

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 octobre 2025

Lancement de la nouvelle campagne Marque Employeur du Groupe in'li « Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi. »

Le groupe in'li, leader du logement à prix maîtrisé à destination des salariés et des jeunes actifs et filiale du groupe Action Logement lance sa première campagne Marque Employeur.

Après la création du groupe national in'li le 31 mars dernier, fruit du processus de filialisation des 4 sociétés in'li en régions (in'li Aura à Lyon, in'li Sud-Ouest à Toulouse, in'li Paca à Nice, et in'li Grand Est à Strasbourg), cette campagne illustre de façon concrète ce qui fait la force du groupe in'li et appuie la signature de la campagne « Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi. »

Conçue sur la base d'entretiens avec des collaborateurs et managers de l'entreprise pour garantir une base solide et authentique des atouts du groupe in'li, la campagne s'appuie sur les 5 valeurs fortes d'in'li : la cohésion, l'engagement, l'innovation, l'utilité et la proximité incarnées par cinq collaborateurs du groupe issus de chaque filiale du groupe.

Le lancement de la campagne marque employeur « Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi. » s'inscrit dans l'ambition d'in'li de mieux loger les salariés et les jeunes actifs en s'appuyant sur l'expertise de ses collaborateurs. Elle sera portée par l'ensemble des collaborateurs du groupe sur les réseaux sociaux et sur le site corporate inli.com.

En effet, in'li s'engage à offrir à chacun :

- Une entreprise avec une mission d'intérêt général
- Une entreprise innovante, durable et tournée vers l'avenir
- Une entreprise où chacun grandit

Les quatre valeurs fortes de la marque employeur d'in'li :

COHESION : notre travail et nos réalisations sont le fruit de collaborations entre les équipes et nos partenaires. Nous sommes unis autour d'un projet partagé et coconstruit ;

ENGAGEMENT : nous nous engageons pour nos collaborateurs avec un parcours adapté aux compétences de chacun ;

INNOVATION : nous sommes un groupe qui fait avancer le secteur de l'immobilier et nous sommes résolument tournés vers l'avenir ;

PROXIMITE : nous établissons des liens étroits avec nos collaborateurs, nos clients, les collectivités, les élus et partenaires. Nous agissons pour renforcer l'attractivité des territoires et la qualité de vie avec l'aide de nos équipes sur le terrain ;

UTILITE : nous sommes un groupe d'intérêt général, humain et solide.



Groupe ActionLogement

La vidéo de la campagne à consulter ici : youtu.be/bewX2GZpSM4



#Ma Vie Change La Ville

« S'engager, c'est avant tout écouter, comprendre et trouver la bonne solution pour satisfaire nos clients. »

David
Responsable Service Relation Client
in'li Aura

Engagement

Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi.

 REJOIGNEZ-NOUS DES MAINTENANT

in'li
Groupe ActionLogement



#Ma Vie Change La Ville

« On accompagne les gens dans un moment important de leur vie : trouver un logement. C'est concret, utile et c'est ce qui me motive chaque jour. »

Mona
Chargée de Relation Client
in'li PACA

Utilité

Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi.

 REJOIGNEZ-NOUS DES MAINTENANT

in'li
Groupe ActionLogement



#Ma Vie Change La Ville

« Ce que j'aime dans mon métier c'est le travail en équipe. Chacun apporte une pièce au puzzle pour aider nos clients. »

Loïc
Responsable Contentieux
in'li Grand Est

Cohésion

Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi.

 REJOIGNEZ-NOUS DES MAINTENANT

in'li
Groupe ActionLogement



#Ma Vie Change La Ville

« Sur le terrain, je rencontre nos clients, élus et partenaires : comprendre leurs besoins et agir vite, voilà la vraie proximité. »

Manal
Responsable de Secteur
in'li

Proximité

Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi.

 REJOIGNEZ-NOUS DES MAINTENANT

in'li
Groupe ActionLogement



#Ma Vie Change La Ville

« Chez in'li, on transforme les idées en actions mesurables : on teste, on améliore et on innove pour des projets RSE utiles à tous. »

Guillaume
Responsable RSE
in'li Sud Ouest

Innovation

Avec in'li, la ville change, votre vie professionnelle aussi.

