

Nummer	Fråga	Svar
1	Vilka delar av organisationen, enheter eller grupp av människor omfattas av egendeklarationen och varför har eventuella avgränsningar gjorts?	S-pack Group används som varumärkesnamn för koncernen och dess bolag. Det legala moderbolaget i koncernen är Lameja Invest AB (organisationsnummer 556683-5426). Samtliga bolag i koncernen är inkluderade till 100 % förutom Zerust AB som är ett Joint Vecture bolag. Då vi innehar operativ kontroll av bolaget har 50% inkluderats och räkenskapsårets har anpassats till samma period som övriga koncernen dvs. kalenderår. Redovisningen omfattar hela koncernens värdekedja både upp- och nedströms. Uppströms, från utvinning och produktion av förpackningsmaterial och emballage samt transporter som bolaget är beroende av för att leverera sina lösningar, och nedströms, kunderna och dess behov. Särskilt fokus fästs vid koncernens affärsmodell att genom nära samarbete mellan leverantörer och kunder ta fram innovativa förpackningslösningar som ger bäst utfall för kunden totalt sett, både miljömässigt och ekonomiskt.
2	Vilka verksamhetsområden (processer), storlek, antal anställda och geografiska placering har organisationen?	Uppdaterade siffror för 2024 (Källa hållbarhetsårsredovisningen 2024): Omsättning 2024: 770 MSEK Antal anställda per 2024-12-31: 101 (varav 4 anställda i S-pack AB, 65 anställda i aPak AB, 9 anställda på Econopack AB, 20 anställda på Crispo Paper AB, 3 anställda på Zerust AB) Koncernen har enbart anställda i Sverige på de geografiska orterna, Mölndal, Eskilstuna och Tibro. Koncernen har externa lagerplatser på flera platser runt om i världen. Bland annat i Belgien, Finland, Tyskland, Kina och USA.
3	Vilka andra certifieringar eller verktyg/riktlinjer inom hållbarhet använder ni?	ISO 9001 (kvalité) och ISO 14001 (miljö): aPak AB, Econopack AB & Zerust AB FSC spårbarhetslicens: Crispo Paper AB FSC varumärkeslicens: aPak AB & Econopack AB ISO26000 verifiering: Koncernövergripande

4	Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.	Uppeströms De material vi använder i våra förpackningar består främst av förnybara och återvunna råvaror. Vi har identifierat tre huvudflöden: två skogsbaserade (fiber och trä) och ett fossilbaserat (plast). Den skogsbaserade råvaran förädlas först i sågverk och omvandlas till träprodukter, eller genom pappersbruk för fiberprodukter. Återvunnen fiber, som består av malet returpapper, omvandlas till ny pappersmassa och nytt papper. Jungfrulig plast tillverkas inom den petrokemiska industrin, medan återvunnen plast bearbetas av mekaniska materialåtervinningsföretag och används för att skapa film, påsar eller andra förpackningar. Fiber kan återvinnas upp till 25 gånger, medan plast kan återvinnas i det oändliga, förutsatt att produkterna är designade för återvinning och att materialåtervinningen sker på ett högvärdigt sätt, med avancerad sortering av plasttyper. Alla produkter kan återanvändas tills dess att deras livslängd är över, och målet är att dessa sedan ska kunna återvinnas. Leverantörskedja APak, Econopack och Zerust är säljande bolag vilket innebär att bolagen inte har någon egen produktion utan arbetar
5	Beskriv hur ni säkerställer att organisationen arbetar enligt de sju principerna, t.ex. i vilka rutiner, arbetsmoment de är viktiga. Kommentera samtliga principer och vilka som identifierats som viktiga. (Ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer, respekt för de mänskliga rättigheterna.)	Koncernen beaktar och jobbar aktivt med principerna för samhällsansvar både internt med de anställda och externt med Göteborgs Stadsmission. Koncernen utgår i detta arbete från de sju principerna i ISO26000, vilka är; En tydlig ledning och ansvarsfördelning finns i verksamheten. En hög transparens och en god affärsmässig etiskt uppförande inom verksamheten. Koncernen uppvisar respekt och lyhördhet för intressenternas intressen. Koncernen följer rättsstatens principer; detta blev bland annat tydligt under pandemin både gällande ekonomi, hälsa och säkerhet. Tydlig respekt visas för Mänskliga rättigheter och internationella uppförandenormer. Detta står att läsa i koncernens Code of Conduct.
6	Vilka intressenter för den sociala, ekonomiska	Relevanta intressenter för aPak är bland annat personal, kunder, leverantörer, finansiella intressenter, myndigheter, skatte- och arbetsmiljöverk, utbildningsinstitut, talanger, grannar och konkurrenter.

