



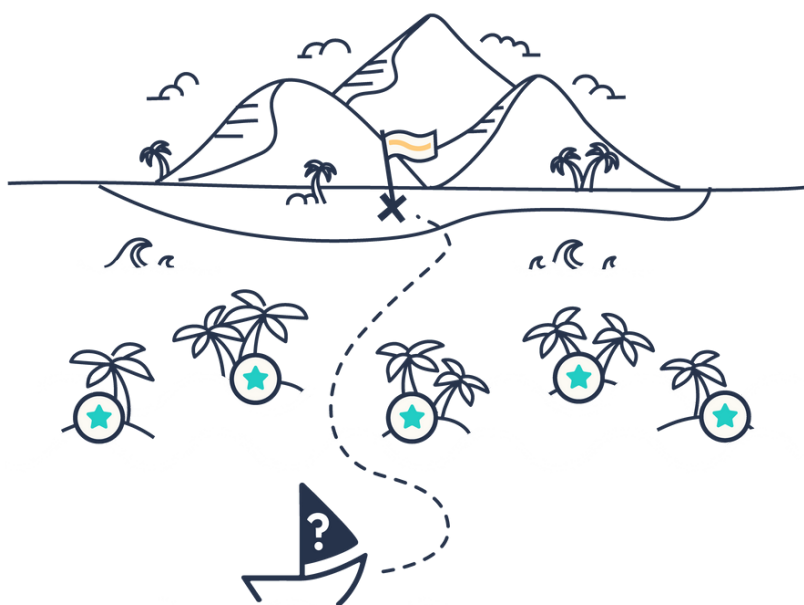
Nos formations

Un catalogue pour découvrir l'ensemble des formations Flowbow disponibles !



Sommaire des formations

- 1 Exploiter l'intelligence artificielle pour concevoir, produire, animer et évaluer des formations.
- 2 Concevoir, produire et animer une formation en blended learning en intégrant la psychologie cognitive : formation de formateur(s)
- 3 Créez un module e-learning qui fait mouche, avec les outils à votre portée et adapté à votre besoin !
- 4 Créer un parcours d'intégration opérationnel, de l'ingénierie au déploiement
- 5 Donnez vie à vos formations grâce à des médias pédagogiques sur-mesure (vidéo, podast, chatbot, etc), une production de A à Z !
- 6 Scénariser et/ou gamifier un parcours de formation pour renforcer l'engagement des apprenants
- 7 Animer une formation en salle comme à distance avec les bonnes méthodes et activités pédagogiques
- 8 Clarifier l'évaluation pour renforcer son efficacité pédagogique



Exploiter l'intelligence artificielle pour concevoir, produire, animer et évaluer des formations.

Description

L'intelligence artificielle générative transforme le monde de la formation. Ce parcours de montée en compétences vous propose de découvrir, utiliser efficacement, sélectionner et intégrer les outils d'IA dans les différentes étapes de la création de vos formations.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **identifier** les opportunités offertes par l'IA dans le domaine de la formation ;
- **sélectionner** des outils IA pour concevoir des modules adaptés au public et à son environnement ;
- **générer** des supports pédagogiques (texte, image, son, quiz) à l'aide de l'IA ;
- **expérimenter** des outils d'IA pour animer une session de formation interactive ;
- **évaluer** les acquis d'un apprenant avec des agents IA ou des chatbots ;
- **porter** un regard critique sur les usages de l'IA et **anticiper** les impacts dans leur environnement.

Public visé

Organismes de formation (OF), concepteurs pédagogiques, formateurs, responsables de formation, ingénieurs pédagogiques et experts.

Pré-requis

Maîtrise des outils numériques de base. Expérience en ingénierie pédagogique ou animation de formation.

Nombre de participants

8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Introduction à l'IA dans le monde de la formation : bases et fonctionnement des IA génératives
- Créer des prompts efficaces pour générer des contenus boostés à l'IA
- Concevoir une formation avec différents outils IA
- Produire des contenus avec l'IA
- Évaluer avec des agents IA et des chatbots
- Atelier de co-conception : création d'un mini-parcours pédagogique avec l'aide d'outils IA et de Navis IA
- Retour d'expérience et mise en pratique professionnelle

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 17 heures réparties au sein de 4 modalités : modules e-learning, classes virtuelles, travaux individuels et présentiel.

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour les phases en présentiel.

