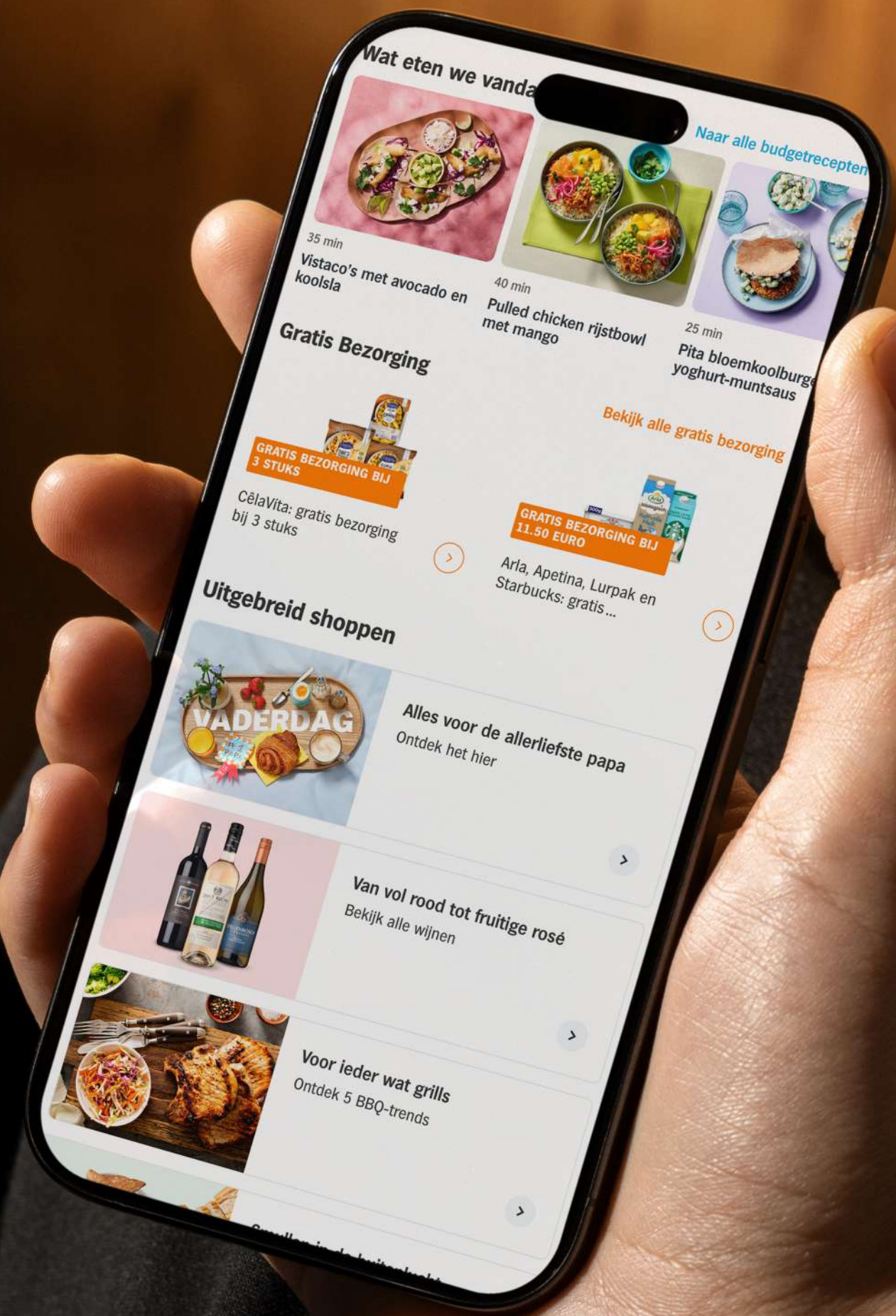


DirectToBasket Casestudy:

LOWLANDER
— BOTANICALLY BREWED BEER —

**TECH
ADS**





Wat is direct to basket?

Met de innovatieve Direct2Basket-technologie van TechAds kunnen klanten producten direct vanuit een display-advertentie toevoegen aan hun winkelmandje, zonder onnodige stappen.

1.

Ons systeem scant welke app iemand gebruikt.



2.

Een gebruiker klikt op de banner advertentie.



