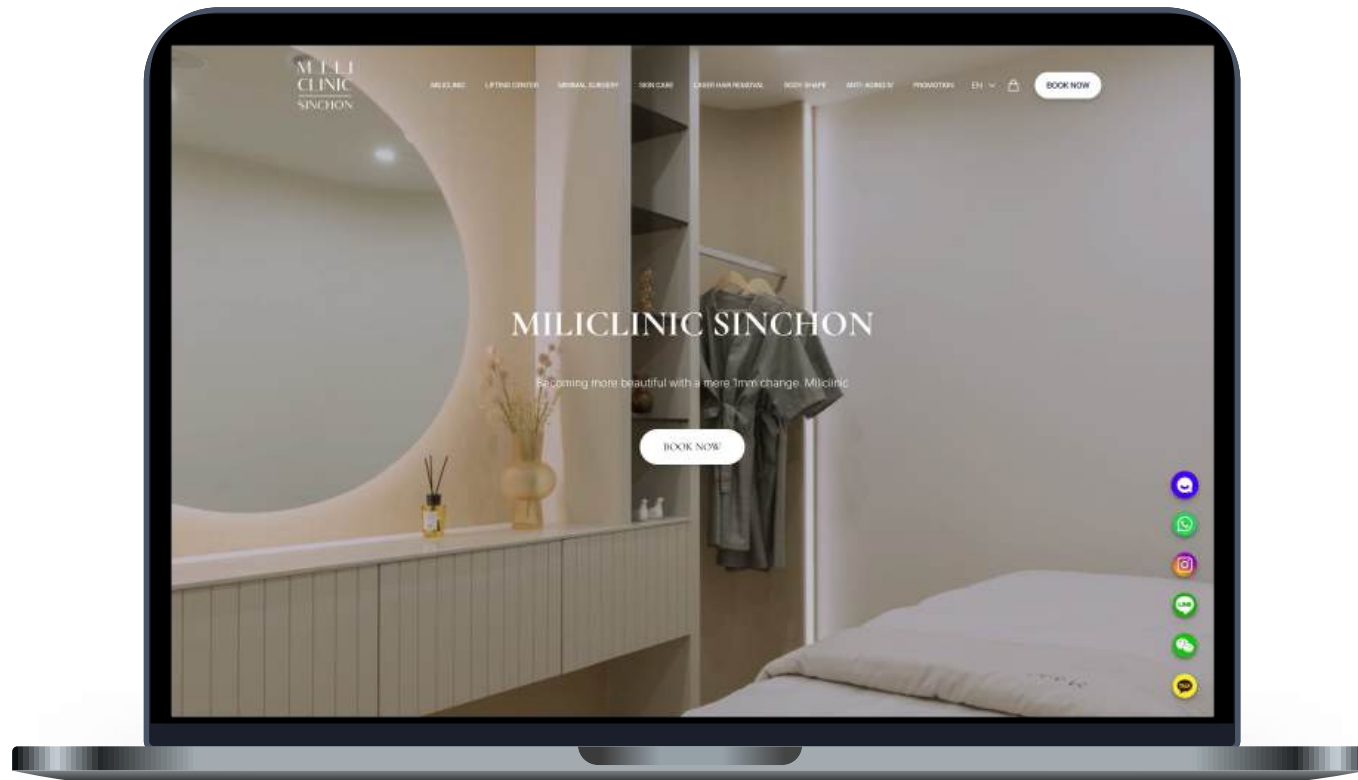
진행한 업무

- 홈페이지 디자인
- 예약 시스템
- 테크니컬 SEO
- CRM 개발

신촌점 웹사이트는 대학가와 외국인 밀집 지역이라는 입지를 고려해, 젊고 활동적인 이미지에 집중한 디자인 콘셉트로 기획되었습니다.

전체적인 톤앤매너는 밝고 경쾌하면서도 의료기관으로서의 전문성을 유지하도록 구성되었고, 다국어 페이지 및 글로벌 SEO 전략을 통해 외국인 환자 유입 경로를 다각화하였습니다.

특히 SNS 유입 및 자연 검색을 통한 신규 방문자 확보에 중점을 두었으며, 방문자의 행동 데이터를 기반으로 하는 CRM 시스템을 통해 맞춤형 상담 유도 및 시술 후 관리 프로세스까지 일원화된 구조로 개발되었습니다.



바로발주

도면만 올리면 즉시 견적 산출
바로발주

진행한 업무

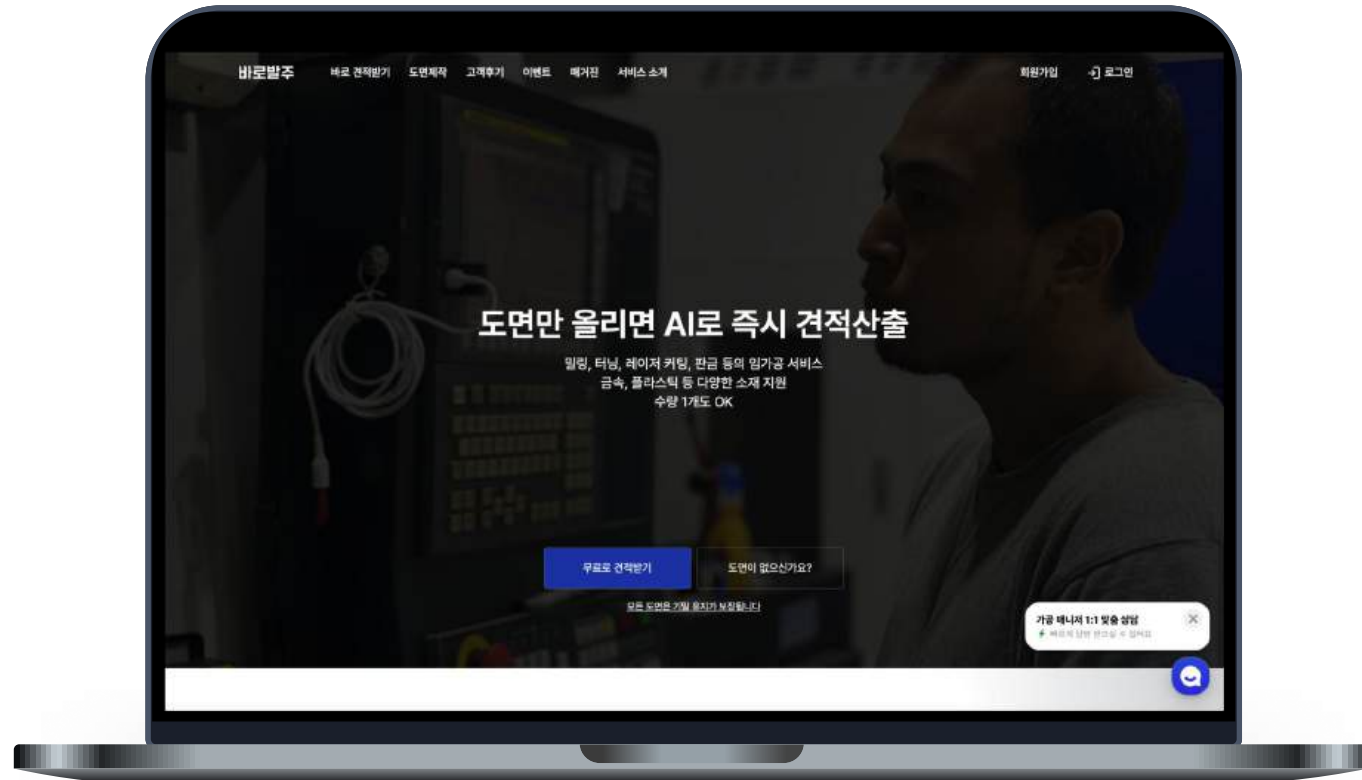
- 웹 어플리케이션 개발
- 데이터 파이프라인 설계
- SEO
- 3D 모델 분석
- 공정별 가격 알고리즘 도출
- 서비스 개발
- 엘라스틱 서치 설계

본 프로젝트는 효율적인 제조 업체 수배를 위해
메타 데이터 및 온톨로지 분석을 활용한 최첨단
검색 엔진을 개발하는 것을 목표로 합니다.

이 검색 엔진은 사용자에게 신속하고 정확한
제조 업체 정보를 제공하며, 메타 데이터와 온톨로지
분석을 통해 더욱 정교한 검색 결과를 도출합니다.

이를 통해 제조 과정에서 발생하는 시간과 비용을
절감하고, 최적의 제조 파트너를 쉽게 찾을 수 있게합니다.

또한, 사용자 경험을 최적화하여 검색의 효율성을
극대화하는 데 주력하고 있습니다.



창업성장기술개발사업 - 검색엔진 개발

BOLT&NUT

진행한 업무

- 웹 어플리케이션 개발
- 데이터 파이프라인 설계
- 웹 크롤링
- 엘라스틱 서치 설계 및 구축

R&D 과제수행 (개발 및 시험 신청 대행) - 성공 및 사업화

본 프로젝트는 효율적인 제조 업체 수배를 위해
메타 데이터 및 온톨로지 분석을 활용한 최첨단
검색 엔진을 개발하는 것을 목표로 합니다.

