

REGULAMENTO

CAMPANHA COMPRE ATUALIZAÇÃO EM GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA E GANEHE O CURSO DIABETES GESTACIONAL– PAPERS 2026.

PAPERS — MARÇO/ABRIL 2026

1. OBJETIVO

A AFYA PARTICIPAÇÕES S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 23.399.329/0007-68, com sede na Alameda Lorena, nº 269, Jardim Paulista, CEP 01424-001, São Paulo/SP, apresenta o presente regulamento da campanha de incentivo “**Compre Atualização em Ginecologia e Obstetrícia e ganhe o curso Diabetes Gestacional. MARÇO/ABRIL 2026**, com o objetivo de incentivar novas matrículas, oferecendo curso bônus aos participantes elegíveis.

2. CAMPANHA

I. Vigência e Abrangência:

A campanha será válida **de 26/03/2026 a 01/04/2026, ou até que seja atingido o limite de participantes elegíveis, o que ocorrer primeiro.**

Serão elegíveis todos os participantes que adquirirem o curso dentro do período, conforme critérios deste regulamento.

II. Cursos Participantes

Somente terão direito ao brinde os alunos que adquirirem um dos seguintes produtos mediante regras do regulamento:

Terão direito ao brinde os alunos que adquirirem os seguintes produtos:

- Atualização em Ginecologia e Obstetrícia.

III. Descrição do Brinde da Campanha

Os participantes elegíveis receberão os seguintes cursos como bônus:

- Curso de Diabetes Gestacional

IV. Limite de Premiação

Esta condição comercial é válida para o período compreendido no artigo I do item 2.

3. ELEGIBILIDADE

I. Estão aptos a participar da campanha:

- Os alunos que comprarem os cursos listados previamente e respeitarem os critérios estabelecidos neste regulamento.



II. Para participar da campanha o cliente deverá:

- a. Ser pessoa física;
- b. Cumprir com todas as disposições deste Regulamento e dos Contrato celebrados junto à Afya;
- c. Obedecer à legislação e regulamentações aplicáveis;
- d. Ter a capacidade e legitimidade jurídica necessária, na forma da legislação civil vigente;
- e. Estar regularmente matriculado em um dos cursos mencionados no item 2, com matrícula ativa e pagamento confirmado, dentro do período de vigência da campanha;
- f. Manter os dados cadastrais atualizados;
- g. Estar adimplente com suas obrigações financeiras junto à Afya até o recebimento da premiação.

4. CONDIÇÕES PARA CONCESSÃO DA PREMIAÇÃO

I. Condições de adimplência:

- O Participante deve permanecer adimplente com suas obrigações financeiras junto à Instituição durante todo o período até a data do envio, contados a partir da efetivação da contratação.
- Para efeitos desta campanha, será considerado adimplente o participante que realizar o pagamento integral de suas parcelas até a data de vencimento, sem qualquer tipo de atraso dentro do referido período.

II. Permanência ativa:

- O participante deverá estar ativo na instituição para receber a premiação, a mera solicitação de cancelamento já será suficiente para a perda a premiação referente a esta campanha, mesmo que o processo não tenha sido levado a diante.

5. ASPECTOS OPERACIONAIS DA CAMPANHA

- A liberação do curso será feita a **partir de 06/04/2026**, após a apuração com login e senha divulgados por e-mail de instrução de uso para o e-mail cadastrado;
- O prazo máximo de entrega **será até 06/05/2026**, contados a partir da data de envio mencionada acima.
- A Afya não se responsabiliza por eventuais bloqueios de recebimento das comunicações enviadas aos participantes — incluindo mensagens direcionadas para caixas de spam, lixo eletrônico ou outras pastas automáticas — tampouco por falhas, indisponibilidades ou erros de provedores de e-mail que impeçam a entrega das informações necessárias para a liberação da premiação. É de responsabilidade do aluno garantir que seu e-mail esteja ativo, acessível e devidamente configurado para receber nossas comunicações.