7	Hur identifierar och bedömer organisationen v	Via regelbundna intressentanalyser definieras och rankas samtliga intressenters påverkan och intresse för koncernen. De intressenter med hög påverkan och högt intresse klassas som prioriterade intressenter dels utifrån kategorierna "Påverkad intressent" och "Användare av hållbarhetsinformation".
8	Vilka intressenter är prioriterade?	Intressenter med hög påverkan och högt intresse av koncernens hållbarhetsarbete är; anställda, kunder, leverantörer, ägare, banker, potentiella investerare, civilsamhället, talanger, konkurrenter och naturen (tyst intressent). Mer information finns i koncernen hållbarhetsredovisning på sidan 18.
9	Vilken hänsyn tas till intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan kräva särskilt beaktande?	Koncernen har valt att genomföra både intervjuer och enkätundersökningar, frågorna är ställda eller skickade utifrån konfidentiell karaktär. Enkätundersökningarna medför att S-pack tillgodoser sig samtligas åsikter även från de intressenter som har svårare för att göra sig hörda i grupp. Därutöver är Koncernen medlemmar eller har dialog med diverse bransch- och intresseorganisationer. Via dessa organisationer tar S-pack del av och agerar på det som påverkar koncernen och där koncernen har möjlighet att påverka. Några exempel på dessa organisationer är Västsvenska handelskammaren, Näringslivets Producentansvarsorganisation, TMR, RecyClass, FSC. PFAS Movement (commitment) Vidare stödjer koncernen via bolaget aPak sitt partnerskap med Göteborgs stadsmission, ett partnerskap som innebär finansiellt stöd samt ideellt arbete.

10	Beskriv organisationens analys av vad samhällsansvar innebär för den i fråga om relevans, betydelse och inflytande. (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3, 7.7 och 7.8.)	Koncernens arbete med att analysera vad samhällsansvar innebär för koncernen grundar sig i en process för en dubbel väsentlighetsanalys som undersöker verkan, risker och möjligheter både utifrån och in och innifrån och ut perspektiv. Processen gick till enligt följande: Förarbete Eftersom vi har arbetat strukturerat med hållbarhet under en längre tid bestod förarbeten främst av att sammanställa information kopplat till vår värdekedja, löpande intressentdialog, omvärldsanalys och före-tagsspecifik kontext för att möjliggöra en anpassad väsentlighetsanalys utifrån de förutsättningar vi som koncern verkar utifrån. Därefter togs en bedömningsmetodik fram som inkluderar tröskel-värden och en bruttolista över potentiellt väsentliga ämnen, risker och möjligheter inför workshops. Förberedelsematerial skickades ut till samtliga delta-gare innan workshoptillfällena för att få en så effektiv och djupgående diskussion som möjligt. Workshops Väsentlighetsbedömningen gjordes i två olika work-shops, där samtliga bolag och funktioner inom koncernen var
11	Beskriv vilka huvudområden och delområden (se områden nedan samt avsnitt 6 i SS-EN ISO 26000) som bedöms vara särskilt viktiga och därför prioriterats (SS-EN ISO 26000, 7.3.4) för organisationen samt varför.	Huvudområden som är särskilt viktiga för koncernen enligt den dubbla väsentlighetsanalysen är Klimat (SDG 7, 9, 13), Cirkulär ekonomi (SDG 12), biologisk mångfald (SDG 15), ansvarsfulla affärer (SDG 8) och socialt (SDG 1,3,5). Dessa är särskilt viktiga då de fallit ut med störst positiv eller negativ påverkan utifrån den verksamhet koncernen bedriver. För detaljerad beskrivning av respektive väsentlig påverkan, risker och möjligheter se hållbarhetsredovisning sidan 17.

