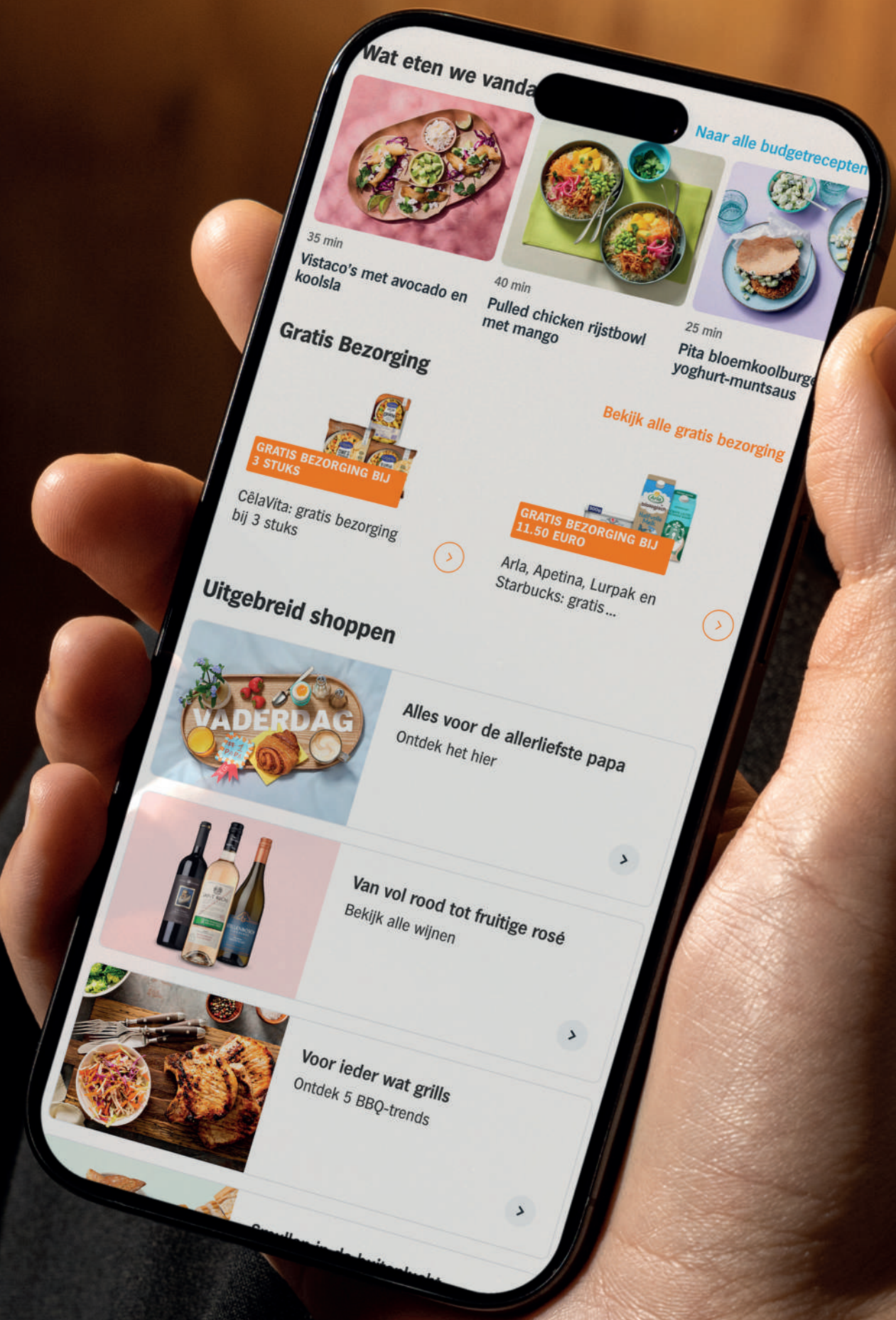


XL NUTRITION

TECH ADS



Case study XXL nutrition:

XXL Nutrition introduceerde een innovatieve test waarmee sporters binnen enkele klikken ontdekken welke producten passen bij hun persoonlijke sportdoel — van spieropbouw tot vetverbranding. Aan TechAds de taak om deze tool digitaal te lanceren en gebruikers op schaal te activeren.

We ontwikkelden een slimme displaycampagne die niet focust op losse producten, maar op het probleem van keuzestress bij supplementen. Door gebruik te maken van gedragsdata, doelgroepsegmentatie en AI-gedreven targeting, bereikten we sporters precies op het juiste moment.



Nieuwe leads genereren die **ready to buy** zijn



WELKE PRODUCTEN
PASSEN BIJ JOUW
SPORTDOEL?

DOE DE TEST!

Vind jouw match



WELKE PRODUCTEN PASSEN BIJ
JOUW SPORTDOEL?

DOE DE TEST!

Vind jouw match



WELKE PRODUCTEN
PASSEN BIJ JOUW
SPORTDOEL?

DOE DE TEST!

Vind jouw match



WELKE PRODUCTEN
PASSEN BIJ JOUW
SPORTDOEL?

DOE DE TEST!

Vind jouw match



WELKE PRODUCTEN
PASSEN BIJ JOUW
SPORTDOEL?

DOE DE TEST!

Vind jouw match



WELKE PRODUCTEN
PASSEN BIJ
JOUW SPORTDOEL?

DOE DE TEST!

Vind jouw match



Lokaal én contextueel raak

De campagne draaide volledig om de centrale vraag: “Welk supplement past bij jouw doel?” Met behulp van persona-targeting – zoals sporters in een cutting- of bulkingfase, vegan sporters, beginners of lifestyle-gebruikers – konden we de boodschap naadloos afstemmen op hun ambities.

De campagne werd breed uitgerold via Meta, YouTube, fitnessplatforms en gespecialiseerde blogs, zodat we op ieder relevant moment aanwezig waren. met als resultaat: maximale relevantie en minimale verspilling van media-inzet.



Resultaten

3x meer ingevulde testen
dan vooraf geprojecteerd

40%
stijging in lead generatie

63%
uplift in conversies

Kickstart jouw campagne.

Contact.



info@techads.nl



+31 (0)79-2033 074



Heerbaan 14, 4817 NL Breda



**“Investeer in technologie,
voor je concurrent dat doet.”**

Eduard Nandelall
CEO