R&D 과제수행을 위한

- 주요 성능지표 (F1스코어)
- 기술개발 전 수준
- R&D후의 개발목표를 정의하고

이에 따른 평가기관의 양식에 따라

- 시험 대상
- 시험 항목
- 시험 성적서 작성 수행



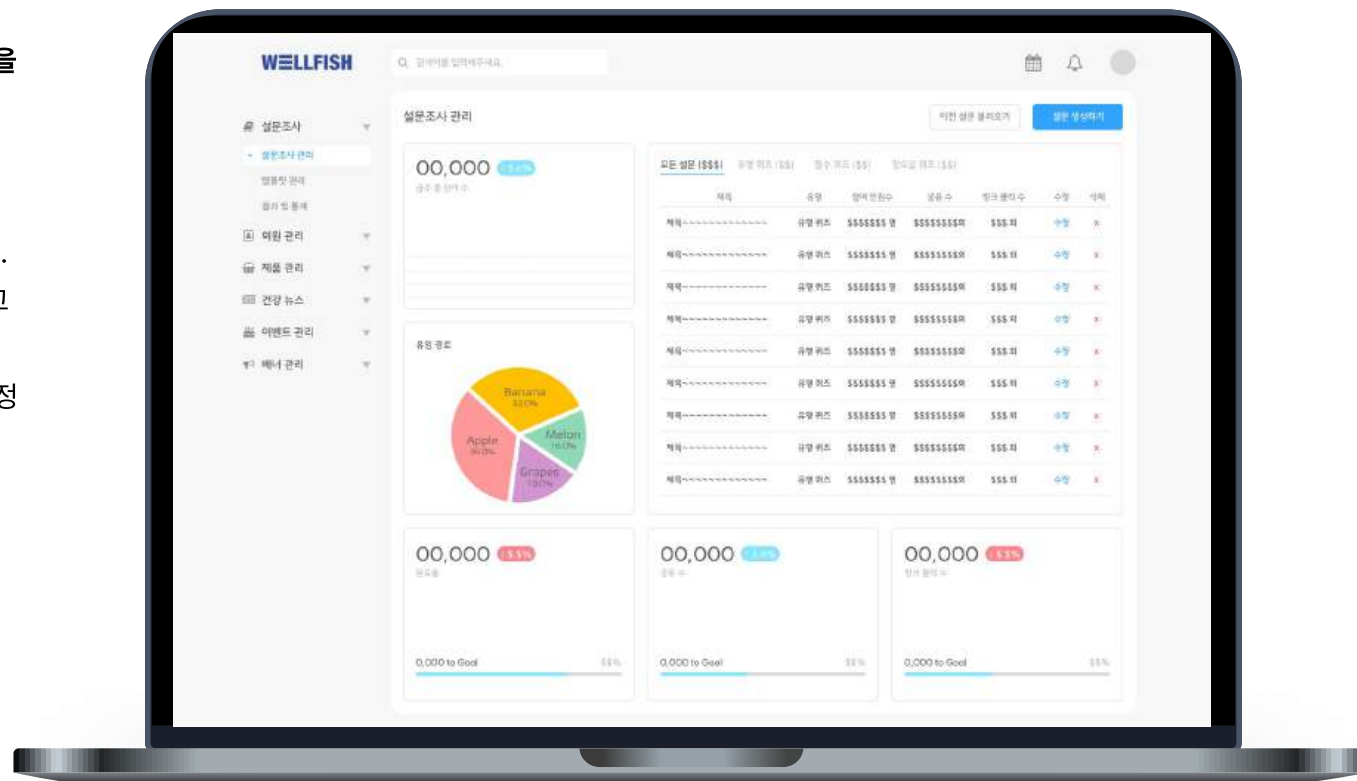
웹피시 플랫폼 AI 사용자 서베이 기반 데이터 학습 및 대시보드 구축

진행한 업무

- 빅데이터 모델링
- Hyper-Parameter tuning
- Survey Sckit-Learn
- Grafana

플랫폼에서 AI를 사용해 서버 데이터 분석하고 다양한 기법들을 활용해 데이터 시각화를 위한 대시보드를 구축하였습니다.

- 데이터 준비: 서버에 데이터를 수집하고, 분석 가능하도록 정제.
- 모델링: Scikit-Learn을 사용하여 빅데이터로 모델을 생성하고 최적화.
- 하이퍼파라미터 튜닝: 최상의 성능을 위해 모델 파라미터를 조정
- 시각화: 모델 출력을 Grafana와 연동해 대시보드를 구축.
- 배포: 플랫폼이 배포되고 테스트되도록 구성.



코드그린 스퀘어



진행한 업무

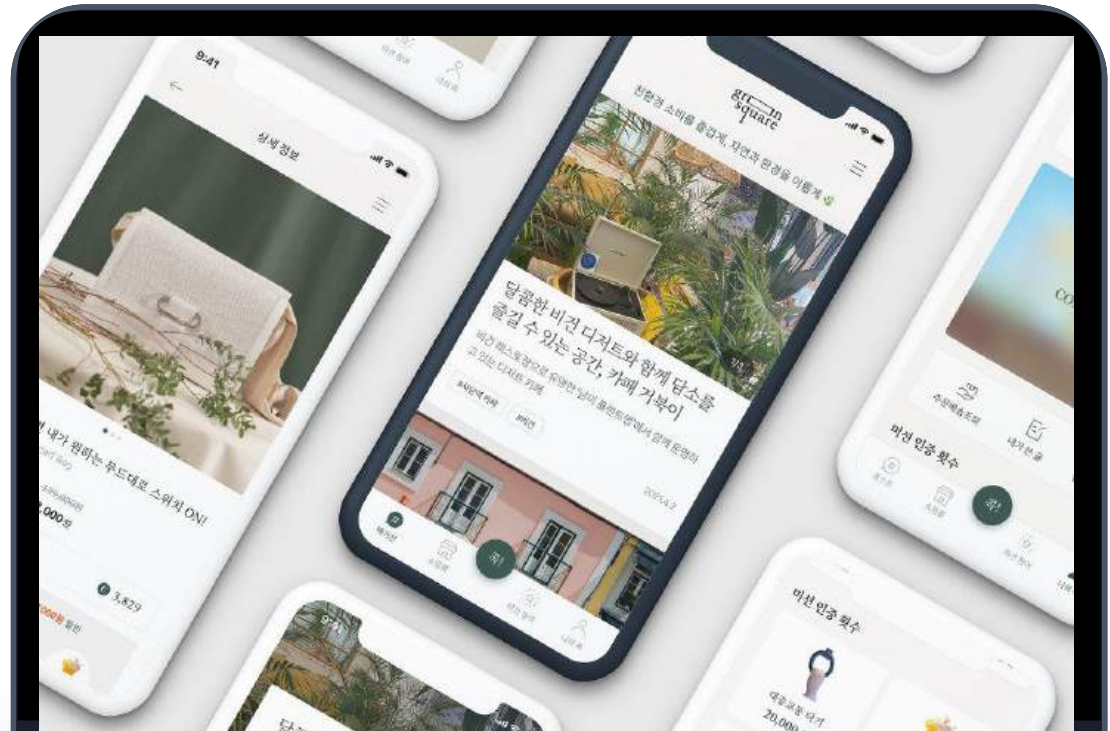
- CRUD 코드 구현
- 카카오, 애플 로그인 JWT 인증
- 아임포트 PG 결제 연동
- SEO 셋팅
- GTM 등 로그데이터 수집 솔루션 커스텀
- AWS 인프라 아키텍처 구현

코드그린 스퀘어에서 개발한 친환경 커머스 플랫폼은 블로그, 결제, 배송, 관리자 기능부터 마일리지 및 사진 인증 기능까지 아우르는 종합적인 쇼핑몰 솔루션입니다.

쇼핑몰의 CRUD 코드, 카카오 및 애플 로그인 JWT 인증, 아임포트를 통한 결제 시스템을 직접 구현하며, 결제 및 취소 과정에서 발생할 수 있는 다양한 예외 상황을 빈틈없이 처리하였습니다.

또한, SEO 최적화와 로그데이터 수집 솔루션의 커스텀 설치를 통해 검색 노출을 극대화하고, UX를 개선한 프론트엔드 코드를 통해 매출 향상을 이루었습니다.

AWS 인프라 아키텍처를 직접 설계하고 벤치마킹을 통해 서버 비용을 40%까지 절감하였으며, 카카오 알림톡과 슬랙 웹훅을 활용하여 고객 경험과 사내 모니터링 시스템을 강화하였습니다.



CABR CAM

진행한 업무

- Open CASCADE
- GUI 디자인

Global Project

이 프로그램은 OpenCASCADE와 JavaScript를 사용하여 개발된, 사용자가 3D 모델을 쉽게 관리하고, 기하학적 분석을 수행할 수 있도록 돕는 도구입니다.

사용자 친화적인 인터페이스를 통해 복잡한 3D 작업을 단순화하며, 실시간 분석 기능을 제공합니다.



서울대학교 - 웹취약점 분석 및 보안 프로젝트

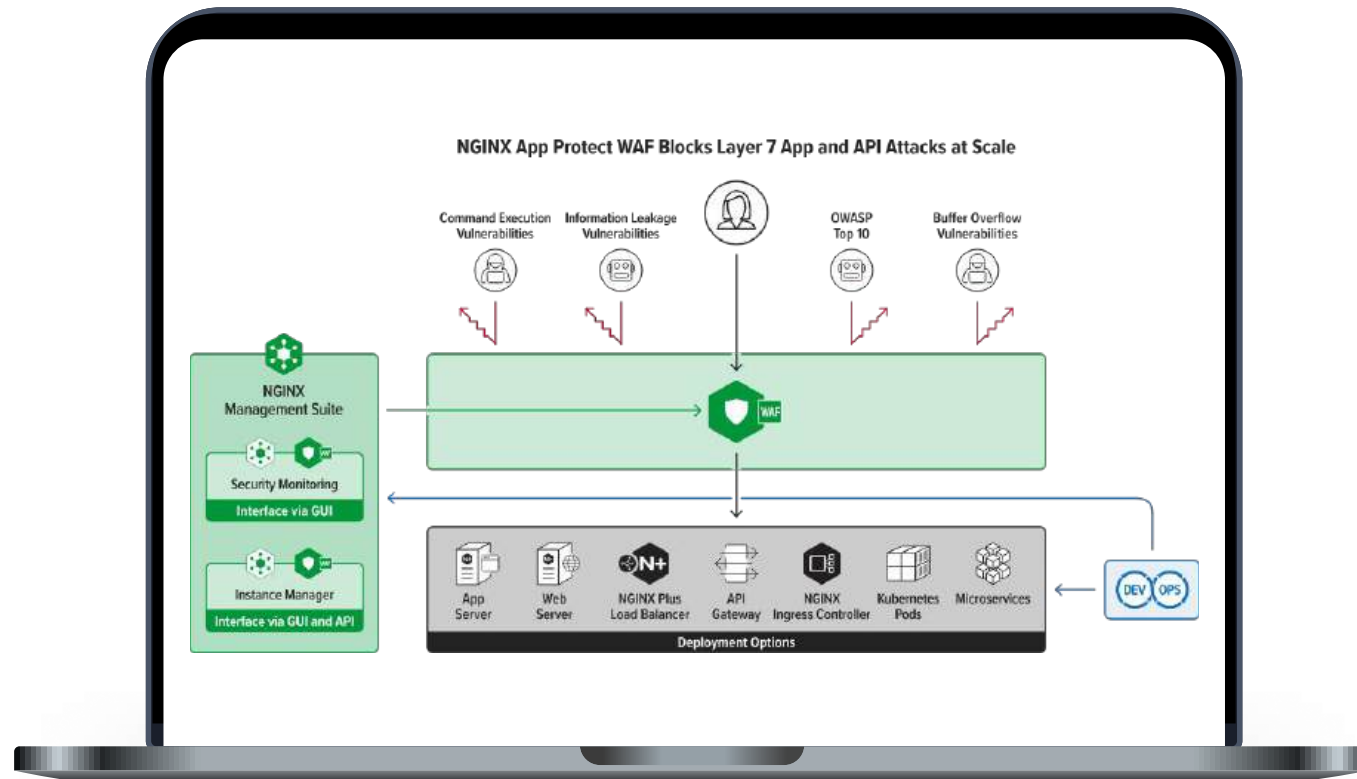


진행한 업무

- 엔진엑스 웹서버
- 리눅스

보안 솔루션으로 발견된 웹취약점을 분석하고,
최신 프로토콜로 서버의 보안 취약점을 보완하는
프로젝트 입니다.

Nginx 기반의 웹 서버와 NextJs, Django 로 이루어 져
있는 웹 어플리케이션의 보안 적합성을 규격에 맞게 테스트
하고 취약점을 발견하여 인프라 아키텍처를 설계했습니다.