12	Vilka resonemang, utifrån risker, möjligheter och konsekvens för verksamheten (SS-EN ISO 26000 7.3.4), har vägts in i prioriteringen av relevanta ansvarsområden och mål i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang?	Koncernens proaktiva arbete med riskhantering är integrerat i den strategiska planeringen liksom i de operativa processerna och rutinerna. Den syftar till att identifiera, prioritera och hantera potentiella risker inom respektive hållbarhetsområde. Samtliga mål och delmål utvärderas regelbundet och är kopplade till de globala målen samt koncernens värdekedja. Förpackningskoncernen är familjeföretag som är värderingsstyrt där långsiktighet är av stor vikt både för ägare och ledning.
13	Beskriv verksamhetens ställningstagande för de Globala målen för hållbar utveckling (SDG) i strategiska styrande dokument, t.ex. vision, affärs-/verksamhetsidé, strategier, mål och värderingar, i syfte att maximera bidraget till hållbar utveckling och de Globala målen för hållbar utveckling (SDG)?	S-pack lever och verkar för hållbara och innovativa förpackningslösningar, något som också återges i vår affärsidé. "Vår vision och affärsidé är att ge våra kunder en ökad vinst och effektivitet genom att vara vår marknads "prefered supplier" av hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar". Vad gäller just hållbar utveckling i allmänhet och hur företaget ska arbeta aktivt med de globala målen i synnerhet så genomgår samtliga anställda en gedigen hållbarhetsutbildning under den första månaden av sin anställning, hållbarhet integreras också i respektive anställds arbetsuppgifter och i de ordinarie processerna.
14	Vilken/vilka policyer för social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet återfinns i koncernens övergripande hållbarhetspolicy & miljöpolicy samt vår övergripande Code of Conduct. Det finns flertalet detaljerade policys som styr områden exempelvis antikorruption, arbetsmiljö, jämställdhet och jämlikhet, Avskogningspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, visselblåsarpolicy etc. Koncernen har även ett externt system för visselblåsning. Inga krapporterade eller konstaterade fall under året.	Koncernens styrande dokument för social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet återfinns i koncernens övergripande hållbarhetspolicy & miljöpolicy samt vår övergripande Code of Conduct. Det finns flertalet detaljerade policys som styr områden exempelvis antikorruption, arbetsmiljö, jämställdhet och jämlikhet, Avskogningspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, visselblåsarpolicy etc. Koncernen har även ett externt system för visselblåsning. Inga krapporterade eller konstaterade fall under året.

15	Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret	S-Pack Groups ägare är operativt aktiva i koncernen och använder därutöver ägardirektiv för att ange riktning och ambitioner för de operativa bolagen. S-pack består av en styrelse med en ordförande och två ledamöter. Dessa tre representanter är också delägare i bolaget. Utöver detta finns en operativ koncernledning där styrelse, VD i respektive bolag samt CFO/CSO är representerade. I respektive bolag finns också en ledningsgrupp som leds av bolagens VD. På detta sätt säkerställer S-pack guppen ett långsiktigt strategiskt perspektiv samtidigt som det operativa utförandet effektiviseras. Det är av stor vikt att bolagen drivs självständigt och att besluten fattas ute i verksamheterna, nära kunder och leverantörer. Hållbarhet är en bärande del av affären för samtliga bolag och de koncernövergripande hållbarhetsmålen implementeras i bolagen utefter deras förutsättningar. Stöd i arbetet är koncernövergripande Chief Sustainability Officer. Ambitionen är att hållbarhet ska genomsyra och integreras i varje bolag och bolagens processer som en integrerad del. Inför varje investeringsbeslut beaktas investering utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Nedan globala mål har vi kopplat
16	Vilka roller/personer inom organisationen har s	Koncernen valde tidigt att inte anställa en hållbarhetsansvarig, ett val med bakgrund i att just undvika att hållbarhetsansvaret föll på en enskild person. På bolagen har istället samtliga anställda ett ansvar, samtidigt som respektive avdelningschef har hållbarhetsansvaret som faller under respektive avdelning. T.ex. hållbarhetsfrågor relaterade till inköpsfrågor har inköpschefen huvudansvaret för. Vidare har VD huvudansvaret för att följa upp bolagens hållbarhetsarbete i stort. Pågrund av ökad komplexitet och väsentlighet har vi anställt en Chief Sustainability Officer (CSO) på koncernnivå som är en viktig del i att kvalitetssäkra och fokusera koncernens hållbarhetsarbete. Ansvar för hållbarhetsarbetet ligger fortfarande integrerat i den dagliga verksamheten och ska genomsyra allt vi gör.

