

Farben als Design-Grundlage • Farben sind neben Schriften die wichtigsten visuellen Elemente einer Website • Verschiedene Farbräume (Colorspaces) für unterschiedliche Anwendungszwecke • Unterscheidung zwischen Web-optimierten und Print-optimierten Farbmodi • Farbtheorie und psychologische Wirkung von Farben auf Besucher