



rocersa®

[ COMPANY PROFILE ]



# ÍNDICE

01 SOBRE NOSOTROS	PAG 04
Rocersa	PAG 04
Rocersa Group	PAG 06
Misión, Visión y Valores	PAG 08
História	PAG 10
02 QUÉ HACEMOS	PAG 12
High Quality Product	PAG 12
Product Range	PAG 14
03 CÓMO LO HACEMOS	PAG 16
Global Market	PAG 16
People First	PAG 18
Comprometidos	PAG 20
Reconocimientos	PAG 22



# 01 ABOUT US

## Rocersa

Somos una empresa cerámica de referencia internacional con más de cuarenta años de experiencia. Con sede en Alcora (Castellón), Rocersa fabrica y distribuye en todo el mundo, más de 10 millones de metros cuadrados al año.

Nuestra pasión por la innovación nos ha permitido ser una de las primeras empresas en desarrollar porcelánico de 20mm, siendo un referente mundial.

Nuestro trabajo está estrechamente ligado a la arquitectura, el hábitat y la sociedad. Fruto de nuestra pasión por el trabajo realizamos una constante investigación que analiza las últimas propuestas arquitectónicas, los sistemas constructivos y las nuevas tendencias en decoración y moda.

Nuestras colecciones responden a las exigencias técnicas y estéticas de un sector en constante evolución que demanda soluciones integrales, es por ello que desde Rocersa se apuesta por la unificación de los espacios ofreciendo sus colecciones en 20mm para espacios de exterior combinado con el espesor de 10mm para continuar en el interior de la vivienda, consiguiendo el concepto In&Out. Asimismo, disponemos de una gama de revestimiento con formatos de porosa y porcelánico en 10 y 7 mm (Viker) de espesor que refuerza esta propuesta integral.

Actualmente se incorpora nuestra línea de productos la lámina de gran formato NEXTLAM. Una tipología que utiliza las últimas tecnologías de fabricación para crear un producto avanzado que proporcione la máxima continuidad visual en los ambientes con las mejores prestaciones técnicas y estéticas.



# ROCERSA

G R O U P

## 01 ABOUT US

ROCERSA GROUP

### + ADDING EXPERIENCE

Rocersa forma parte de Rocersa Group, constituida por las marcas Rocersa, Azulev y Sanchis Hòme.

Rocersa Group se consolida como el referente español en la fabricación de porcelánico de 20mm por número de formatos y referencias, así como el producto Slim de 6 y 7 mm tanto de pavimento como de revestimiento, inspirados en las tendencias del mundo del diseño interior y gráfico en ambientes interiores y exteriores.

El Grupo se encuentra entre los 5 mayores productores “Made in Spain” en porcelánico y revestimiento con una capacidad de producción de 14M de m2, repartidos en 2 centros productivos, uno en Alcora y otro en Onda en la provincia de Castellón que operan con sus 2 centros logísticos respectivos. Cuenta con una red comercial de 3.000 distribuidores en 80 países de todo el mundo.

Rocersa Group está comprometido con el futuro y las personas, apostando por una actividad responsable y sostenible, así como por procesos y productos donde la innovación y las nuevas tecnologías forman nuestra visión de negocio.



# 01 SOBRE NOSOTROS

## MISIÓN, VISIÓN

### MISIÓN

Rocersa destina gran parte de sus recursos y esfuerzos a la investigación de tecnologías productivas, en busca constante de la mejora continua y con el desarrollo de la suma de inteligencias, tanto de personas como de máquinas (AI). La sincronización de capacidades industriales con oportunidades de negocio le acerca cada día a la excelencia empresarial y le permite cubrir las necesidades más exigentes de sus clientes.

### VISIÓN

Ser una empresa referente a nivel europeo en la fabricación cerámica de porosa de 7 y 10 mm de espesor y porcelánico de 7, 10 y 20 mm de espesor, apostando siempre por la investigación y las nuevas tecnologías productivas.

El diseño de producto sigue una línea moderna y elegante de estilo arquitectónico y minimalista.

### VALORES

Son los principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, el foco en el cliente, la ética empresarial, el esfuerzo, eficiencia y la calidad e innovación.

### PERSONAS

Rocersa está compuesto por un equipo de personas extraordinarias que ACTÚA, que intenta mejorar sus capacidades para dar más, que buscan la excelencia y afronta los retos como un impulso para llegar al éxito, con coraje y humildad, viviendo y actuando en el presente.