진필 PG 서비스 연동

진행한 업무

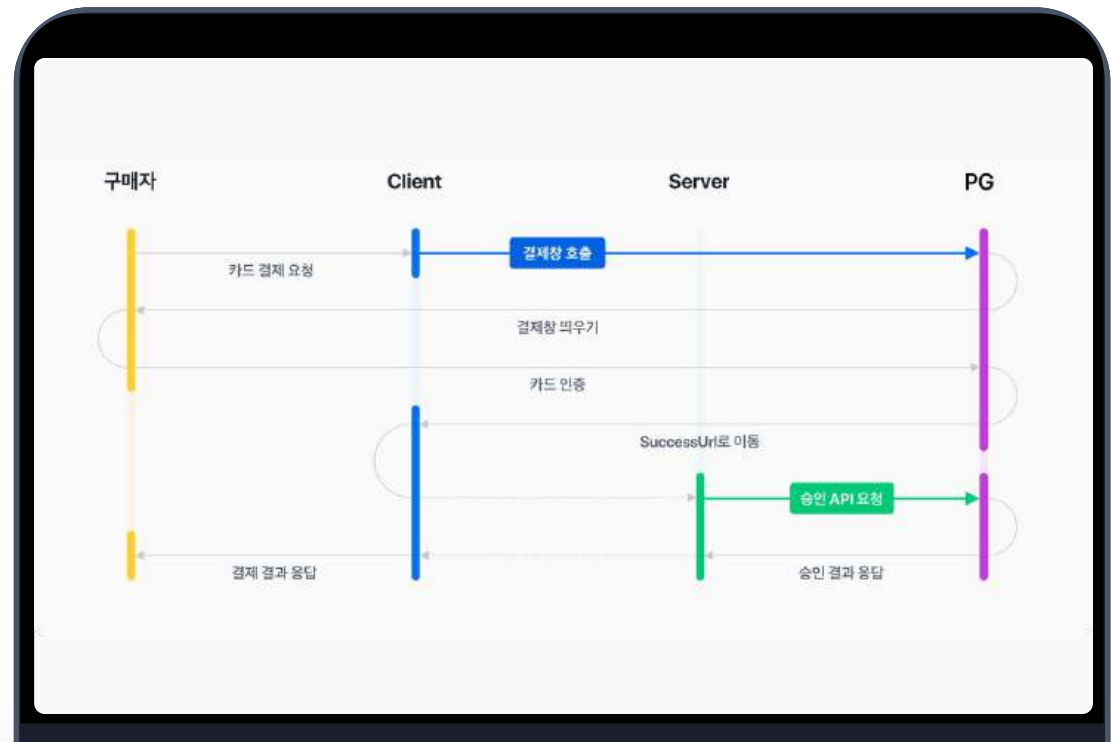
- PG 서비스 연동
- 노코드 데이터 DB 마이그레이션

Visual Studio 기반의 윈도우 ERP 프로그램에 웹 기반의 PG(결제 게이트웨이) 서비스를 연동하는 프로젝트를 진행했습니다.

기존의 ERP 시스템에서는 결제 기능이 포함되지 않았기 때문에, 웹 기반의 결제 시스템을 윈도우 환경에 맞게 통합할 필요가 있었습니다.

이 프로젝트에서 웹 기반 PG 연동을 통해 윈도우 프로그램 내에서 결제가 가능하도록 기능을 개발하였으며, 이를 통해 ERP 사용자들이 별도의 웹 브라우저를 사용하지 않고도 결제를 처리할 수 있게 되었습니다.

이 과정에서 데이터의 일관성을 유지하기 위해 노코드 데이터 DB 마이그레이션을 수행하여 시스템 간의 원활한 데이터 통합을 구현하였습니다.



해양수산과학기술진흥원 (KIMST)



진행한 업무

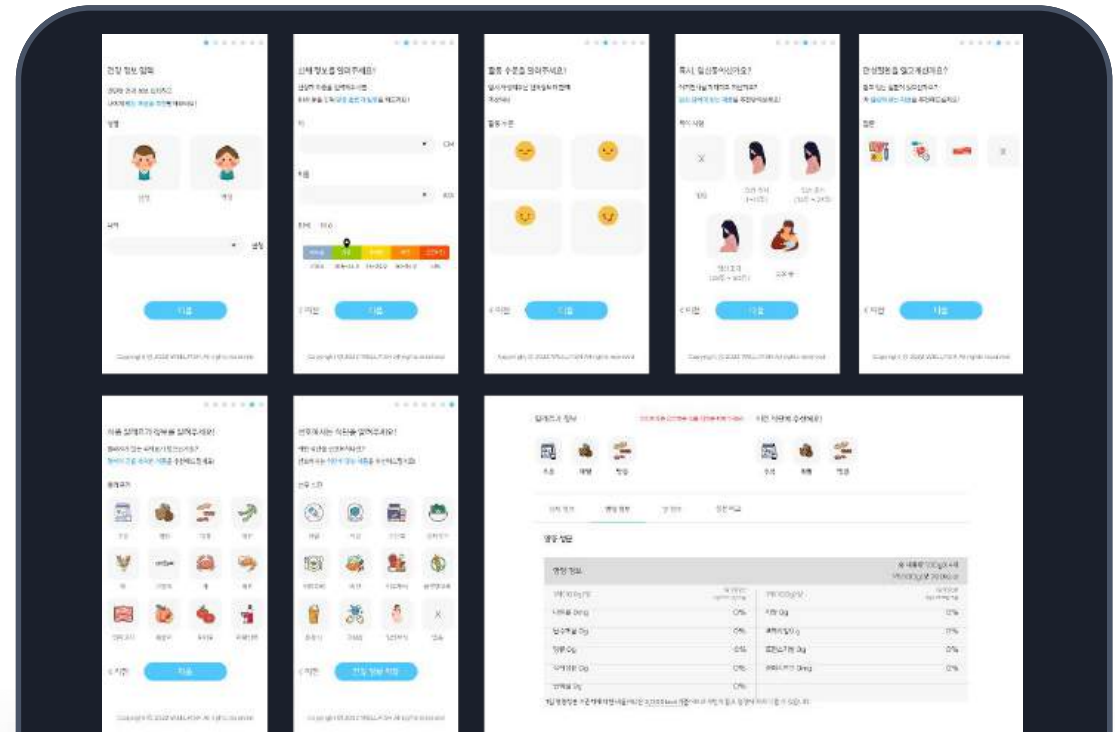
- 웹어플리케이션 개발
- 맞춤 추천 알고리즘 개발
- 빅데이터 웨어하우스 설계

R&D 과제수행 (컨소시엄 협력사로 수행) - 성공 및 사업화

해양수산과학기술진흥원(KIMST)의 R&D 연구과제로, 웹어플리케이션 개발, 맞춤 추천 알고리즘 개발, 그리고 빅데이터 웨어하우스 설계를 포함한 포괄적인 프로젝트를 진행했습니다.

이 프로젝트는 수산식품 성분 데이터를 기반으로 사용자가 자신에게 맞는 수산식품을 추천받을 수 있는 플랫폼을 구축하는 데 중점을 두었습니다.

프로젝트의 핵심은 수산식품에 대한 방대한 데이터를 효율적으로 처리하고 분석할 수 있는 빅데이터 웨어하우스를 설계하는 것이었습니다. 이를 통해 사용자에게 최적의 수산식품 정보를 제공함으로써, 플랫폼이 실질적인 사용자 편의성과 산업 내 경쟁력을 동시에 강화하는 데 기여했습니다.



한양대학교 의과대학



진행한 업무

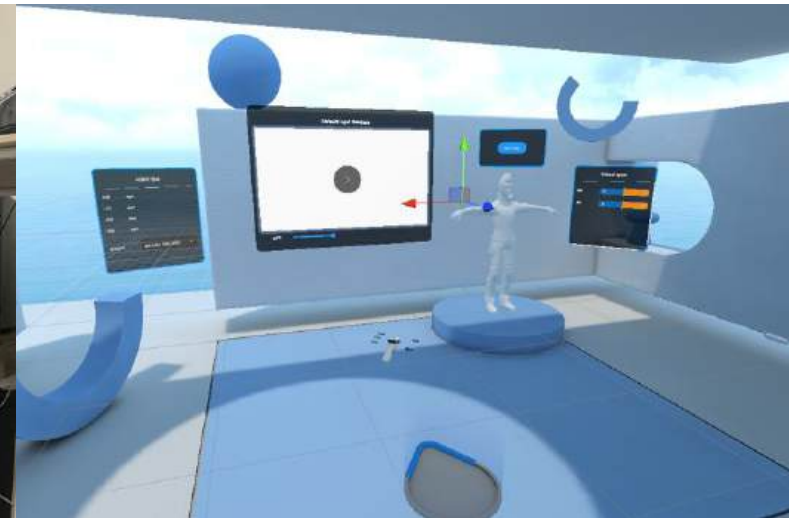
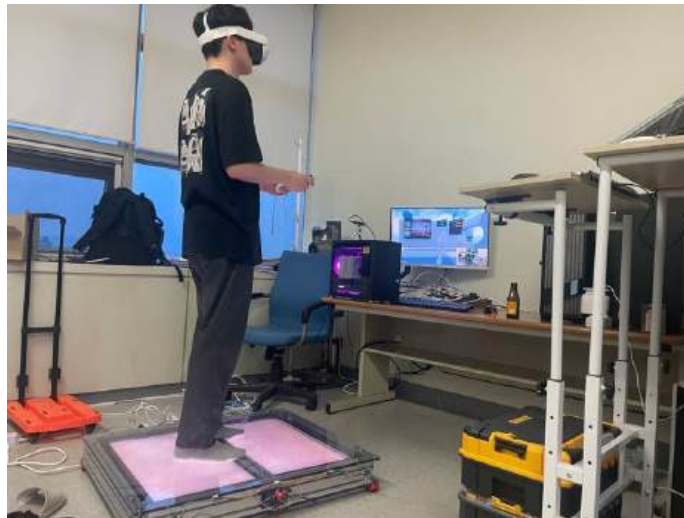
- 유니티 VR컨텐츠 개발
- 3D카메라 모션 아바타 리깅
- 스마트발패드(IOT) 정보 연동

R&D 과제수행 - 성공 및 후속과제 논의중

이 프로젝트는 노인들의 재활운동을 돕기 위한 메타버스 콘텐츠입니다.

스마트 발패드로 무게중심을 측정하고,
3D 카메라를 통해 몸의 균형을 분석합니다.

재활 콘텐츠가 영상으로 재생되면 재활환자들이 이를 따라 하면서 센서들이 현재 자세의 올바름을 자동으로 측정하고, 시각적으로 올바른 자세를 유도하여 재활을 돕는 프로그램입니다.



서울대학교 언어학연구소



진행한 업무

- 웹어플리케이션 개발
- 웹어플리케이션 UI 디자인
- AI 모델 웹포팅 및 최적화
- 로고 디자인

서울대학교 언어학연구소의 대형언어모델(LLM)기반
법률자문 인공지능 챗봇(DaG)은 법률 자문을 효율적으로
제공하기 위해 개발된 어플리케이션입니다.

이 챗봇은 사용자가 입력하는 법률 관련 질문에 대해
신속하고 정확한 답변을 제공하며, 서울대학교의
언어학 연구를 바탕으로 최적화된 AI 모델을 웹에 포팅하여
사용자 친화적인 UI 디자인을 갖추고 있습니다.

또한, 로고 디자인을 통해 브랜드 아이덴티티를
강화하였습니다.



