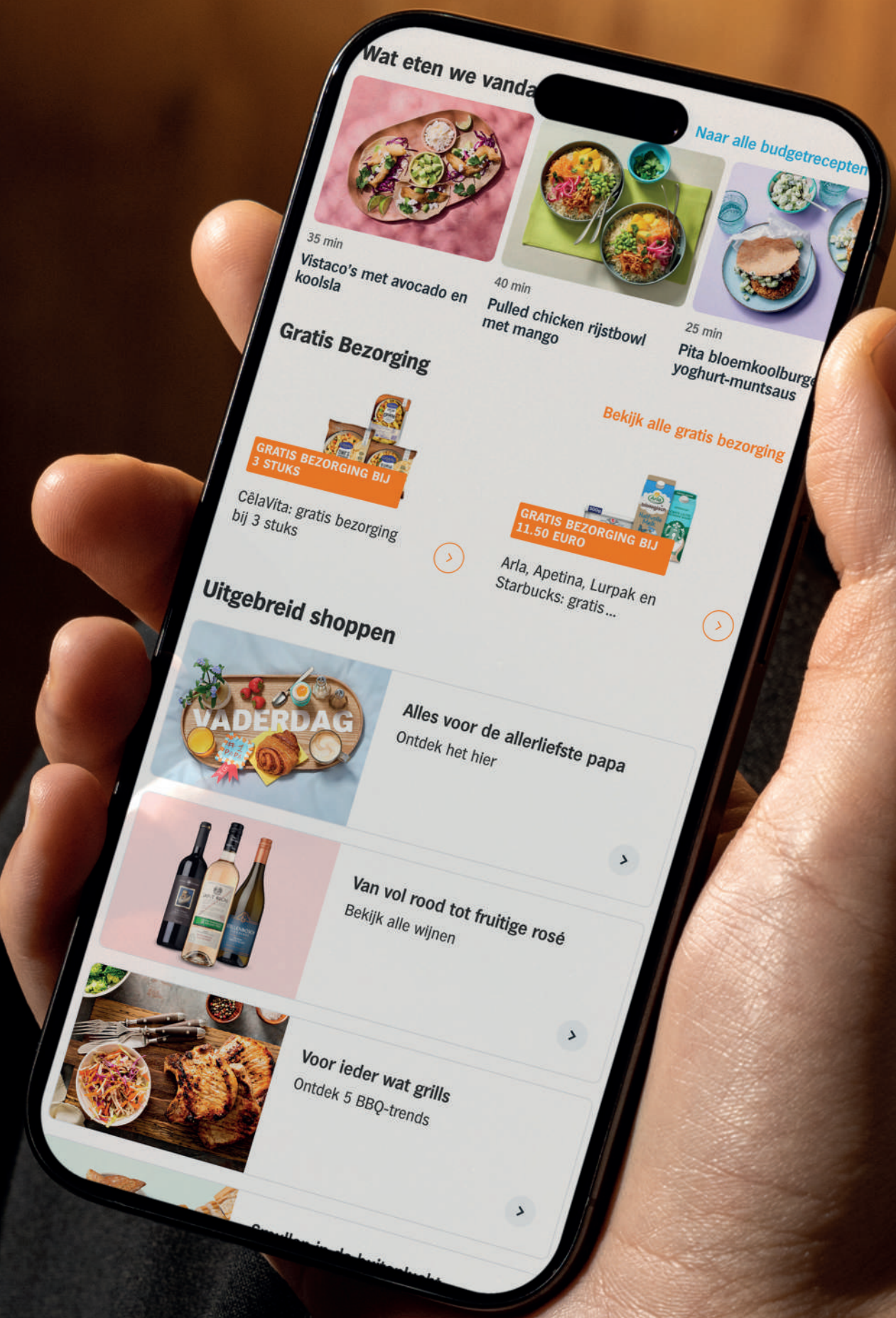


DirectToBasket Casestudy:



