

**Grundlegende Website-Identität** • Site Name erscheint in Browser-Tabs, Suchergebnissen und für SEO • Favicon: 32x32 Pixel Icon für Browser-Tabs und Bookmarks • Webclip: Quadratisches Icon für Mobile App-Integration und Social Sharing • Alle Branding-Elemente sollten konsistent und professionell gestaltet sein

**Domain und Publishing Management** • Kostenlose webflow.io Subdomain für alle Projekte verfügbar • Custom Domain Verbindung ab Basic Plan (14 USD/Monat) • DNS-Einträge und Domain-Konfiguration über Provider-Interface • SSL-Zertifikate automatisch für alle Domains

**Formulare und Kommunikation** • Globale Formular-Einstellungen für alle Kontaktformulare der Website • Sender-Name und Subject-Line für bessere E-Mail-Organisation • Auto-Reply Konfiguration für Kundenservice • Form-Submissions werden sowohl in Webflow als auch per E-Mail gespeichert

**SEO und Suchmaschinen-Optimierung** • Robots.txt für Kontrolle über Suchmaschinen-Indexierung • Automatische Sitemap-Generierung für Google und andere Suchmaschinen • Google Analytics und Search Console Integration • Meta-Tags und Open Graph Settings für Social Media

**Erweiterte Funktionen** • Custom Code Global für alle Unterseiten wirksam • Header vs Body Code-Platzierung beeinflusst Ladeperformance • API Access und Webhooks für externe Integrationen • Backup-System mit automatischen und manuellen Restore-Punkten • Apps und Integrationen für erweiterte Funktionalitäten

**Technische Konfiguration** • Bandwidth und Traffic-Limits je nach gewähltem Plan • Passwort-Schutz für komplette Website oder einzelne Bereiche • Localization und Sprach-Settings für internationale Websites • Form Spam Protection und reCAPTCHA Integration