

Font-Auswahl und Charakteristika • Schriften bestimmen wesentlich den Charakter und das Gefühl einer Website • Verschiedene Font-Gewichte verfügbar: 100, 300, 500, 700, 800, 900 • Jedes Projekt benötigt spezifische Font-Auswahl passend zum gewünschten Gefühl • Google Fonts Integration direkt in Webflow verfügbar

Technische Font-Aspekte • Verschiedene Font-Formate: WOFF, WOFF2, TTF, OTF für unterschiedliche Browser-Kompatibilität • Idealerweise mehrere Formate hochladen für maximale Kompatibilität • REM-System für konsistente Schriftgrößen (16 Pixel = 1 REM)

CSS-Klassen System • Class Names ermöglichen einheitliche Stile über die gesamte Website • Änderungen an einer Klasse wirken sich automatisch auf alle Elemente mit derselben Klasse aus • Style Guide als zentrale Stelle für alle Typografie-Definitionen • Wiederverwendbarkeit und Konsistenz durch Klassen-basiertes System

Praktische Font-Einstellungen • Schriftart, Gewicht, Größe als wichtigste Eigenschaften • Text-Ausrichtung: Links-bündig ideal, zentriert sparsam verwenden • Spacing für Zeichenabstand, Capitalize für automatische Großschreibung • Allegra Sans als Beispiel für Custom Font Integration