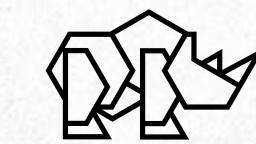
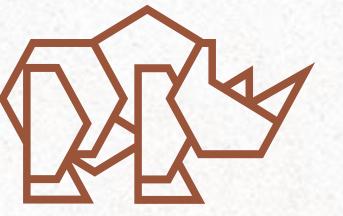


*construyendo juntos desde 1827*



**PERONDA GROUP**

since 1827 since 1827 since 1827



## Propuesta de valor

# Siempre a la VANGUARDIA



Peronda Group lleva casi **200 años** liderando grandes cambios y desarrollando marcas de referencia mundial en el sector de pavimento y el revestimiento cerámico. Una experiencia, capacidad y conocimiento que nacen de la apuesta decidida por la innovación constante, la inversión en tecnologías avanzadas y el talento de las personas a las que hacemos sentir parte de un proyecto que mira con ilusión al futuro.

» *Si hoy somos vanguardia es porque siempre lo hemos sido*

## Construyendo juntos



# Construyendo juntos desde 1821

La solidez de un grupo empresarial se construye día a día con una visión a largo plazo. Desde su nacimiento, Peronda Group ha crecido sobre la base de la investigación y la tecnología con productos de alta calidad que respetan el medio ambiente. Siempre desde un enfoque de colaboración con el entorno social e integrador con las personas que trabajan en la empresa para seguir construyendo juntos un proyecto líder en el sector a escala internacional.

ESPECIALIDAD  
en  
**ALCARRAZAS**  
*de fantasía*  
PARA REFRESCAR  
EL AGUA

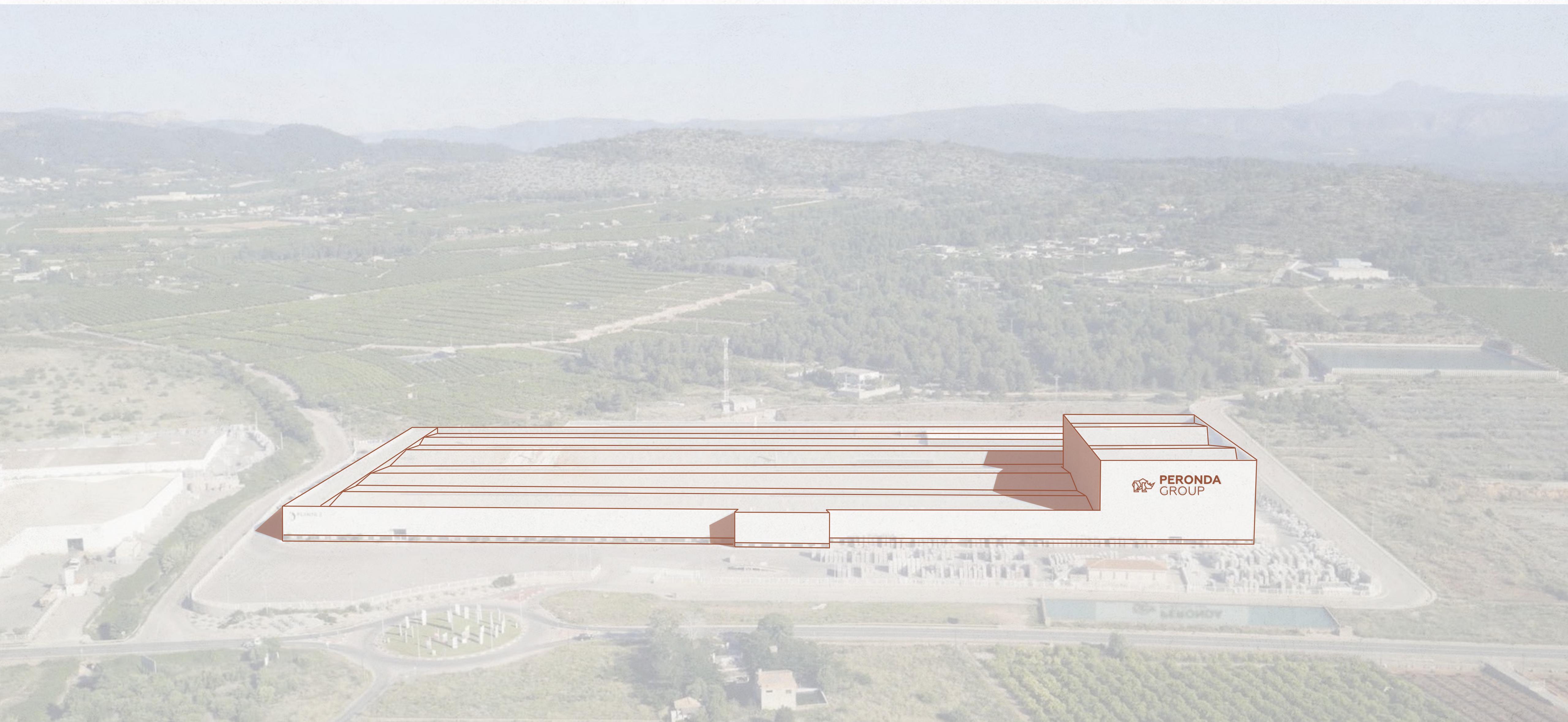
FÁBRICA DE LOZA Y AZULEJOS  
**ELÍAS PERIS Y C.**

**AZULEJOS**  
de porcelana  
PARA CHAPADOS  
Y DE BARRO  
PARA  
PAVIMENTOS

ONDA (PROVINCIA DE CASTELLÓN)

## Instalaciones

» *planta 2*



## Instalaciones

# INSTALACIONES muy competitivas

**325.000 m<sup>2</sup>**  
*1 planta de corte, rectificado y pulido*

*2 centros logísticos*  
*2 plantas de producción*  
*3 exposiciones*

» Producción diaria

***35.000 m<sup>2</sup>***

» Superficie 325.000 m<sup>2</sup>

***160.000 m<sup>2</sup> cubiertos***

Peronda Group realiza una reinversión constante en I+D+I, con especial atención a criterios de eficiencia en el servicio al cliente y de innovación permanente en el diseño y fabricación de nuestros productos. En los últimos años hemos ampliado nuestros centros productivos con nuevas tecnologías que aportan valor e innovación constante a nuestros productos. Como es el caso de una **nueva línea de tecnología 4D** capaz de producir placas de gran formato y acabados superficiales innovadores como Shaped o All in One.

## Instalaciones



Tiene una longitud  
total de 245m

## Línea del tiempo

# 200 años en constante evolución

1827

### Tradición ceramista.

Las familias Peris y Martí trabajan como ceramistas en la población castellonense de Onda (España).



1951

**Nace 'Peris y Cía'** con fábrica en Onda tras más de 100 años de actividad profesional.

**Peris y Cía s.l.**

1969

**Creación de la marca Peronda** y la fábrica se traslada al lugar que ocupa hoy.



1970

### Exportación internacional.

En la década de los setenta la empresa ya vende a mercados tan alejados como Australia.

1983

**Pavimento de gres con mayor resistencia**, una sola cocción y decoración de las piezas en crudo que mejoran la venta en todo el mundo.



1986

**Invención de la monococción porosa**, revestimiento en una sola cocción que logra doblar la producción, tecnología inventada en España que se exporta a todo el mundo.

1992

**Renovación de la marca Peronda**



## Línea del tiempo

# 200 años en constante evolución



**Imitación de maderas y parqué**s mundialmente reconocida que permite la entrada en mercados tan importantes como los países de Extremo Oriente.

1996

2005

**Segunda planta de producción y primera Autorización Ambiental Integrada** del sector español con gestión de residuo cero, reutilizando todos los desperdicios en el proceso y gestionando el 100% de los residuos.