NDA

Web / Design

삼성그룹 삼성기술전(STF)

SAMSUNG

진행한 업무

- 삼성기술전(STF) 홈페이지 퍼블리싱
- Technical SEO 세팅



좋은사람들-BODYGUARD



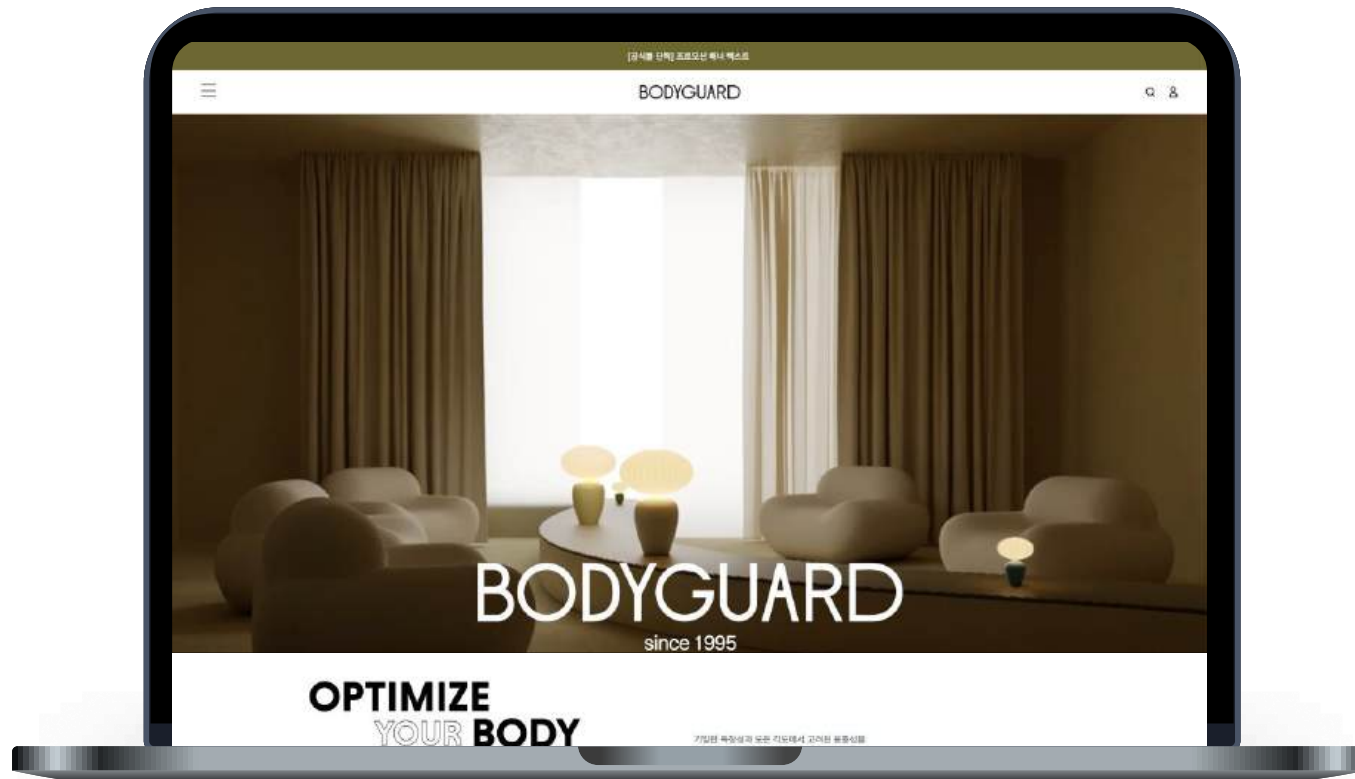
진행한 업무

- 홈페이지 개발 : 웹플로우 & 커스텀 코딩 하이브리드

BODYGUARD 브랜드 웹사이트는 웹플로우(Webflow)와 커스텀 코딩을 통해 구현되었습니다. 웹플로우를 활용해 반응형 웹사이트를 구축하고, 사용자 경험을 최적화하기 위해 세심하게 설계된 레이아웃과 UI 요소를 적용했습니다.

웹플로우의 시각적 디자인 기능을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 강화하는 인터랙티브한 요소들을 추가했으며, JavaScript와 CSS로 구현한 다이내믹한 애니메이션과 전환 효과를 통해 BODYGUARD의 강력한 이미지와 신뢰성을 시각적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다.

이 프로젝트는 디자인과 기술의 조화를 통해 브랜드의 핵심 가치를 효과적으로 전달하고, 사용자가 BODYGUARD의 철학을 직접 체감할 수 있는 웹사이트를 성공적으로 구현하는 데 주력했습니다.



AD 수산 – 홈페이지 개발



진행한 업무

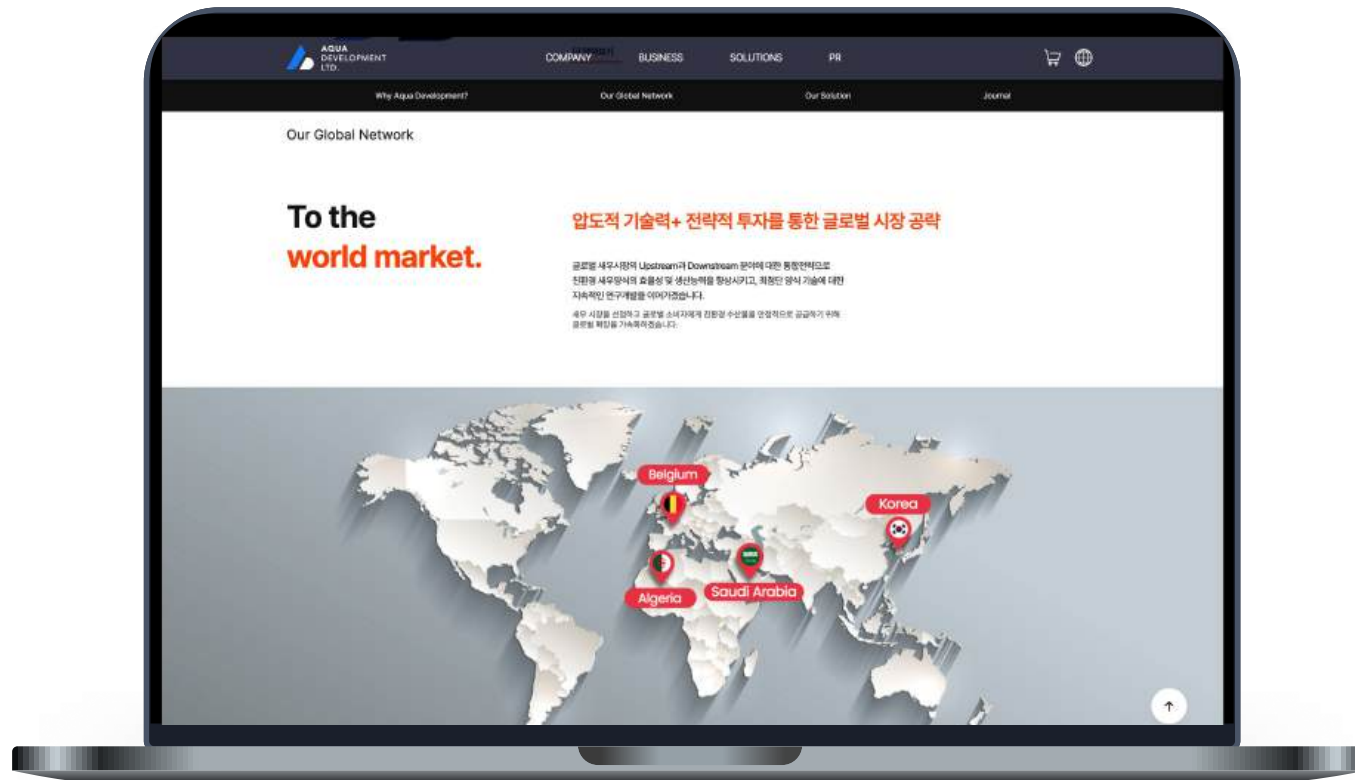
- 카페 24 솔루션 기반 AD 수산 글로벌 페이지 개발

AD수산 홈페이지는 카페24 솔루션을 기반으로 개발되어,
수산물 전문 브랜드의 신뢰성과 품질을 강조하는
사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다.

브랜드의 특성을 고려하여 직관적이고 깔끔한 디자인을
구현하였으며, 방문자들이 손쉽게 제품을 탐색하고
구매할 수 있도록 사용자 중심의 UI/UX를 최적화했습니다.

카페24의 다양한 테마와 기능을 활용해 AD수산의
요구사항에 맞는 맞춤형 기능을 추가 하였으며,
고객에게 최상의 쇼핑 경험을 제공할 수 있는 환경을 구축했습니다.

특히, 수산물의 신선도와 품질을 강조하기 위해
제품 페이지를 세심하게 구성하고, 구매 과정에서의
편의성을 높였습니다.



Frantic Service



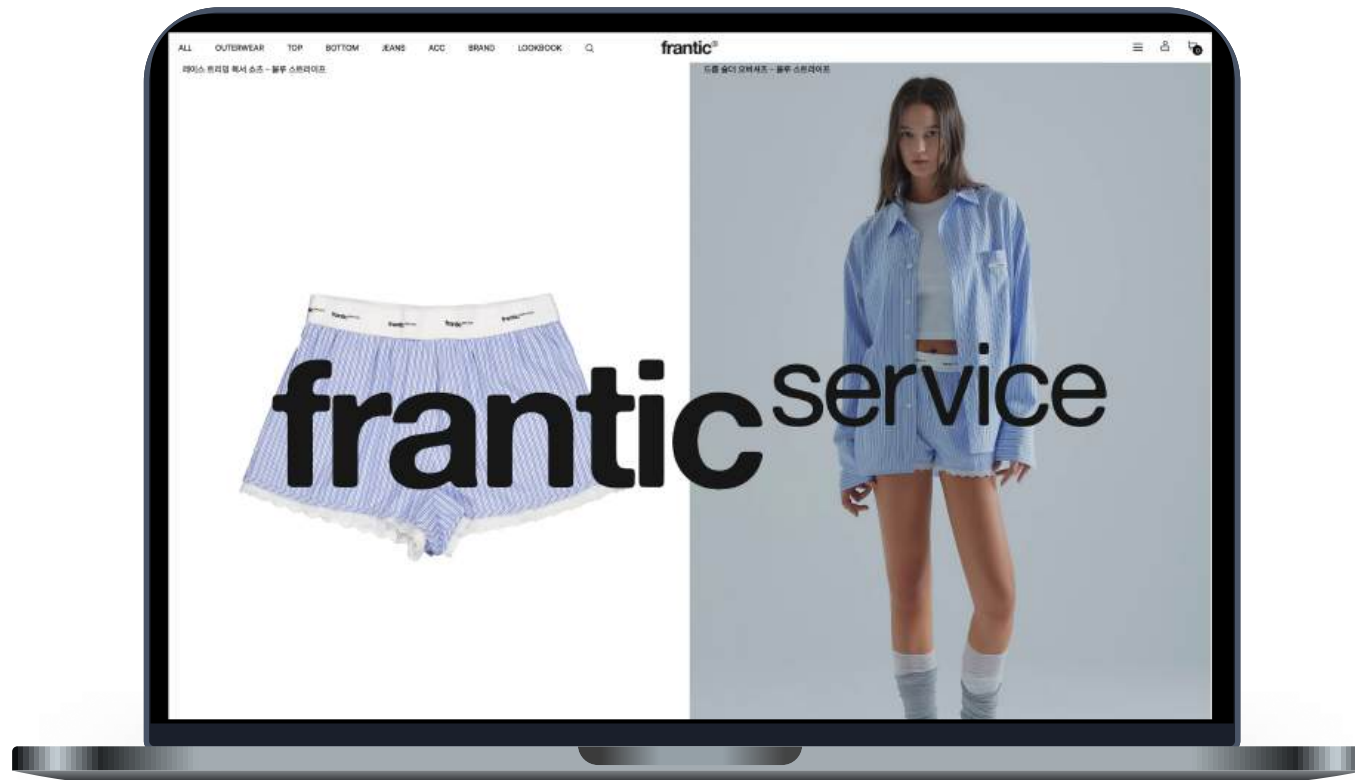
진행한 업무

- 브랜드 몰 디자인
- 브랜드 몰 쇼핑몰 개발

Franticservice는 패션 브랜드의 정체성을 감각적으로 반영한 미니멀하고 세련된 디자인을 기반으로 구성되었습니다.

