



# CRECIMIENTO CONTRA TODO PRONÓSTICO: PEQUEÑAS EMPRESAS, GRANDES SUEÑOS Y ALIANZAS QUE MUEVEN LA ECONOMÍA

# UNA CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Estimada Comunidad Bpeace,

El año 2024 marcó un hito importante. En un entorno donde el aumento de costos, la escasez de talento y las dinámicas globales en constante cambio podrían haber frenado a muchas pequeñas empresas, las 224 empresas del portafolio de Bpeace hicieron justamente lo contrario: se fortalecieron. No solo sobrevivieron, sino que crecieron, contrataron, innovaron y generaron un impacto económico superior a los \$640 millones en sus comunidades.

Desde pequeños procesadores de alimentos que crean empleo a pesar de operar con márgenes ajustados, hasta empresas lideradas por mujeres que superan el millón de dólares en ingresos y manufactureras que impulsan el empleo regional, vemos pruebas claras de que, con el acompañamiento adecuado, las pequeñas empresas pueden ser motores de estabilidad económica y social.

El modelo distintivo de Bpeace, basado en una red de más de 700 Skillanthropists, ofrece asesoría personalizada y práctica que ayuda a las pymes a superar desafíos clave y prepararse para lo que viene.

En 2024, no solo asesoramos.  
Nos **adaptamos**.  
**Escuchamos**.  
**Segmentamos**.  
E **invertimos mejor**.



*Alexandra Salas*  
Alexandra Salas  
Directora Ejecutiva | Bpeace



**760 nuevos empleos creados**



**13,200+ personas empleadas**



**53,700+ familiares beneficiados**



**Por cada \$1 invertido por Bpeace, las empresas generaron \$24 en nuevos ingresos**



**224 pequeñas empresas en la cartera de Bpeace 63% son familiares**



**El 74% de empresas lideradas por mujeres**



**\$640 millones en ingresos totales inyectados en comunidades locales**

Operando en: El Salvador, Guatemala y los Estados Unidos

**\$1.43 millones invertidos pro bono por Skillanthropists**

representa 3,800+ horas de apoyo



**\$84 millones nuevos ingresos**



**\$22 millones de financiamiento obtenido**



# NUEVOS VIENTOS ADVERSOS REQUIEREN SOLUCIONES INNOVADORAS

El contexto es fundamental. En 2024, las pequeñas empresas de nuestra cartera se vieron afectadas por el aumento de costos, la incertidumbre económica y las condiciones del mercado en constante cambio. Estas presiones están modificando la manera y la velocidad a la que pueden expandirse.

## Desafíos externos principales



**Incremento de los costos de insumos y la inflación**



**Acceso a recursos materiales**



**Cambios en la geopolítica y en las políticas nacionales**



**Desaceleración de la demanda de los consumidores en sectores clave**

### Por qué es relevante:

Las estrategias de crecimiento que ignoran estos obstáculos no perdurarán. Los emprendedores requieren herramientas para anticipar riesgos, planificar distintos escenarios, adaptar precios y reorientar sus operaciones.

### El papel de Bpeace:

Brindamos apoyo a las empresas para que se mantengan ágiles mediante la evolución de nuestros modelos de tarifas, el fortalecimiento de nuestra experiencia sectorial y la provisión de una visión estratégica. Esto permite a las pequeñas empresas desarrollar resiliencia interna, incluso frente a condiciones externas volátiles.



## A Quiénes Acompañamos en 2024— y Por Qué Están Creciendo

### 224 pequeñas empresas

Empresas con alto potencial en Centroamérica y Estados Unidos.

### 63% son empresas familiares

Con raíces en sus comunidades, enfocadas en el legado y la resiliencia.

### Más de 3,850 horas con 209

#### Skillanthropists

Conocimiento estratégico aplicado a gran escala.

### La asesoría se convierte en acción

- 89% alcanzó sus metas estratégicas.
- 14% implementó por completo su plan de acción con Bpeace.
- 75% está avanzando activamente en su ejecución.