**PERONDA**

2007

**Ampliación de la planta de producción P2,** duplicando la capacidad productiva.

### MUSEUM

**Nace la marca MUSEUM** firma cerámica premium dirigida a un público de alto poder adquisitivo con una estética elegante y un diseño que destaca en el mercado.

2010

**Digitalización del proceso productivo.** Primera empresa en monitorizar todas las maquinas, aportando información constante e instantánea de todos los parámetros del proceso.

### HARMONY

**Nace la marca HARMONY** dirigida a un público con un perfil cultivado y de gusto exquisito que busca un producto cerámico de diseño único.

2011

**Creación delegación comercial en SHANGHAI.**



**PERONDA**  
CERAMICAS



## Línea del tiempo

# 200 años en constante evolución

**Implantación de metodología LEAN**  
que mejora los niveles de productividad e implicación del equipo humano en el proceso, compartiendo mayor grado de información y transparencia.

2012

2014

2016

2017

2018

2019

**Creación delegación comercial en RUSIA.**

**Creación delegación comercial en UK y en USA.**

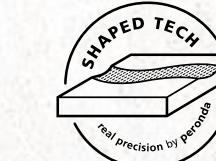
**Ampliación de PLANTA 2 con la nueva tecnología 4D**, aumentando nuestra gama de productos de gran formato y **pioneros en el uso de tintas digitales en base a agua**.

**peronda**

**Lanzamiento de la marca comercial Peronda como marca independiente**, dirigida a un público con perfil más generalista, apostando siempre por la innovación en cada desarrollo.

**Creación nueva imagen del grupo Peronda.**

**Creación de tecnologías SHAPED TECH** (relieve digital al producto) y **ALL IN ONE** (acabado suave, con características antideslizantes).



## Línea del tiempo

# 200 años en constante evolución

### NMD SYSTEM

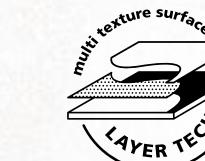
**Creación delegación comercial en POLONIA.**

2020

2021

**Lanzamiento NMD SYSTEM** un innovador sistema de colocación en seco, utilizando esmaltes ferromagnéticos.

**Creación de tecnologías DEEP TECH** (relieve decorativo a la pieza cerámica hasta 18mm de volumen superficial) y **LAYER TECH** (riqueza matérica a la pieza cerámica, aplicada por diferentes capas decoradas individualmente).



### ELEVATE

Designed by MUSEUM

2022

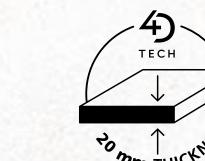
**Nace MUSEUM ELEVATE**, innovadora solución para encimeras de cocina y baño.

**Ampliación de PLANTA 2:** Instalación de un nuevo horno para producción de gran formato, con una longitud de 245 metros lineales.

2023

**Implantación placas solares**, con una inversión en 15.000m<sup>2</sup> de energía fotovoltaica.

**Creación de tecnología 20mm** (porcelánico con espesor de 20mm, producido en prensa continua con ausencia de costilla).



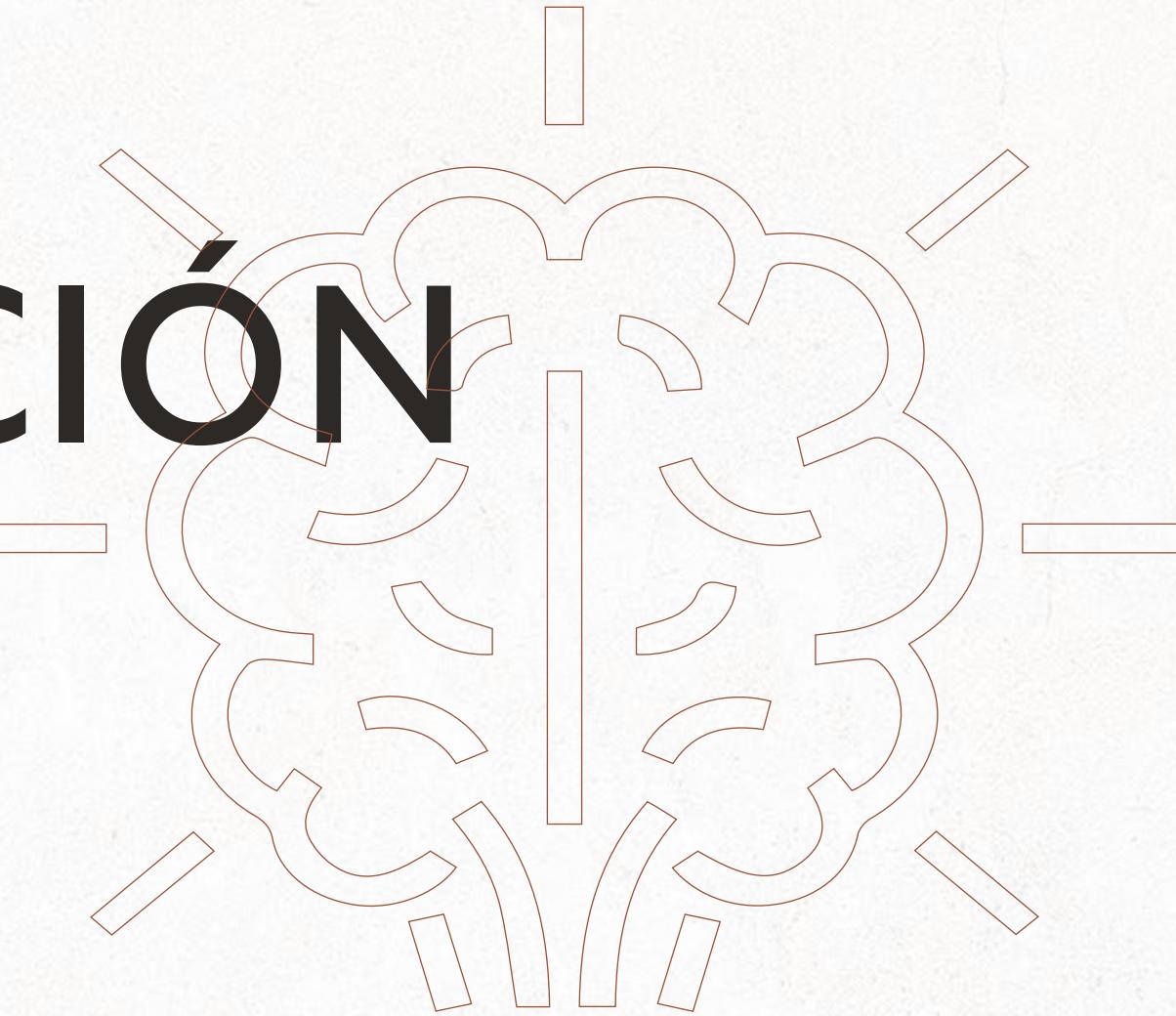
2024

**Creación de tecnologías SHIMMER** (pulido con destellos brillantes y partículas en suspensión) y **RAINBOW** (intensidad de color ampliando el gamut cromático).



# **CREATIVIDAD e INNOVACIÓN**

## factores de diferenciación



*01.* Metodología LEAN

*02.* Digitalización de procesos

*03.* Nuevas tecnologías

En un mundo globalizado una empresa competitiva es la que despunta por su capacidad para innovar en el mercado. Por eso, Peronda Group investiga y desarrolla nuevos diseños y líneas de productos y trabaja incesantemente en la mejora de todos los procesos clave de la empresa.

## Creatividad e innovación

# 01 Metodología LEAN

La **clave del éxito** de la innovación en la empresa está en promover los cambios desde dentro. Gestionar los procesos, optimizar los recursos y fomentar el trabajo en equipo y la implicación de las personas para que lo perciban nuestros clientes a través de nuestros productos y servicios.