17	Hur synliggörs hållbarhetsperspektivet i företagets strategi?	Koncernens strategi: "S-packs vision är att skapa möjligheter till kostnadseffektiva och hållbara emballage och förpackningslösningar till kunder med utgångspunkt i Sverige men även med global räckvidd. S-packs olika bolag ska vara lönsamma bolag som utvecklas hållbart och långsiktigt samtidigt som vi erbjuder arbetsplatser där människor trivs, mår bra och har roligt". "S-packs affärsidé är att genom nytänkande och bredd i S-packbolagen tillgodose kundernas, både inom industrin men även inom andra branscher, behov av effektiva, hållbara och kundanpassade förpackningslösningar som även kan inkludera lagerhållning, monterings-tjänster, kitning, utbildning och andra kundnära tjänster, med våra kunders effektivitet och bästa som mål". Utöver ovan vision, affärsidé och mål ämnar koncernen att nå Nettonollutsläpp inom den egna verksamheten 2030 och i värdekedjan 2050 och har validerat och fått klimatmålen godkända av Science Based Targets (SBTi). Målen är validerade på koncernnivå topmoder bolag: Lameja Invest AB.
18	Hur och när inhämtas intressenternas förväntningar och synpunkter?	Bolagen genomför årligen en genomgång av intressenternas inputs, via bl.a. medarbetarundersökningar, kundundersökningar, ledningens genomgång samt löpande inhämtning av intressenters förväntningar och synpunkter från de bransch- och intresseorganisationer som vi är anslutna till.
19	Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?	Koncernens proaktiva arbete med riskhantering är integrerat i den strategiska planeringen liksom i de operativa processerna och rutinerna. Den syftar till att identifiera, prioritera och hantera potentiella risker inom respektive hållbarhetsområde. För vidare läsning se koncernens övergripande hållbarhetsredovisning.

20	Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.	Due diligence av leverantörer Vi har ett strukturerat inköpsarbete där kraven vi ställer och kontrollerna vi utför blir mer krävande ju högre volymer vi köper in och ju högre risken bedöms vara. Nedan områden täcks in i vårt inköpsarbete. • Due Dilligence program - självskattning, leverantörsbedömning & audit • Code of Coduct – signering och efterlevnad • Kravställning kopplat till hållbarhet - för att utvecklas och bli mer hållbara • Insamling av masterdata - vi och våra kunder måste visa att förpackningar är kompatibla med en mängd regulatoriska krav och egenskaper. Att dela materialdata bidrar till att möta våra kunder och våra egna förväntningar. • Spårbarhet av råmaterial – vilka material produkten består av och vart dessa kommer ifrån • Begränsning av användning av oroande ämnen – efterlevnad av kemikalielagstiftning samt 100 % utfasning av PFAS. Sker via kartläggning och dialog i leverantörskedjan och insamling av data. • Efterlevnad av miljö och mänskliga rättigheter – efterlevnad av lagstiftning • Design för återvinning och återanvändning – utformning av produkter • Kvalité – säkerställa kvalité och leveransprecision
21	Hur säkerställer organisationen kunskap om och efterlevnad av gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenormer i de länder som omfattas av denna egendeclaration?	Vi har en dokumenterad process för hur nya och kommande lagkrav identifieras, analyseras och implementeras i koncernen/bolagen och i samband med detta arbete utbildar vi både medarbetare, kunder och leverantörer. Koncernen har ett lagkravsforum som består av personer från olika delar av verksamheten. Lagkravsforum beaktar nya godkända lagar via lagkravsbevakningstjänst men arbetet innefattar även bevakning och analys av kommande lagkrav och behov från kunder. Lagkravsforum träffas varannan månad.