- A bonificação é **individual e intransferível**, limitada a **01 (uma) licença de cada bônus por CPF**.
- Os participantes elegíveis à campanha receberão acesso aos cursos bônus pelo período de **12 (doze) meses**, contados a partir da liberação do acesso.
- Caso ocorra atualização nos prazos de acesso, os participantes serão informados pelos canais oficiais da instituição, prevalecendo sempre o prazo mais atualizado divulgado oficialmente.

6. REIVINDICAÇÃO DA PREMIAÇÃO

- O aluno terá até 15 dias corridos a partir da data referente ao prazo máximo de entrega para reportar o não recebimento indevido para reivindicar o seu direito.
- Após este prazo o direito a reivindicação será findado.

7. CONSENTIMENTO

I. Como requisito essencial para o cumprimento da oferta, a Afya Participações poderá:

A) Solicitar dados complementares do participante por meio dos canais oficiais de relacionamento com o cliente;

- O tratamento dos dados pessoais dos PARTICIPANTES se dará unicamente em observância à finalidade estabelecida neste item.
- Os dados pessoais serão tratados sempre com observância à legislação aplicável, inclusive, mas não se limitando à Lei Geral de Proteção de Dados. A AFYA possui medidas e uma política de segurança implementadas para proteger as informações pessoais tratadas, capazes de garantir a integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações.

II. Autorização de uso de imagem:

- Os participantes contemplados autorizam a utilização de nome e imagem pela instituição, na mídia impressa e/ou eletrônica, sem qualquer ônus.

III. Os participantes concordam expressamente com as disposições deste Regulamento ao participarem da campanha.

8. FRAUDES E RESPONSABILIDADES

I. Serão excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras deste regulamento.



II. LGPD:

- Os dados pessoais serão tratados conforme a legislação aplicável, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- A Afya Participações possui medidas de segurança adequadas para proteger os dados.
- O Grupo Afya está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades. Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em nosso site a nossa Política de Privacidade, que contém as diretrizes gerais relacionadas ao tratamento de dados pessoais de participantes, representantes legais, potenciais alunos e visitantes das plataformas do Grupo Afya, bem como parceiros e terceiros contratados pelo Grupo Afya.
- A Política de Privacidade é constantemente revisada e atualizada para garantir a transparência da forma como realizamos o tratamento de dados pessoais, na forma da legislação aplicável. Diante disso, recomendamos que, antes de prosseguir com a inscrição na ação de marketing, acesse e leia integralmente a nossa Política de Privacidade, que está disponível para acesso público em <https://afya.com.br/politica-de-privacidade>.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

I. A Afya Participações reserva-se o direito de revogar, modificar, prorrogar, adiar ou encerrar esta campanha a qualquer tempo, sem aviso prévio.

II. Caso qualquer cláusula deste regulamento seja considerada inválida, as demais permanecerão em vigor.

III. Comitê da campanha:

- Formado por representantes da Ouvidoria, Financeiro, Relacionamento e Vendas.
- Será responsável por avaliar casos omissos, qualificar participantes, supervisionar bonificações e produção geral da campanha.
- As decisões do Comitê são soberanas, sem direito a recurso.

IV. Omissões:

- Serão decididas pela Afya Participações, sendo suas decisões soberanas e irrecorríveis.

V. Vínculo empregatício:

- A participação nesta campanha não gera vínculo empregatício entre os participantes e a Afya Participações.



10. CANAIS OFICIAIS E CONTATO

I. Em caso de dúvidas sobre a campanha:

- Central de atendimento: (81) 4040-4140
- E-mail: faleconosco@afyapapers.com.br
- Site: <https://www.afya.com.br/contato>

Este regulamento revoga documentos e versões anteriores.

II. Este regulamento revoga disposições e documentos anteriormente publicados.

Última Atualização: 26/03/2026 – V1