1992

## AMPLIACIÓN PLANTA PRODUCTIVA DE NULES

En 1992 se compra una planta productiva en Nules para fabricar gres.

1977

## AÑO DE FUNDACIÓN

Los inicios de Rocersa se remontan a la fabricación de revestimiento cerámico de 20x30 en la planta de producción ubicada en Vila-real.

1998

## TRASLADO DE LA FÁBRICA PRODUCTIVA A ALCORA

En 1998 se traslada la fabricación a Alcora para ampliar capacidad productiva e infraestructuras acordes a formatos mayores y productos más técnicos.

2018

## AVENUE CAPITAL GROUP COMPRA ROCERSA

El Grupo nace con la adquisición por Avenue Capital Group de Rocersa en 2018.

2020

## ROCERSA COMPRA EL GRUPO AZULEV

En enero de 2020 Rocersa adquiere el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Azulejos Sanchis.

2021

## NACE ROCERSA GROUP

Rocersa, Azulev y Sanchis Hôme conforman el grupo empresarial.

## ROCERSA OBTIENE LA ISO 9001 Y LA ISO 14001

2022

## NUEVO "SHOWROOM"

Nuevo espacio para presentar las Tendencias Cerámicas.

## OBTENEMOS LA DAP (GLOBAL EPD)

Excelencia ambiental de nuestros productos.

## LOGRAMOS EL SOLAR IMPULSE

Certificación Internacional en terminos de sostenibilidad por nuestros productos de fino espesor.

2023

## NEXTLAM

Se incorpora la lámina de gran formato.



## 01 SOBRE NOSOTROS HISTÓRIA

Rocersa fue fundada en 1977 y con más de 40 años de experiencia en el sector cerámico, se ha convertido en un referente internacional. Los inicios de Rocersa se remontan a la fabricación de revestimiento cerámico de 20x30 en la planta de producción ubicada en Vila-real (Castellón).

La innovación ha permitido a Rocersa ser una de las primeras empresas en desarrollar porcelánico de 20mm, posicionandose en el mercado como un referente a nivel mundial.

En 1998 se traslada la fabricación a Alcora para adaptar la producción a formatos mayores y productos más técnicos.

El Grupo nace con la adquisición por Avenue Capital Group de Rocersa en 2018, consolidandose finalmente en 2020 cuando el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Azulejos Sanchis es adquirida por la empresa Rocersa, convirtiendose así en Rocersa Group.



## 02 QUÉ HACEMOS

HIGH QUALITY PRODUCT

### OUTDOOR20

El espacio al aire libre está ganando cada vez más popularidad, convirtiéndose en una de las áreas más importantes de un hogar contemporáneo.

Outdoor 20mm es un producto técnico, de 20mm de espesor, con elevadas prestaciones y grandes características técnicas, diseñado para su uso en espacios exteriores tanto públicos como privados.

Rocersa es referente mundial en la fabricación de este tipo de porcelánico.

### VIKER7

Viker da nombre a las colecciones de producto desarrolladas en porcelánico y porosa Vikerwall de tan sólo 7mm de espesor. Su elegancia unida a su fino espesor le permite ser un producto ideal para proyectos de obra nueva o reformas. Con el uso de niveladores se consigue la colocación perfecta, sin resaltes ni salientes, gracias a su flexibilidad se adapta fácilmente a cualquier superficie.

Viker es color y textura, con gráficas exclusivas que representan las últimas tendencias en decoración. Todo esto combinado con su rápida y perfecta colocación lo convierte en el producto ideal para clientes exigentes.

### NEXTLAM

Nextlam es el siguiente paso para Rocersa Group dentro de nuestro proyecto Next Ceramic Generation iniciado en 2019. Una tipología de producto centrada en la cerámica de gran formato, donde ahora se incorporan los formatos 120x280x0,6 RC y 120x120x0,9 RC coordinado, utilizándose las últimas tecnologías de fabricación para crear un producto avanzado, con las mejores prestaciones técnicas y estéticas.

Interioristas y arquitectos deben encontrar en ella una solución cerámica para revestir y decorar espacios de forma técnica y elegante.