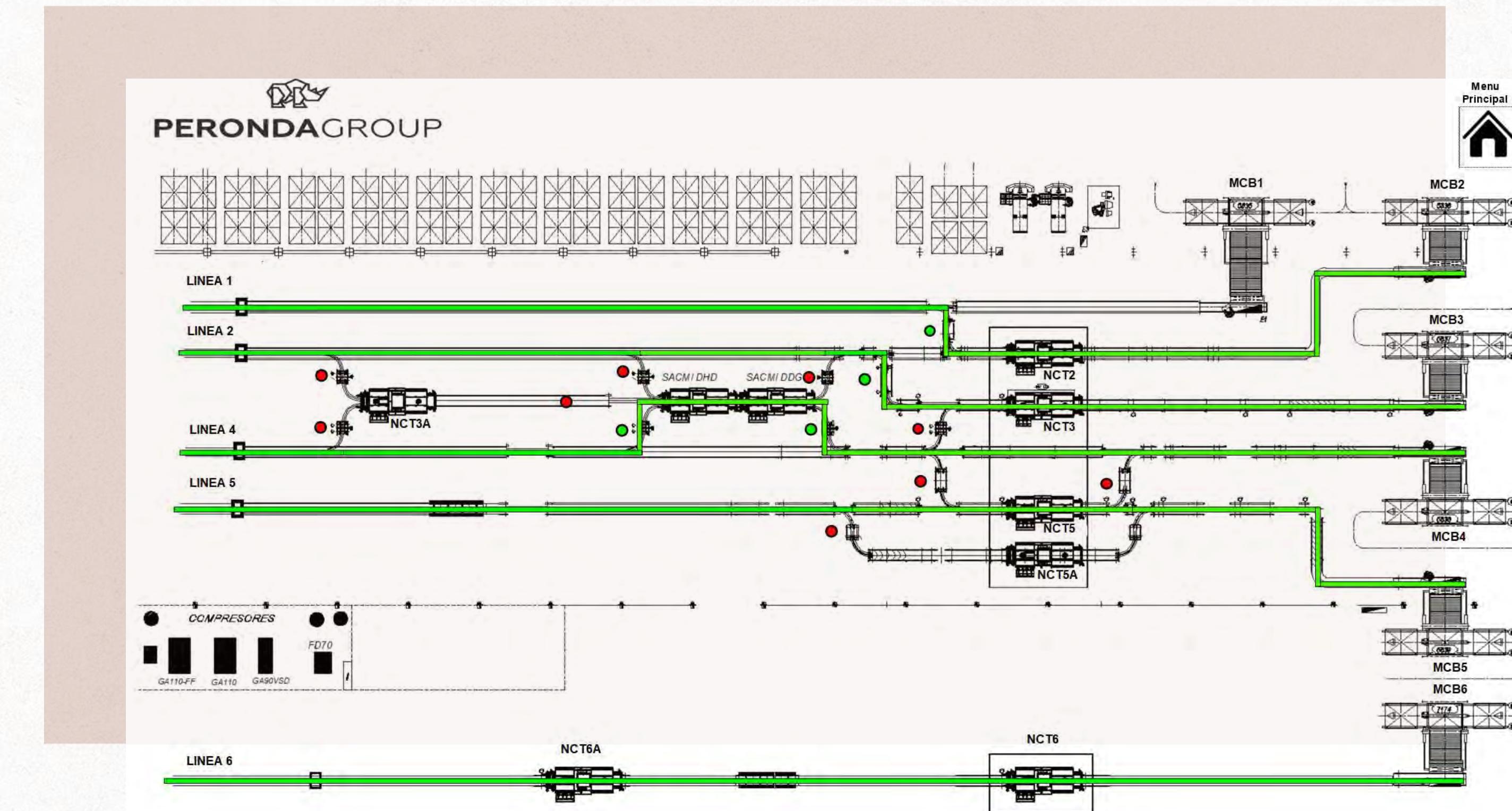


»  *implicación de las personas*

# 02

## Digitalización de procesos

Involucrados en los nuevos procesos, como los cambios provocados por la **“Industria 4.0”**, hemos desarrollado un sistema propio de toma de datos, por el cual evaluamos continuamente el proceso a tiempo real y mediante el análisis sistemático de esos datos aumentamos la satisfacción y eficiencia de nuestro equipo humano focalizando sus esfuerzos en el Mercado.



» *sistema propio de toma de datos*

## Creatividad e innovación

# 03 Nuevas tecnologías

En Peronda Group trabajamos para estar a la vanguardia en tecnología y aplicaciones de nuevos productos y servicios con un alto valor añadido que consigan sorprender y satisfacer a nuestros clientes.



» *a la vanguardia de la tecnología*

# El **CAPITAL HUMANO** como motor de transformación **RRHH**

*01.* Gestión del equipo humano

*02.* Formación de trabajadores

Una empresa son personas que trabajan con personas para crear productos y servicios de calidad que satisfagan a otras personas. Desde esta mirada cercana al cliente, Peronda Group invierte en la captación de talento y en una formación innovadora que desarrolle todo el potencial de nuestros trabajadores.

## Equipo humano y área de RRHH



# 01 Gestión del equipo humano

En Peronda Group la gestión de RRHH es una herramienta de transformación para la empresa. El enfoque es a medio y largo plazo y se centra en la atracción de talento y liderazgo y su mantenimiento mediante el fomento del sentimiento de equipo, el diseño organizativo eficaz y una cultura de la innovación e igualdad que imprime motivación y energía en las personas que participan de nuestro proyecto.

» *fomento del sentimiento de equipo*

## Equipo humano y área de RRHH



### 02 Formación de trabajadores

Los conocimientos y habilidades de las personas determinan gran parte del éxito de una empresa. Por eso, nuestra formación se basa en el desarrollo continuo del talento y las condiciones de nuestros empleados. De este modo mejorando su eficacia, mejoramos su satisfacción, su compromiso con la empresa, sus expectativas de promoción y la comunicación interna.

» *desarrollo continuo del talento*

## Aliados estratégicos

# SOCIEDADES estratégicas de éxito

Peronda Group elige sus socios en función de cómo complementan sus capacidades e impulsan su fortaleza en el sector. Gracias a esas sociedades hoy Peronda Group tiene el control de todos los procesos en el mercado, desde el yacimiento de las materias primas hasta el producto final, además de disponer los primeros, de los últimos avances técnicos.



