

## **Kaufland veranstaltet vierzehnten e-Commerce Day im RheinEnergieSTADION – Besonderer Fokus auf KI im Online-Handel**

**Köln, 7. Mai 2026** – Am 11. Juni 2026 lädt Kaufland einmal mehr die digitale Branche – von Online-Händlern, über Hersteller und Marken, die online erfolgreich und nachhaltig wachsen möchten, bis zu digitalen Lösungsanbietern – ins Kölner RheinEnergieSTADION zur bereits vierzehnten Ausgabe des e-Commerce Days. Die Fachmesse hat sich längst als einer der bedeutendsten Branchen-Treffpunkte etabliert. Mit über 2.000 nationalen und internationalen Teilnehmern sowie mehr als 100 Ausstellern auf 4.000 Quadratmetern Messefläche bietet das Event die ideale Plattform, um Business-Potenziale zu entdecken, die neuesten Trends im Onlinehandel zu diskutieren und in entspannter Atmosphäre zu netzwerken – mit der bevorstehenden Fußball-Weltmeisterschaft passt die Stadion-Location diesmal ganz besonders gut.

Ein Schwerpunkt der Veranstaltung ist das Thema Künstliche Intelligenz. Im hochkarätig besetzten Expertenpanel „KI im Online-Handel“ diskutiert unter anderem der Medienexperte und Autor Dr. Sascha Lobo, ob KI lediglich ein vorübergehender Hype ist oder den Handel nachhaltig transformiert. Ergänzt wird dieser Fokus durch den Vortrag von Nicolas Neubauer (Director Shopping Experience bei Kaufland e-commerce), der unter dem Titel „AI, LLMs und Agentic Commerce“ aufzeigt, wie KI-Agenten selbstständig einkaufen und welche Rolle KI-Assistenten wie Gemini oder ChatGPT für den Handel der Zukunft spielen. Einen datengestützten Blick auf das Trendthema der Stunde wirft Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH KÖLN und Founder des ECC KÖLN: In seinem Vortrag „Sind die fetten Jahre vorbei? Onlinehandel 2030+“ analysiert er anhand aktueller Zahlen, wie sich der Online-Handel nach über zwei Jahrzehnten kontinuierlichen Wachstums künftig entwickeln wird – und welche entscheidende Rolle KI dabei spielt.

Auf drei Bühnen erwartet die Gäste ein Gesamt-Programm mit über 30 Vorträgen internationaler Top-Speaker und VIPs. Bergsteiger-Legende Reinhold Messner spricht beispielsweise über Grenzerfahrungen und wie man trotz massiven Gegenwinds seine Ziele erreicht. Die E-Commerce-Expertin Sarah Carroll zeigt auf, wie Marken durch gezielte Strategien ihr Wachstum auf den europäischen Märkten beschleunigen können. Promi Big Brother-, YouTube-Star und Unternehmer Aaron Troschke gewährt ehrliche Einblicke in seinen Weg vom TV-Gesicht zum digitalen Business-Kopf und teilt Learnings aus der Welt des Influencer-Marketings.

Das Programm wird wie gewohnt von Gerald Schönbacher, CEO Kaufland e-commerce, eröffnet. Mit Neuigkeiten und spannenden Updates rund um die Kaufland-Marktplätze macht er den Auftakt. „Die Geschichte des e-Commerce Day zeigt: Hier entstehen wertvolle Kooperationen und nachhaltige Geschäftsbeziehungen ebenso wie Impulse, mit denen wir die Zukunft des E-Commerce aktiv und gemeinschaftlich gestalten. Wir freuen uns darauf, dafür erneut eine tolle Plattform zu bieten. Der diesjährige e-Commerce Day steht im Zeichen radikaler technologischer Sprünge. Wir wollen dabei beleuchten, wie sich KI-Lösungen operativ exzellent nutzen lassen, um in einem dynamischen Markt zu wachsen“, sagt Gerald Schönbacher.

Bereits am Vorabend (10. Juni) kommen rund 400 Gäste zum Beach BBQ inklusive Volleyball-Turnier im Playa Beachclub zusammen.

Ein weiteres Highlight wartet am Messeabend: Die legendäre After-Show Party bietet in diesem Jahr sowohl Tanzwilligen als auch Fußballbegeisterten den perfekten Ausklang. Zusätzlich zum energiegeladenen Set des Kölner DJs AUSTIN, das mit einem Mix aus Afro-Latin House,

aktuellen Clubsounds und seinen eigenen Edits die Tanzfläche einheizt, wird das WM-Eröffnungsspiel per Livestream übertragen. Mitmachaktionen wie die „Bolzbox“ und Bingo sorgen dafür, dass Networking und Fußballbegeisterung perfekt verschmelzen.

Der 14. e-Commerce Day im Überblick:

- Wann: 11. Juni 2026 (Pre-Event am 10. Juni)
- Wo: RheinEnergieSTADION, Köln
- Programm: Über 30 Vorträge, 100+ Aussteller, KI-Panel, VIP-Speaker & WM-Special.

Tickets und weitere Informationen unter: [www.ecommerceday.de](http://www.ecommerceday.de)