### FLOOR 10

Floor 10 representa la gama más amplia de Rocersa, en su camino por aportar el mayor valor y calidad a sus productos la empresa ha creado el concepto In&Out, en el que las colecciones de porcelánico de 10mm traspasan las fronteras de los hogares hacia el exterior y se unen al porcelánico de 20mm, creando el tan deseado efecto visual de homogeneidad. Esta familia de producto se puede encontrar en todas las colecciones de Rocersa.

### WALL10

Rocersa apuesta por la innovación y la tecnología, pero también aplica en sus colecciones las últimas técnicas en diseño para estar en la vanguardia del sector.

Posee una amplia gama de diferentes acabados materiales para dotar de un valor único a cada pieza. Hoy en día existe la posibilidad en la que las paredes del hogar luzcan con todo tipo de revestimientos cerámicos aportando a los espacios mayor estilo y elegancia.

Las colecciones de revestimiento de 10mm de Rocersa acompañan pavimento coordinado en porcelánico dotando de mayor funcionalidad y completitud a cada serie.

#### CERTIFICACIONES Y ECOETIQUETAS

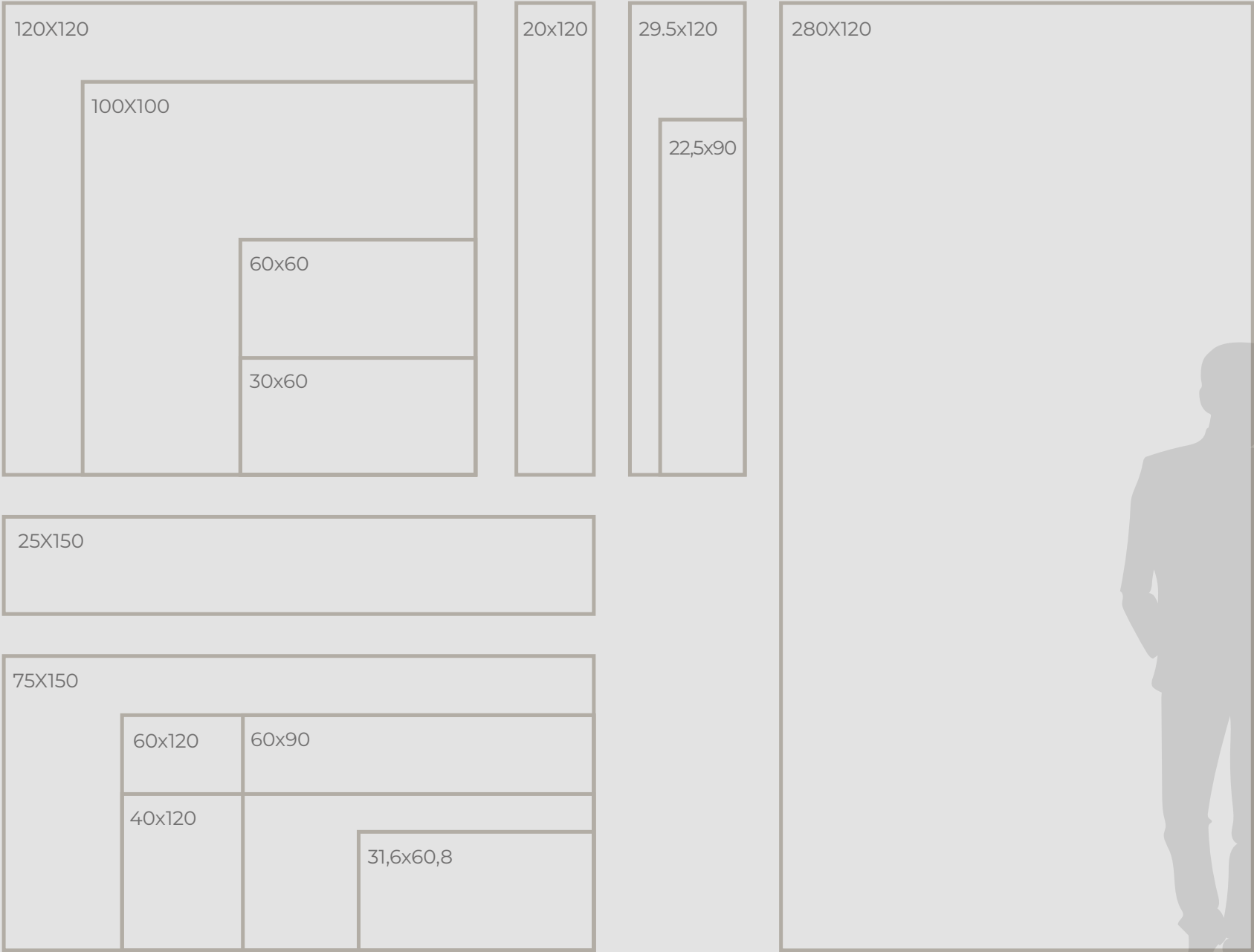




┌

└

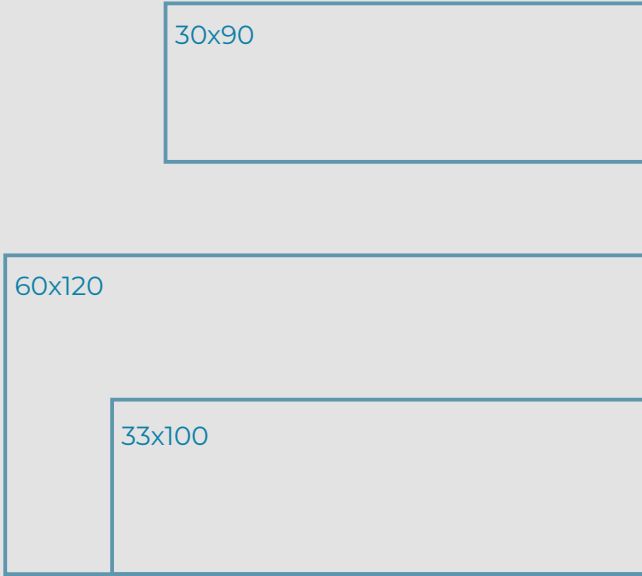
Porcelain tiles



┌

└

White body



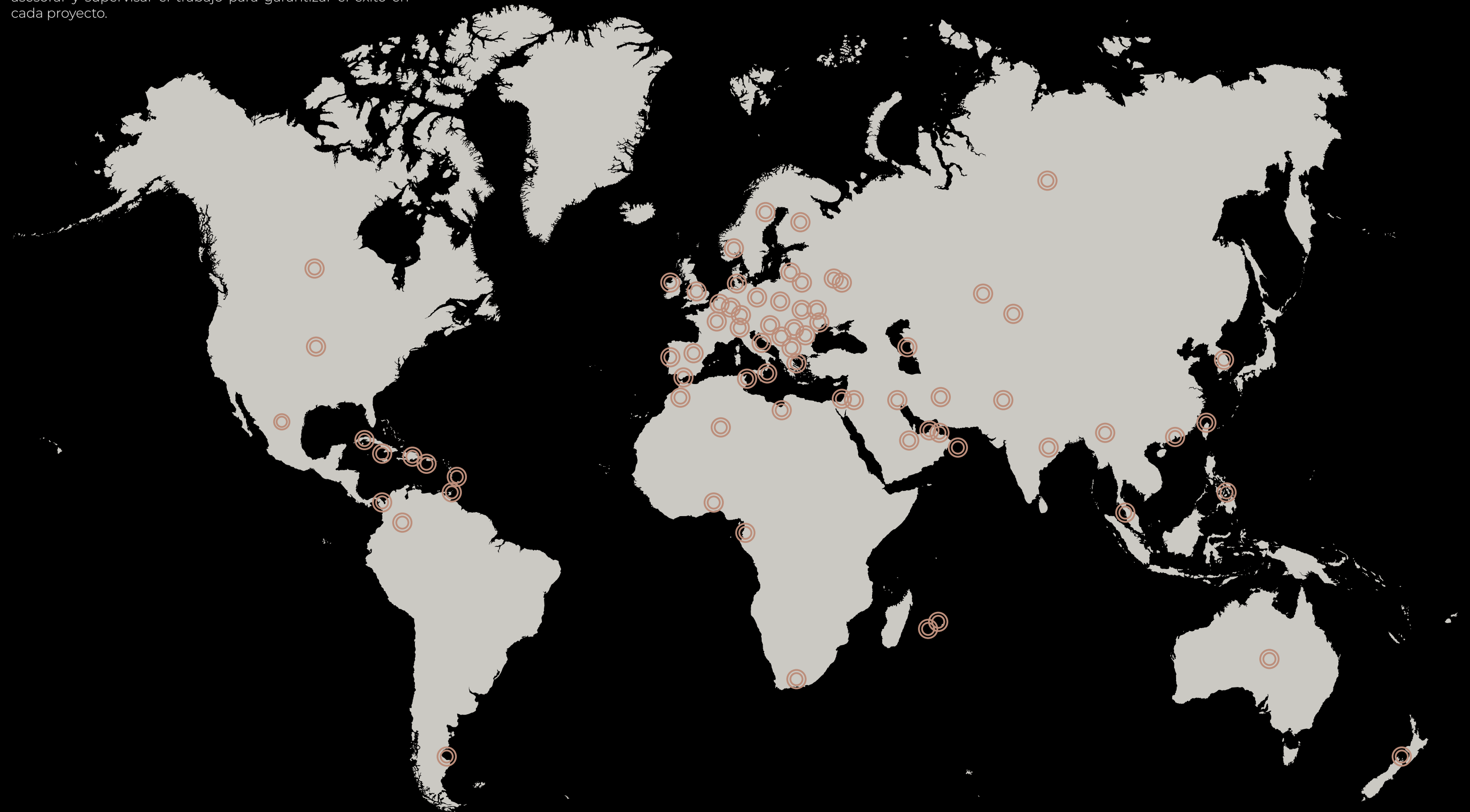


# 03 CÓMO LO HACEMOS

## GLOBAL MARKET

Con una visión evidentemente internacional, en Rocersa desarrollamos proyectos a lo largo de todo el mundo.