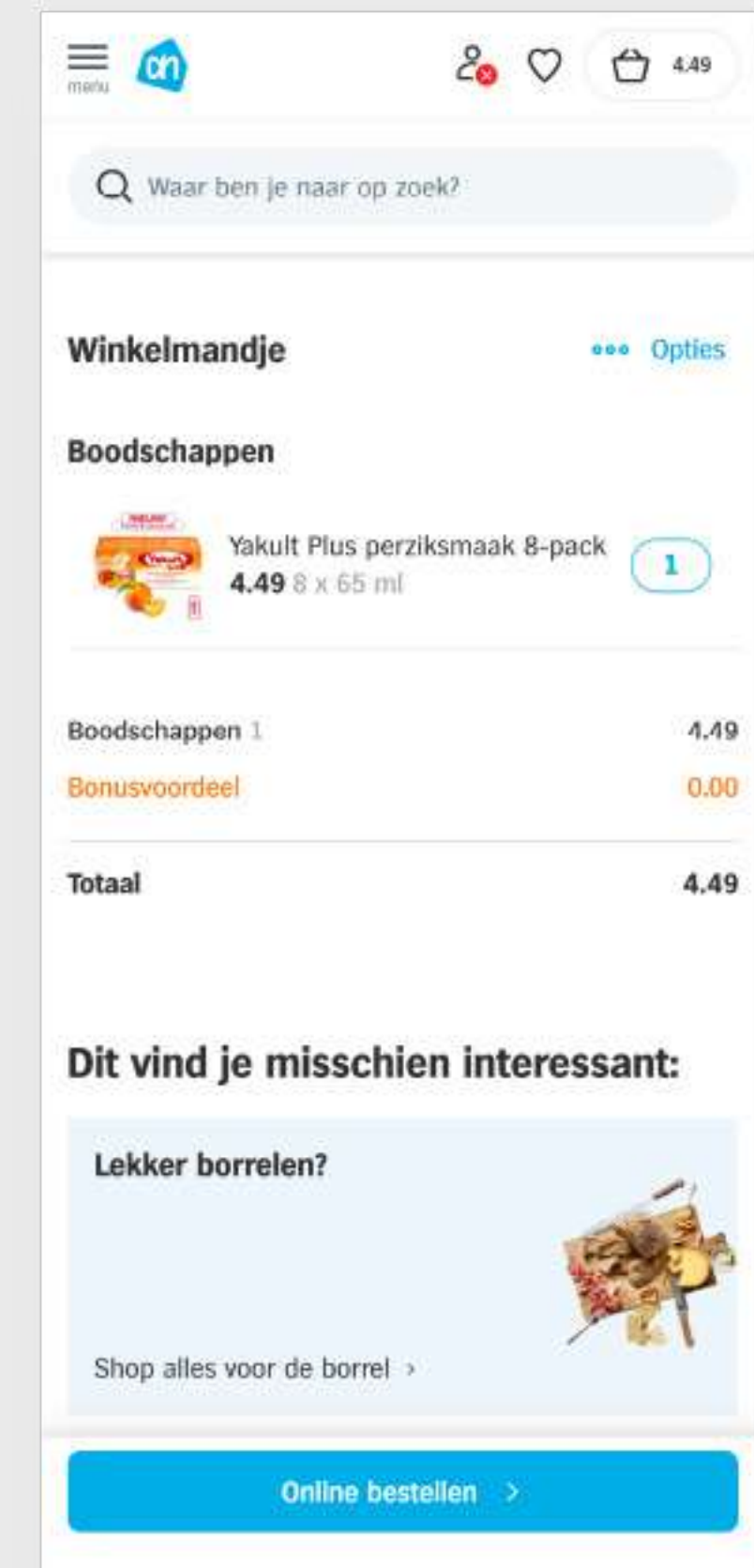
3.

Het product komt automatisch in het mandje van de app.



4.

De gebruiker kan direct het product kopen.



Case Lowlander

Tijdens een landelijke campagne bracht Lowlander op een inspirerende manier haar alcoholvrije bieren — Wit Bier 0.0% en Mango IPA — onder de aandacht van consumenten met een bewuste en gezonde levensstijl.

Met behulp van de Direct2Basket-technologie en interactieve HTML5-banners werden deze producten rechtstreeks onder de aandacht gebracht van de juiste doelgroep. Consumenten konden de producten met één klik toevoegen aan hun winkelmandje in de Albert Heijn app, waardoor bewust kiezen nog makkelijker werd gemaakt.





Doelgroep

De campagne richt zich op volwassenen tussen de 21 en 45 jaar (Millennials en Generatie Z) die bewust omgaan met hun alcoholconsumptie. Deze groep is op zoek naar manieren om plezier en ontspanning te ervaren zonder de nadelen van alcohol. Ze kenmerken zich door een bewuste en actieve levensstijl: sociaal betrokken, nieuwsgierig, milieubewust en gericht op gezondheid en welzijn.

Ze staan open voor nieuwe ervaringen en duurzame keuzes die passen bij hun waarden. In hun vrije tijd zijn zij actief op sociale mediaplatformen als Instagram, TikTok en YouTube, waar zij inspiratie opdoen en merken volgen die aansluiten bij hun levensstijl en overtuigingen.

Van banner naar winkelmandje, precies op het juiste moment.

VERRASSEND FRIS.
ALC[🍋]HOLVRIJ GENIETEN.



KOOP NU

VERRASSEND FRIS.
ALC[🍋]HOLVRIJ GENIETEN.



KOOP NU

VERRASSEND FRIS.
ALC[🍋]HOLVRIJ
GENIETEN.

KOOP NU



VERRASSEND
FRIS.
ALC[🍋]HOLVRIJ
GENIETEN.

KOOP NU



VERRASSEND
FRIS.
ALC[🍋]HOLVRIJ
GENIETEN.

KOOP NU



VERRASSEND FRIS.
ALC[🍋]HOLVRIJ
GENIETEN.

KOOP NU



Conceptueel en contextueel raak

Dankzij slimme targeting verschenen de banners binnen contexten die aansloten bij de interesses en waarden van de doelgroep. De advertenties werden geplaatst naast content over onderwerpen als duurzaam reizen, plantaardige voeding, mindfulness en bewust consumeren, én op YouTube-kanalen die deze thema's behandelen — wat zorgde voor een natuurlijke, relevante merkervaring.

Dankzij slimme targeting verschenen de banners naast content die perfect aansloot bij de interesses en waarden van de doelgroep. Zo bereikte Lowlander mensen die bewust bezig zijn met thema's als duurzaamheid, gezondheid, persoonlijke groei en betekenisvol leven.



Resultaten

2.800 euro
investeren

414.096

Impressies

0,92%

CTR

3.819

totale clicks

1.835

totale aankopen

Kickstart jouw campagne.

Contact.



info@techads.nl



+31 (0)79-2033 074



Heerbaan 14, 4817 NL Breda



**“Investeer in technologie,
voor je concurrent dat doet.”**

Eduard Nandelall
CEO