22	Vilka av de globala målen för hållbar utveckling, både mål och delmål, har identifierats och valts ut? Beskriv också hur denna maximeringsanalys (se 3.1) har gått till.	I koncernens värdekedja mappades de mål och delmål där koncernen både har en positiv och negativ påverkan, möjlighet och risk. De mål och delmål som koncernen har valt att arbeta med utifrån den genomförda analysen är: 1: Ingen fattigdom. 3: God hälsa och välbefinnande, 3:3 Bekämpa smittsamma sjukdomar, 3:4 Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa. 5: Jämställdhet. 7: Hållbar energi för alla, 7:2 Öka andelen förnybar energi i världen. 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 8:7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete. 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, 9:4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet. 12: Hållbar konsumtion och produktion, 12:2 Hållbar förvaltning av naturresurser, 12:5 Minska mängden avfall markant. 13: Bekämpa klimatförändringarna, 15: Ekosystemet och biologisk mångfald, 15:2 Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar. Våra definitioner av vad vi bidrar till i målen kan man läsa mer om i vår koncernövergripande hållbarhetsredovisning sidan 17 och 23-25, 27, 29 och 32-33.
23	Vilka handlingsplaner har tagits fram utifrån de mål och delmål som valts bland de globala målen för hållbar utveckling?	Utifrån de valda mål och delmål som valts ut utformade koncernen en handlingsplan. En handlingsplan som både beskriver och sätter riktningen för vårt hållbarhetsarbete. Handlingsplanen sammanfattar våra mål och delmål kopplat till SDG:erna och har brutits ner till aktiviteter på 1-3 års sikt. Denna handlingsplan presenteras och godkänns vid ett av koncernledningsmötena en gång om året. För vidare läsning se koncernens hållbarhetsredovisning.
24	Hur har de utvalda målen och delmålen från de globala målen för hållbar utveckling integrerats med organisationens övriga mål och verksamhetsplaner?	Koncernen och bolagen har länge arbetat strukturerat med att integrera hållbarhet i affärsmodellen i de dagliga processerna. Arbetet fokuseras och prioriteras utifrån de åtgärder/actions som ger mest positiv effekt alternativt minskar den negativa effekten. Koncernens övergripande dubbla väsentlighetsanalys bekräftar tidigare gjorda analyser och det är inga nya områden som kommer upp som väsentliga jämfört med vad vi har identifierat tidigare.

25	Hur ser ansvarsfördelningen för de globala målen för hållbar utveckling ut inom organisationen? Ange ansvarsfördelningen utifrån relevanta funktioner och nivåer.	Samtliga bolag finns representerade i koncernledningen och samtliga avdelningar finns representerade i ledningsgrupperna på bolagen. Respektive medlem ur ledningsgruppen ansvarar för de mål och delmål som är kopplade till den aktuella avdelningen. Således ansvarar t.ex. Inköpschefen för de inköpsrelaterade frågorna inom hållbarhetsarbetet. Respektive medarbetare inom aPak har därmed ett ansvar för att hållbarhetsarbetet drivs framåt. VD bär det yttersta ansvaret för respektive bolags hållbarhetsarbete. Vår CSO som är verksam på koncernnivå har en viktig roll i koncernens övergripande hållbarhetsarbete kopplat till strategi, samordning, driva igenom och integrera i befintliga processer samt säkerställa hållbarhet utifrån koncernperspektivet.
26	Beskriv eventuella andra mål och handlingsplaner utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 som inte omfattas av svar på fråga 22 till 25, men som besvarats under fråga 11.	Samtliga mål och handlingsplaner utifrån de prioriterade delområdena är inkluderade i svaren på frågorna 22-25.
27	Hur säkerställs att nödvändiga resurser, ekonomiska resurser och personalresurser, finns tillgängliga för att bedriva arbetet?	Koncernens ägare är mycket engagerade i bolagens utveckling, ett engagemang som i mångt och mycket grundar sig i att bolaget ska leverera hållbara förpackningslösningar. Där har ägarna definierat hållbart som; social, ekonomiskt och miljömässigt. Hållbarhetsarbetet är en del av bolagens dagliga verksamhet, med det sagt så finns det ingen avsatt budget. Direktiven från styrelse möjliggör dock en stor ekonomisk handlingsfrihet när det kommer till investeringar i hållbarhet. När det kommer till hållbarhet arbetar bolagen med målstyrning. Exempelvis logistiken ska vara fossilfri år 2040, inköp utmanar ständigt leverantörerna att minska produkternas klimatpåverkan och säljarna har som mål att hjälpa kunderna att bli mer hållbara.