Un equipo multidisciplinar de profesionales se encarga de asesorar y supervisar el trabajo para garantizar el éxito en cada proyecto.





## 03 CÓMO LO HACEMOS

### PEOPLE FIRST

Un equipo unido nos ayuda a crear una organización sólida en la que el respeto por el trabajo, forma parte de nuestro ADN y nuestra filosofía, las personas es uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta Rocersa.

En un sector en el que se requiere una alta exigencia y compromiso, el trato al equipo humano y la cohesión como “team” es lo que nos hace alcanzar la excelencia empresarial.





GlobalEPD  
A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION



## 03 CÓMO LO HACEMOS COMPROMETIDOS

La sostenibilidad, la tecnología, la sociedad y las personas, como claro protagonista de nuestro trabajo, son los valores sobre los que se constituye Rocersa.

Nuestro compromiso como empresa nos lleva a invertir recursos para conseguir fabricar productos cada vez con mayor contenido de material reciclado. Por eso Rocersa destaca entre sus competidores por fabricar productos que contienen entre el 44% y 62% de material reciclado, trabajando así cada día para aumentar este porcentaje.

Continuando con este discurso, Rocersa únicamente ha apostado por el proceso de rectificado en seco, eliminando el uso de agua del proceso utilizada en la refrigeración de las muelas.

