

**Ekimetrics.**

# **Données ESG - enjeux, défis et leviers pour structurer le reporting de durabilité**

**Enseignements et recommandations  
issus du terrain**

**Juin 2025**



# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>..... 3</b>
<b>Les principaux résultats</b>	<b>..... 8</b>
<b>Recommandations stratégiques</b>	<b>..... 14</b>
<b>Opportunités et perspectives</b>	<b>..... 30</b>
<b>De l'analyse à l'action par l'amélioration continue de nos solutions</b>	<b>..... 37</b>
<b>Remerciements</b>	<b>..... 39</b>
<b>Glossaire</b>	<b>..... 40</b>



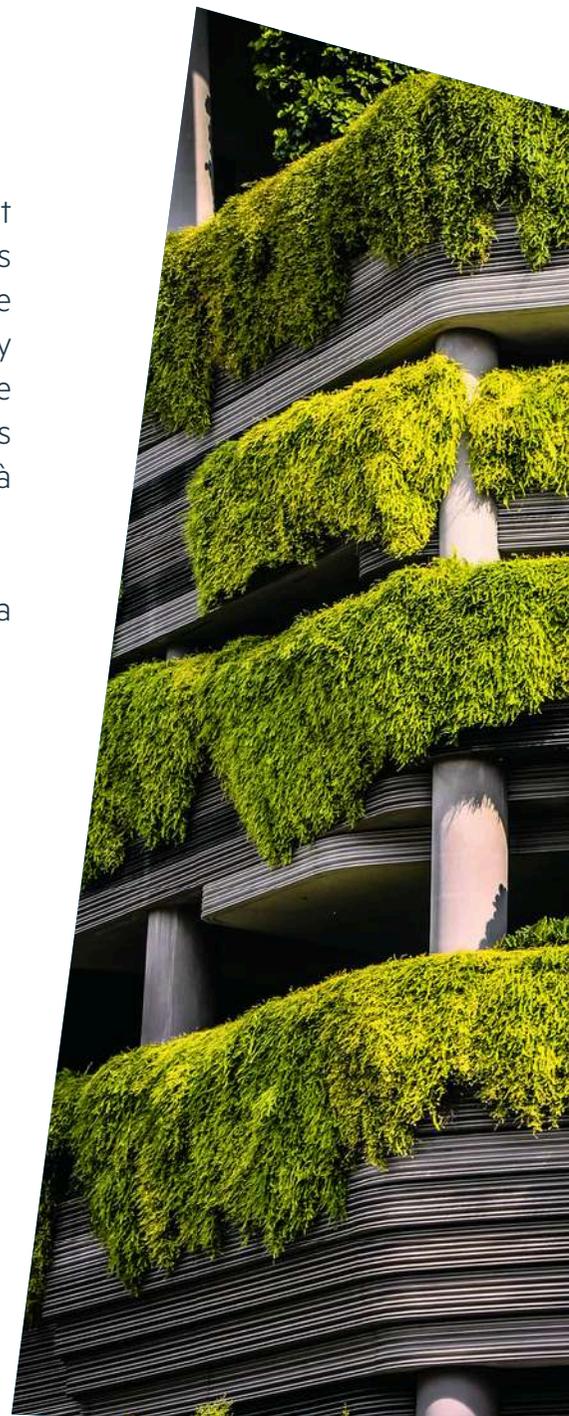
# Introduction

## Contexte

La gestion des données en matière d'Environnement, Social et Gouvernance (ESG) et de la durabilité est désormais une priorité stratégique incontournable pour les entreprises de taille intermédiaire et les grands groupes, particulièrement ceux exposés aux marchés financiers ou opérant à l'international. Une tendance alimentée par une évolution rapide des exigences réglementaires, telles que la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) au niveau européen. En France, historiquement, cette dynamique s'est renforcée avec la loi Energie Climat et l'adoption progressive de la DPEF. Toutefois, au-delà de l'obligation, ces données sont devenues un levier majeur de différenciation pour les entreprises cherchant à renforcer leur impact et à séduire des investisseurs de plus en plus sensibles à l'empreinte de leurs actifs financiers.

Les principaux usages actuels des données ESG expliquent pourquoi elles occupent une place centrale dans la stratégie des entreprises et de leurs parties prenantes :

- 1• Centraliser l'information ESG, et offrir ainsi une vision globale de la performance extra-financière**
- 2• Piloter efficacement les évolutions, et identifier les risques et opportunités à long terme**
- 3• Assurer la transparence vis-à-vis des parties prenantes (clients, investisseurs, régulateurs ou société civile)**
- 4• Optimiser les actions pour minimiser les impacts négatifs et améliorer les indicateurs de performance.**



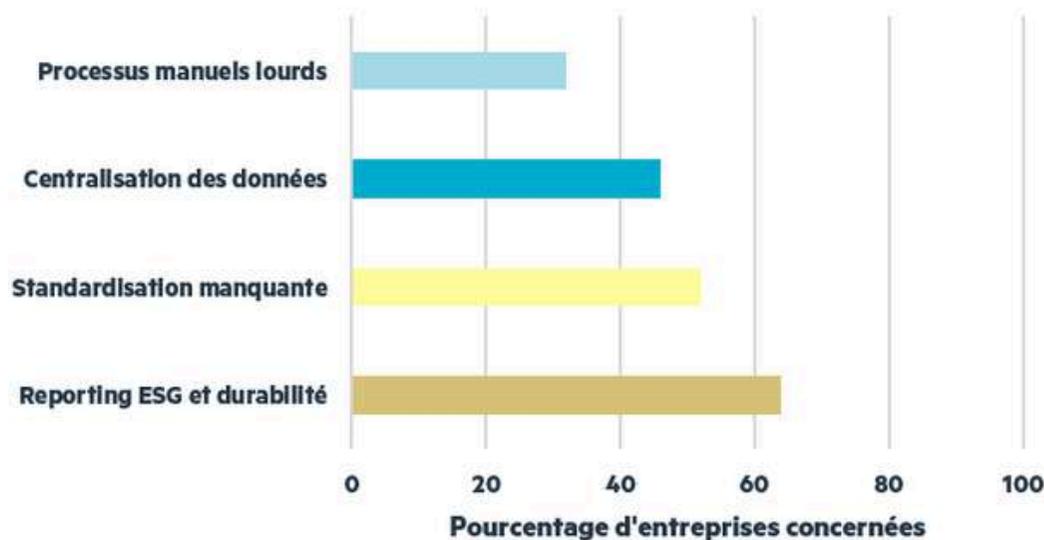
Néanmoins, la gestion et l'exploitation des données ESG demeurent un défi majeur : fragmentation des sources, absence de standardisation, outils hétérogènes, etc..