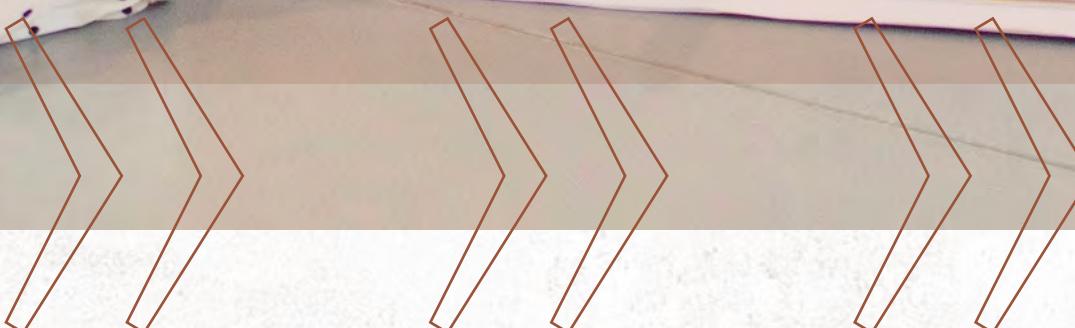
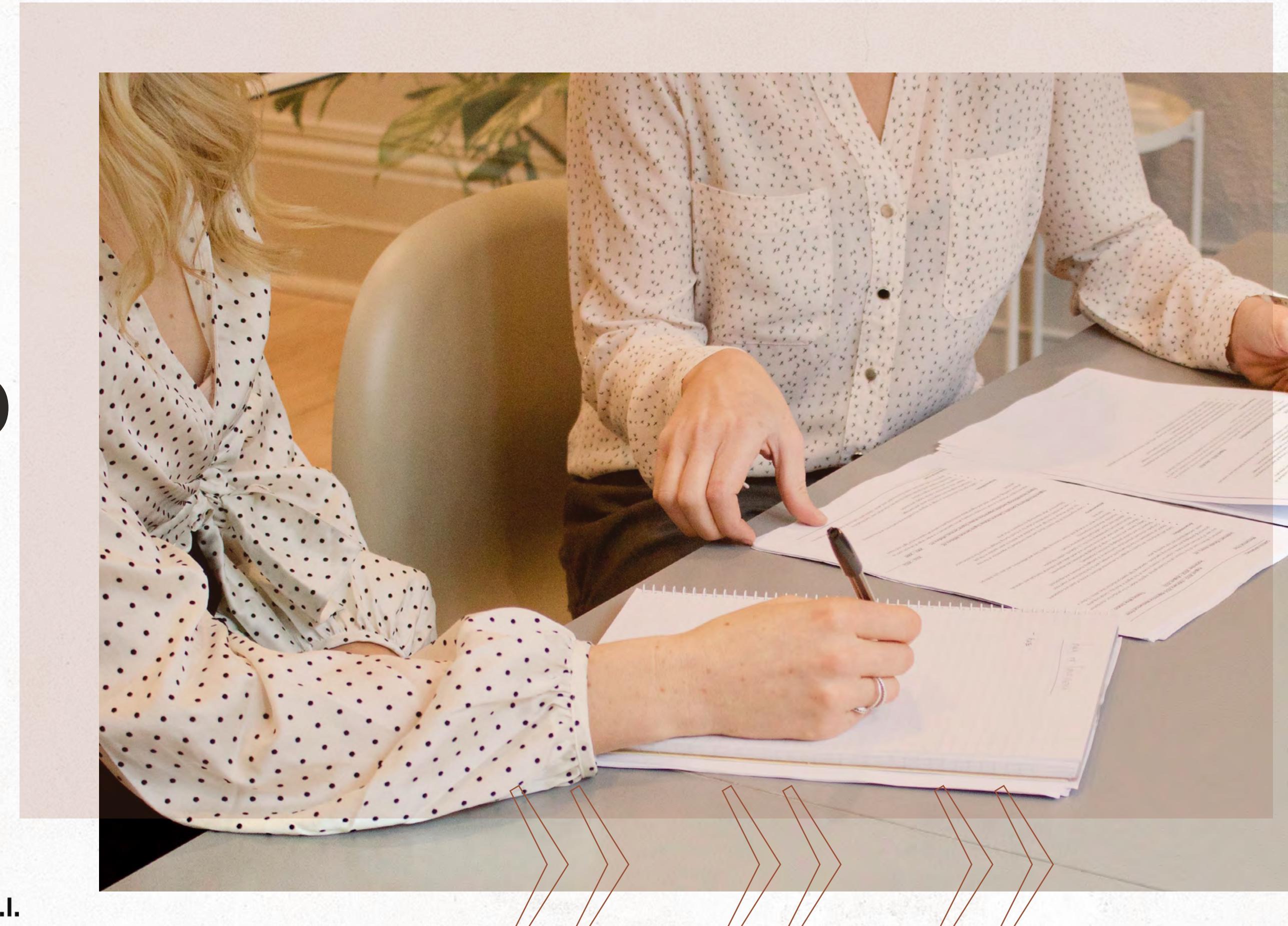
ARCIBLANSA



ATOMIZADORA S.A.  
FABRICACIÓN DE PASTAS CERÁMICAS



pulionda, s.l.



» *Control desde materias primas hasta el producto final*

## Distribución mundial

Un grupo líder que crece en presencia **INTERNACIONAL**



En el sector del pavimento y el revestimiento cerámico, Peronda Group es sinónimo de calidad e innovación en el mundo. Hoy tenemos **delegaciones** consolidadas en regiones **estratégicas** que nos permiten atender mejor las necesidades de nuestros clientes.

» *Atender mejor las necesidades de nuestros clientes*

## Marcas

# Una oferta completa y muy **DIFERENCIADA**

Peronda Group tiene un departamento dedicado expresamente a la búsqueda de tendencias y desarrollo de nuevos productos donde el diseño y la innovación establecen la diferencia. El objetivo es cubrir las necesidades del cliente objetivo de cada marca, abarcando el máximo de los valores que representan.



**PERONDAGROUP**

**peronda**

MUSEUM

HARMONY

## Marcas



# Pasión por el detalle

Peronda es la marca generalista de productos diseñados desde el conocimiento de la demanda del sector cerámico. Su **gran calidad, neutralidad y adaptabilidad** hace que se venda todos los días ofreciendo una gran rotación a tu negocio. Lejos de ser un producto **commodity**, la gran ventaja de Peronda es que gracias a nuestra política de **innovación** estamos constantemente mejorando su uso y su estética marcando una enorme diferencia con sus competidores directos. Por algo es nuestra marca más reconocida en el mercado.

» *Cluny 4D collection*

## Marcas

» *Verbier collection*



peronda



# Superficies únicas

Museum es la firma cerámica **premium por excelencia**. **Elegancia y sofisticación** definidas por la modernidad y la tecnología de su trayectoria, su apuesta presente por el diseño y la **innovación**, y una mirada siempre atenta hacia el futuro. Nuestro interés por el progreso y la experiencia como fabricantes se redefine conscientes a nuestro tiempo. Más versátiles ahora gracias a los crecientes formatos y los nuevos acabados y texturas, con el único objetivo de crear productos **exquisitos** y deseables que marquen la diferencia.

» *Sublime collection*

# Marcas

» *Praline collection*



MUSEUM

## Marcas



*fresh*  
***Fresh***  
***inspiration***

Harmony es la marca más atrevida de Peronda Group. Cerámica para **inspirar y crear nuevos espacios**, apostando por el diseño y las tendencias. Trabaja de la mano de diseñadores, arquitectos e interioristas que aportan su creatividad y la transforman en productos innovadores, sorprendentes y exclusivos.

**SIGNATURE** es una nueva forma de entender la cerámica desde la visión de **diseñadores** que apuestan por la diferencia y lo auténtico.

**CRAFT** representa los espacios **más artesanales** de Harmony. Transmite diferentes estilos de vida, capaces de llenar cada rincón de nuestro hogar con un aire fresco.

» *Bow by Mut collection*

## Marcas

» *Sahn collection*



» *Peronda Group comprometida*

# Una **IMPLICACIÓN SOCIAL** muy activa **ODS**



Peronda Group está comprometida con organizaciones e instituciones de diferentes ámbitos, y también lo está con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, que las Naciones Unidas.

**Cáritas, Cruz Roja, Casa Ronald Mc Donald** y otras instituciones son algunas de las organizaciones con las que Peronda Group colabora anualmente, con el fin de mejorar el entorno social.

Otras acciones realizadas anualmente en Peronda Group son: Campañas internas para fomentar el deporte, campañas de donación de sangre, colaboraciones con instituciones formativas (institutos, universidades y escuelas), recogidas para ayudas humanitarias...

## RSC Entorno Social

»

*Jornada Basuraleza*



# Rendimiento *sostenibilidad* MEDIOAMBIENTAL

El respeto por el entorno y el compromiso con la sostenibilidad son fundamentales para nuestra empresa. Buscamos que nuestras actividades sean cada vez más sostenibles, implementando procesos innovadores y eficientes que minimicen los impactos ambientales.