# INVERTIR EN ÁREAS DONDE EL CRECIMIENTO SE MULTIPLICA

## LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA FUNCIONA

- Nuestro portafolio no es aleatorio. Es intencional. Al enfocarnos en empresas lideradas por mujeres y empresas familiares, Bpeace apoya a emprendedores que reinvierten en empleo y en sus comunidades.
- Este es nuestro compromiso fundamental: respaldar empresas inclusivas, con raíces locales y potencial a largo plazo. Nuestra propuesta conecta con quienes ven a la empresa como una fuerza para la resiliencia económica y comunitaria.

## CRECIMIENTO MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

- Aumentaron los ingresos y los empleos. Pero también creció la base de clientes, la madurez operativa y la preparación para acceder a financiamiento. Este es el tipo de crecimiento sostenible y con múltiples capas que realmente perdura.
- Más de un tercio de las pequeñas empresas atribuyen directamente estos avances a Bpeace, lo que confirma nuestro rol como catalizador.
- El impacto no es un evento puntual, es un proceso. Estos datos nos permiten establecer expectativas realistas sobre cuándo se materializan el crecimiento y la generación de empleo.

## LO QUE NOS DISTINGUE EN BPEACE

- Nuestro acompañamiento práctico es lo que marca la diferencia.
- El tiempo y la orientación de 209 Skillanthropists ayudaron a las empresas a tomar decisiones más claras y a asumir riesgos con mayor confianza.
- Nuestra principal palanca de crecimiento es facilitar el acceso a conocimiento especializado que, de otro modo, sería inalcanzable para la mayoría de pequeñas empresas.
- La participación recurrente (25%) refleja una confianza sostenida en nuestro valor. Para Bpeace, esto reafirma que las relaciones profundas, y no solo las intervenciones puntuales, son las que impulsan el verdadero progreso.

# CRECIMIENTO ESTRATÉGICO = RESILIENCIA

## EL CRECIMIENTO NO ES CASUALIDAD, ES UNA SEÑAL DE CONFIANZA ESTRATÉGICA

- El 69% de las empresas del portafolio crecieron en 2024: lanzaron nuevos productos, ingresaron a nuevos mercados o conquistaron nuevos clientes.
- El 27% se expandió a nuevas regiones geográficas.
- El 83% planea continuar creciendo en 2025.
- El 68% sumó nuevos clientes tras su paso por Bpeace y el 21% atribuye directamente ese logro al apoyo recibido.

El acompañamiento de Bpeace impulsa algo más que crecimiento: fortalece la mentalidad estratégica y abre puertas para que empresas locales se conviertan en referentes regionales.

## LAS MEJORAS OPERATIVAS IMPULSAN EL CRECIMIENTO

- El 86% de las empresas mejoraron sus operaciones en 2024.
  - Entre los factores más mencionados están: implementación de sistemas de gestión digital; actualización de procesos de producción; manejo más inteligente del inventario; mejor seguimiento de márgenes; y prácticas más sólidas en la gestión del talento humano.
- El 31.5% terceriza parte de sus operaciones durante todo el año y un 10% lo hace en temporada alta.
  - Las funciones más comúnmente tercerizadas son: contabilidad y recursos humanos (50 %) y logística (48 %).

## ESCALAR CON INTELIGENCIA, NO SOLO EN TAMAÑO

**El crecimiento sin estructura genera caos. Nuestros emprendedores están creciendo con claridad.**

- Están invirtiendo en sistemas y estructuras que reducen desperdicios y mejoran el rendimiento.
- Muchos de estos cambios son resultado directo del acompañamiento de los Skillanthropists, quienes aportan ideas sobre modelos de personal y adopción tecnológica.

El impacto de Bpeace no se refleja solo en mayores ingresos. Se manifiesta en una transformación duradera, guiada por estrategias más inteligentes, mejores equipos y procesos bien diseñados.

## ¿Qué significa para Bpeace?

A medida que las pequeñas empresas crecen hacia afuera, también deben evolucionar desde adentro. Nuestro rol es acompañar tanto la expansión de mercado como el fortalecimiento operativo: dos caras de la misma moneda.

El crecimiento sin eficiencia genera presión. La eficiencia sin crecimiento limita el avance. Bpeace ayuda a equilibrar ambos factores.

Juntos forman un motor dual de resiliencia: uno impulsa el crecimiento y el otro lo sostiene.