72 % des entreprises (étude Verdantix - 2025) classent l'ESG parmi leurs priorités stratégiques, mais 17 % utilisent encore des feuilles de calcul pour leur reporting.

L'enjeu est ainsi double : assurer la conformité tout en structurant efficacement les processus et les outils de collecte, d'analyse et de restitution des données.

L'ESG suit une trajectoire comparable à celle des données financières et comptables, marquée par un passage progressif d'une gestion manuelle et dispersée vers une digitalisation croissante et un recours renforcé à l'intelligence artificielle et la data science.

### Principaux défis pour les entreprises en matière d'ESG



N.B.

- Les termes ESG et durabilité seront utilisés de manière interchangeable dans ce rapport.
- Les acronymes et notions techniques liés à l'ESG, aux données, à la technologie et à l'intelligence artificielle sont définis dans le glossaire en fin de rapport.



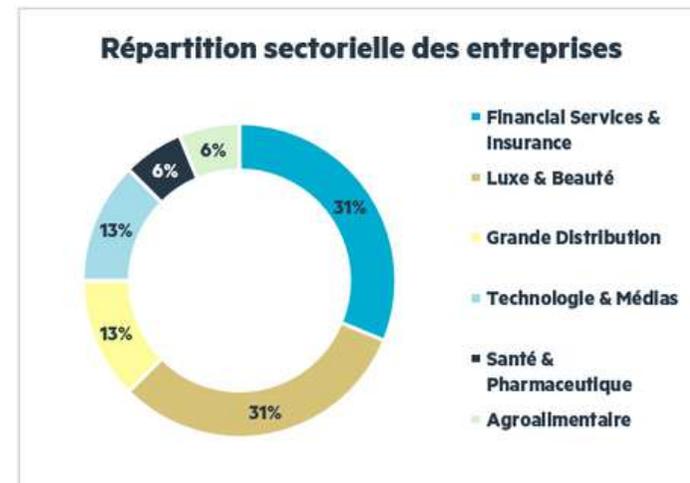
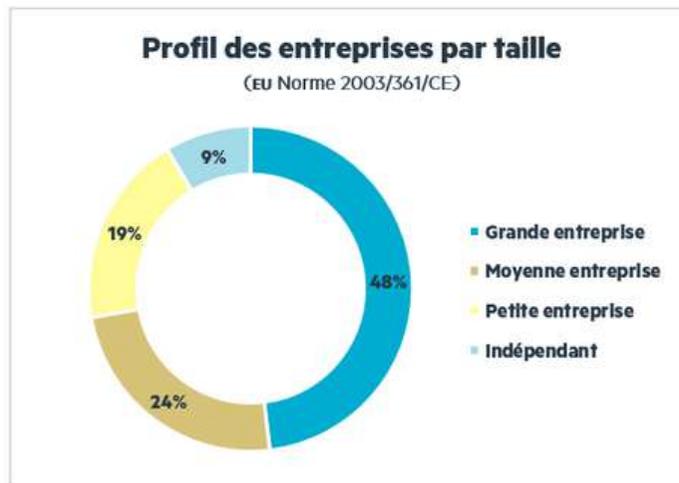
## Objectif & portée des entretiens

Entre novembre 2024 et janvier 2025, les experts Data & ESG d'Ekimetrics ont mené 25 entretiens approfondis avec des professionnels issus de secteurs représentatifs du tissu économique européen.

Les participants occupaient des fonctions clés en lien avec les données ESG : RSE, finance, data & IT, achats, direction générale.

L'objectif : mieux comprendre leurs besoins et leurs pratiques actuelles en matière de gestion des données et de reporting ESG.

En complément, un questionnaire a été diffusé pour élargir le panel de retours et enrichir les insights recueillis.



# 10 apprentissages clés

**1 Les données ESG sont éclatées et hétérogènes**  
Couvrant des thématiques multiples (climat, biodiversité, droits humains, etc.), issues de sources internes et externes, sans structure commune, leur consolidation est chronophage.

**2 La collecte manuelle freine la montée en qualité**  
La majorité des entreprises s'appuient encore sur des tableurs, faute d'outils intégrés, ce qui alourdit les process et accroît les erreurs.

**3 Le manque de standardisation complique l'analyse**  
Sans formats harmonisés, il devient difficile de croiser les données, d'assurer leur auditabilité ou de générer des KPIs cohérents.

**4 Le Scope 3 reste le point noir du bilan carbone**  
Il concentre plus de 70 % des émissions, mais dépend de données fournisseurs souvent approximatives ou déclaratives, affaiblissant les trajectoires de décarbonation.

**5 Les chaînes d'approvisionnement restent opaques**  
La consolidation d'indicateurs sociaux (droits humains, équité...) reste lacunaire, notamment sur les rangs 2 à 4 des fournisseurs, exposant l'entreprise à des risques réputationnels ou réglementaires.

**6 Centraliser les données via une data plateforme change la donne**  
Les entreprises ayant adopté cette approche constatent une amélioration significative de la qualité, de la traçabilité et de la réutilisabilité de leurs données ESG.