화면 전반에 걸쳐 여백을 적절히 활용하고, 과감한 타이포그래피와 고해상도 이미지가 조화를 이루며 제품 중심의 시각적 몰입도를 높였습니다.

전체적으로 컬러 팔레트와 구성 요소들이 브랜드의 미적 방향성과 일관되며, 모바일 환경에서도 반응형으로 최적화되어 다양한 디바이스에서 쾌적한 쇼핑 경험을 제공합니다.



파이브라인

FVLN

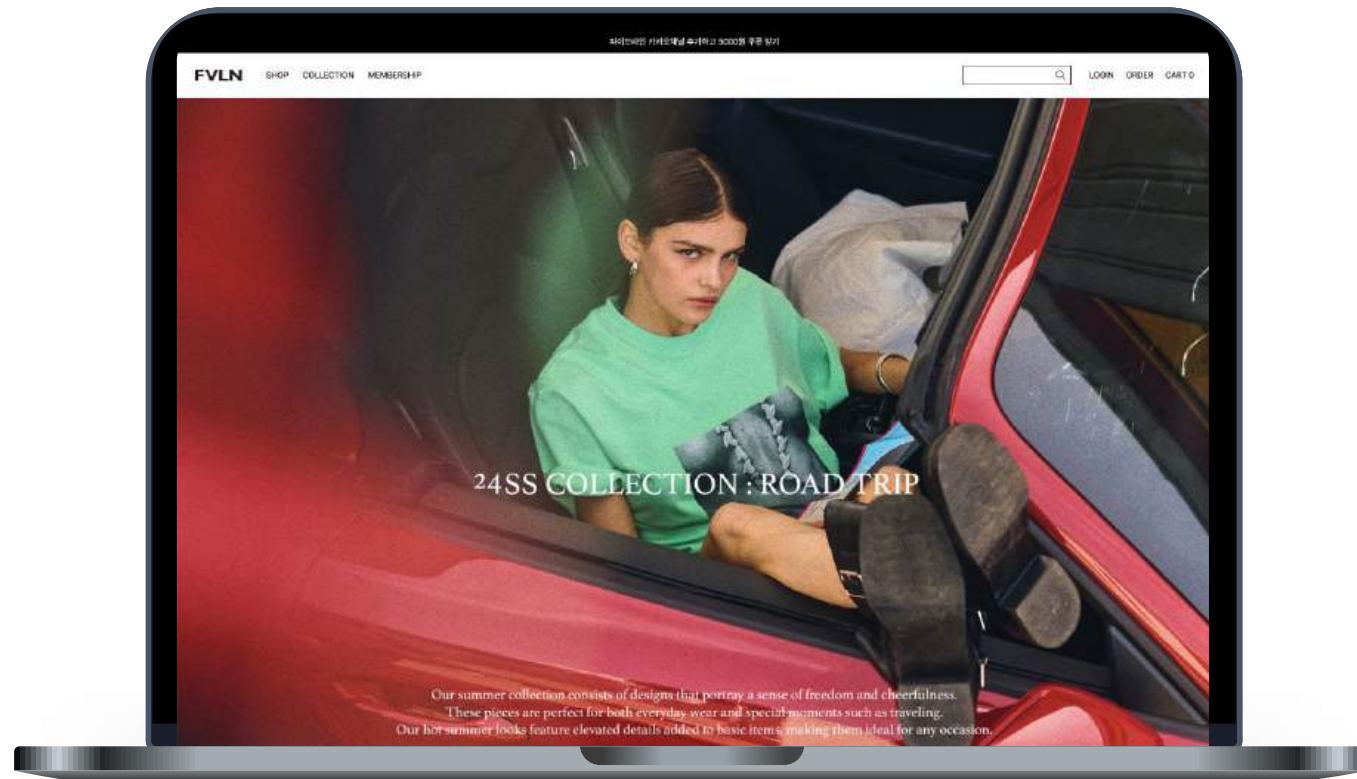
진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Fiveline 웹사이트는 카페24 솔루션을 기반으로 개발되었으며, 전자상거래 기능의 강점을 활용해 직관적이고 세련된 사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다.

맞춤형 기능과 디자인 커스터마이징을 통해 브랜드의 독창성을 효과적으로 반영하여, 방문자가 쉽게 탐색할 수 있는 쇼핑몰 환경을 구축했습니다.

또한, 제품 페이지와 결제 프로세스를 최적화해 전환율을 높이는 데 중점을 두었으며, 고객의 비즈니스 목표를 지원하는 신뢰할 수 있는 온라인 쇼핑 경험을 제공하였습니다.



슈어베이스

SURE
BASE

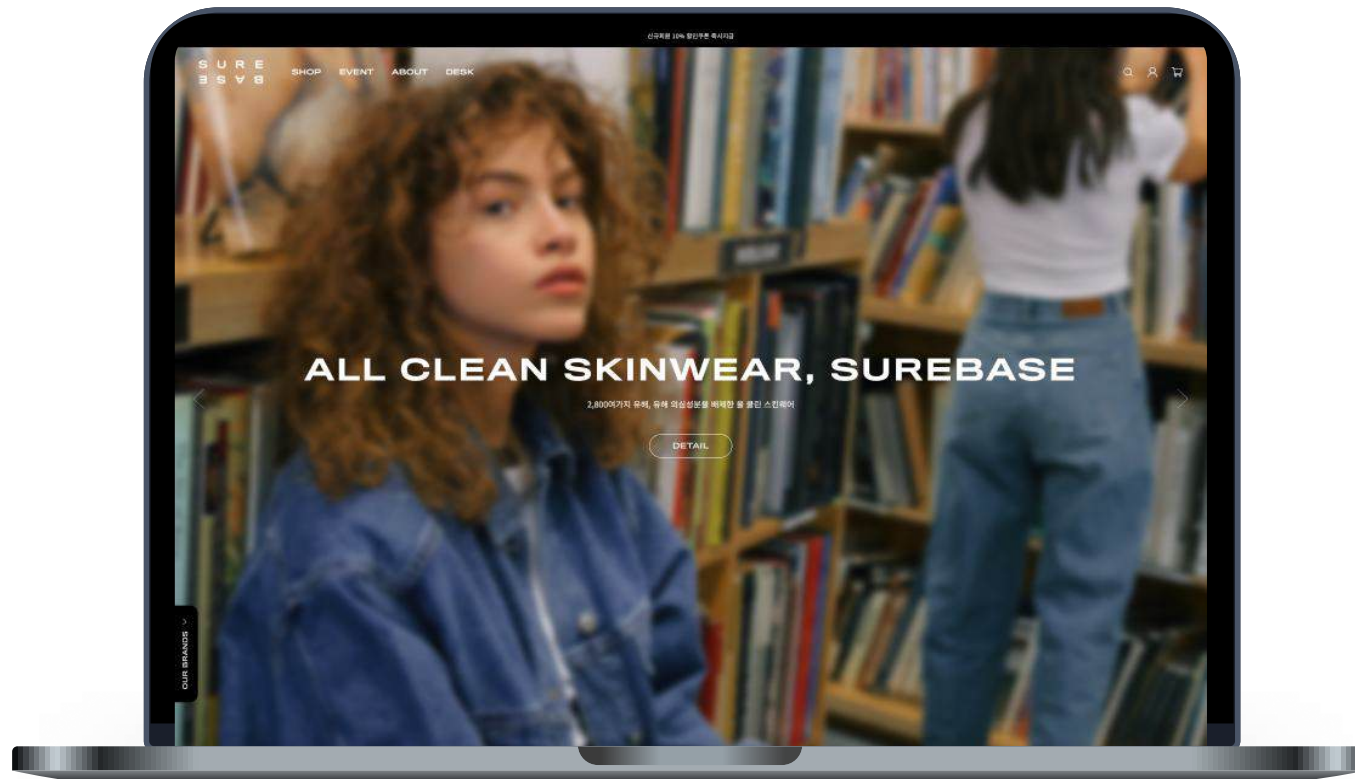
진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Surebase 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 전문성과 신뢰성을 강조하는 사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다. 직관적이고 깔끔한 디자인을 통해 방문자가 쉽게 제품을 탐색하고 구매할 수 있도록 사용자 친화적인 UI/UX를 구현하였습니다.

카페24의 기능을 활용해 Surebase의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 추가하여, 고객이 필요로 하는 제품 정보를 쉽게 찾을 수 있는 구조를 만들었습니다. 또한, 결제 및 배송 프로세스를 간소화하여 사용자의 편리성을 높이고, 전환율을 극대화하는 데 중점을 두었습니다.

이 프로젝트는 Surebase의 브랜드 아이덴티티를 반영한 디자인과 최적화된 쇼핑 환경을 구축함으로써, 고객에게 신뢰할 수 있는 온라인 쇼핑 경험을 제공하였습니다.



세럼카인드



진행한 업무

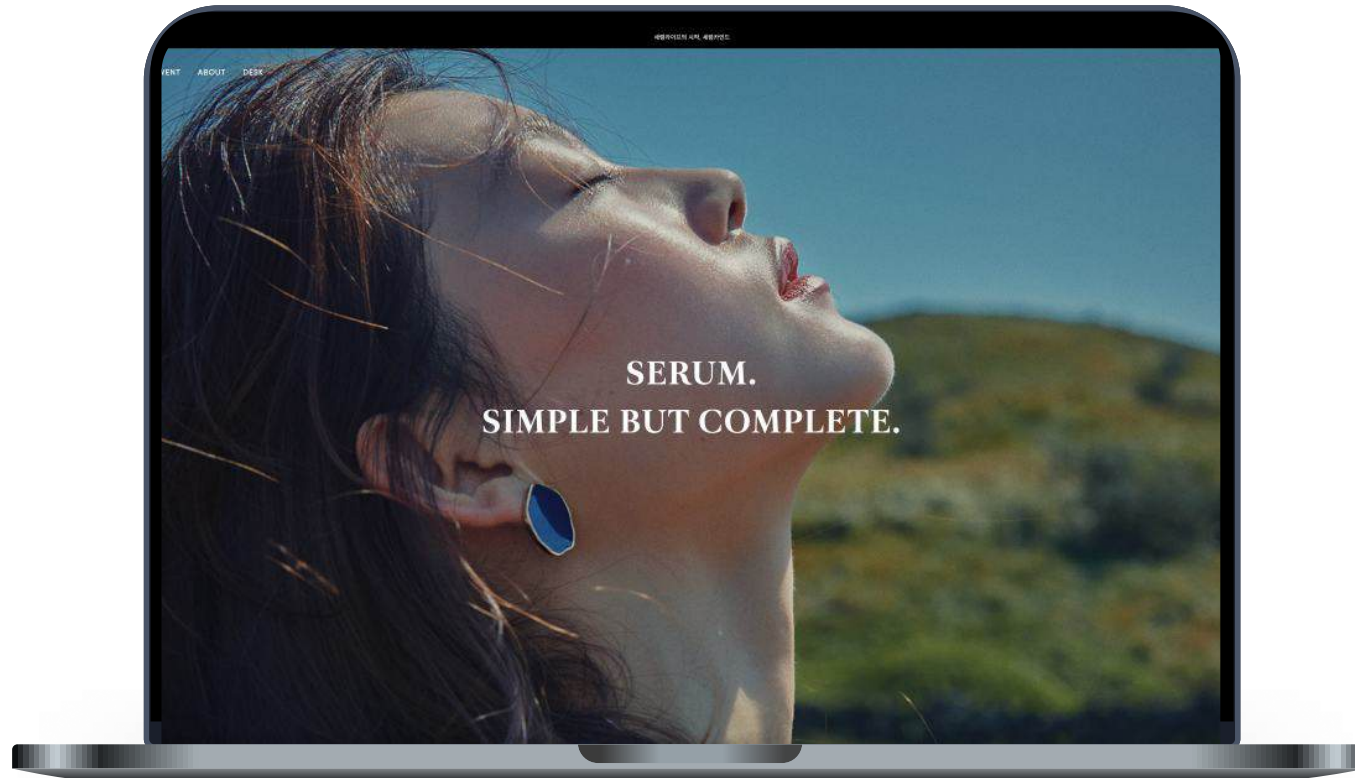
- 자사몰 디자인 및 개발

Serumkind 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 프리미엄 이미지와 전문성을 반영한 고유의 사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다.

