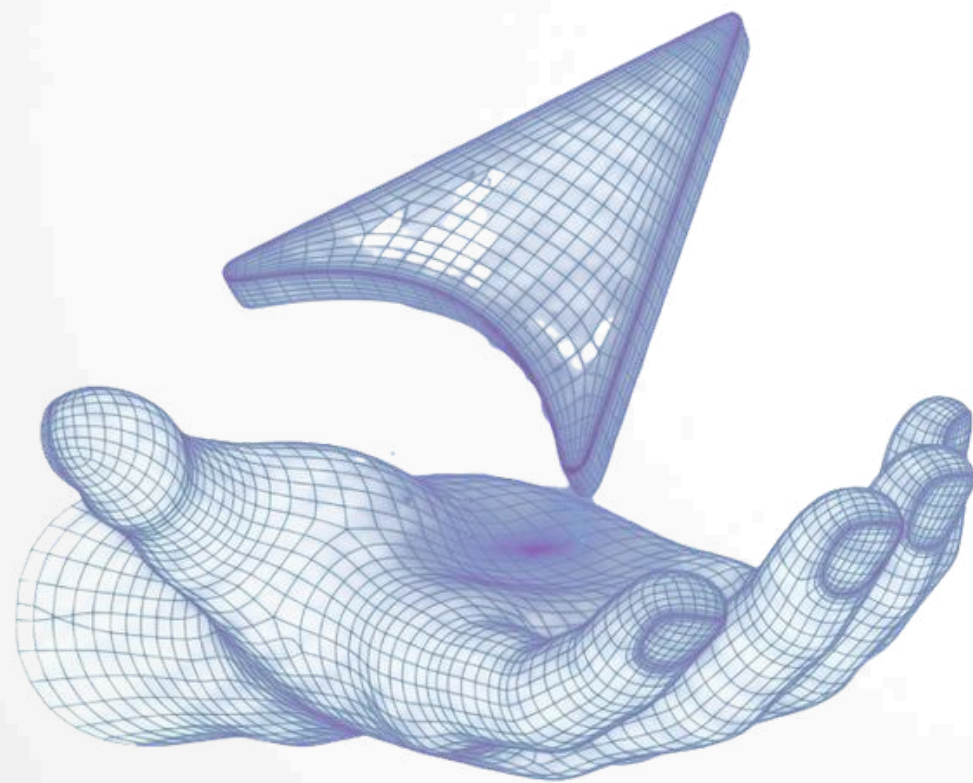




ATID INSIGHT

SOBRE ATID

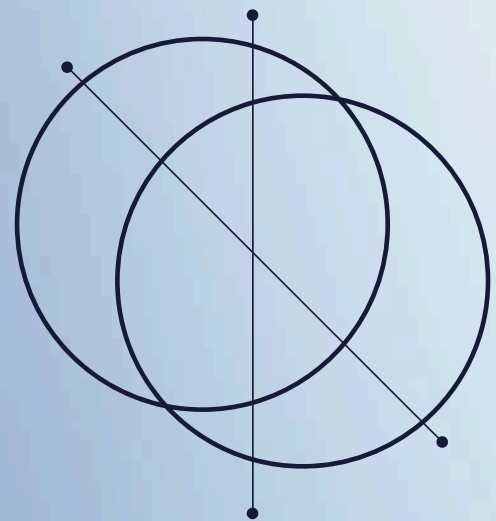
¿Dónde estará tu empresa en los próximos 5 años?



En **Atid** creemos firmemente en aquella famosa frase de Peter Drucker: *“La mejor forma de predecir el futuro es construyéndolo”*.

Es por eso que nos enfocamos en trabajar de cerca con organizaciones comprometidas con la evolución continua y sostenible de sus negocios, brindándoles herramientas, acompañamiento y sobre todo aprendizajes sustentados en dos décadas de hacer innovación y transformación digital en 10 países de Latinoamérica.

Por eso nuestro slogan es **“Build the Future”**... construyamos el futuro de tu empresa, **juntos**.



TRANSFORMACIÓN DESDE EL APRENDIZAJE

1. Atid Academy



ATID ACADEMY

¿Cómo nace Atid Academy?