**7 L'automatisation génère des gains immédiats**  
Outils d'OCR, formulaires intelligents ou intégration aux ERP permettent jusqu'à 40 % de réduction du temps consacré au reporting.

**8 L'IA devient un allié stratégique pour la RSE**  
Les LLM (type GPT) permettent d'extraire des insights cachés, de générer des alertes en temps réel et d'accélérer la prise de décision ESG.

**9 L'alignement aux référentiels crédibilise les acteurs**  
Les entreprises ayant harmonisé leurs collectes selon les normes (CSRD, SFDR, CDP...) sont mieux préparées aux audits et leurs stratégies plus lisibles pour les investisseurs.

**10 Structurer la gouvernance ESG autour du binôme CDO-CSO décuple l'impact stratégique**  
Le tandem data & durabilité garantit cohérence, conformité et activation des données au service de la stratégie d'entreprise

## Méthodologie des entretiens

Les entretiens, d'une durée moyenne de 30 à 45 minutes, ont été structurés autour des axes suivants

### 1• Présentation de l'entreprise et des équipes RSE/reporting

Compréhension de la structure organisationnelle et des responsabilités en matière de durabilité.

### 2• Sujets RSE actuels

Identification des enjeux spécifiques auxquels les entreprises sont confrontées.

### 3• Points de friction

Exploration des difficultés liées à la collecte, la gestion et l'exploitation des données ESG.

### 4• Solutions existantes

Examen des outils et processus actuellement utilisés pour répondre à ces défis.

Au-delà des entretiens, l'étude repose également sur l'analyse de plus de 100 sources (rapports sectoriels, documents internes, échanges professionnels), afin de dresser un état des lieux précis des pratiques observées sur le terrain.

L'objectif est d'identifier les principaux points de friction rencontrés par les professionnels dans la gestion des données ESG, de mieux comprendre leurs attentes, leurs besoins en outillage, ainsi que les opportunités d'amélioration.

Le présent rapport synthétise les conclusions issues des entretiens, met en lumière les défis majeurs à relever et formule des recommandations stratégiques. Il inclut également une analyse du potentiel de la data science et de l'intelligence artificielle pour optimiser la gestion et l'analyse des données ESG.

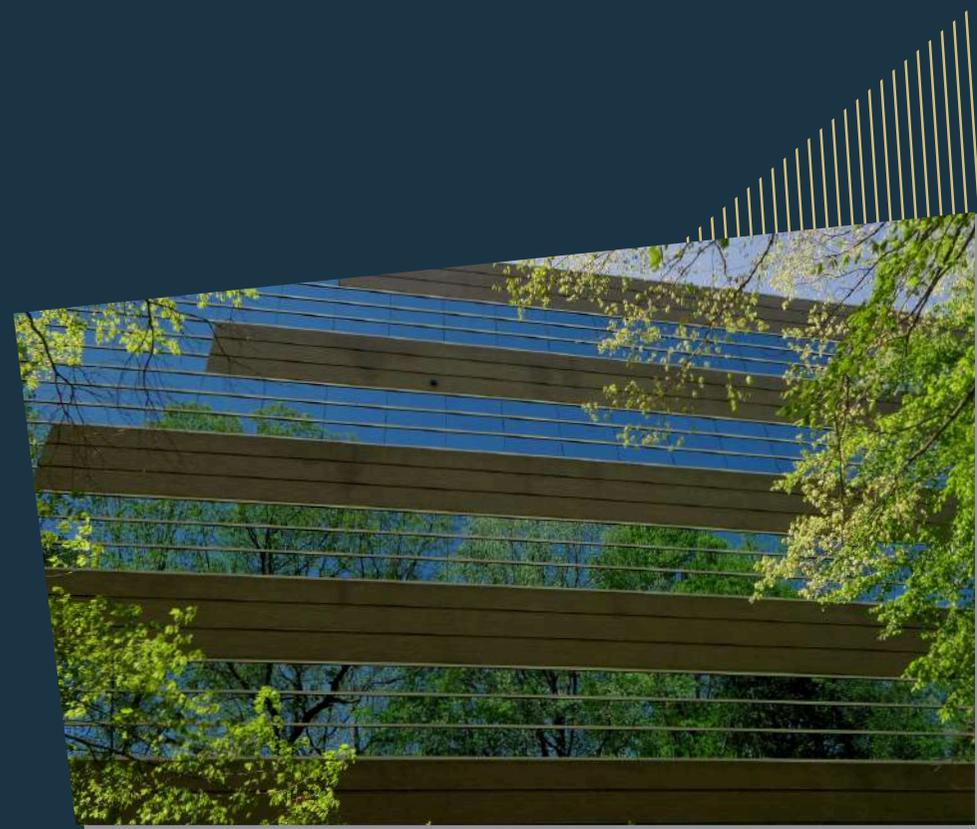


# Les principaux résultats

L'analyse croisée des entretiens, des retours d'expérience et des benchmarks sectoriels fait ressortir un constat sans appel : les entreprises peinent à structurer efficacement la gestion de leurs données ESG, malgré une prise de conscience croissante de leur rôle stratégique.

## Quatre freins majeurs ressortent systématiquement

- 1• **La complexité des données**
- 2• **Leur fiabilité et traçabilité**
- 3• **Le manque de granularité opérationnelle**
- 4• **La charge de travail qu'implique leur exploitation**



## 1• Complexité des données ESG

Si l'acronyme ESG donne un sentiment d'unité et d'identité claire, il recouvre en réalité une grande diversité de thématiques : climat, biodiversité, droits humains, pratiques commerciales, gouvernance... Des données provenant de sources multiples et hétérogènes, internes comme externes, et se présentant dans des formats très variés, compliquant leur agrégation et exploitation.