Nuestros *valores* y *pautas de comportamiento* incluyen:

- » **Certificación de gestión medioambiental ISO 14001:** Cumplimos con los estándares internacionales de gestión ambiental.
- » **Protección del medioambiente:** Nos esforzamos en la reducción y prevención de la contaminación mediante el uso responsable de materias primas, una gestión eficiente de residuos y la minimización de emisiones.
- » **Cumplimiento legislativo:** Adherimos rigurosamente a la legislación vigente y a los requisitos legales aplicables.
- » **Eficiencia energética:** Promovemos el uso responsable de la energía a través de tecnologías y prácticas eficientes.
- » **Innovación:** Fomentamos procesos innovadores que mejoran nuestra eficiencia y reducen el impacto ambiental.
- » **Economía circular:** Reutilizamos recursos como aguas residuales y restos de materiales, contribuyendo a la disminución del uso de recursos naturales.

# COMPROMISO REAL

## con el medio ambiente

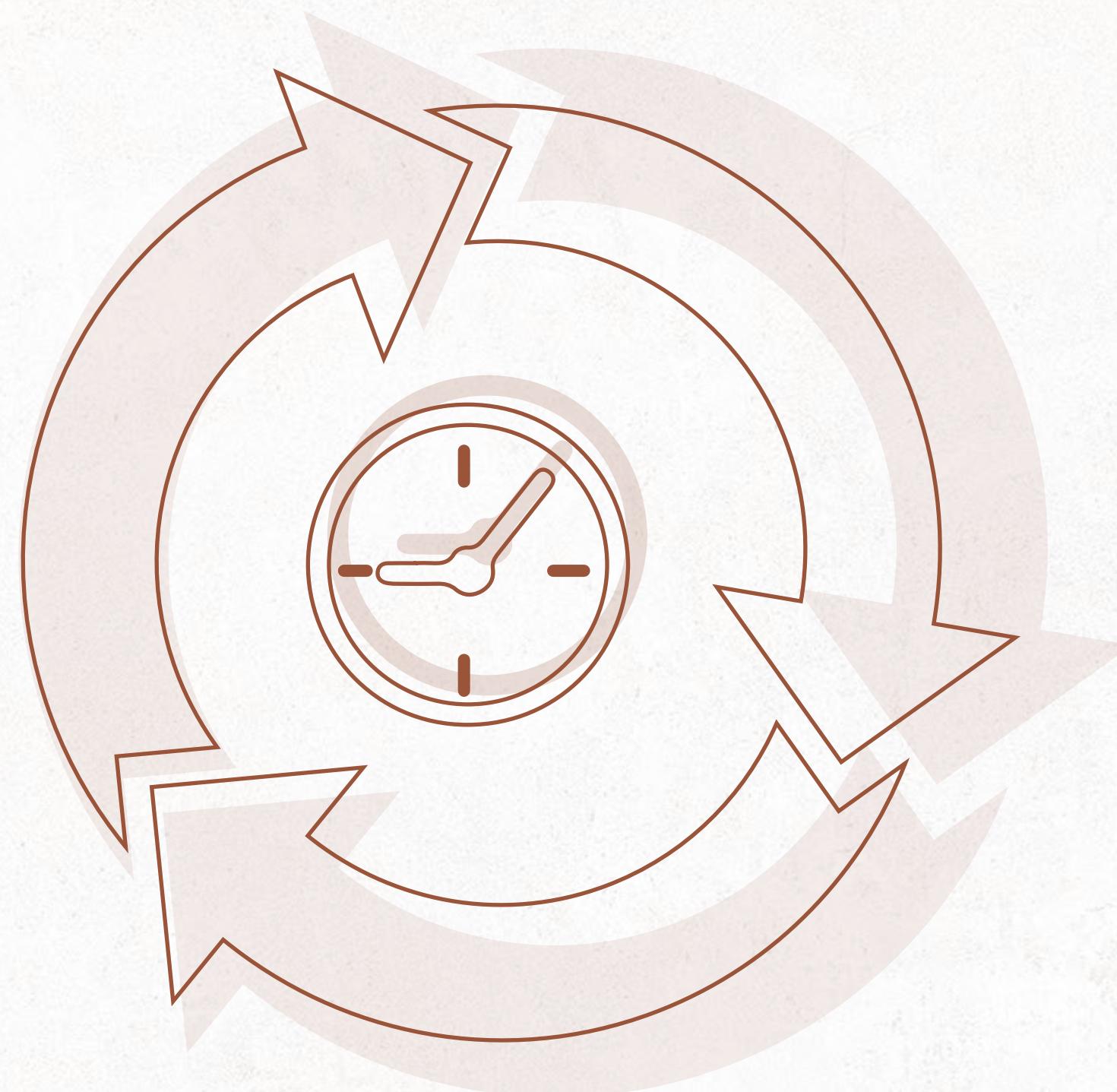
En Peronda Group, comprendemos la importancia de equilibrar la actividad productiva con el respeto medioambiental. Por ello, hemos implementado diversas acciones para construir una sociedad más sostenible, enfocando nuestros esfuerzos en:



- 01. Mejorar VIDA ÚTIL**
- 02. Eficiencia energética y reducción de emisiones de CO2**
- 03. Economía circular**
- 04. Control de emisiones atmosféricas**
- 05. Gestión de residuos**
- 06. Ecodiseño**
- 07. Edificación sostenible**