# IMPULSANDO EL PROGRESO DE LAS MUJERES

La estrategia con enfoque de género de Bpeace está dando resultados. Actualmente, **el 74% de las empresas en nuestro portafolio son lideradas por mujeres**, superando nuestra meta del 60% y consolidando el avance sostenido de los últimos dos años. Sin embargo, también surgen señales de alerta: la proporción de empleos ocupados por mujeres disminuyó del 52% al 44%. Esto podría reflejar una reducción en las oportunidades

laborales o una subestimación en los datos, especialmente en Centroamérica. Es una tendencia que merece atención.

Aunque las empresas lideradas por mujeres representan el 74% del portafolio, solo captaron el 62% del capital total obtenido. Esto pone en evidencia una **brecha de género persistente en el acceso a financiamiento**, incluso dentro de ecosistemas diseñados para apoyarlas.

**74% de las empresas son lideradas por mujeres**

**44% de los empleos son ocupados por mujeres**

**62% del financiamiento fue captado por empresas lideradas por mujeres**

## EL ROL DE BPEACE

- Mantener el impulso mediante la **expansión de programas con enfoque de género** y el cumplimiento sostenido de nuestra meta: 60% o más de empresas lideradas por mujeres.
- Investigar la caída en los datos de empleo femenino para identificar si se requiere apoyo específico que **proteja y promueva esas oportunidades laborales**.
- **Cerrar la brecha de financiamiento** conectando a emprendedoras con aliados estratégicos de capital y fortaleciendo su preparación para levantar fondos con éxito.





# UNA MUJER EMPODERADA, MUCHAS VIDAS TRANSFORMADAS

Marisol Monge, fundadora de Mayan Gifts, creó su empresa con el propósito de empoderar a productores artesanales en zonas rurales. Les brinda canales de venta estables y acceso a pequeños préstamos personales, que se reembolsan a través de su propio trabajo artesanal.

En una feria local, Marisol conoció a Doris, una artesana que vendía pulseras para costear un viaje médico. Ese encuentro transformó su vida por completo. Con el apoyo de Marisol y el acceso a compradores internacionales, Doris pasó de tener ventas esporádicas a cumplir pedidos mayoristas,

lo que le permitió brindar estabilidad económica a su familia durante más de diez años. Tras su fallecimiento, su hija Jennifer continuó con el negocio.

Desde que se unió a la comunidad de Bpeace, la empresa de Marisol ha florecido: **sus ingresos se cuadruplicaron y ha contratado a 29 salvadoreños**. Con dos nuevas tiendas planificadas para 2025, Marisol continúa ampliando su impacto y demostrando cómo el apoyo adecuado puede abrir oportunidades generacionales para las empresas lideradas por mujeres.

*“Creo en liderar con el ejemplo y en dejar un impacto positivo en todo lo que hago. Compartir mi camino y mis experiencias puede ayudar a que otras personas en mi comunidad comprendan el valor del apoyo y la mentoría.”*

Marisol Monge, Mayan Gifts Artesanías

# FINANCIAMIENTO: CONECTANDO EL CAPITAL CON EL PROPÓSITO

En Bpeace no solo apoyamos a las empresas a estar listas para recibir inversión. También construimos las relaciones que hacen posible el crecimiento. En 2024, fortalecimos alianzas con entidades financieras innovadoras y alineadas con nuestra misión, que creen, al igual que nosotros, en el poder transformador de las pequeñas empresas, especialmente aquellas lideradas por mujeres.

A través de espacios de aprendizaje diseñados a la medida y conexiones directas, estamos reuniendo a emprendedores y financiadores para desmitificar el financiamiento, generar confianza y promover un crecimiento sostenible. El resultado: más empresas están accediendo a capital, y más aliados financieros se están comprometiendo con el impacto.

- **\$22M en financiamiento obtenido.**
- **Monto mediano: \$136,000.**
- **El 33% de las pequeñas empresas atribuye directamente a Bpeace el impulso que lo hizo posible.** Lo lograron gracias a planes sólidos, mayor confianza y acceso a una red en expansión de aliados financieros interesados en su crecimiento.
- **Principales barreras aún presentes:** tasas de interés elevadas, requisitos estrictos de garantías y documentación financiera limitada.
- **El 45% de las empresas están activamente buscando financiamiento,** principalmente para expandir sus operaciones, mejorar su infraestructura y fortalecer su capital de trabajo.