Souvent dispersées entre plusieurs départements (RSE, achats, finance, RH, conformité) et partenaires de la chaîne de valeur, sans outil centralisé pour les structurer, leur collecte nécessite une forte granularité (par zone géographique, produit, matière première), et des traitements complexes pour être exploitables. Une étape demandant des compétences avancées en data management, ce que la majorité des répondants identifient comme un frein majeur.

Contrairement aux données financières, les données ESG ne sont pas encore standardisées. Le balisage XBRL consacré par la CSRD a pour objectif de faciliter l'uniformisation et la comparabilité des données ESG à l'échelle européenne.

Pour de nombreuses entreprises, il représente un niveau de complexité supplémentaire, en exigeant une structuration technique rigoureuse, des compétences spécifiques et une adaptation des outils.

Les initiatives d'harmonisation impliquent donc, dans un premier temps, de complexifier la chaîne de reporting — notamment pour les organisations qui ne disposent pas encore d'un socle de données solide ou d'un système d'information intégré. Résultat : des saisies manuelles, des doublons, des erreurs... et in fine, des données peu fiables, difficilement lisibles et peu valorisables.

À titre de comparaison, dans la sphère financière, une même unité — l'euro, par exemple — permet de normaliser les flux comptables, tandis que des normes internationales (IFRS et IASB et leur EFRAG Financial Reporting Endorsement Status, etc.) assurent une lecture cohérente à l'échelle mondiale. Dans le champ ESG, les entreprises manient des données hétérogènes - hectares de forêt déboisée, kWh consommés ou indice de parité femmes-hommes, sans référentiel unique ni structure de données unifiée. Une hétérogénéité rendant la comparaison, l'agrégation et l'analyse bien plus complexes.

## 2• Fiabilité et traçabilité des données ESG

Une fois collectées, les données ESG posent un second défi majeur : garantir leur qualité, leur transparence et leur traçabilité. Contrairement aux données financières, elles reposent souvent sur des estimations (ou proxys), des méthodes déclaratives, voire des conventions internes peu formalisées. Une fragilité qui nuit à leur crédibilité, leur comparabilité dans le temps et entre entités.

Prenons l'exemple des émissions de CO<sub>2</sub> liées à un trajet de camion logistique : elles peuvent être estimées à partir de factures de carburant — une méthode indirecte mais accessible — ou calculées plus précisément grâce à des capteurs embarqués mesurant les distances parcourues et les consommations réelles. Un tel arbitrage, courant dans les entreprises, reflète un compromis entre précision, coût d'accès à la donnée et maturité des systèmes. Il introduit toutefois une variabilité méthodologique difficile à auditer, d'autant que peu d'organisations qualifient formellement le niveau de fiabilité associé à chaque indicateur.

La moitié des managers interrogés déclarent que leurs données ESG sont incomplètes ou peu fiables. Une donnée est considérée comme incomplète lorsqu'elle ne couvre pas l'ensemble des périmètres, et peu fiable lorsqu'elle repose sur des méthodologies non traçables ou trop génériques.

L'absence de données et méthodologies robustes limite la capacité à fixer des objectifs crédibles, à prioriser les investissements de décarbonation ou à justifier les progrès déclarés auprès des régulateurs et investisseurs. La stratégie ESG s'en trouve affaiblie, exposée à des risques de non-conformité, de réputation ou de désengagement financier.

Les émissions de Scope 3 cristallisent cette difficulté : elles représentent souvent plus de 70 % de l'empreinte carbone d'une entreprise, tout en dépendant des données fournies par des tiers, souvent non vérifiées, hétérogènes ou déclaratives. Le manque de transparence ou de maturité digitale chez certains fournisseurs empêche de fiabiliser les trajectoires climat, et pousse parfois les entreprises à réviser leurs ambitions à la baisse faute de données exploitables.

Le même constat s'applique aux indicateurs sociaux, en particulier dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Conditions de travail, droits humains, parité, salaires, etc. : trop d'entreprises s'appuient encore sur des audits ponctuels ou des auto-déclarations de fournisseurs, sans vraie capacité de contrôle sur les niveaux profonds de leur supply chain.

Or, avec l'émergence de textes contraignant comme la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) et l'accroissement des attentes des consommateurs, cette opacité devient intenable — exposant les entreprises à de lourds risques juridiques et réputationnels.

En résumé, sans outils capables de tracer, qualifier et documenter chaque donnée ESG, les entreprises se privent d'un pilotage fiable et d'une base solide pour construire leur stratégie de transformation. La fiabilité devient la condition sine qua non d'un reporting crédible, d'un plan d'action structuré et d'un dialogue de confiance avec les parties prenantes.

### 3• Manque de granularité opérationnelle et d'actionnabilité des données ESG

Même lorsque les données ESG sont disponibles, elles restent souvent trop agrégées pour guider des décisions concrètes.

Des informations consolidées sur 12 mois ou à l'échelle régionale empêchent de détecter les pics d'émissions, d'identifier les sites les plus émissifs ou de prioriser les leviers d'action localisés. Un déficit de granularité opérationnelle empêchant les équipes de passer du reporting à la transformation.

Une entreprise peut, par exemple, publier une consommation énergétique annuelle au niveau global sans être capable de distinguer les écarts de performance entre deux usines ou de comprendre l'impact saisonnier de certaines activités.

Or, pour piloter des trajectoires alignées avec la taxonomie ou l'initiative Science Based Targets (SBTi), il devient indispensable de disposer de données fines, par site, par ligne de production, voire par semaine.

Le manque de données actionnables crée une rupture entre la vision stratégique et l'exécution sur le terrain. Il réduit l'efficacité des plans de transition, rend les arbitrages plus incertains, et limite la capacité à démontrer des résultats tangibles aux parties prenantes.

