

**Navarti** sigue impulsando la innovación cerámica a través de una visión creativa y técnica cada vez más completa. En febrero celebraremos **Ceramic Experience**, un evento pensado para vivir la cerámica desde dentro, descubrir procesos, inspiración y nuevas propuestas que marcan el rumbo de la marca.

Entre las principales novedades destaca la **nueva familia Gravita**, una colección que amplía el lenguaje material de Navarti y refuerza su apuesta por superficies contemporáneas, sólidas y versátiles. A ella se suman **nuevas series** recientemente lanzadas, que exploran distintas inspiraciones y acabados para responder a proyectos cada vez más diversos.

Además, se han **ampliado formatos y colores**, incorporando también **acabados RLV**, en series ya existentes. Esta evolución permite contar con **colecciones más completas**, coherentes y adaptables a distintas necesidades de diseño y arquitectura.