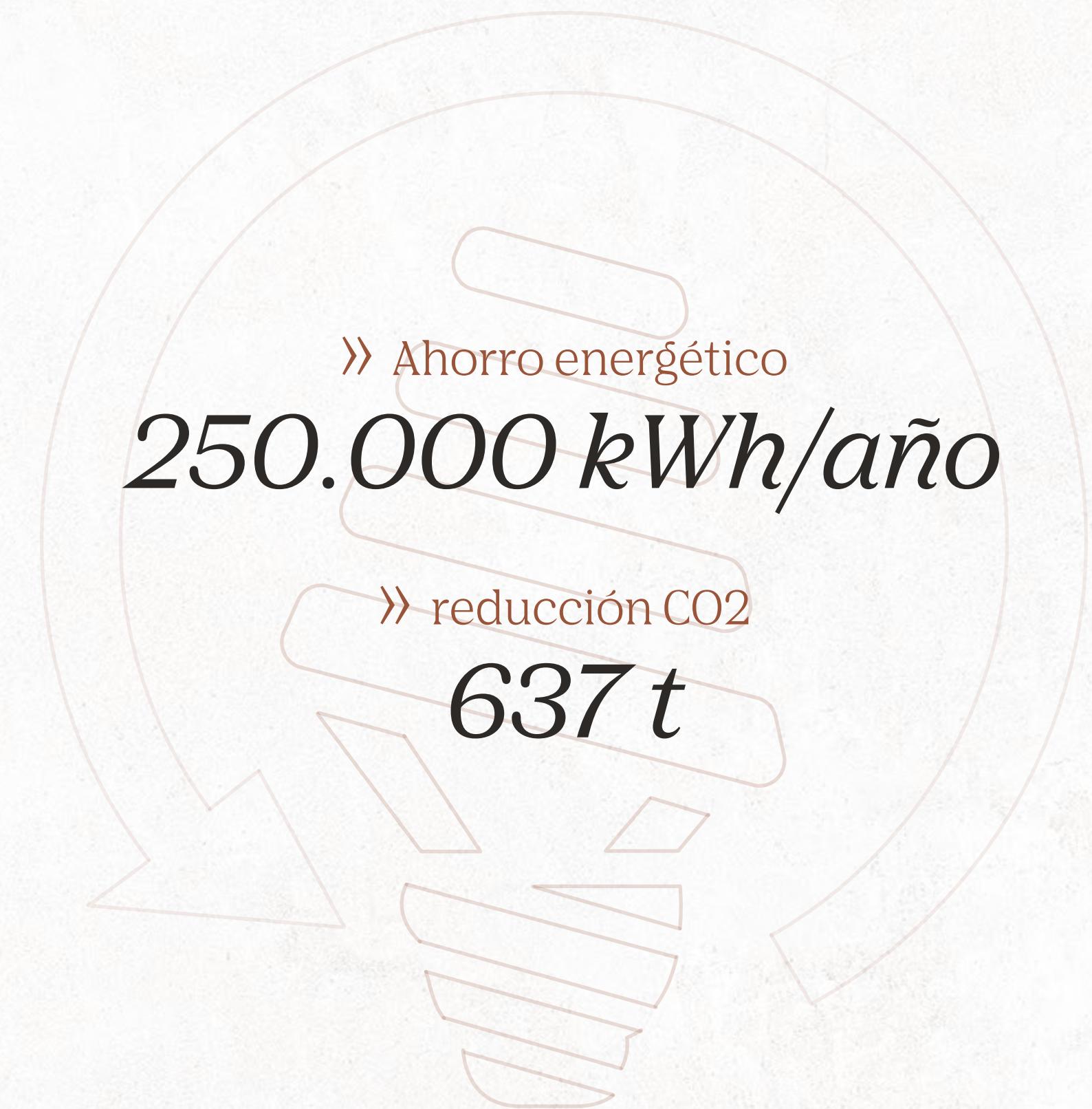
# 01 Mejorar VIDA ÚTIL

» **Productos cerámicos duraderos:** Nuestros productos cerámicos destacan por su durabilidad, alcanzando una vida útil de hasta **50 años**. Esto reduce la necesidad de reemplazos frecuentes, disminuyendo así el consumo de recursos y la generación de residuos a lo largo del tiempo. Comparado con otros materiales de construcción que pueden requerir reemplazos más frecuentes, nuestras soluciones cerámicas presentan un **impacto ambiental significativamente menor**.



# CO<sub>2</sub> Eficiencia energética y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>

- » **Quemadores de alta eficiencia e intercambiadores de calor:** Hemos instalado quemadores de alta eficiencia y sistemas de intercambio de calor para optimizar el consumo de energía y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- » **Protocolos de detección de fugas de calor:** Implementamos procedimientos rigurosos para identificar y reparar fugas de calor, mejorando la eficiencia energética.
- » **Carretillas elevadoras eléctricas:** El uso de carretillas elevadoras eléctricas en nuestra cadena de producción contribuye a la reducción de emisiones de gases contaminantes.
- » **Luminarias LED:** La instalación de luminarias LED en todas nuestras instalaciones ha generado un ahorro energético de 250.000 kWh/año, lo que no solo reduce el consumo energético, sino que también disminuye las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a la producción de energía.
- » **Placas fotovoltaicas:** Hemos instalado 15.000 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas, que generan energía limpia y reducen nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en 637 toneladas anuales.





*instalación 15.000 m<sup>2</sup> de placas fotovoltaicas*



*reducción de emisiones CO<sub>2</sub> en 637 t/año*

# 03 Economía circular

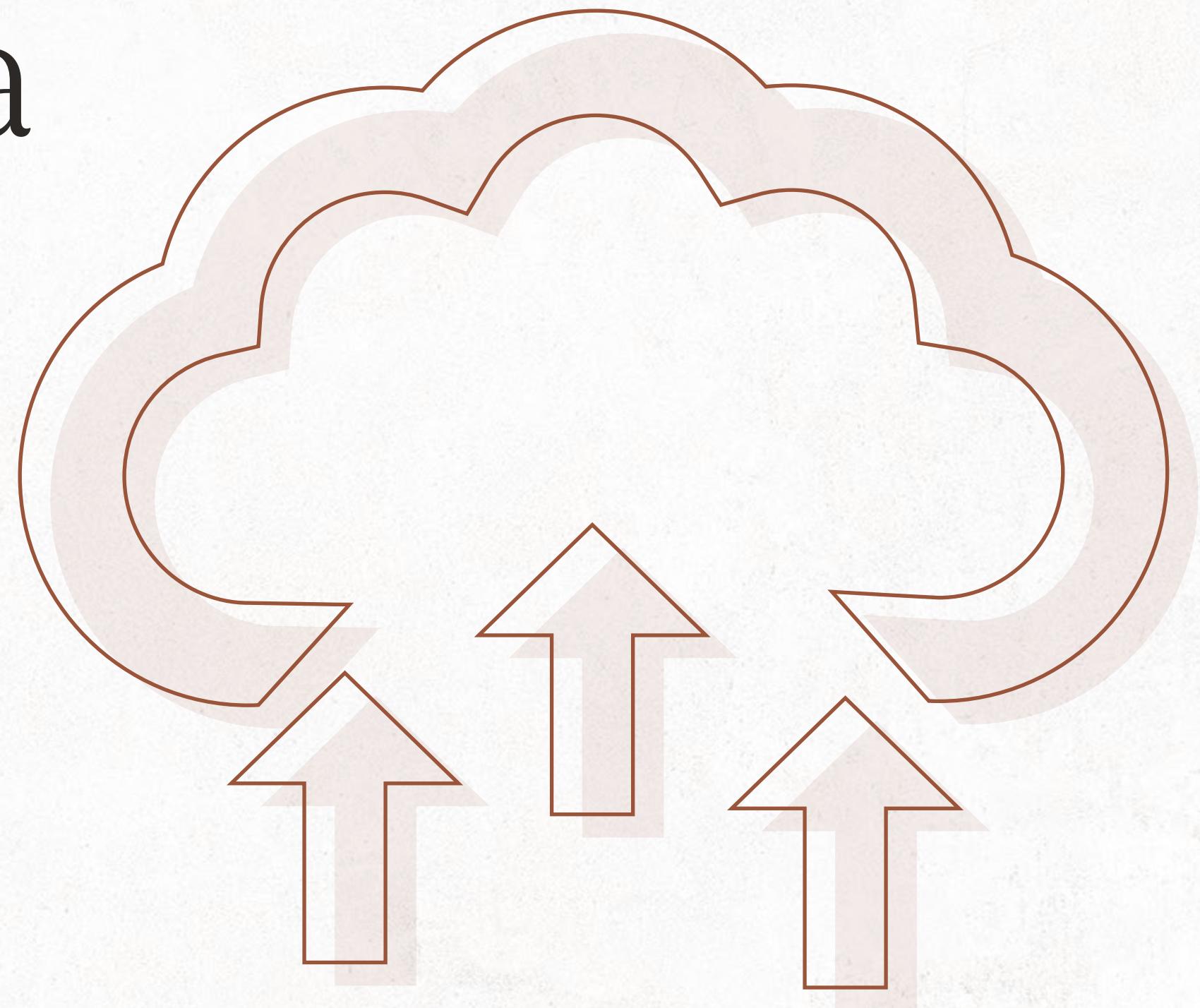
- » **Reutilización de residuos:** Nuestro proceso de fabricación se basa en un modelo sostenible que promueve la reutilización y el reciclaje de materiales. Reutilizamos el 100% de los restos de polvo atomizado y otros residuos, lo que representa aproximadamente 5.000.000 kg anuales.
- » **Reciclaje de materiales cocidos y polvo:** Utilizamos materiales cocidos y partículas de polvo de la rectificadora en seco como materias primas recicladas en la fabricación de nuestras baldosas.
- » **Reciclaje de aguas residuales:** Aprovechamos el 100% de las aguas residuales en nuestros procesos, logrando un vertido cero y reciclando más de 14 millones de litros anuales.