28	Vilken kompetensutveckling har genomförts det senaste året inom hållbarhetsområdet?	Kompetensutveckling sker löpande i det dagliga arbetet. Exempelvis i samband med kund och leverantörsdialog. Ständig förbättring i arbetet med att ta fram innovativa och hållbara förpackningslösningar är den viktigaste utvecklingen. Exempel på utbildningar som har bidragit till ökad kunskap nämns nedan: - Den dubbla väsentlighetsanalysen bidrog till insikter och utveckling både koncernövergripande och på bolagsnivå. - Utbildning kopplat till återvinning via besök på Motala Svensk Plaståtervinning - Koncernövergripande utbildning kopplat till hållbarhet för samtliga säljare och inköpare - Koncernövergripande hållbarhetsutbildning för nyanställda - Utbildningar genomförda av leverantörer antingen på vårt kontor eller hos leverantören.
29	Vilken kompetensutveckling planeras under de kommande 24 månaderna inom hållbarhetsområdet?	Koncernen kommer fortsätta utbilda den egna personalen inom hållbarhet samt även löpande utbilda kring hållbarhet i leverantörsleden, samt sina kunder. Under 2025 kommer en utbildning genomföras kopplat till utökat producentansvar och förpackningsavgifter (mars månad), vi kommer även arbeta med utbildning inom området hållbara förpackningslösningar. APak kommer även anordna en leverantörsdag i syfte att samarbeta ytterligare och utveckla hållbara förpackningslösningar (mars månad).
30	Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog	Bolagen för kontinuerligt en dialog med både externa och interna intressenter, det genomförs exempelvis via nyhetsbrev, möten, enkäter, utbildningar och återkoppling av progressen i hållbarhetsarbetet.

31	Hur kommuniceras organisationens arbete avseende samhällsansvar och bidrag vad gäller de globala målen för hållbar utveckling? När utvärderas kommunikationssättet och när ändrades detta senast?	Bolagens hållbarhetsarbete kommuniceras primärt via hållbarhetsredovisningen, audits hos leverantörerna, externa revisioner av ISO-arbetet (14001 och 9001), via bolagens hemsida och sociala medier; allt utifrån den framtagna kommunikationsstrategin som görs på respektive bolagsnivå. Kommunikationssättet utvärderas löpande via verksamhetsforum, internrevision och ledningens genomgång
32	Om något område har valts bort i kommunikation	Inget område har valts bort i kommunikationen.
33	Beskriv verksamhetsstyrningen, inklusive styrmekanismer för arbetet med samhällsansvar och bidraget till de globala målen för hållbar utveckling..	Uppföljning av de definierade mål och delmålen är integrerade i ordinarie verksamhetsstyrningsarbete/ledningsgruppen och koncernledningen. Samhällsansvar för bolagen innefattar bland annat personalens välmående, både fysiskt och psykiskt. Utöver den egna personalen har bolagen lokala insatser när det kommer till samhällsansvar, exempelvis har APak under många år varit en aktiv partner till Göteborgs Stadsmission. Bifoga information

34	Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).	Koncernen arbetar aktivt med de definierade aktiviteterna kopplade till utvalda mål och delmål. Exempel på aktiviteter som genomförts under året presenteras nedan. Mer information finns även i vår hållbarhetsredovisning. Fortsatta investeringar i solceller Crispo Paper 6000kvm anläggning i Tibro, aPak 1700 kvm anläggning i Eskilstuna. 2025 har koncernen investerat i solcellsanläggningar uppgående till totalt 11 250 kvm. Anläggningarna beräknas producera 1 200 MWh och vi närmar oss vårt mål att producera lika mycket elektricitet som vi förbrukar i vår verksamhet. Strukturerat arbete med att reducera våra egna förmåns och tjänstebilar, vilka ökar från 35% till 69% under året. Vi har även ändrat vår fjärrvärme i mölndal till biovärme. Våra egna utsläpp har sedan basåret 2019 minskat med 86% och vi närmar oss vårt nettonollmål kopplat till den egna verksamheten. Vi fick även våra klimatmål validerade och godkända enligt SBTi i början av 2024 vilket var ett stort steg i vårt klimatarbete. Vi kommer rapportera även för första gången externt på våra scope 3 utsläpp, se hållbarhetsredovisningen för mer
35	Beskriv organisationens eventuella ytterligare genomförda och pågående aktiviteter utifrån valda mål och delmål bland de globala målen för hållbar utveckling (se fråga 22 och 23).	Utöver svaren i fråga 22-23 så är hållbarhetsarbetet något som finns med i allt ifrån val av kaffeleverantör till arbetet med energieffektivisering. Bolagen arbetar aktivt med de definierade aktiviteterna kopplade till utvalda mål och delmål. Se hållbarhetsredovisningen för mer detaljerad information sida 23-25, 27, 29 och 32-33.
36	Vilka samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet?	Exempelvis Näringslivets producentansvarorganisation, Västsvenska handelskammaren, Torks cirkulära hantering av torkhanddukar vid samtliga toaletter, Stena Recycling, SKYM, PFAS Movement, SBTi, m.fl
37	Beskriv organisationens beredskap och agerande vid nödlägen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet	För nödläge och beredskap har koncernen upprättat en kontinuitetsplan som beskriver hur vi skall agera vid en kris. Detta inkluderar även hållbarhetsrelaterade kriser.