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, classes virtuelles, travaux individuels, ateliers collectifs. Accès à des ressources et outils IAG.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz, mini-défis, production de contenus, auto-évaluations, feedbacks personnalisés et retour d'expérience collectif. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

2 Concevoir et produire une formation en blended learning en intégrant la psychologie cognitive : formation de formateur(s)

Description

Apprenez à concevoir des formations hybrides efficaces en vous appuyant sur les apports de la psychologie cognitive. Ce parcours vous outille pour produire des dispositifs pédagogiques engageants et ancrés dans les mécanismes de l'apprentissage.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **Diagnostiquer** ce qui est digitalisable dans leur formation présentielle
- **Identifier** les modalités d'apprentissage à distance
- **Mettre en œuvre** les outils et méthodes de la conception pédagogique pour une formation blended, en s'appuyant sur les dernières avancées de la psychologie cognitive
- **Produire** les contenus de formation sur des supports en ligne (e-learning, classe virtuelle ...)
- **Animer** un parcours à distance (tutorat, classe virtuelle, ...)

Public visé

Organismes de formation (OF), concepteurs pédagogiques, formateurs, responsables de formation, ingénieurs pédagogiques et experts.

Pré-requis

Avoir déjà conçu une formation en présentiel.

Nombre de participants

8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Décortiquer une formation présentielle pour l'adapter à distance
- Découvrir les fondamentaux du Digital Learning
- Explorer les fondamentaux de la psychologie cognitive (empan mnésique, ZDP, etc)
- Approfondir l'ergonomie des hypermédias
- Concevoir une formation mixte (architecture pédagogique et synopsis)
- Prendre en main vos premiers outils de production
- Scénariser votre formation grâce à notre outil NAVIS

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 14 heures réparties au sein de 4 modalités : modules e-learning, classes virtuelles, travaux individuels et présentiel.

Lieu

Un accompagnement personnalisé à distance synchrone. Dans nos locaux ou chez vous pour les phases en présentiel en fonction des déplacements.

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, classes virtuelles, travaux individuels, ateliers collectifs. Accès à des ressources et outils IAG.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation des acquis se fera tout au long du parcours de la formation, à l'issue de chacune des sessions par des exercices, des cas d'études et la production de ressources digitales. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

3 Créez un module e-learning qui fait mouche, avec les outils à votre portée et adapté à votre besoin !

Description

Cette formation vous guide pas à pas dans la création d'une capsule pédagogique complète à l'aide d'un des outils du digital learning : Rise, Genially, Storyline, Camtasia ou Autrice. Grâce à un parcours progressif, vous apprendrez à choisir l'outil adapté à votre besoin pédagogique, structurer vos contenus, produire des supports engageants et finaliser un module prêt à être diffusé sur un LMS. Chaque étape est jalonnée de livrables pour concrétiser votre mini-projet.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **structurer** un contenu pédagogique en fonction d'un objectif de formation ;
- **créer** un module e-learning pas à pas ;
- **choisir** l'outil le plus pertinent selon le type de contenu à produire (animation, e-learning, etc) ;
- **appliquer** des principes d'ergonomie et de cohérence visuelle ;
- **exporter**, **partager** et **intégrer** votre e-learning sur une plateforme LMS ;

Public visé

Formateurs, concepteurs pédagogiques, ingénieurs pédagogiques souhaitant monter en compétences sur la production de contenus digitalisés.

Pré-requis

Être en possession d'un parcours 100% présentiel ou d'un contenu à digitaliser

Nombre de participants

4 à 8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Définir les bases pédagogiques de votre module : objectif, problématique à résoudre
- Imaginer et structurer votre module e-learning à travers un scénario pédagogique adapté
- Choisir et apprendre à utiliser l'outil qui vous correspond selon votre budget, vos besoins
- Créer votre premier module e-learning en intégrant les bonnes pratiques d'ergonomie, d'accessibilité, d'interactivité et de diffusion (SCORM, lien, LMS...)
- Avancer pas à pas grâce à un atelier fil rouge tout au long de la formation et repartez avec un module complet !

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 21 heures réparties au sein de 4 modalités : modules e-learning, classes virtuelles, travaux individuels et présentiel.

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour la phase en présentiel.

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, classes virtuelles, travaux individuels, 1 journée en présentiel.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz, mini-défis, production de contenus, évaluations par les pairs, feedbacks personnalisés et retour d'expérience collectif. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

Description

Un onboarding réussi ne s'improvise pas ! Cette formation vous accompagne dans la création et la mise en œuvre d'un parcours d'intégration "prêt à l'emploi", adapté à votre entreprise. De la phase de cadrage à la mise en ligne, vous apprendrez à structurer les étapes clés, scénariser les contenus, choisir les bons formats, produire les supports et organiser la diffusion sur vos outils internes. Un mini-projet concret vous permettra d'avancer étape par étape, avec des livrables exploitables en fin de parcours.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **définir** les objectifs pédagogiques et structurer les temps forts du parcours (avant, pendant et après l'arrivée de votre nouveau collaborateur) ;
- **concevoir et produire** les contenus adaptés selon les modalités choisies (présentiel, distanciel, tutorat, e-learning, etc.) ;
- **intégrer** dans le parcours l'expérience collaborateur (progressivité, clarté, engagement) ;
- **mettre en œuvre** une stratégie de communication d'onboarding et des outils de feedback ;
- **suivre et analyser** les indicateurs d'engagement, de satisfaction et de rétention ;

Public visé

Responsables RH, responsables formation, managers impliqués dans l'intégration de nouveaux collaborateurs.

