

- E-Commerce funktioniert ähnlich wie CMS-Collections
- Product Templates für konsistente Produktdarstellung
- Verschiedene Produkttypen: Physical, Digital, Service, Advanced
- Shipping-Zonen und Versandmethoden konfigurierbar
- Steuern über externe Buchhaltungssoftware verwalten
- Payment-Gateways über Webflow oder externe Anbieter
- Inventory-Management für Lagerbestände
- Order-Management für Bestellabwicklung
- Setup Guide bietet Schritt-für-Schritt Anleitung
- CMS-Prinzipien auch für E-Commerce-Implementierung relevant