TECH ADS



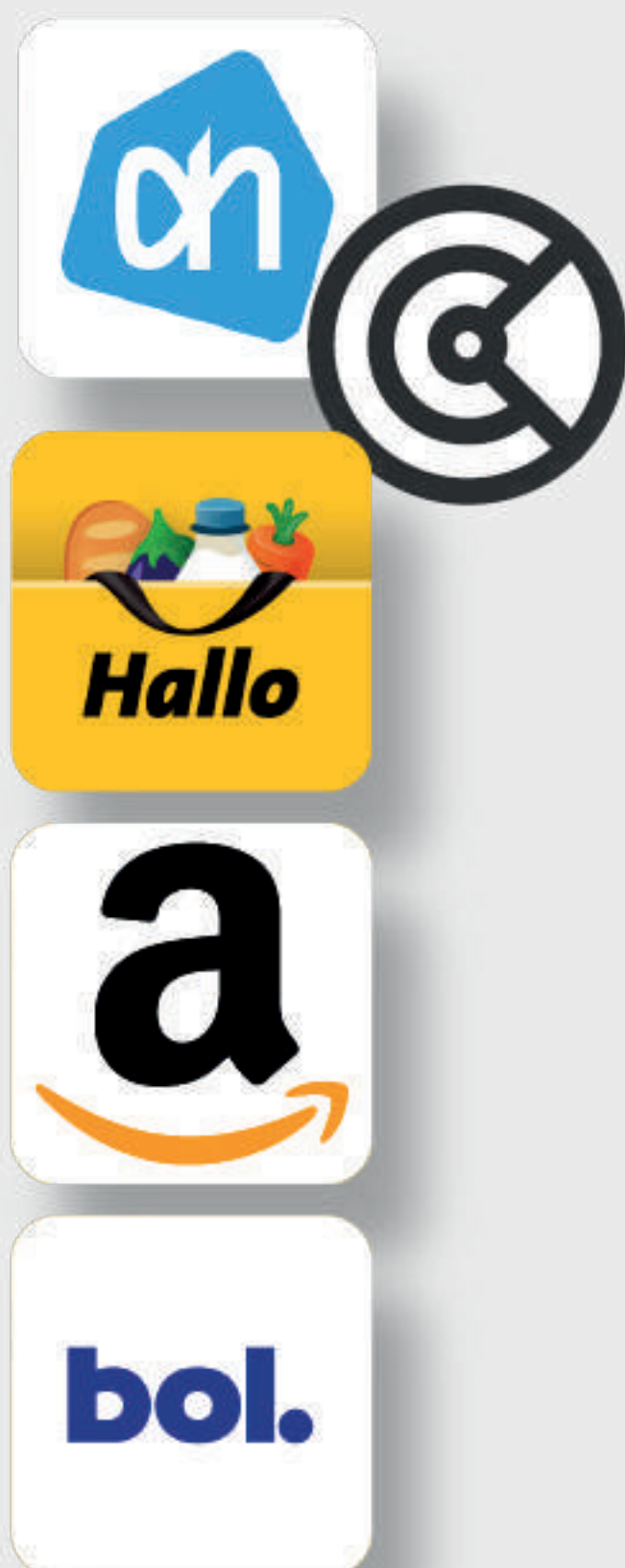


Wat is direct to basket?

Met de innovatieve Direct2Basket-technologie van TechAds kunnen klanten producten direct vanuit een display-advertentie toevoegen aan hun winkelmandje, zonder onnodige stappen.

1.

Ons systeem scant welke app iemand gebruikt.