## 4• Charge de travail élevée pour l'exploitation des données

Une fois les données ESG consolidées, leur exploitation reste un point de blocage majeur. La plupart des experts RSE y consacrent entre 2 et 7 heures par semaine — un chiffre qui grimpe fortement en période de reporting (publication, audits, clôtures comptables, Carbon Disclosure Project (CDP), etc.). Dans certains cas, il faut jusqu'à 4 mois pour finaliser les réponses aux questionnaires, poussant certaines entreprises à recruter jusqu'à 4 ETP dédiés.

En cause : une gestion encore trop manuelle et fragmentée, qui freine l'analyse, génère des erreurs et limite la réactivité. Sans outils intégrés, les équipes doivent traiter les données à la main, au détriment d'appliquer leur expertise pour répondre aux exigences réglementaires et stratégiques croissantes.

Dans ce contexte, l'automatisation et l'intelligence artificielle apparaissent comme des leviers prioritaires pour soulager la charge opérationnelle. En automatisant la collecte et l'analyse — grâce à des technologies comme l'OCR (Reconnaissance optique de caractères) et les Large Language Models (LLMs) — les entreprises gagnent en efficacité, fiabilisent leurs données et facilitent leur prise de décision.

# Recommandations stratégiques

À l'issue de l'analyse des principaux résultats, Ekimetrics souhaite partager une série de recommandations concrètes ainsi que des cas d'usage issus du terrain, afin d'accompagner les entreprises dans la transformation de leurs pratiques ESG et maximiser la valeur de leurs données.

Les recommandations sont structurées selon les grandes étapes du cycle de vie de la donnée ESG, pour répondre de manière ciblée aux enjeux identifiés.

## 1• Gouvernance et management de la donnée

## 2• Création et collecte

## 3• Exploitation et analyse

## 4• Restitution et validation

Toutes les recommandations ont été évaluées selon deux critères essentiels : le coût de mise en œuvre et la temporalité (court, moyen, et long termes). Elles sont présentées également dans une matrice visuelle, facilitant leur lecture et leur priorisation selon le niveau de maturité et les budgets de l'organisation.



## Gouvernance et management

### Instaurer une gouvernance ESG robuste

#### Description

**Mettre en place une gouvernance claire et opérationnelle des données ESG : audit des flux de données, attribution formelle des responsabilités, ownership local et animation transverse.**

#### Coût

€

#### Temporalité

Court

#### Exemple

##### **Responsabiliser les propriétaires de données**

Au-delà des grandes fonctions (RSE, data, conformité), la gouvernance ESG repose sur la responsabilisation directe des équipes qui manipulent les données. Certaines entreprises ont défini des data owners ESG dans chaque entité ou filiale, avec des fiches de rôle, des KPI dédiés et une animation régulière pour garantir la qualité, la complétude et la mise à jour des données.

##### **L'intégration des data scientists au cœur des équipes RSE**

Un nombre croissant d'entreprises intègrent des Data Scientists au sein de leurs équipes RSE. Un recrutement traduisant l'industrialisation de la stratégie RSE, qui dépasse ainsi l'exercice de communication ou de conformité pour devenir une démarche data-driven au service de la transformation durable des modèles d'affaires.

##### **Le tandem CDO-CSO**

Certaines entreprises ont institutionnalisé un binôme CDO-CSO, alliant gouvernance des données et priorités de durabilité. Dans le cadre de la CSRD, ce tandem a structuré une base de données ESG à l'échelle du groupe, en combinant plateformes techniques et vision réglementaire. Ce modèle reste efficace uniquement s'il s'accompagne d'une responsabilisation forte à tous les niveaux.

## Gouvernance et management

### Aligner les roadmaps sustainability et data

#### Description

**Aligner les roadmaps sustainability et data dès la conception permet de garantir la fiabilité, la traçabilité et le pilotage stratégique des engagements durables.**

#### Coût

€

#### Temporalité

Court

#### Exemple

##### **Co-construction des feuilles de route dès la phase de cadrage stratégique**

Exemple : lors de l'élaboration du plan climat 2030, l'équipe RSE travaille avec les équipes data pour intégrer les besoins de modélisation et de visualisation des trajectoires carbone directement dans la roadmap IT/Data.

##### **Mise en place d'une gouvernance transversale « Sata x Sustainability »**

Exemple : création d'un comité de pilotage ESG-Data réunissant DSI, direction RSE, DAF et métiers, avec des jalons communs validés en binôme pour éviter le silotage des projets.

##### **Synchronisation des jalons critiques des deux roadmaps**

Exemple : si l'entreprise prévoit de publier son premier rapport CSRD en 2026, la roadmap data intègre dès 2024 les adaptations nécessaires des systèmes (datalake, traçabilité, modélisation, BI) pour garantir la production des indicateurs à temps.

## Gouvernance et management

### Mener un audit interne des outils

#### Description

**Réaliser un audit des outils pour évaluer leur capacité à répondre aux exigences ESG et identifier les axes d'optimisation (fiabilité, traçabilité, reporting, automatisation).**

#### Coût

€

#### Temporalité

Court

#### Exemple

##### Mise en œuvre des engagements

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses engagements, une des entreprises interrogées a audité ses outils RSE internes.

Résultat : l'audit a révélé une sous-utilisation de SAP Sustainability Control Tower, pourtant déjà déployé.

##### Pilotage carbone

Pour structurer le pilotage de ses objectifs Net Zéro, une des entreprises interrogées a réalisé un état des lieux de ses outils de suivi carbone (Excel, applicatifs internes, IoT).

Résultat : des doublons ont été supprimés et des outils obsolètes remplacés par une plateforme unifiée d'analyse carbone, facilitant le lien entre métiers et stratégie climat, tout en réduisant les coûts.