 REJOIGNEZ-NOUS DES MAINTENANT

in'li
Groupe ActionLogement

Pourquoi une campagne marque employeur ?

Ce sont plus de 1300 collaborateurs qui font la force d'in'li.

Pour les **collaborateurs**, la marque employeur formalise ce qui leur ressemble et les rassemble : la culture d'entreprise, ses missions et ses valeurs. En interne, elle constitue ainsi un fil rouge pour continuer à générer l'engagement de tous dans un monde en constante évolution générant de nouvelles attentes.

En **externe**, elle renforce l'attractivité de l'entreprise auprès de nouveaux talents plus que jamais attentifs aux valeurs de l'organisation qu'ils souhaitent rejoindre. Elle leur permet ainsi de se projeter dans un collectif fondé sur des comportements et une culture qui lui sont singuliers. Plus largement, elle contribue à renforcer l'image, la réputation et la notoriété de l'entreprise.

Un dispositif de lancement basé sur l'incarnation : nos collaborateurs sont les ambassadeurs d'in'li

La nouvelle campagne de marque employeur d'in'li conçue avec l'aide de l'agence O 'communication, s'attache à mettre en avant 5 collaborateurs issus de chaque in'li (in'li, in'li Aura, in'li Grand Est, in'li Paca et in'li Sud-Ouest). À travers une série d'affiches et de vidéos, diffusées à partir du 15 octobre, ces collaborateurs prennent la parole pour concrétiser de façon authentique et incarnée chacune des valeurs de notre marque employeur.

« Notre campagne de marque employeur reflète la fierté et l'engagement de nos collaborateurs. Elle est également inédite puisque nous l'avons co-construite avec l'ensemble des in'li en régions. Travailler pour le groupe in'li c'est adhérer à une autre proposition de valeurs, participer à un mouvement important de transformation de la ville et être acteur de son évolution professionnelle. » **Eric Balci, Directeur général d'in'li.**

Avec cette nouvelle campagne, in'li affirme sa volonté de faire de ses collaborateurs les meilleurs porte-parole de son identité et de son projet d'entreprise.

À propos du groupe in'li

Le groupe in'li, filiale du groupe Action Logement, est leader du logement à prix maîtrisé, avec plus de 80 000 logements gérés et répartis sur toute la France. La raison d'être d'in'li est de loger les salariés et les jeunes actifs dans des logements à prix maîtrisé, de qualité et durables. Des logements innovants, gérés de manière professionnelle, et répondant aux besoins des entreprises et des territoires au plus près des bassins d'emplois.

Plus d'informations sur : inli.com

Contact presse : Franck Thiebaut - 06 73 76 74 98 - franckthiebaut@ft-consulting.net

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/in-li/>

Twitter : inli_officiel https://twitter.com/inli_officiel

À propos d'Action Logement

Depuis 70 ans, la vocation d'Action Logement, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Action Logement gère paritairement la Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC) en faveur du logement des salariés, de la performance des entreprises et de l'attractivité des territoires, notamment le cœur des villes moyennes. Grâce à son implantation territoriale, au plus près des entreprises et de leurs salariés, ses 20 000 collaborateurs mènent, sur le terrain, deux missions principales :



Groupe ActionLogement

Construire et financer des logements sociaux et intermédiaires, prioritairement dans les zones tendues, en contribuant aux enjeux d'écohabitat, d'économies d'énergie et de décarbonation, de renouvellement urbain et de mixité sociale. Le groupe Action Logement compte 45 Entreprises Sociales pour l'Habitat, 5 filiales de logements intermédiaires et un patrimoine de plus d'un million de logements.

Sa deuxième mission est d'accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et professionnelle. Le Groupe s'attache particulièrement à proposer aides et services qui facilitent l'accès au logement, et donc à l'emploi, des bénéficiaires, qu'ils soient jeunes actifs, salariés en mobilité ou en difficulté.

Site : groupe.actionlogement.fr/

Twitter : @ActionLogement <https://twitter.com/ActionLogement>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/uesl--action-logement/>