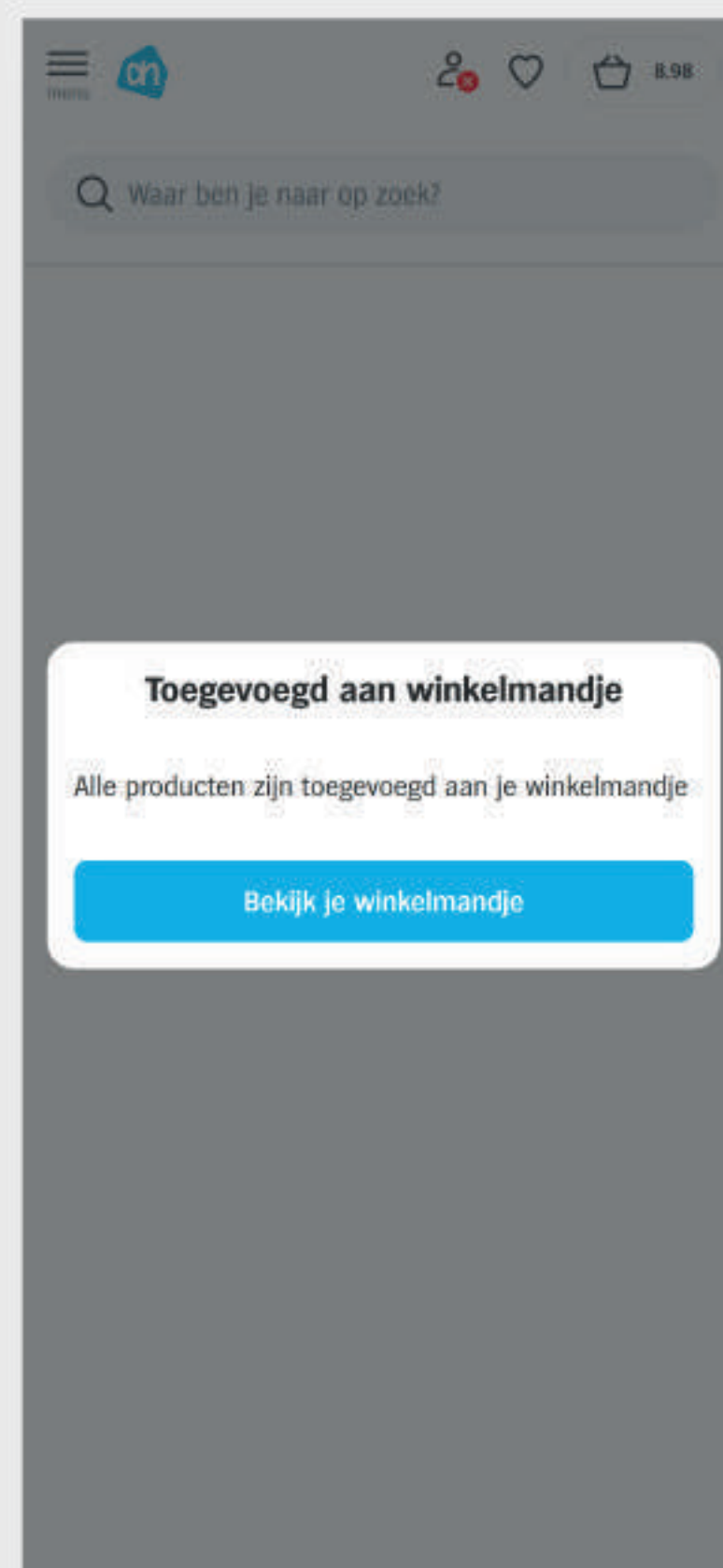
2.

Een gebruiker klikt op de banner advertentie.