## Gouvernance et management

### Harmoniser les formats de données ESG

#### Description

**Harmoniser les formats de données ESG en définissant des référentiels communs, des unités standard et des formats techniques clairs pour garantir leur comparabilité, interopérabilité et auditabilité.**

#### Coût

€

#### Temporalité

Moyen

#### Exemple

##### **Harmonisation des formats ESG pour le reporting multi-cadre fiable et auditable**

Pour préparer son reporting CSRD, un acteur du retail a mené une analyse d'écart sur plusieurs centaines de data points, puis déployé une plateforme automatisée intégrant plusieurs frameworks ESG. La démarche a nécessité une harmonisation complète des formats de données collectées, des définitions d'indicateurs et des unités utilisées dans l'outil. Les données sont désormais structurées de manière cohérente, stockées dans un format exploitable et prêtes à être exportées pour audit ou reporting multi-cadre, sans doublons.

Impact ESG : meilleure comparabilité des données entre entités, réduction des erreurs de reporting, traçabilité renforcée et conformité facilitée aux exigences CSRD.

##### **Harmonisation des données financières et climatiques pour le portefeuille d'investissement**

Une banque d'investissement structure un format de reporting ESG standardisé à destination des entreprises en portefeuille. Chaque entité doit fournir ses émissions de GES (Scopes 1, 2, 3) et son chiffre d'affaires dans un format CSV ou via API, conforme aux référentiels SFDR et ESRS.

Impact ESG : permet le calcul fiable de l'intensité carbone ( $tCO_2e/M€$ ), améliore la comparabilité intra-portefeuille et sécurise l'exécution des reportings réglementaires (CSRD, Taxonomie).

## Gouvernance et management

### Former les équipes aux enjeux et outils ESG

#### Description

**Renforcer les compétences ESG et data des équipes RSE, finance, IT et métiers pour anticiper les exigences réglementaires et garantir la qualité des indicateurs extra-financiers.**

#### Coût

€-€€

#### Temporalité

Court

#### Exemple

BNP Paribas a mis en place le programme "We Engage", une formation destinée à ses 200 000 employés dans le monde. Ce programme vise à sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociaux, et à fournir une compréhension opérationnelle du rôle que chacun peut jouer dans le domaine de la finance durable.

AXA propose à l'ensemble de ses employés des modules d'autoformation sur les fondamentaux ESG et le changement climatique, en partenariat avec AXA Climate. Des sessions interactives, appelées "ESG boosters", visant à familiariser les employés avec les réglementations, les benchmarks et les données liées aux enjeux ESG.

## Gouvernance et management

### Etablir des collaborations externes pour standardisation

#### Description

**Collaborer avec des partenaires sectoriels pour co-construire des référentiels ESG communs et mutualiser des bases de données, notamment sur les fournisseurs, afin d'améliorer la comparabilité et la fiabilité des données.**

#### Coût

€-€€

#### Temporalité

Moyen

#### Exemple

LVMH, Kering & Chanel collaborent au sein de l'Initiative « [Aura Blockchain Consortium](#) » pour développer un standard digital commun pour la traçabilité, la durabilité et l'authenticité des produits de luxe.

Impact ESG : construction d'un socle commun de données sur la traçabilité des matières premières, avec potentielle extension aux données sociales et environnementales et potentiel prescriptif.

BASF, L'Oréal & Solvay co-construisent dans le cadre de [Together for Sustainability \(TfS\)](#) une plateforme collaborative pour évaluer les performances RSE des fournisseurs via des audits et des fiches standardisées.

Impact ESG : base de données commune, accessible à tous les membres, avec notation ESG unifiée des fournisseurs.

## Gouvernance et management

### Instaurer une plateforme de centralisation des données ESG

#### Description

**Mettre en place une plateforme de centralisation des données ESG pour assurer cohérence, accessibilité et usages.**

#### Coût

€€€

#### Temporalité

Long

#### Exemple

La centralisation des données ESG sur une plateforme unifiée constitue un pilier fondamental pour garantir l'intégrité et l'exploitabilité des informations extra-financières.

Une entreprise du secteur des produits de grande consommation (PCG) a migré son reporting ESG vers Microsoft Power BI, en intégrant des données provenant de plusieurs sources internes et externes (IoT, SaaS, ESG, ERP).

Les données ont été transformées à travers plusieurs couches (bronze, argent, or) pour assurer leur qualité, avec création d'un référentiel unique alimentant les systèmes en aval.

Impact ESG : amélioration de la précision des données, réduction des saisies manuelles et optimisation des coûts d'exploitation grâce à l'automatisation.

## Création et collecte

### Automatiser la collecte de données ESG

#### Description

**Déployer une collecte ESG automatisée sur l'ensemble des périmètres (RH, énergie, achats, production...) via des connecteurs ou API avec les systèmes existants (ERP, SIRH, procurement, IoT, etc.).**

#### Coût

€€€

#### Temporalité

Long

#### Exemple

Pour l'un de ses clients Ekimetrics a mis en œuvre des algorithmes d'IA générative couplés à des systèmes d'indexation documentaire (RAG – Retrieval Augmented Generation) qui ont permis d'automatiser l'extraction d'informations ESG à partir de corpus complexes (rapports RSE, politiques internes, audits...). Dans ce cas précis, un outil de reporting a été développé en 3 étapes : collecte et structuration des données existantes, adaptation d'un moteur IA pour formuler des réponses à partir des documents, puis test et livraison d'un exportable structuré. Le processus a permis d'extraire automatiquement les données ESG pertinentes, de répondre aux exigences CSRD, et d'itérer rapidement avec les utilisateurs métiers pour garantir la qualité finale.

Impact ESG : réduction des erreurs humaines, harmonisation des réponses entre départements, accélération significative de la collecte et meilleure traçabilité des sources utilisées pour les reportings réglementaires.