심플하면서도 세련된 디자인을 통해 방문자가 편리하게 제품을 탐색하고, 쉽게 구매 결정을 내릴 수 있도록 사용자 친화적인 쇼핑 환경을 구현하였습니다.

카페24의 기능을 활용하여 Serumkind의 브랜드 특성을 돋보이게 하는 커스텀 기능을 추가하고, 구매 과정에서의 편의성을 극대화하여 고객 만족도를 높였습니다.

또한, 제품 설명 페이지를 통해 각 세럼의 특성과 효능을 명확하게 전달함으로써, 고객이 자신에게 맞는 제품을 쉽게 선택할 수 있도록 하였습니다.



모키토



진행한 업무

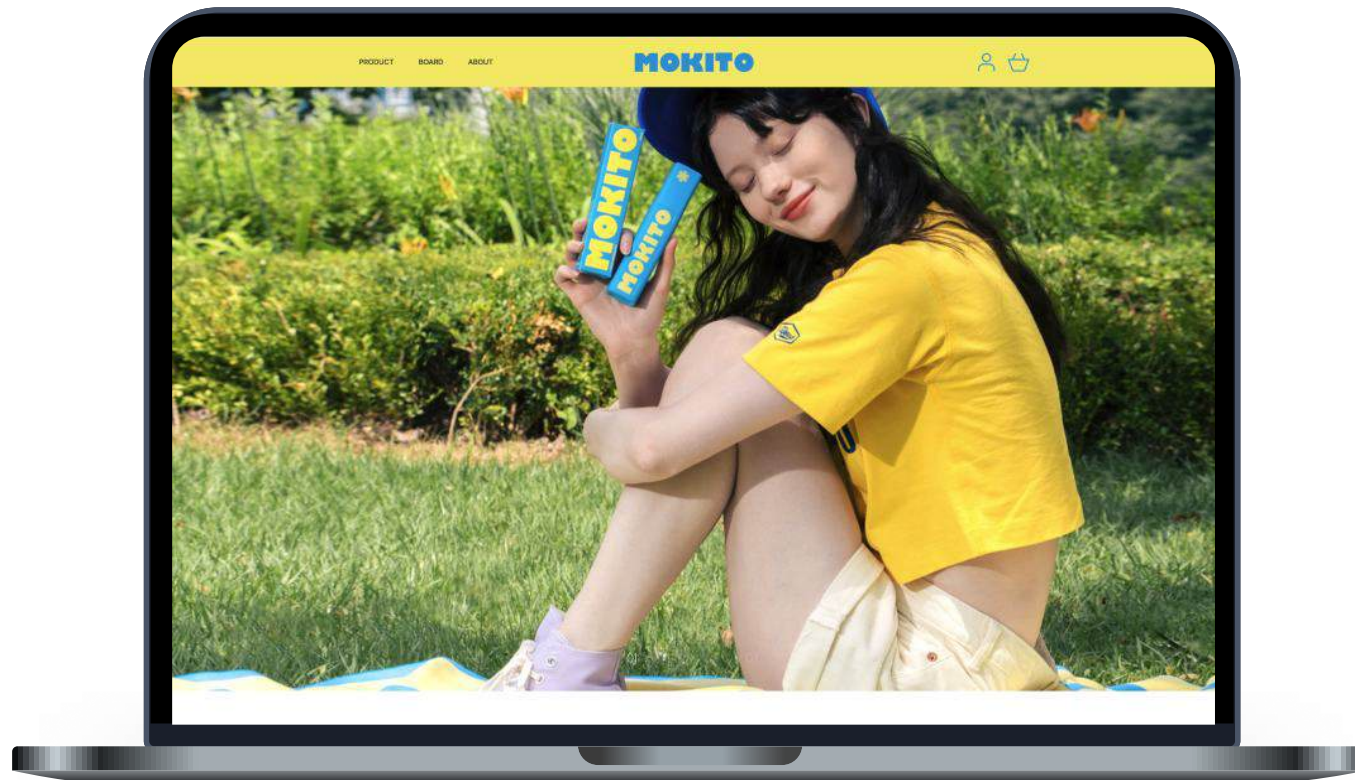
- 자사몰 디자인 및 개발

Mokito 웹사이트는 카페24 솔루션을 기반으로 구축되었으며, 브랜드의 독창성과 차별성을 강조하는 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

깔끔하면서도 매력적인 디자인을 통해 제품의 개성과 브랜드 스토리를 직관적으로 전달하며, 사용자가 쉽게 탐색할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용해 Mokito의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 추가하여, 제품 검색 및 구매 과정에서의 효율성을 높였습니다.

또한, 브랜드의 철학과 메시지를 반영한 커스텀 페이지를 통해 사용자에게 차별화된 쇼핑 경험을 제공하였으며, 결제와 배송 프로세스의 편리성을 강화하여 고객 만족도를 극대화하였습니다.



인스턴트펑크

INSTANTFUNK

진행한 업무

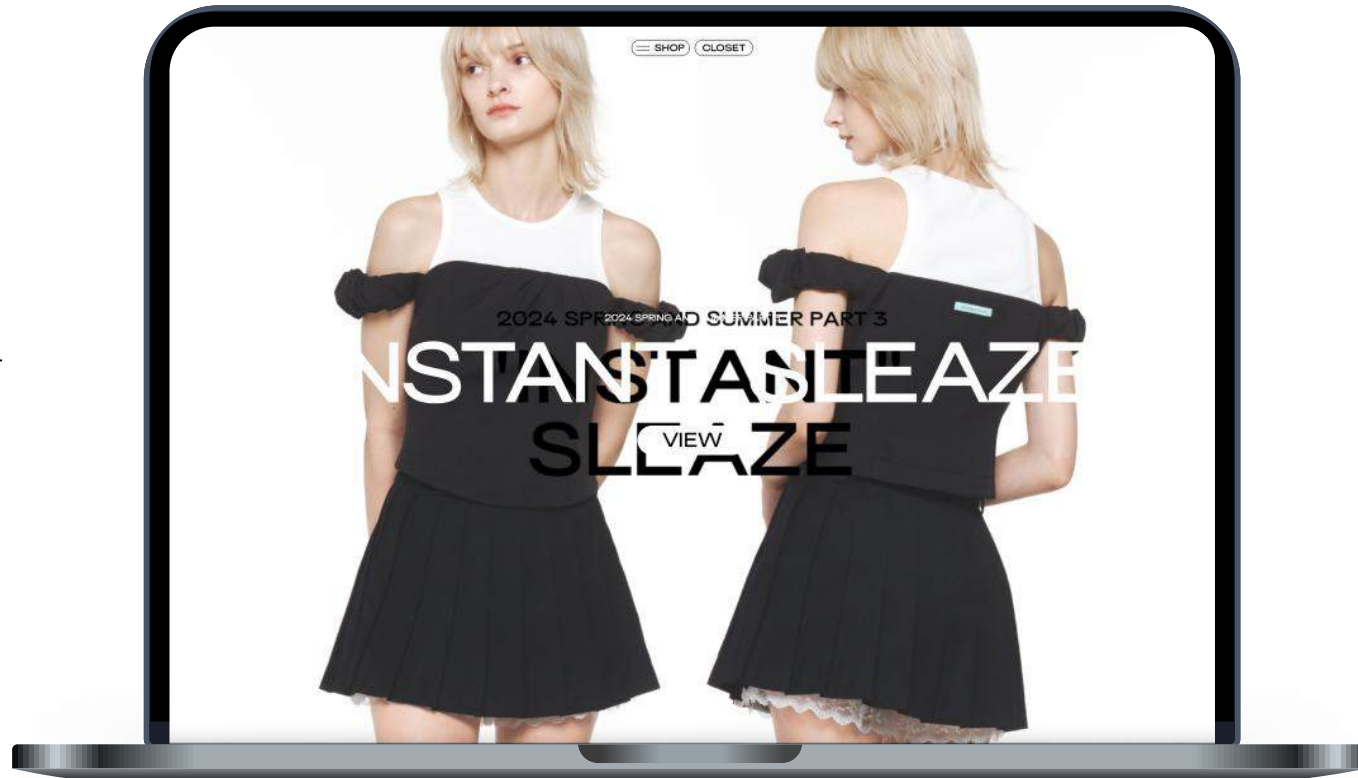
- 자사몰 디자인 및 개발

InstantFunk 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 구축되었으며, 브랜드의 개성과 트렌디한 이미지를 반영한 독창적인 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

세련되고 직관적인 디자인을 통해 방문자들이 제품을 쉽게 탐색하고, 브랜드의 스토리를 깊이 이해할 수 있도록 사용성을 극대화했습니다.

카페24의 기능을 활용하여 InstantFunk의 요구에 맞는 맞춤형 기능들을 구현하였으며, 쇼핑 과정에서의 편리함과 효율성을 높이기 위해 다양한 사용자 친화적 요소를 추가했습니다.

특히, 제품 페이지에서 브랜드의 독특한 스타일을 강조하면서도 구매 과정을 간소화하여 전환율을 극대화하는 데 주력하였습니다.