Actualmente Rocersa está inmersa en el reto de disminuir el consumo de energía, a través de procesos de implantación de sistemas de intercambio de energía, donde se recupera el calor de los hornos y se reutiliza en los secaderos del producto crudo.

El próximo paso para reducir la huella de carbono, es la instalación de paneles fotovoltaicos en las cubiertas de los dos centros productivos generando auto consumo.



## Premio Alfa de Oro

1991/ 1993/ 2000/ 2002/ 2003/ 2009/ 2019

## Premio a la exportación

1991/ 1994/ 1997/ 2013

## Premio Som Ceràmica

2017/ 2018/2020

## Award of Merit Coverings

1999

## Premio a la excelencia y al compromiso por la sostenibilidad al sector cerámico, La Razón

2023

## 03 CÓMO LO HACEMOS

### RECONOCIMIENTOS

Rocersa mantiene inversiones constantes en I+D y mejoras tecnológicas y logísticas en todas sus divisiones, desde soluciones robóticas en producción, hasta los últimos avances en ciberseguridad y digitalización.



# rocersa®

ROCERSA  
GROUP

Camino Foyes Ferraes, 15. 12110 L'Alcora (Castellón), España  
Tel.: +34 964 386 060 · Fax.: +34 964 386 397  
[rocersa@rocersa.es](mailto:rocersa@rocersa.es)

[www.rocersa.es](http://www.rocersa.es)



**GlobalEPD**  
A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