## Création et collecte

### Intégrer des outils de traçabilité & qualité des données

#### Description

**Instaurer une chaîne de traçabilité des matériaux et fournisseurs via des technologies d'agrégation (blockchain) pour assurer transparence, fiabilité et conformité réglementaire des données ESG.**

#### Coût

€€€

#### Temporalité

Long

#### Exemple

L'intégration de technologies d'agrégation comme la blockchain dans la chaîne d'approvisionnement permet d'assurer une traçabilité et une fiabilité optimales des données ESG.

Unilever a utilisé la solution blockchain GreenToken pour améliorer la traçabilité de son huile de palme. Une technologie permettant de créer des jetons numériques qui reflètent les flux physiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en capturant des informations sur son origine et sa durabilité.

Impact ESG : transparence accrue avec suivi en temps réel de l'origine de l'huile de palme, conformité réglementaire facilitée, et impact positif sur l'écosystème avec soutien aux petits exploitants agricoles et réduction de la déforestation.

## Création et collecte

### Cartographier les usages clés des données ESG

#### Description

**Cartographier les usages clés des données ESG pour identifier les besoins réglementaires, investisseurs et métiers, et orienter leur exploitation vers les cas d'usage les plus stratégiques.**

#### Coût

€

#### Temporalité

Court

#### Exemple

Ekimetrics a accompagné une entreprise dans la cartographie de ses usages ESG afin de répondre aux exigences de la directive CSRD. L'approche a consisté à analyser automatiquement les documents internes (rapports RSE, réponses CDP, politiques internes) pour identifier les données déjà disponibles et leur degré de conformité. Un modèle d'analyse a permis de calculer un score de maturité pour chaque exigence CSRD, avec des justifications précises et localisées dans les documents sources. Dix fonctions internes ont été impliquées pour prioriser les sujets à traiter selon leur impact et leur rôle dans le reporting.

Impact ESG : une réduction de 70% du temps consacré à l'analyse des écarts et une meilleure mobilisation des données pour un reporting durable plus fiable, transversal et stratégique.

## Exploitation et analyse

### Former les équipes aux fondamentaux Data

#### Description

**Former les équipes RSE, finance, achats et métiers aux fondamentaux de la data (structures, marges d'erreur, échantillonnage) et à l'exploitation via des outils de Business Intelligence (BI) (Power BI, Excel...) afin de fiabiliser les indicateurs ESG.**

#### Coût

€-€€

#### Temporalité

Moyen

#### Exemple

L'action la plus efficace consiste à mettre en place un programme de formation transversal à destination des contributeurs internes de données ESG (RH, achats, opérations, finance, etc.) pour renforcer leur compréhension des données ESG et leur rôle dans le reporting. Intégrer des modules pédagogiques sur les bases réglementaires (CSRD, SFDR), les méthodes de collecte par fonction, les principes de qualité des données (traçabilité, estimation, échantillonnage), ainsi que sur l'exploitation concrète des données (dashboards, pilotage stratégique).

Opérationnellement, appuyer la démarche par la désignation de relais locaux et des ressources de référence (playbooks, helpdesk, sessions de mise à jour) est un facteur de réussite de la formation et permet une appropriation accrue des apprentissages.

Impact ESG : amélioration de la fiabilité des données extra-financières, réduction des erreurs de reporting, montée en compétence des équipes et alignement des données ESG avec la stratégie durable de l'entreprise.

## Exploitation et analyse

### Intégrer des use cases IA en ESG

#### Description

**Intégrer des solutions d'IA pour anticiper les évolutions réglementaires et optimiser l'analyse des données ESG.**

#### Coût

€€€

#### Temporalité

Moyen

#### Exemple

Pour un client du secteur PCG Ekimetrics a déployée sa plateforme de pilotage de la durabilité et de reporting ESG augmentée par l'IA qui a permis d'industrialiser l'analyse des écarts réglementaires (gap analysis), de structurer les données selon plusieurs cadres (CSRD, GRI, SASB, etc.), et de produire des rapports fiables en un temps réduit. L'outil offre des capacités de traitement massives (plus de 1 000 datapoints ESG analysés), réduisent le temps de collecte de 70 à 80%, et impliquent l'ensemble des fonctions concernées (RSE, finance, RH, achats, etc.). En centralisant les données internes et les documents sources via des connecteurs (comme Microsoft Sustainability Manager), l'IA peut détecter les manques, proposer des complétions, et suivre automatiquement l'évolution des exigences réglementaires.

Impact ESG : gain de temps significatif, alignement accéléré avec la CSRD, meilleure collaboration cross-fonctionnelle et pilotage renforcé de la conformité et engagements de durabilité.

## Exploitation et analyse

### Réaliser des audits internes réguliers

#### Description

**Implémenter des contrôles qualité (traçabilité des sources, règles d'arrondi, seuils d'alerte) et documenter des workflows clairs pour la revue, l'audit et la mise à jour régulière des données.**

#### Coût

€€

#### Temporalité

Moyen

#### Exemple

Une entreprise industrielle doit publier ses émissions Scope 3 liées aux achats dans le cadre de la CSRD. Pour fiabiliser la donnée, elle désigne la direction des achats comme référente du périmètre. Chaque acheteur clé est responsable de collecter les données d'émissions carbone de ses fournisseurs via un questionnaire standardisé. Les données sont intégrées dans un outil central (type Enablon ou Power BI), enrichies automatiquement par des bases d'émissions (Base Carbone®, Ecolnvent, etc.) lorsque les fournisseurs ne fournissent pas de données primaires. Des règles de contrôle sont mises en place : si un fournisseur déclare une émission nulle, une alerte est générée. Les données sont ensuite validées par le département RSE, qui dispose d'un tableau de bord dédié pour vérifier la cohérence globale. Tous les fichiers sources et échanges sont archivés, avec historique des validations et versionning pour auditabilité.

Impact ESG : données consolidées et traçables, processus de revue transparent, capacité à répondre aux exigences de vérification externe (audit par assurance limitée notamment).