Atid Academy nace para **acompañar a líderes, equipos y organizaciones que desean ir más allá de la capacitación tradicional.** Nace desde la práctica real de la transformación, no solo desde la teoría.

Como consultores y arquitectos del cambio, llevamos más de una década acompañando procesos complejos de transformación en organizaciones líderes de banca, seguros, tecnología y servicios.

Entendemos las presiones reales de los líderes y creemos en entrenamientos conectados al negocio. Nuestros programas integran lo mejor de la formación experiencial con el pensamiento estratégico, diseñamos experiencias de alto valor que combinan visión, impacto y aplicabilidad inmediata.

ATID ACADEMY

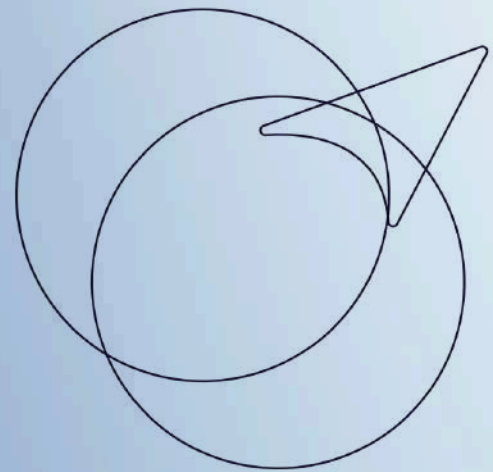
Metodología de enseñanza

En Atid Academy, cada experiencia formativa está diseñada de manera estratégica. Nuestra metodología integra: principios de aprendizaje activo, pensamiento sistémico y transferencia real al contexto de trabajo.

Nuestro enfoque se basa en 4 pilares:



En cada experiencia de Atid Academy, unimos nuestra capacidad de lectura organizacional profunda con metodologías activas, disruptivas y accionables. Traducimos retos estratégicos en capacidades instaladas, creando espacios donde los equipos piensan diferente, deciden mejor y actúan con mayor conciencia y alineación.



FORMATO MASTERCLASS

2. Atid Insight



FORMATO MASTERCLASS

Atid Insight

Transformamos la visión directiva en decisiones estratégicas.

Atid Insight es la propuesta en formato Masterclass de Atid Academy, desarrollada para provocar el pensamiento estratégico e inspirar a la primera línea ejecutiva.

En una sesión intensiva y de alto nivel, brindamos una experiencia inmersiva para:

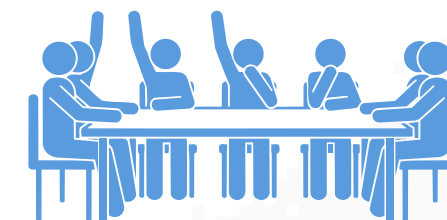
- Desafiar supuestos: Expandir el panorama del equipo directivo frente a nuevos desafíos.
- Movilizar liderazgos: Generar un sentido de urgencia compartida en el comité ejecutivo.
- Activar decisiones: Pasar del análisis a la acción en conversaciones estratégicas de alto valor.



Duración:
2 horas



Participantes:
Hasta 25 personas



Dirigido a:
Alta dirección, comité ejecutivo, gerencia general

Contenidos

01

**La pieza clave de la estrategia:
La cultura**

02

Liderazgo que gestiona el cambio

03

**Ejecución con impacto:
Cuando la estrategia baja a tierra**

04

Visión 2030: Decisiones que marcan el rumbo

05

Tendencias globales de innovación en el Sector Financiero

06

Tendencias globales de innovación en el Sector Asegurador



ATID INSIGHT

La pieza clave de la estrategia: la cultura

“La cultura se come a la estrategia en el desayuno” Peter Drucker. Lo que no se ve, pero determina todo: cómo alinear cultura y estrategia para lograr tracción real.

Propósito:

En la mayoría de las organizaciones, la cultura opera como una fuerza silenciosa que puede acelerar o sabotear cualquier iniciativa estratégica. Esta masterclass invita a mirar más allá del discurso y **comprender la cultura como sistema operativo**. Porque si la estrategia define el qué, la cultura define el cómo (y muchas veces, el si).

Esto es para tu organización si...