## ÉXITO CON AGUJA E HILO

Cuando Ena De Rivera fundó Mosst, un taller de confección a medida en El Salvador, puso el corazón en cada puntada—mientras equilibraba la maternidad, el liderazgo y los retos diarios de dirigir una pequeña empresa.

Siendo **una de las empresas más pequeñas** en la cartera de Bpeace, Ena se unió al programa Women Forward en 2023 buscando más que crecimiento—quería liderar con propósito. A través de la mentoría, fortaleció sus habilidades para delegar y **priorizó el bienestar en el lugar de trabajo, creando un entorno más saludable tanto para su equipo como para ella misma.**

Su siguiente reto fue el acceso a financiamiento. A inicios de 2025, Bpeace organizó un webinar con Devela Capital.

Ena identificó una oportunidad, **solicitó una presentación y obtuvo financiamiento en menos de dos meses**, lo que le permitió acceder a un contrato de \$114,000 con una institución pública—una oportunidad que, de otra manera, habría sido inalcanzable. Hoy, Devela está considerando una inversión de seguimiento. Para Ena, la conexión correcta en el momento justo transformó el potencial en progreso.

*"Gracias a instituciones como Bpeace y Devela, podemos seguir avanzando como pequeña empresa."*

Ena de Rivera, Mosst

# PARA CRECER SE NECESITA GENTE. PARA AVANZAR, OPORTUNIDADES.

En Centroamérica, el 56% de las empresas no logra cubrir puestos clave, en comparación con solo el 18% en Estados Unidos. ¿El resultado?

¿Qué está detrás de esta crisis de contratación? Brechas sistémicas y un cuello de botella a nivel regional.



## ¿Por qué importa?

Las empresas están listas para escalar, pero la falta de talento está frenando su impulso.

## El rol de Bpeace

Cerramos esta brecha. A través de formación, asesoría y alianzas estratégicas, ayudamos a las pequeñas empresas a diseñar estrategias de contratación más inteligentes y a promover cambios estructurales en el desarrollo del talento.



## ASUMIENDO EL ROL Y TOMANDO EL TIMÓN

Cuando Melinda Miller adquirió PIXO, una consultora de software, durante la pandemia, su instinto fue proteger lo que ya se había construido. Pero estabilizar no era suficiente: necesitaba liderar con propósito.

A través del programa de Bpeace y el acompañamiento de su mentora, Yvette, Melinda **comenzó a redefinir el liderazgo en sus propios términos**. No significaba hacerlo todo sola, sino enfocarse en donde podía aportar mayor valor. Con una visión más clara, contrató a una gerente de proyectos de

tiempo completo, comenzó a involucrar a su equipo en espacios de aprendizaje estratégico y elaboró un pitch claro, alineado con sus valores, para reforzar la identidad de PIXO. Dejó atrás la toma de decisiones basada en el miedo y comenzó a liderar con intención.

Hoy, Melinda se **prepara para ampliar su equipo** con cinco nuevos puestos, especialmente en áreas de atención al cliente. Su paso por Bpeace sentó las bases para un crecimiento sostenible, anclado en valores sólidos, comunicación clara y liderazgo auténtico.

*"Si me lo hubieras preguntado al inicio del programa, te habría dicho: 'Necesito ayuda con ventas. Eso es todo. Necesitamos más ingresos'. Y aunque eso era cierto, no era lo más importante en ese momento. Lo que hicimos fue mucho más fundamental."*

Melinda Miller, PIXO

# LA DIGITALIZACIÓN AVANZA, PERO NO PARA TODOS

## LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEJÓ DE SER UNA OPCIÓN. AHORA ES UNA REALIDAD

- 55% de las pequeñas empresas están modernizando activamente sus operaciones
- 32% están en fase de exploración
- 11% aún no lo priorizan

Principales objetivos: mejorar la experiencia del cliente, automatizar procesos, aumentar la eficiencia y tomar decisiones basadas en datos.

Las empresas acompañadas por Bpeace se están alineando con las mejores prácticas a nivel global. Sin embargo, casi la mitad aún enfrenta barreras que podrían frenar el avance antes de lograr un impacto real.