Pré-requis

Avoir déjà accueilli ou accompagné un nouveau collaborateur.

Nombre de participants

8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Poser les fondations d'une intégration réussie
- Structurer et produire un parcours d'intégration multimodal et adapté aux besoins du terrain
- Élaborer une ou plusieurs matrices de compétences liées aux étapes d'intégration
- Scénariser le parcours : un levier essentiel pour favoriser l'engagement du nouveau collaborateur
- Identifier et articuler les temps clés de l'intégration : avant, pendant, après l'arrivée
- Clarifier les rôles et responsabilités des acteurs impliqués (manager, tuteur, RH, etc.)

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 10 heures réparties au sein de 4 modalités : classes virtuelles, travaux individuels, présentiel, micro-doing.

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour les phases en présentiel.

Modalités pédagogiques

Classes virtuelles, travaux individuels, ateliers collectifs de co-construction, micro-doing. Accès à des ressources et chatbot.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz formatifs, auto-évaluation, micro-doing (suivi et feedback), bilan à froid J+60. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

L'Archipel peut constituer une option pertinente à envisager en fin de formation, à condition d'être intégré dans la conception de l'onboarding.

Description

Les formats médias sont devenus incontournables pour dynamiser les parcours de formation. Cette formation vous guide dans la création de contenus pédagogiques engageants et adaptés à vos objectifs : vidéos, podcasts, chatbots, etc. Un parcours concret pour allier pédagogie, technique et créativité selon vos besoins.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **identifier** les apports pédagogiques et les usages clés des différents formats médias (vidéo, audio, chatbot, etc.) ;
- **choisir** un format média pertinent en fonction de l'objectif pédagogique visé ;
- **structurer** un script clair et adapté à une diffusion pédagogique ;
- **produire** un média simple et de qualité à l'aide d'outils et de matériels accessibles ;
- **intégrer** efficacement un média dans un parcours blended ou digitalisé.

Public visé

Formateurs, concepteurs pédagogiques, ingénieurs pédagogiques, responsables de formation, professionnels souhaitant enrichir leurs formations avec des contenus multimédias accessibles et engageants.

Pré-requis

Disposer d'un parcours de formation initial, conçu en amont ou déjà existant, afin de le compléter, l'adapter ou l'ajuster.

Nombre de participants

4 à 8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Identifier les différents formats médias (vidéo, audio, chatbot, etc.) et analyser leurs usages pédagogiques selon les contextes d'apprentissage
- Rédiger un script structuré
- Utiliser des outils numériques pour produire un média de qualité, avec un matériel léger
- Intégrer efficacement un média dans un parcours blended ou 100 % digital
- Concevoir, produire et intégrer un média pédagogique dans le cadre d'un atelier fil rouge

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 23 heures réparties au sein de 2 modalités : modules e-learning et présentiel

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement sur-mesure en présentiel dans nos locaux ou chez vous selon votre emplacement !

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, travaux individuels et 3 journées présentiels. Utilisation des intelligences artificielles génératives

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz formatifs, production de contenus, feedbacks personnalisés et retour d'expérience collectif sur les productions. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

Description

Animer une formation, ce n'est pas juste « dérouler » un contenu. Cette formation vous permet de développer vos compétences d'animation en présentiel et à distance, en mobilisant des méthodes pédagogiques variées, des postures adaptées et des activités engageantes. Vous apprendrez à capter l'attention, favoriser les interactions et maintenir l'attention des apprenants en leur proposant des parcours vivants, rythmés et stimulants ! Cette formation vous permet de scénariser/gamifier vos contenus de formation en intégrant une narration engageante et des mécaniques de jeu adaptées à vos objectifs pédagogiques et adapter vos modalités selon la demande des apprenants.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **identifier** les apports de la scénarisation et de la gamification pour favoriser l'engagement des apprenants en formation ;
- **construire** une trame narrative cohérente en lien avec une intention pédagogique ;
- **intégrer** des mécaniques de jeu selon les objectifs et le public cible ;
- **scénariser** une expérience d'apprentissage ludique et multimodale ;
- **concevoir** un prototype testable de scénario gamifié, incluant narration et mécaniques de jeu.

Public visé

Formateurs, concepteurs pédagogiques, ingénieurs pédagogiques souhaitant dynamiser leurs formations et proposer des expériences d'apprentissage engageantes.

Pré-requis

Avoir déjà conçu / animé une formation (présentielle ou distancielle). Une appétence pour la créativité et l'expérimentation est un plus !

