

Description

Les formats médias sont devenus incontournables pour dynamiser les parcours de formation. Cette formation vous guide dans la création de contenus pédagogiques engageants et adaptés à vos objectifs : vidéos, podcasts, chatbots, etc. Un parcours concret pour allier pédagogie, technique et créativité selon vos besoins.

Objectifs spécifiques

À la fin de cette formation, les apprenants seront capables de :

- **identifier** les apports pédagogiques et les usages clés des différents formats médias (vidéo, audio, chatbot, etc.) ;
- **choisir** un format média pertinent en fonction de l'objectif pédagogique visé ;
- **structurer** un script clair et adapté à une diffusion pédagogique ;
- **produire** un média simple et de qualité à l'aide d'outils et de matériels accessibles ;
- **intégrer** efficacement un média dans un parcours blended ou digitalisé.

Public visé

Formateurs, concepteurs pédagogiques, ingénieurs pédagogiques, responsables de formation, professionnels souhaitant enrichir leurs formations avec des contenus multimédias accessibles et engageants.

Pré-requis

Disposer d'un parcours de formation initial, conçu en amont ou déjà existant, afin de le compléter, l'adapter ou l'ajuster.

Nombre de participants

4 à 8 participants maximum par session.

Contenu pédagogique

- Identifier les différents formats médias (vidéo, audio, chatbot, etc.) et analyser leurs usages pédagogiques selon les contextes d'apprentissage
- Rédiger un script structuré
- Utiliser des outils numériques pour produire un média de qualité, avec un matériel léger
- Intégrer efficacement un média dans un parcours blended ou 100 % digital
- Concevoir, produire et intégrer un média pédagogique dans le cadre d'un atelier fil rouge

Durée

Les modalités sont étalées sur 2 mois, environ 23 heures réparties au sein de 2 modalités : modules e-learning et présentiel

Lieu

En ligne sur notre plateforme de diffusion avec un accompagnement sur-mesure en présentiel dans nos locaux ou chez vous selon votre emplacement !

Modalités pédagogiques

E-learning interactif, travaux individuels et 3 journées présentielles. Utilisation des intelligences artificielles génératives

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz formatifs, production de contenus, feedbacks personnalisés et retour d'expérience collectif sur les productions. **Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du parcours.**