## IA: EL INTERÉS ES ALTO, PERO LAS BRECHAS PERSISTEN

### ¿Dónde están hoy las empresas con la inteligencia artificial (IA)?

- Estados Unidos: 64% ya utiliza IA
- Centroamérica: 33% la utiliza | 46% está en etapa de exploración

Usos más comunes: generación de reportes, marketing, atención al cliente y análisis de datos.

El 21% de las empresas que no priorizan la IA afirma que se debe a la falta de comprensión, no a la falta de interés.

## PRINCIPALES BARRERAS PARA DIGITALIZARSE

- Costos elevados de tecnología
- Habilidades digitales limitadas
- Baja preparación interna

**El rol de Bpeace:** En Bpeace no solo enseñamos herramientas; enseñamos a usarlas con estrategia. Desmitificamos lo digital, transformando la incertidumbre en claridad y ayudamos a las pequeñas empresas a convertir la tecnología en una ventaja competitiva, no solo en un gasto.

# DISEÑANDO EL FUTURO CON SISTEMAS MÁS INTELIGENTES

Lo que comenzó como una respuesta al desempleo se convirtió en una de las marcas emergentes de moda urbana y deportiva en Guatemala. Carlos cofundó la franquicia The Box, canalizando su experiencia en ventas minoristas para construir una línea de ropa urbana con identidad propia.

Al cierre de 2024, The Box había crecido a nueve tiendas y un equipo de 56 personas, incluyendo cuatro nuevos empleos de tiempo completo creados solo ese año. Con el acompañamiento de Bpeace, Carlos adoptó un enfoque basado en datos: refinó sus sistemas de inventario, fortaleció los

controles financieros y reorganizó su equipo para impulsar el crecimiento.

Estos cambios generaron un aumento del 44% en las ventas y un incremento del 49% en las utilidades en todas sus tiendas. Carlos también recibió reconocimiento nacional por parte de Nike gracias a su desempeño en tienda y crecimiento digital.

Hoy, con planes de expansión en el horizonte, está enfocado en mantener el impulso en un mercado competitivo. Su trayectoria demuestra cómo la estrategia y la resiliencia pueden transformar un inicio difícil en una marca destacada.

*“Con el acompañamiento de Bpeace, no solo estamos creciendo, estamos creciendo con inteligencia.”*

Carlos Lemus, The Box



# PANORAMA SECTORIAL: RESILIENCIA EN TODAS LAS INDUSTRIAS

**+10% en ingresos,  
100% retención de empleos,  
\$81M inyectados localmente**

**Hospitalidad &  
Alimentos**

**+16% en ingresos,  
+13% en empleos,  
\$103M**

**Manufactura**

**+2% en ingresos,  
+9% en empleos,  
\$84M**

**Procesamiento de  
Alimentos**

**+13% en ingresos,  
+3% en empleos,  
\$152M**

**Servicios**

Los datos por sector muestran cómo el apoyo de Bpeace contribuye a un crecimiento resiliente y generador de empleo en diversas industrias. Las empresas de manufactura y hospitalidad lideraron el aumento en ingresos, mientras que las procesadoras de alimentos sumaron empleos de forma constante, a pesar de enfrentar ritmos de venta más lentos. Por su parte, las empresas del sector servicios generaron los mayores ingresos totales, demostrando que el impacto no está ligado a una sola industria, sino al talento de los emprendedores que las lideran.

# CRECIMIENTO A LA MEDIDA: NO HAY UNA SOLA FÓRMULA

## Lo demuestran las empresas con mayor crecimiento:

El 16% superior de las empresas, aquellas que recibieron el acompañamiento más intensivo de Bpeace, superaron todos los indicadores clave.

- Ingresaron al programa con: \$2.5 millones en ingresos | 56 empleados
- Retorno mediano de inversión (ROI): \$115
- Costo por empleo generado: \$2,883 (vs. \$6,500 promedio de la industria)

El acompañamiento estratégico en el momento justo permite generar empleo a escala y acelera resultados sostenibles.

## Pero el crecimiento también comienza en pequeño

El 52% de las empresas en Bpeace ingresaron con ingresos menores a \$1 millón, demostrando que la preparación importa más que el tamaño.