RMW



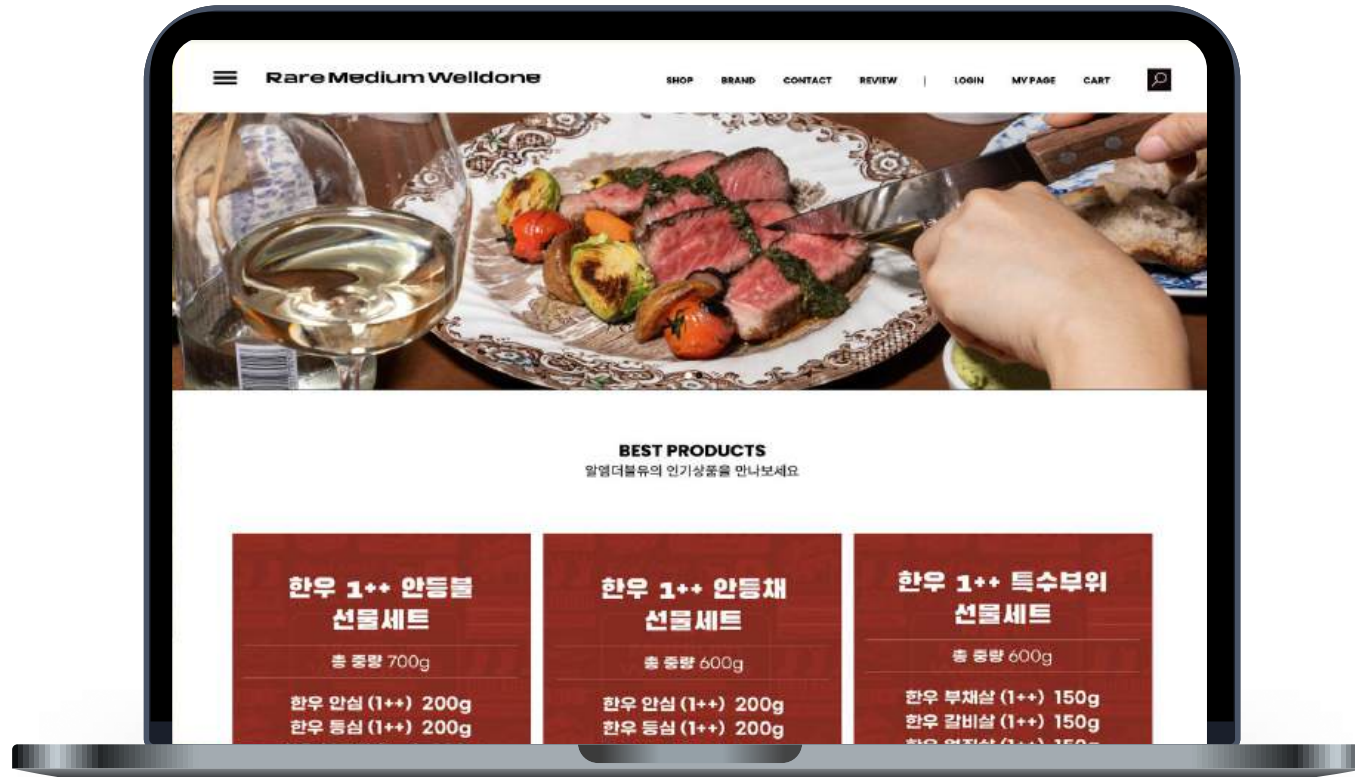
진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

RMW 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 고유한 스타일과 가치를 반영한 매력적인 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

현대적이면서도 직관적인 디자인을 통해 사용자가 브랜드의 다양한 제품을 쉽게 탐색하고, 빠르게 구매 결정을 내릴 수 있도록 사용자 편의성을 극대화했습니다.

카페24의 다양한 기능을 맞춤화하여 RMW의 요구사항에 최적화된 기능을 추가하였고, 사용자 친화적인 쇼핑 환경을 조성했습니다. 특히, 제품 페이지에서 브랜드의 특성을 부각시키면서도, 결제 및 배송 과정에서의 편리함을 제공하여 고객 만족도를 높이는 데 주력했습니다.



블랑루스

Blanrrus

진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Blancluce 웹사이트는 카페24 솔루션을 바탕으로 개발되었으며, 브랜드의 우아함과 고급스러움을 강조한 사용자 경험을 제공하는 데 주력했습니다.

미니멀하면서도 세련된 디자인을 통해 제품을 돋보이게 하면서도, 사용자가 직관적으로 탐색할 수 있는 쇼핑 환경을 구현하였습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용하여 Blancluce의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 추가하였으며, 고객이 쉽고 편리하게 제품을 검색하고 구매할 수 있도록 사용자 인터페이스를 최적화했습니다.

또한, 결제 및 배송 과정을 간소화하여 사용자의 편의를 높이고, 브랜드의 프리미엄 이미지를 효과적으로 전달했습니다.



핏디

fit.D

진행한 업무

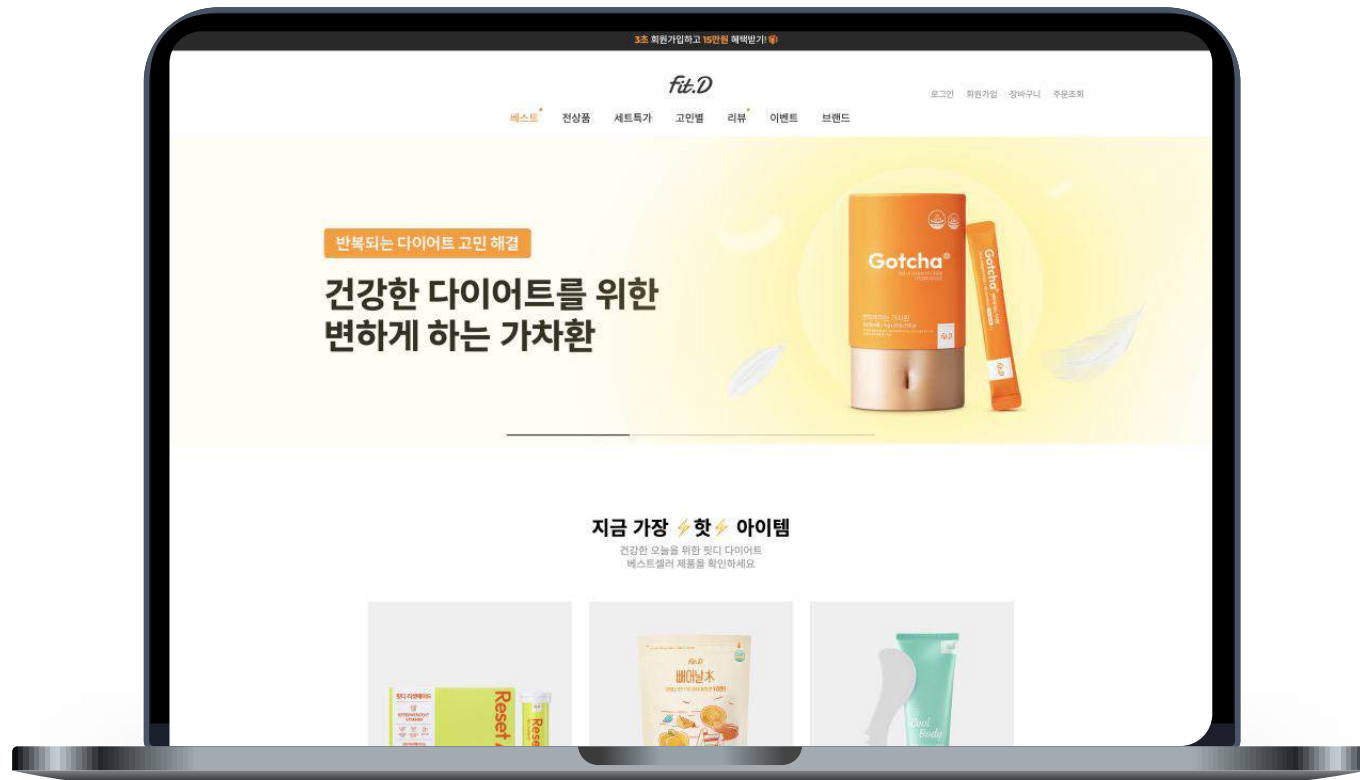
- 자사몰 디자인 및 개발

FIT.D 웹사이트는 카페24 솔루션을 기반으로 개발되었으며, 브랜드의 액티브하고 건강한 이미지를 반영한 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

역동적이고 현대적인 디자인을 통해 제품의 특징을 강조하고, 사용자가 손쉽게 탐색할 수 있는 직관적인 쇼핑 환경을 구축했습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용하여 FIT.D의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 구현하였으며, 사용자 친화적인 인터페이스를 통해 제품 검색과 구매가 빠르고 간편하게 이루어질 수 있도록 최적화했습니다.

또한, 결제와 배송 과정의 간소화를 통해 고객의 편리성을 높이고, 전환율을 극대화했습니다.



오나그레



진행한 업무

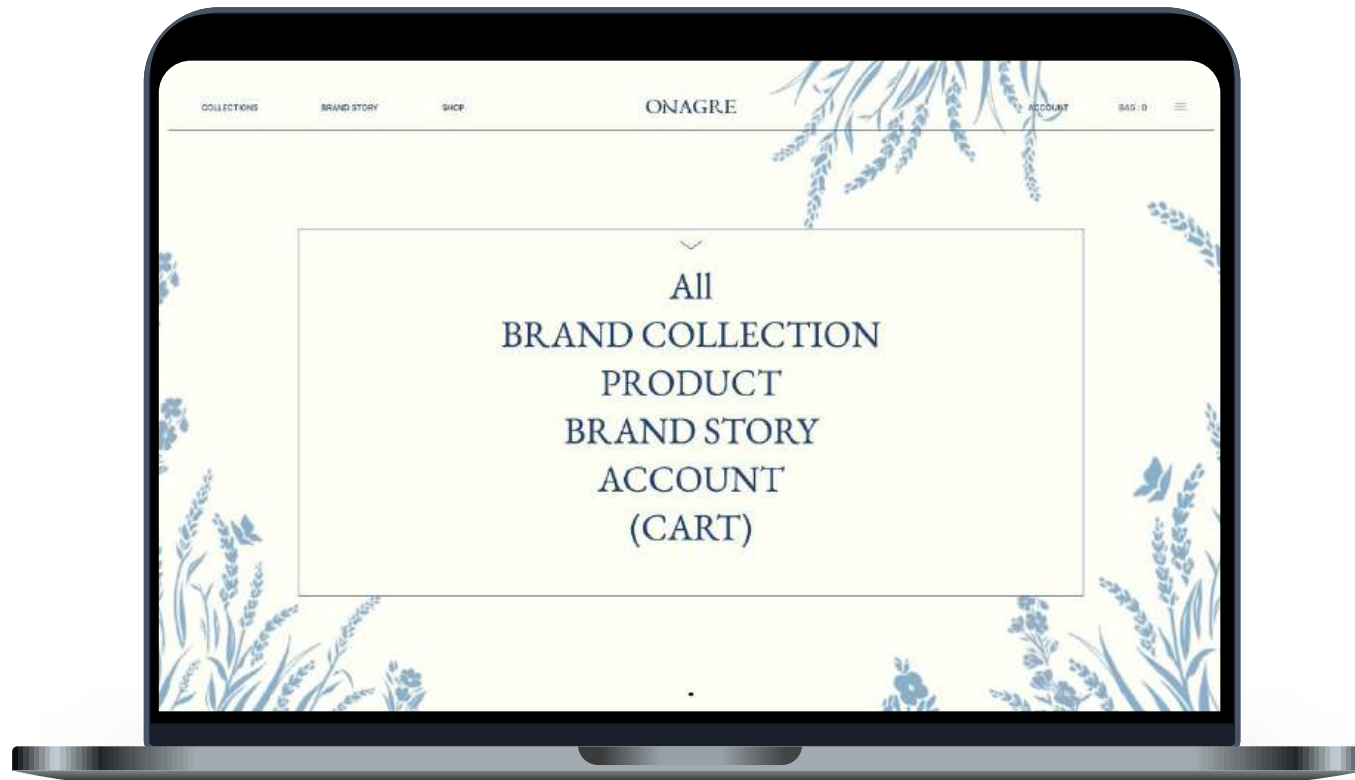
- 자사몰 디자인 및 개발

Onagre 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 세련된 이미지와 자연 친화적인 철학을 반영한 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

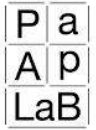
고급스럽고 자연스러운 디자인을 통해 제품의 특성을 강조하면서도, 사용자에게 직관적이고 편리한 탐색 환경을 조성하였습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용하여 Onagre의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 구현하였으며, 제품 검색 및 구매 과정을 더욱 간소화하여 사용자 경험을 최적화했습니다.