04

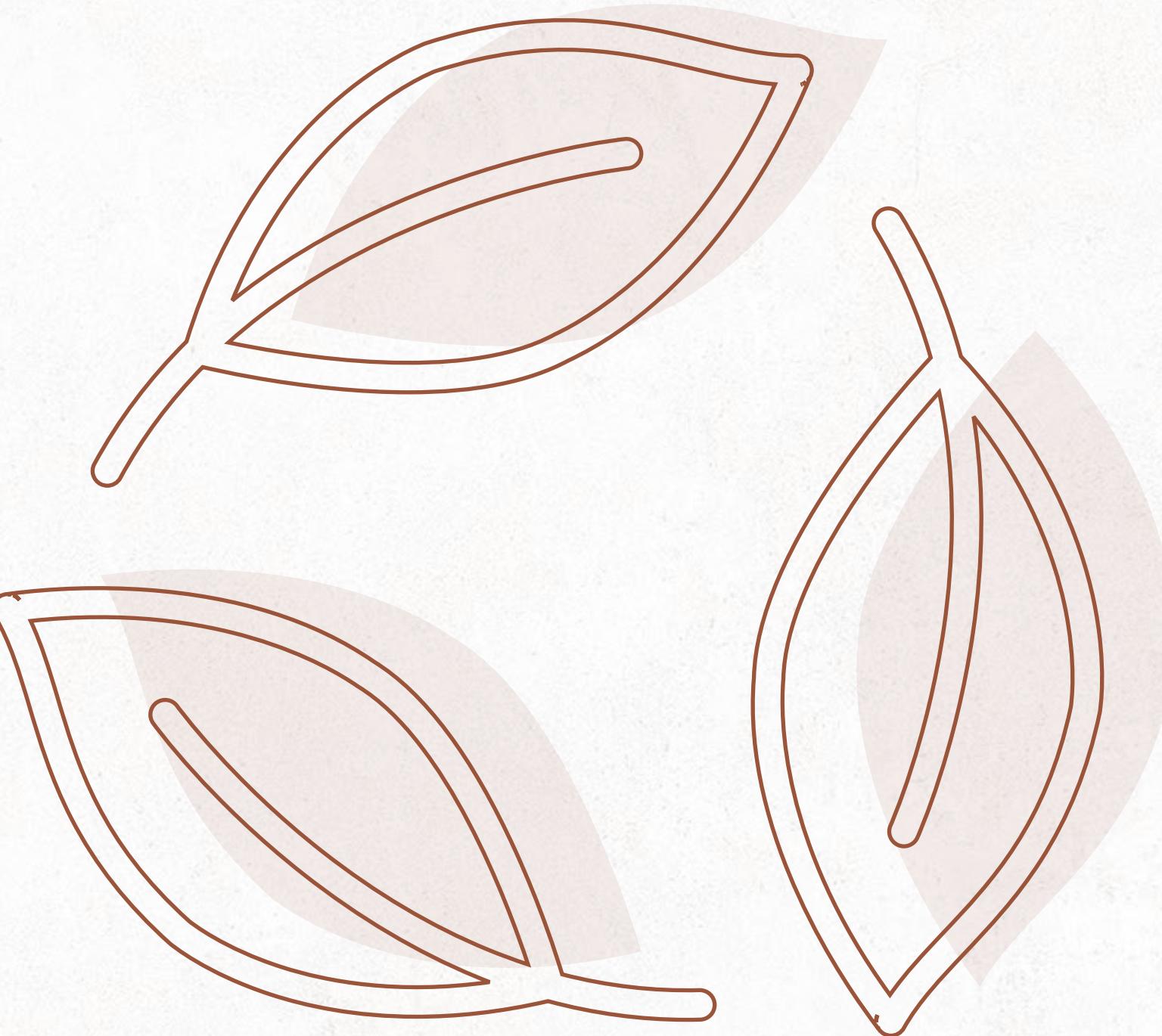
## Emisiones a la atmósfera

- » **Depuración del aire:** Minimizamos las emisiones de partículas mediante sistemas continuos de depuración del aire, como los filtros de mangas, que también nos permiten recuperar y reutilizar partículas en el proceso de fabricación.



# 05 Gestión de residuos

- » **Reintroducción de residuos:** Reintroducimos el 100% de los residuos de arcilla y aguas industriales en el proceso de producción, asegurando una gestión eficiente y sostenible de estos materiales.
- » **Gestión de envases:** Gestionamos eficientemente los envases de cartón a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de ECOEMBES, promoviendo su reciclaje y reutilización.