38	Vilka mätetal används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp?	Relevanta nyckeltal och aktiviteter har tagits fram och kopplats till våra övergripande målsättningar. Statusen för de definierade aktiviteterna kopplade till de prioriterade delområdena samt nyckeltal följs upp löpande per avdelning och på ledningsgruppsnivå och koncernnivå.
39	Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?	Nej, att de globala målen är skrivna för länder gör det komplext för företag att applicera de kopplade indikatorerna. Koncernen har istället valt ut andra mätetal och KPI-er, se exempel på detta i koncernens hållbarhetsredovisning.
40	Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?	Koncernen följer planen och förbättrar sina resultat (se hållbarhetsredovisningen för mätetal sidan 23-25, 27, 29 och 32-33). Exempelvis närmar vi oss vårt mål kopplat till självförsörjning på solenergi, vi närmar oss även vårt nettonollmål kopplat till den egna verksamheten där vi reducerat våra utsläpp med 86% i jämförelse med basåret 2019. Vi ligger på bra nivåer kopplat till de mätpunkter vi har för den egna personalen. Vi fortsätter öka andel FSC-certifierade leverantörer och produkter och den återvunna andelen i våra produkter. Vi ligger även högt på att våra förpackningar är kompatibla med materialåtervinning (92%). Kopplat till Scope 3 finns det mycket kvar att göra och vi jobbar långsiktigt och strukturerat för att minska dessa utsläpp. För mer information läs vår koncernövergripande hållbarhetsredovisning.
41	Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)	Samtliga hållbarhetsmål är knuta till de globala målen.
42	Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?	Det ligger i verksamhetsplanen att detta skall följas upp i linje med processerna som gäller för ISO 9001 och ISO 14001. Internrevisionsplanen följs och eventuella avvikelser har hanterats.

43	Har revision hos eller av intressenter, eller båda, genomförts? Har eventuella avvikelser hanterats?	Ja. Intertek har gjort revision i oktober 2024 av båda standarderna ISO14001 och 9001 och inga avvikelser noterades. Vi genomför även leverantörsgranskningar på våra leverantörer/samarbetspartners. Större kunder gör även audits på exempelvis aPak. Om avvikelser identifieras hanteras dessa enligt uppsatta rutiner. Inga större avvikelser har noterats under året.
44	Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande tiden?	Våra övergripande hållbarhetsmål (inkl. klimatmål) finns presenterade i hållbarhetsredovisningen. Det är ingen större förändring i vår målsättning jämfört med tidigare egendeklaration
45	Har det skett omprioriteringar i hållbarhetsarbetet?	Inga större omprioriteringar har gjorts. Vi följer den fastlagda 1-3 årsplanen.
46	Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?	Vi är både positionerade och har en kostym som gör att vi kommer att kunna nå våra långsiktiga tillväxt- och hållbarhetsmål. Läs mer om detta i "Koncernchefen har ordet" i hållbarhetsredovisningen.
47	Finns det sakfrågor enligt lag som faller under föreskrivet innehåll för hållbarhetsrapportering som inte hanterats i denna egendeklaration? Om ja, vilka och hur har dessa frågor hanterats?	Nej.
48	Vilken metod har använts för att identifiera, styra och förbättra verksamheten?	Inom bolagens kvalitetsledningssystem återfinns en process för hur förbättringsförslag hanteras och följs upp. Förbättringsförslagen följs upp under Verksamhetsforum, ett forum som träffas en gång varannan månad.
49	Utöver hållbarhetsmålen, har det skett några ytterligare förbättringar?	Utifrån förbättringsarbete och arbete med ständiga förbättringar har det genomförts en rad förbättringar i verksamheten. Exempelvis har vi under året gjort en översyn av samtliga transport/fraktavtal. Vi har även implementerat ett ärendehanteringssystem för att ge högre servicegrad till kunder och minska risk för fel.
50	Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet?	Klagomål från intressenter hanteras via verksamhetsledningssystem, förbättringsförslag utformas och genomförs. Vi har även en externt visserblåarsystem på plats, inga rapporterade eller konstaterade fall under året.