

CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

1 Alimentation responsable

Privilégier une alimentation locale, de saison, et responsable, avec un minimum de 50% d'achats de produits responsables.

2 Mobilité



Encourager les modes de transport actifs, les transports en commun, et le covoiturage, avec un minimum de 80% des déplacements réalisés de cette manière.

3 Achats responsables

Intégrer des critères de responsabilité sociétale et environnementale dans les achats, avec un minimum de 80% des achats intégrant ces critères.

4 Gestion des déchets



Réduire la production de déchets, favoriser le réemploi, le recyclage, et la valorisation, avec un objectif de diminution de 25% des déchets et une valorisation de 60%.

5 Sites naturels, espaces verts et biodiversité

Respecter les sites naturels et les espaces verts, voire mettre en place un programme en faveur de la biodiversité.

6 Energies et fluides

Maîtriser et optimiser la consommation d'énergie et d'eau, avec un objectif de 100% de maîtrise et d'optimisation.

7 Accueil et accessibilité

Garantir l'accessibilité des événements et des services proposés à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, avec un objectif de 100% d'accessibilité.

8 Accès à tous et à toutes

Mettre en place des actions favorisant l'accès à l'événement pour les publics défavorisés.

9 Innovation(s)

Expérimenter au moins une innovation éco-responsable lors de l'événement.

10 Impact économique et social

Mesurer l'impact économique et social de l'événement, et mettre en place des actions pour qu'il soit positif.

11 Ancrage territorial



Développer des liens avec le territoire et ses acteurs locaux.

12 Cause solidaire

S'engager dans une cause solidaire et la promouvoir lors de l'événement.

13 Égalité et lutte contre les discriminations

Favoriser la parité homme/femme dans les postes à responsabilité et lutter contre toutes formes de discrimination.

14 Management responsable

Désigner un référent développement durable au sein de l'organisation et mettre en place une politique de management responsable.

15 Sensibilisation



Sensibiliser les participants, les bénévoles, et les parties prenantes à l'éco-responsabilité.