또한, 결제 및 배송 시스템을 효율적으로 설계하여 고객이 신속하고 편리하게 쇼핑할 수 있도록 하였습니다.



파아프템페



진행한 업무

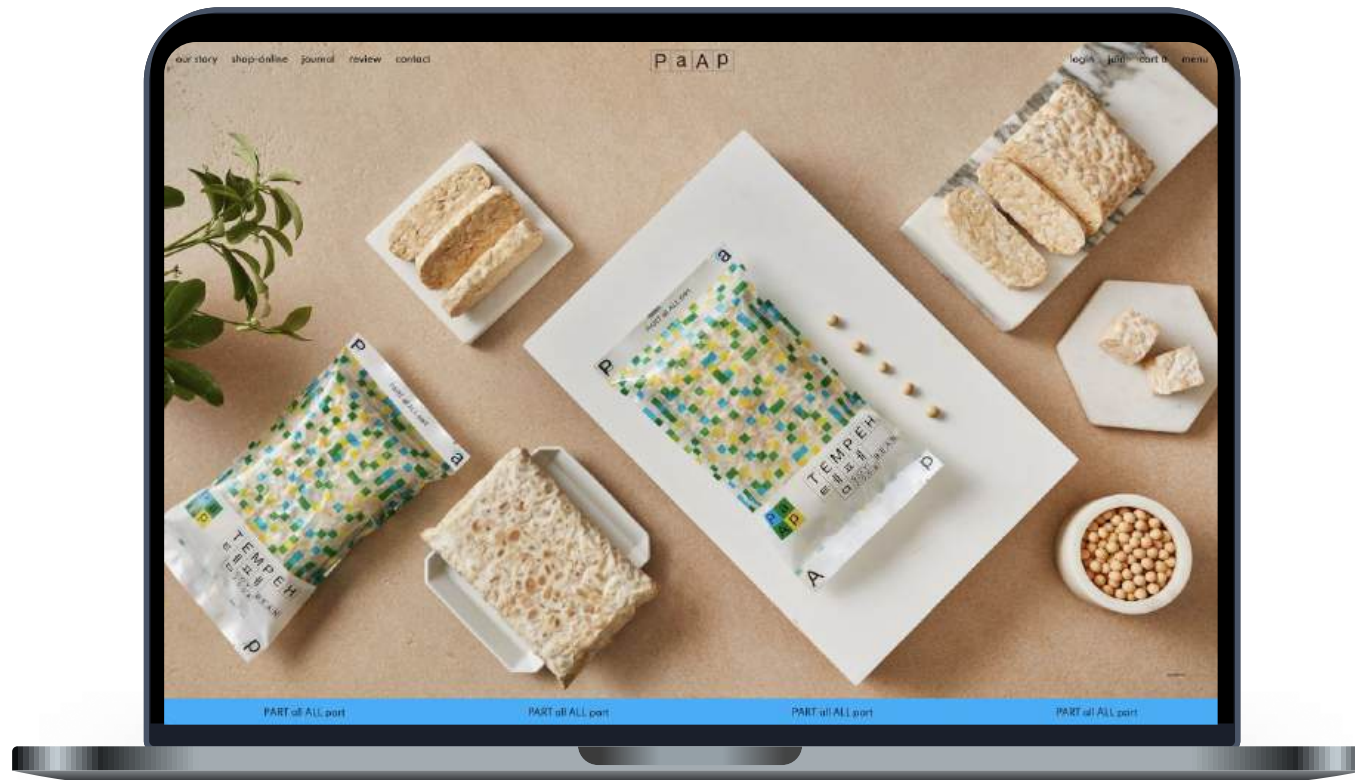
- 자사몰 디자인 및 개발

Paaptempe 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 독특한 감성과 창의성을 반영한 사용자 경험을 제공하는 데 주력했습니다.

스타일리시하면서도 직관적인 디자인을 통해 제품의 개성을 강조하고, 사용자가 쉽게 탐색할 수 있는 편리한 쇼핑 환경을 구현했습니다.

카페24의 기능을 활용해 Paaptempe의 요구에 맞는 맞춤형 기능을 추가하여, 고객이 원하는 제품을 빠르고 간편하게 찾을 수 있도록 사용자 인터페이스를 최적화했습니다.

또한, 결제 및 배송 과정에서의 효율성을 높여, 고객이 원활하고 만족스러운 쇼핑 경험을 할 수 있도록 지원했습니다.



BEFOREWORKS

기업의 병목현상을 진단하고
해결방법을 모색하여 성장을 일으킵니다.

OUR TEAM

비포웍스팀을 소개합니다.



CTO Cheif Technical Officer I 최현성

고려대학교 (서울) 건축학(5년제) 졸업
연고대 창업학회 Insiders 수료
한국 벤처캐피탈 협회 KAVA 수료

Domain

Web/App 개발 (Frontend, Backend, Dev/Ops, Android, IOS, BlockChain)
SEO 마케팅 / 그로스해킹
웹디자인 / UX디자인 / 건축디자인
쇼핑몰 운영 서비스 구축 및 유지보수(Cafe24, Web-Flow, No-Code)

Career

하드웨어 제조 플랫폼 볼트앤너트
인테리어 자동화 플랫폼 (주)마이하우스
공간임대 브랜드 블루브릭스
주식회사 디렉터스그룹 산하 신사업부 노라잇앤서
코드그린 소프트웨어
건축디자인 에이전시 KROO
테라피 솔루션 브랜드 무나스튜디오
가톨릭대학교 계절학기 4차산업혁명과 기술창업
강남구청 청년창업 아카데미
연세대학교 IR센터 혁신사업
한국관광공사 스마트관광기업 테스트베드 지원사업
경기창조경제혁신센터 Level-up 프로그램
연세대학교 메이커스페이스 혁신주방과미래먹거리 해커톤
한국디자인문화진흥원 KCDF

CTO
CTO
Co-Founder
IT개발팀장
개발이사
대표이사
마케팅팀장
출강
주강사
자문위원
SW실증부분 멘토
멘토
멘토
멘토

Core Portfolio

바로발주
서울대학교 언어학연구소
삼성그룹 삼성기술전(STF)
보디가드
한양대학교 의과대학 & 국립재활원
인스턴트펍크
프랜릭서비스
밀리의원
리메이커디지털 & 노라잇앤서
해양수산과학기술진흥원
창업성장기술개발사업
그린스퀘어
포천 Ensum Headquarter Office
양평 전원주택 The Slit
촬영 스튜디오 블루브릭스 합정

웹서비스 설계 및 폴스택 개발 영역 다수

3D제품도면 분석 및 CNC가공 자동건작 솔루션 총괄개발
대형언어모델(LLM) 기반 법률자문 인공지능 챗봇(DaG) 웹 어플리케이션 개발자(단독개발)
삼성그룹 삼성기술전(STF) 공식홈페이지, 다수 대기업 / 스타트업 홈페이지 구축 및 리뉴얼
보디가드 공식홈페이지 구축 및 리뉴얼
모션카메라-VR 연동 재활의료 메타버스 프로그램 총괄개발자
브랜드 쇼핑물 개발, 마케팅 솔루션 구축 컨설팅
브랜드 쇼핑물 개발, 마케팅 솔루션 구축 컨설팅
도산, 신촌점 사이트 디자인 및 개발, CRM 및 테크니컬 SEO인프라 구축
커머스 소비자 데이터 분석 Growth Hacking TF
수산식품 성분 빅데이터 분석 및 사용자 기반 추천 플랫폼 서비스 책임연구원(실무 총괄)
제조 업체 수배를 위한 메타 데이터 + 온톨로지 분석 검색 엔진 책임연구원(실무 총괄)
AI기반 친환경 활동 인증 및 리워드 쇼핑 솔루션 개발
설계 및 디자인 감리
설계 및 디자인 감리
인테리어 및 시공감리 외 디자인 작업 다수



CPO Cheif Product Officer I 김경태

한양대학교 경영학부 우수 졸업
Tech Entrepreneur, Growth Partner
Tech Startup Fundraising(Seed, Pre-A, SeriesA)
Tech Startup M&A Exit (KOSDAQ Alchera)

Domain

Web/App/SaaS/Platform Product Owner
마케팅 SA, DA / SEO / ATL, BTL, TTL
AC, VC 투자유치 / R&D 자금 유치
Go-to-Market Strategy / PMI

Career

비포웍스 CPO
올라운더코퍼레이션 CFO
엑셀러레이터 넥스트엘레베이션(AC) 스타트업 투자심사 / 보육
컴퍼니빌더 스타팅라인 스타트업 투자심사 / 보육
SeriesC Hospitality Tech H2O 호스피탈리티(SeriesC)
음원유통, 공연기획 플랫폼, 커머스 에스비이엔티
금융실명인증 SaaS 유스비 (상장사 M&A Exit)
콘텐츠 IP 커머스 스튜디오에피소드
에듀테크 플랫폼 티밸류와이즈 (Seed, Pre-A 투자)
전략/HR 기업컨설팅 한국능률협회컨설팅
가천대학교 취업 및 창업 멘토링

CPO
CFO
멘토
파트너
PM
CSO
CMO
Director
COO
Consultant
멘토

Activity

넥스트엘레베이션
롯데호텔
파르나소호텔 제주
금미옥
도레도레
스프레드웍스
유스비
스튜디오에피소드
인천국제공항공사
교통안전공단
한국공항공사
서울지하철공사
한국수자원공사
한경대학교

사업전략 / 마케팅 / 서비스 기획 영역 다수

엑셀러레이터 투자심사 및 육성 자문
전국 호텔 대상 DT PM / 서비스 PO
카카오 챗봇 및 CRM 서비스 기획
마켓컬리 1등 떡볶이 그로스 마케팅 대행
F&B 전국 17개 그로스 마케팅 대행
사업전략 및 회사소개서, 마케팅 자문
코스닥상장사 알체라 M&A Exit, 핀테크 기술사업화 R&D 자금 유치
리브랜딩, 커머스 사업전략, IP 기반 미디어 커머스 그로스 파트너
비정규직의 정규직 전환방안 및 인사제도 컨설팅
성과연봉제도 개선 및 인사평가 컨설팅
직렬통합 및 인사제도 컨설팅
외주업무의 적정성 평가 및 관리개선 방안 컨설팅
중장기 사업전략 및 경쟁력 강화방안 컨설팅
학과 구조조정 및 학과 경쟁력 강화방안 컨설팅

We are beforeworks
Send contact@beforeworks.io