

### ★ Description

Un onboarding réussi ne s'improvise pas ! Cette formation vous accompagne dans la création et la mise en œuvre d'un parcours d'intégration "prêt à l'emploi", adapté à votre entreprise. De la phase de cadrage à la mise en ligne, vous apprendrez à structurer les étapes clés, scénariser les contenus, choisir les bons formats, produire les supports et organiser la diffusion sur vos outils internes. Un mini-projet concret vous permettra d'avancer étape par étape, avec des livrables exploitables en fin de parcours.

### ★ Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **définir** les objectifs pédagogiques et structurer les temps forts du parcours (avant, pendant et après l'arrivée de votre nouveau collaborateur) ;
- **concevoir et produire** les contenus adaptés selon les modalités choisies (présentiel, distanciel, tutorat, e-learning, etc.) ;
- **intégrer** dans le parcours l'expérience collaborateur (progressivité, clarté, engagement) ;
- **mettre en œuvre** une stratégie de communication d'onboarding et des outils de feedback ;
- **suivre et analyser** les indicateurs d'engagement, de satisfaction et de rétention ;

### ★ Public visé

Responsables RH, responsables formation, managers impliqués dans l'intégration de nouveaux collaborateurs.

### ★ Pré-requis

Avoir déjà accueilli ou accompagné un nouveau collaborateur.

### ★ Nombre de participants

8 participants maximum par session.

### ★ Contenu pédagogique

- Poser les fondations d'une intégration réussie
- Structurer et produire un parcours d'intégration multimodal et adapté aux besoins du terrain
- Élaborer une ou plusieurs matrices de compétences liées aux étapes d'intégration
- Scénariser le parcours : un levier essentiel pour favoriser l'engagement du nouveau collaborateur
- Identifier et articuler les temps clés de l'intégration : avant, pendant, après l'arrivée
- Clarifier les rôles et responsabilités des acteurs impliqués (manager, tuteur, RH, etc.)

### ★ Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 10 heures réparties au sein de 4 modalités : classes virtuelles, travaux individuels, présentiel, micro-doing.

### ★ Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement personnalisé à distance. Dans nos locaux pour les phases en présentiel.

### ★ Modalités pédagogiques

Classes virtuelles, travaux individuels, ateliers collectifs de co-construction, micro-doing. Accès à des ressources et chatbot.

### ★ Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz formatifs, auto-évaluation, micro-doing (suivi et feedback), bilan à froid J+60. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**

L'Archipel peut constituer une option pertinente à envisager en fin de formation, à condition d'être intégré dans la conception de l'onboarding.