Nombre de participants

6 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Introduction à la scénarisation et à la gamification : définitions, enjeux et impacts sur l'engagement des apprenants
- Décoder les mécanismes de l'engagement : storytelling, immersion, feedback, récompenses, objectifs
- Construire une trame narrative cohérente : personnages, contexte, intrigue, rythme pédagogique avec l'outil Navis by Flowbow
- Associer narration et modalités pédagogiques : distanciel, présentiel, e-learning, etc.

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 14 heures réparties au sein de 3 modalités : modules e-learning, classes virtuelles et présentiel.

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour les phases en présentiel.

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, classes virtuelles, travaux de groupe et une journée en présentiel.

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation par les pairs, auto-évaluation, quiz sommatifs et formatifs. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

*Option : utiliser le jeu NAVIS Partie 2 (scénario)

Description

Animer une formation, ce n'est pas juste « dérouler » un contenu. Cette formation vous permet de développer vos compétences d'animation en présentiel et à distance, en mobilisant des méthodes pédagogiques variées, des postures adaptées et des activités engageantes. Vous apprendrez à capter l'attention, favoriser les interactions et adapter vos modalités selon la demande des apprenants.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **adopter** une posture de formateur facilitateur, adaptée à la modalité (présentiel ou distanciel) ;
- **choisir** et **animer** des méthodes pédagogiques actives pour favoriser l'engagement ;
- **adapter** le rythme et les activités selon le groupe, le temps imparti et les objectifs pédagogiques ;
- **utiliser** des outils d'animation collaboratifs en salle comme à distance ;
- **créer** des conditions propices à l'apprentissage, à l'interaction et à l'évaluation continue.
- **gérer** les situations difficiles rencontrées en animation

Public visé

Formateurs débutants ou confirmés, experts métiers amenés à animer des sessions de formation en présentiel et en distanciel.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est exigé. Une aisance avec les outils numériques est un plus.

Nombre de participants

4 à 6 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Concevoir une modalité d'animation (présentiel, distanciel, hybride) en lien avec ses objectifs pédagogiques
- Produire un support d'animation clair, structuré et engageant (scénario et déroulé pédagogique)
- Animer une séquence pédagogique et recevoir des retours personnalisés
- Gérer les situations complexes en formation : participants passifs, conflits, problèmes techniques... grâce à notre chatbot sur-mesure
- Utiliser efficacement et intelligemment des outils collaboratifs en salle comme à distance (, Klaxoon, Wooclap, Kahoot, Genially...)

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 21 heures réparties au sein de 5 modalités : modules e-learning, classes virtuelles, travaux individuels, présentiel et auto-diagnostic (quiz de positionnement)

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour les phases en présentiel.

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, classes virtuelles, travaux individuels, présentsiels, auto-diagnostic.

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation par les pairs (animation) en présentiel et à distance, quiz sommatifs et formatifs, auto-évaluation (diagnostic). **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

Description

Trop souvent réduite à une simple formalité ou à une note finale, l'évaluation reste un levier majeur de progression. Cette formation propose de remettre à plat ce qu'évaluer signifie réellement, en explorant ses finalités, ses formes et ses usages dans un cadre professionnel.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **identifier** les enjeux réels de l'évaluation lors d'une montée en compétences d'un collaborateur ;
- **distinguer** les différents types d'évaluation et leurs usages ;
- **concevoir** des modalités d'évaluation, pertinentes et adaptées aux objectifs pédagogiques ;
- **concevoir** une matrice de compétences autour d'un premier métier interne ;
- **formuler** des critères d'évaluation clairs, partagés pour et par les collaborateurs ;
- **intégrer** l'évaluation comme outil de pilotage et d'amélioration continue des formations.

Public visé

Managers, responsables RH, formateurs, responsables formation, chefs de projet souhaitant mieux comprendre et exploiter le potentiel pédagogique de l'évaluation.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Une connaissance de base de l'ingénierie pédagogique est un plus.

Nombre de participants

6 à 8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Distinguer les types d'évaluation (diagnostique, formative, sommative, à chaud, à froid...)
- Construire une matrice de compétences autour d'un métier ou d'un poste cible
- Aligner ses modalités d'évaluation avec ses objectifs pédagogiques
- Identifier les enjeux de l'évaluation dans un parcours de formation
- Concevoir et produire une évaluation pertinente, adaptée à votre contexte professionnel.

Durée

Les modules sont étalés sur 2 mois, environ 14 heures réparties au sein de 4 modalités : modules e-learning, classes virtuelles, travaux individuels et présentiel.

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour les phases en présentiel.

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, classes virtuelles, travaux individuels, atelier présentiel. Accès à des ressources (template matrice, etc) et outils IAG.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz formatifs, production de contenus, évaluation par les pairs. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**