

Formular-Konfiguration im Backend • Sender-E-Mail und Empfänger-Adressen individuell konfigurierbar • Subject-Line mit dynamischen Variablen (Sitename, Formname) personalisierbar • Reply-to-Adresse für direkte Antworten auf Kundenanfragen • E-Mail-Template mit verfügbaren Variablen anpassbar

Form-States und Benutzerführung • Drei verschiedene States: Normal (Standard), Success (Erfolg), Error (Fehler) • Jeder State kann separat gestylt werden für optimale Benutzererfahrung • Success-State zeigt Bestätigung nach erfolgreicher Formular-Übermittlung • Error-State für Fehlermeldungen und Validierungsprobleme

Input-Felder und Validierung • Verschiedene Input-Typen: Text, E-Mail, Phone, Number, URL für spezifische Datentypen • Required-Felder für zwingend notwendige Eingaben • Placeholder-Text zur Benutzerführung und Erklärung • Text-Area für längere Nachrichten und Kommentare • Label-Elemente für klare Beschriftung der Eingabefelder

Erweiterte Features • Redirect-Funktionen nach erfolgreicher Formular-Übermittlung • Integration mit externen Tools wie Zapier und Mailchimp für Marketing-Automation • CRM-Software Anbindung über Action/Method Parameter • Spam-Protection durch Webflow-eigenes System • Captcha-Integration für zusätzlichen Spam-Schutz