

**Kursstruktur und Philosophie** • Der Kurs ist in drei progressive Phasen unterteilt, wobei jede Phase komplexere Konzepte und Systeme einführt • Flexibles Lernsystem - Lektionen können übersprungen werden wenn bereits Vorwissen vorhanden ist • Fokus auf praktische Anwendung mit echten Projekten und Vorlagen

**Backend vs Frontend Konzept** • Backend ist das Fundament der Website - alle Einstellungen, Konfigurationen und Vorbereitungen • Frontend ist die Live-Website die Besucher sehen - Design, Inhalte und visuelle Darstellung • Analogie zum Restaurant: Backend ist die Küche (Vorbereitung), Frontend ist der Restaurantbereich (Präsentation) • Backend umfasst: Webseitenbenennung, Passwort-Schutz, Formulare, Publishing, Domain-Verbindung

**Phase 1 Detaillierte Lernziele** • Webflow Backend-Overview: Vollständige Einführung in alle Hintergrund-Funktionen • Templates verstehen und anpassen: Vorgefertigte Webseiten personalisieren • Domain-Management: Eigene Domains verbinden und E-Mail-Setup • Schriften und Farbsysteme: Fonts (WOFF, WOFF2, TTF, OTF) und Farbräume verstehen • Bilder und Videos: Korrekte Formatierung, Dimensionen und Performance-Optimierung • Seiten und Unterseiten: Struktur, Meta-Infos, SEO-Grundlagen • CMS-Grundlagen: Content Management System für dynamische Inhalte • CSS-Interaktionen: Einfache Animationen und Hover-Effekte • Formulare: Kontaktformulare mit Mailchimp und Zapier Integration • Responsiveness: Anpassung für verschiedene Bildschirmgrößen • Publishing: Veröffentlichung mit Custom Domains