- Hay claridad estratégica, pero baja tracción en los equipos.
- El discurso cultural no se refleja en las decisiones del día a día.
- Se está impulsando una transformación y se percibe resistencia invisible.

¿Qué se llevan los participantes?

- Una nueva perspectiva sobre el rol estratégico de la cultura.
- Lenguaje común para abrir conversaciones de alineación interna.
- Ejemplos concretos de cómo intervenir la cultura desde el liderazgo.
- Preguntas clave para diagnosticar brechas y posibilidades culturales.

ATID INSIGHT

Liderazgo que gestiona el cambio

El cambio no se gestiona solo desde procesos, se lidera desde personas. En esta masterclass, exploramos qué implica ser un líder capaz de sostener la transformación en contextos complejos, sin depender del control ni de la imposición. Porque los planes no movilizan a las personas, pero los líderes sí.

Propósito:

Esta experiencia invita a reflexionar sobre el **rol del líder como catalizador del cambio**, cultivando una postura de influencia, conexión y acción efectiva. Cambiar no es una tarea técnica: es un desafío humano.

Esto es para tu organización si...

- Atraviesan transformación o rápido crecimiento.
- Buscan resultados sin perder cohesión de equipo.
- Presentan fricciones ante nuevos cambios.
- Quieren formar líderes ágiles para guiar el proceso.

¿Qué se llevan los participantes?

- Visión de liderazgo para movilizar desde el ejemplo.
- Claves para gestionar el cambio humano y técnico.
- Mapa de habilidades para transformaciones sostenibles.
- Herramientas prácticas para influir más que solo ejecutar.

ATID INSIGHT

Ejecución con impacto: cuando la estrategia baja a tierra

Una estrategia sin ejecución es solo una declaración de buenas intenciones. Esta masterclass explora cómo convertir la visión en tracción, los OKRs en conversaciones vivas, y los indicadores en catalizadores del desempeño. Porque el impacto no está en el PowerPoint, sino en lo que pasa cada día en los equipos.

Propósito:

Muchos planes estratégicos fracasan no por falta de ambición, sino por falta de claridad operativa, foco colectivo y mecanismos reales de seguimiento. Esta experiencia invita a comprender cómo **aterrizgar la estrategia con herramientas de ejecución ágil y liderazgo orientado a resultados**, conectando lo macro con lo cotidiano.

Esto es para tu organización si...

- Tienen estrategia clara, pero falta alineación para ejecutarla.
- Hay muchas iniciativas, pero pocos resultados.
- El seguimiento se siente como control y no como impulso.
- Buscan conectar objetivos con comportamientos de forma ágil.

¿Qué se llevan los participantes?

- Herramientas para conectar la estrategia con el día a día.
- Claves para liderar sin micromanagement e inspirarse a rediseñar su ejecución.
- Una nueva visión sobre cómo vive la estrategia en las rutinas del equipo.

ATID INSIGHT

Visión 2030: Decisiones que marcan el rumbo

El 2030 no es un año lejano. Es el nuevo campo de juego donde las organizaciones que sobreviven hoy, deben aprender a reinventarse estratégicamente. Esta masterclass reta a los equipos directivos a salir del día a día para anticipar, visualizar y diseñar escenarios que movilicen decisiones con visión, agilidad y propósito.

Propósito:

Las organizaciones que solo responden al presente se vuelven expertas en la inmediatez... pero ciegas al futuro. Esta experiencia tiene como objetivo abrir el pensamiento directivo, **conectar tendencias globales con el contexto local**, y fortalecer la capacidad de tomar decisiones estratégicas hoy que aseguren relevancia y sostenibilidad mañana.

Esto es para tu organización si...

- El día a día no deja espacio para planificar el futuro.
- Buscan una visión compartida para anticiparse en lugar de solo reaccionar.
- Evalúan rediseños estratégicos, inversiones o procesos de innovación.

¿Qué se llevan los participantes?

- Un marco estratégico para mapear tendencias, explorar escenarios y activar decisiones.
- Herramientas para diseñar futuro con foco en las capacidades del presente.
- Una reflexión clave para identificar qué están dejando de ver.