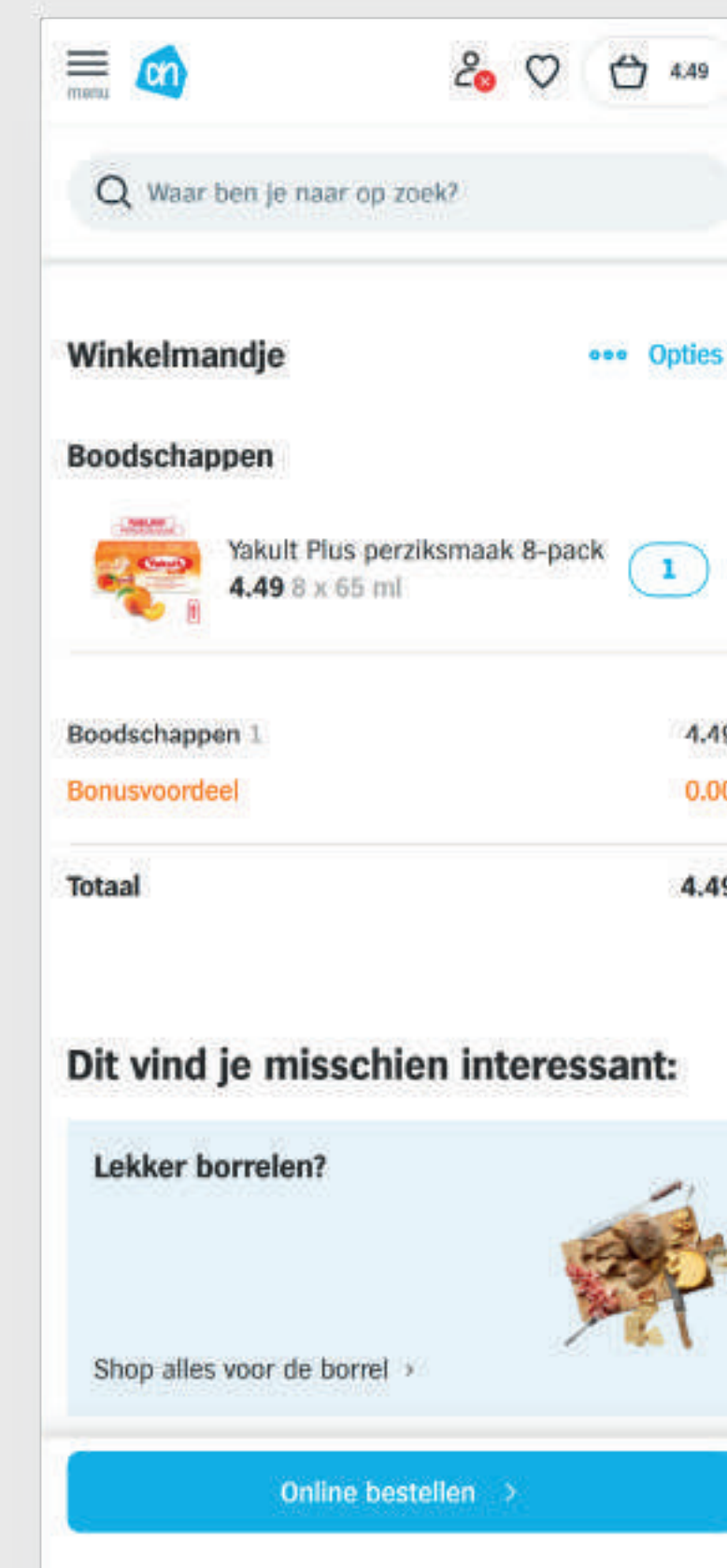
3.

Het product komt automatisch in het mandje van de app.



4.

De gebruiker kan direct het product kopen.



Case study Grolsch:

Tijdens een landelijke promotiecampagne richtte Grolsch zich op conversie met een onweerstaanbare aanbieding: een tweede krat voor de halve prijs. Geen algemene zichtbaarheid, maar directe stimulans tot aankoop via slimme technologie en hypergerichte targeting.

De campagne maakte gebruik van Direct2Basket-technologie. Via interactieve HTML5-banners konden consumenten het product met één klik toevoegen aan het winkelmandje van de Jumbo app. Dit verlaagde de aankoopdrempel en maakte van iedere klik een directe verkoopkans.



Van banner naar winkelmandje, precies op het juiste moment.

2^e krat voor
de halve prijs



nu bij **JUMBO**
NIX18

2^e krat voor
de halve prijs



nu bij **JUMBO**
NIX18

2^e krat voor
de halve prijs



nu bij **JUMBO**
NIX18

2^e krat voor
de halve prijs



nu bij **JUMBO**
NIX18

2^e krat voor
de halve prijs



nu bij **JUMBO**
NIX18

2^e krat voor
de halve prijs



nu bij **JUMBO**
NIX18



Lokaal én contextueel raak

Dankzij geografische targeting richtten we ons uitsluitend op consumenten in de buurt van deelnemende Jumbo-winkels. Zuid-Limburg werd bewust uitgesloten omdat winkels in die regio niet deelnamen aan de actie.

Daarnaast zorgde contextuele targeting ervoor dat de banners verschenen naast relevante content, zoals artikelen over Koningsdag, festivals of zonnig weer. Zo bereikten we de doelgroep precies op het moment dat ze ontvankelijk waren voor een verfrissend aanbod.



Resultaten

0,97%
CTR

68%
stijging in verkoop bij Jumbo

32%
Nieuwe conversies

53%
Brand Retentie

Kickstart jouw campagne.

Contact.



info@techads.nl



+31 (0)79-2033 074



Heerbaan 14, 4817 NL Breda



**“Investeer in technologie,
voor je concurrent dat doet.”**

Eduard Nandelall
CEO