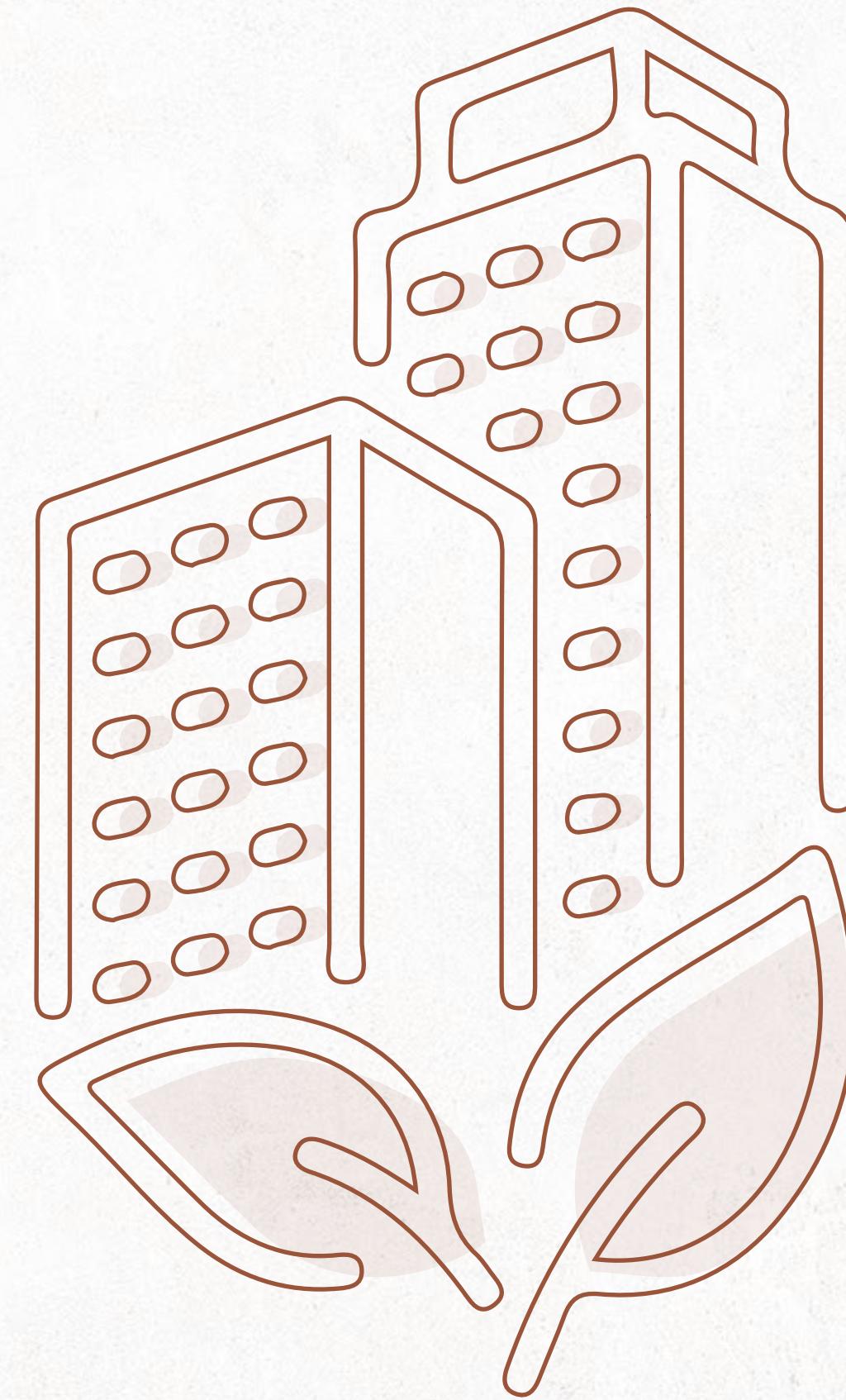
# 06 Ecodiseño

- » **Materiales reciclados:** Nuestras baldosas contienen al menos un 20% de material reciclado, lo que reduce la demanda de materias primas vírgenes y minimiza el impacto ambiental.
- » **Tecnología limpia:** Utilizamos tecnología de decoración digital con tintas a base de agua, eliminando la generación de residuos de disolventes.
- » **Embalajes sostenibles:** Nuestros embalajes de baldosas están hechos de cartón 100% reciclado y reciclable, aproximadamente 6.000.00 kg anuales. Los embalajes de los pallets contienen un 50% de plástico reciclado.



# 07 Edificación sostenible

- » **Contribución a la sostenibilidad:** Nuestras baldosas contribuyen a la construcción sostenible al no emitir compuestos orgánicos volátiles (COV), ser fáciles de limpiar, tener alta reflexión solar para disminuir el efecto "isla de calor", y ser duraderas y reciclables.
- » **Impacto en eficiencia energética:** Estas características mejoran la eficiencia energética de las edificaciones donde se utilizan, contribuyendo a un ambiente más saludable y sostenible.
- » **Declaración Ambiental de Producto (DAP):** Contamos con DAP, que certifica el desempeño ambiental de nuestros productos.



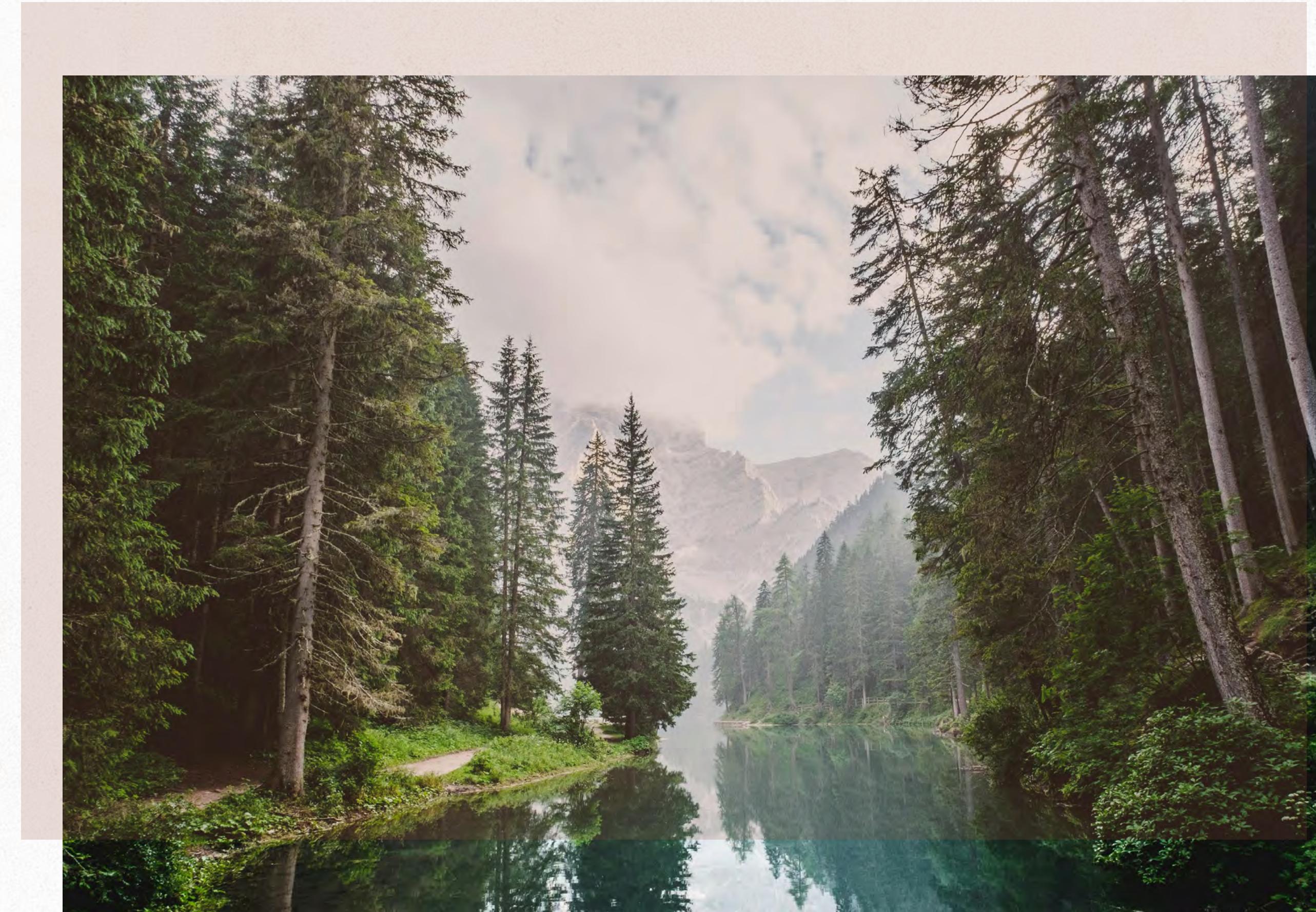
## Certificados

# COMPROMISO como aval

El compromiso que Peronda Group tiene con el entorno y el medioambiente, lo avalan las siguientes certificaciones.

*01.* Sistemas y procesos

*02.* Productos



## Certificados

» *Nos avalan las certificaciones*

# 01 Sistemas y procesos



**ISO 9001:** Este certificado avala a Peronda Group en su estructura sólida para gestionar la calidad de sus procesos, mejorar la eficiencia, aumentar la satisfacción del cliente y cumplir con requisitos establecidos, con el fin de mejorar y **mantener la calidad de nuestros productos.**



**ISO 14001:** Con la certificación ISO 14001 Peronda Group **demuestra su compromiso real de la empresa con la sostenibilidad**, el interés por la mejora continua en los procesos medioambientales, y la mejora en la eficiencia de sus recursos para reducir residuos y optimizar procesos que ayuden a mejorar el entorno.

## Certificados

» Nos avalan las certificaciones

# 02 Productos

### GlobalEPD

A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

**GLOBAL EPD:** El Certificado de Declaración Ambiental del Producto (EPD, por sus siglas en inglés, Environmental Product Declaration) avala que Peronda Group ha realizado una **evaluación ambiental detallada y transparente de sus productos**, siguiendo los criterios establecidos en las normas ISO 14025 y EN 15804. La EPD proporciona información cuantificada sobre el impacto ambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final.



**ISO 14021:** Respalda y avala la **comunicación ambiental honesta y transparente** de Peronda Group, asegurando que las afirmaciones relacionadas con el desempeño ambiental de sus productos cumplan con estándares reconocidos a nivel internacional.

### LEED

**LEED:** Sistema de certificación de edificios sostenibles desarrollado por U.S. Green Building Council®. Nuestros productos pueden **contribuir a obtener puntos para la certificación LEED**.

### BREAM

**BREAM:** Sistema de certificación de edificios sostenibles desarrollado por Building Research Establishment. Nuestros productos pueden **contribuir a obtener puntos para la certificación BREEAM®**.

¡Muchas gracias!

síguenos



peronda



MUSEUM



HARMONY