ATID INSIGHT

Tendencias globales de innovación en el Sector Financiero

Lo que hoy es disrupción, mañana será estándar. El ecosistema financiero está cambiando de forma acelerada. Modelos de negocio híbridos, nuevos jugadores, expectativas de clientes más exigentes y avances tecnológicos están redefiniendo las reglas. Esta masterclass entrega un mapa actualizado de las principales tendencias que están transformando la banca a nivel global, con foco en cómo anticiparlas, traducirlas al negocio y activar respuestas estratégicas.

Propósito:

Ayudar a los líderes del sector financiero a comprender el panorama de innovación global, con una mirada crítica y aplicable. No se trata solo de seguir tendencias, sino de **leer señales de cambio, inspirarse en referentes internacionales** y conectar las transformaciones externas con decisiones internas que generen valor sostenible.

Esto es para tu organización si...

- Buscan anticipar el cambio y ganar a la competencia.
- Repiensan su modelo de negocio, oferta o experiencia.
- Buscan impulso para innovar, digitalizarse o expandirse.
- Necesitan perspectiva global para decidir con visión.

¿Qué se llevan los participantes?

- Lectura actual del futuro del sector financiero.
- Casos reales para abrir nuevas opciones estratégicas.
- Definición clara de lo que deben transformar hoy.
- Claves para conectar innovación con el mercado local.

ATID INSIGHT

Tendencias globales de innovación en el Sector Asegurador

La innovación ya no es opcional, es estructural. El sector asegurador enfrenta uno de los momentos de mayor disrupción en su historia. Nuevos modelos de riesgo, clientes hiperconectados, regulación cambiante y tecnologías emergentes están transformando no solo el cómo se asegura, sino el para qué. Esta masterclass entrega una visión panorámica de las fuerzas de cambio que están rediseñando la industria aseguradora en el mundo, con un enfoque pragmático y accionable.

Propósito:

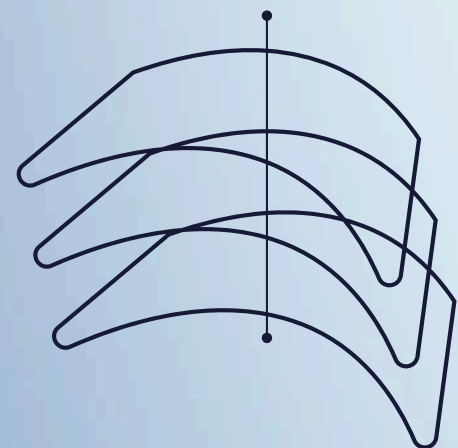
Romper con la inercia del “así se ha hecho siempre” e inspirar a líderes y equipos a **pensar la innovación más allá del producto o el canal**. Esta experiencia conecta tendencias globales con los desafíos actuales del sector, y plantea rutas posibles para construir una aseguradora más ágil, cercana y centrada en las nuevas necesidades del cliente.

Esto es para tu organización si...

- Necesitan adaptar su propuesta a nuevos segmentos.
- Buscan innovar sin descuidar la operación.
- Exploran alianzas, tecnología o rediseños con visión de futuro.
- Evitan rezagarse en capacidades digitales o culturales.

¿Qué se llevan los participantes?

- Visión real del futuro del sector asegurador.
- Casos prácticos con oportunidades concretas de evolución.
- Claves para innovar en productos, procesos y cultura.
- Impulso para liderar el cambio sin perder el norte del negocio.



PRÓXIMOS PASOS

3. Formemos a tus líderes... hoy



PRÓXIMOS PASOS

Formemos a tus líderes... hoy



Nos encantaría tener la oportunidad de acompañar el desarrollo de tus equipos de liderazgo, entender con mayor profundidad los retos que hoy enfrentan y diseñar juntos una experiencia de aprendizaje de Atid Academy que se adapte a su realidad.

¿Diseñamos el próximo paso de formación para tu equipo?

Guillermo Poveda
Gerente General

AVISO LEGAL

El presente material corresponde a métodos y herramientas de propiedad intelectual exclusiva de Atid Cía. Ltda. Se prohíbe su distribución o difusión por medios físicos o digitales sin la expresa autorización de Atid Cía. Ltda.



BUILD
THE
FUTURE



BUILD
THE
FUTURE