- Empresa más pequeña al ingresar: \$166,000 en ingresos | 14 empleados
- Crecimiento en 2024: +80 % en ingresos | +10 % en personal
- Incremento total: \$4.2M → \$13.3M en ingresos | 386 → 415 empleados

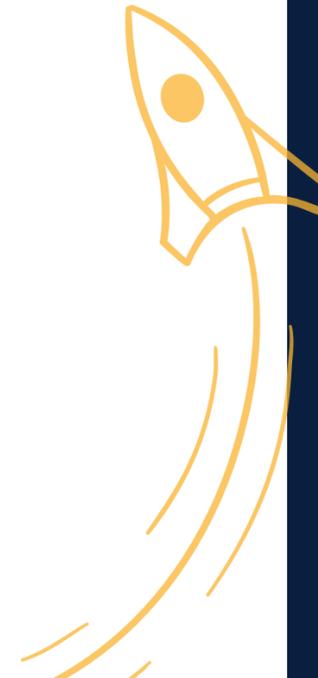
## Apoyo Inteligente y Flexible

En 2024, Bpeace duplicó su apuesta por la flexibilidad. Diseñamos programas para emprendedores en etapa de crecimiento con formatos más ágiles, que combinan grupos entre pares, contenido bajo demanda y sesiones estratégicas con Skillanthropists. El resultado: alto crecimiento con menor carga operativa.

- El 50% de nuestras empresas más pequeñas participaron en un modelo de aprendizaje grupal guiado, en lugar del modelo intensivo tradicional “Maximizador.”

Esto demuestra que el acompañamiento personalizado y adaptado al momento en el que se encuentra la empresa genera resultados significativos, incluso en empresas pequeñas.

**En julio 2025, lanzamos AvanzaPro**, un nuevo modelo de programa diseñado para acompañar a empresas en etapas más tempranas, con una ruta enfocada, eficiente en recursos y alineada con su realidad actual.



# MIRANDO AL FUTURO: CONSTRUYENDO EL PRÓXIMO CAPÍTULO

- Ampliar nuestra red de Skillanthropists locales y de habla hispana.
- Pilotear nuevas herramientas para el seguimiento de datos y empleo.
- Rediseñar de nuestros modelos de acompañamiento para llegar a más empresas en etapa de crecimiento.
- Fortalecer el acceso a mercados con un enfoque panlatinoamericano.

Estamos comenzando de nuevo, no desde cero, sino desde la experiencia. En esta transición hacia el apoyo a empresas más pequeñas y en crecimiento, traemos con nosotros un modelo probado, una mentalidad ágil y una convicción firme en el potencial de las y los emprendedores que acompañamos.



# METODOLOGÍA DE REPORTE

- **¿Quién reporta?** Las empresas acompañadas por Bpeace reportan su progreso durante tres años a partir de su ingreso al programa. Cada año, entre febrero y abril, completan una encuesta en línea. Los datos de línea base se recopilan durante el proceso de reclutamiento a través del formulario de aplicación y se validan durante las entrevistas.
- **Tasa de respuesta:** Para las empresas que no reportaron en el año más reciente, se realizaron proyecciones basadas en su trayectoria anterior.
- **Periodo de referencia:** Todos los datos reflejan el estado a diciembre de 2024, salvo que se indique lo contrario.
- **Creación de empleo:** Total de empleos = empleos a tiempo completo + (empleos a tiempo parcial + empleos temporales) x 0.25.
- **Miembros de familia beneficiados:** Por cada empleo equivalente a tiempo completo, estimamos el número de familiares beneficiados utilizando datos del Banco Mundial y la Oficina del Censo de EE. UU.
- **Empresas propiedad o lideradas por mujeres:** Durante la aplicación, las personas candidatas indican si su empresa es completamente, parcialmente o no está liderada ni es de propiedad de una mujer. Consideramos como "empresa liderada o propiedad de mujeres" a aquellas que cuentan con al menos una mujer en un rol de liderazgo o como socia propietaria.
- **Costo por empleo generado:** Este indicador se aplica únicamente a cohortes con al menos dos años de datos de impacto. Solo se considera la inversión en efectivo. Costo por empleo = nuevos empleos / (número de empresas / presupuesto de la cohorte).

País	Tamaño promedio de las familias
El Salvador	4
Guatemala	4.5
Estados Unidos	2.5