## Restitution et validation

### Automatiser le reporting ESG

#### Description

**Plateforme de reporting pour une collecte et gestion des données plus précises, renforçant la transparence et la standardisation des informations ESG.**

#### Coût

€€€

#### Temporalité

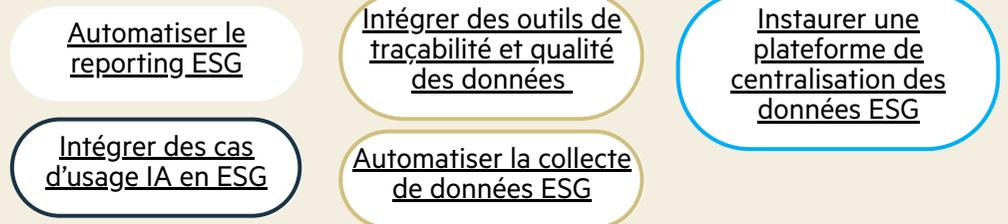
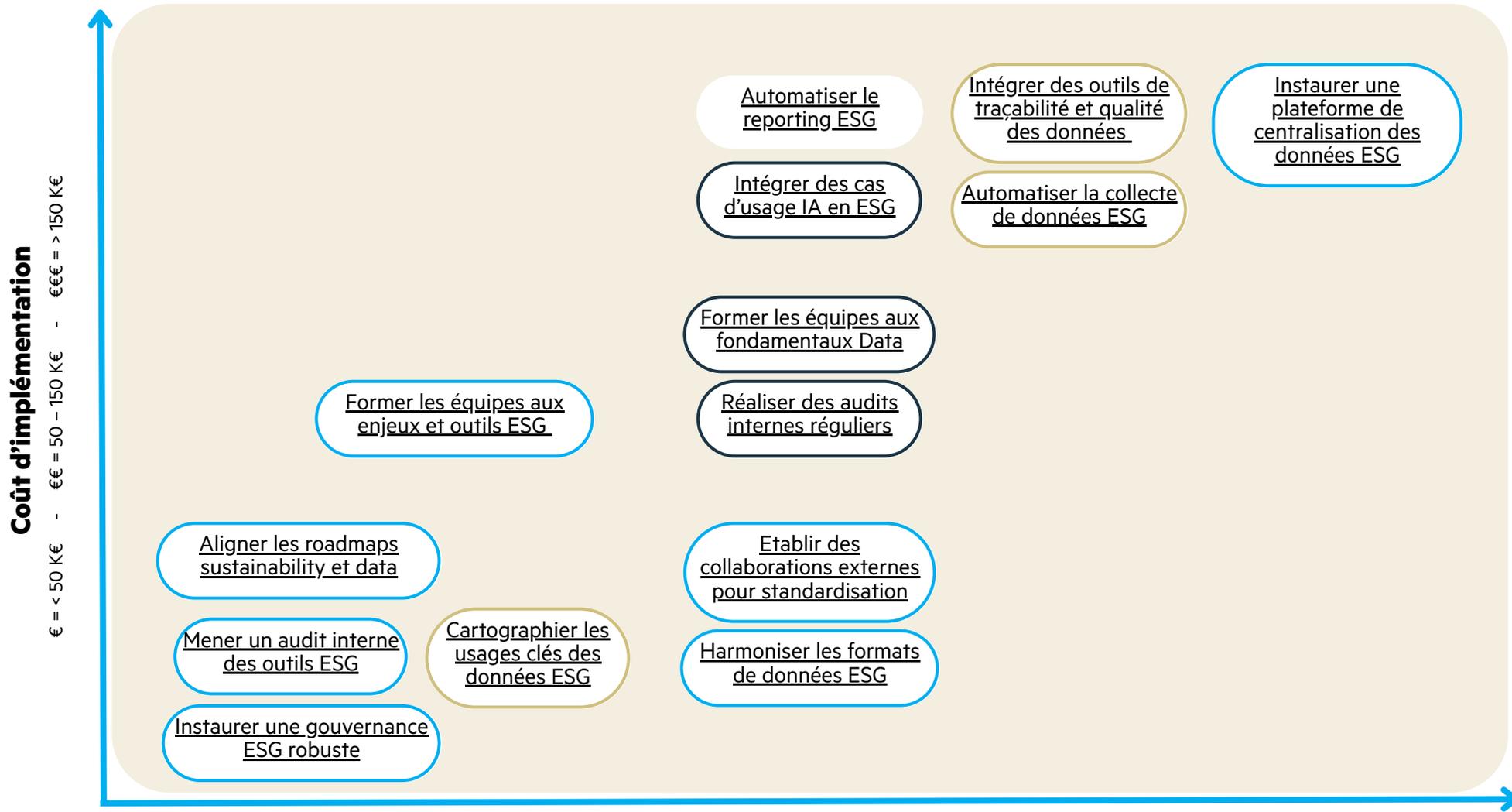
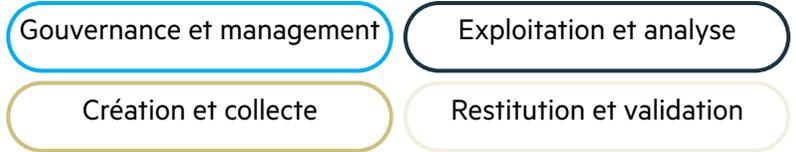
Moyen

#### Exemple

Déployer une plateforme digitale de reporting ESG permet d'automatiser la collecte, de standardiser les formats et de faciliter la restitution multi-cadre (CSRD, GRI, IFRS, TCFD, etc.). Dans le cas de l'autorité monétaire internationale accompagnée par Ekimetrics, une solution intégrant de l'IA générative a été conçue pour couvrir l'ensemble des sociétés contrôlées et simplifier le processus global : collecte, drag & drop, remplissage guidé et contextualisé, génération automatique de rapports enrichis de benchmarks.

Impact ESG : amélioration de la qualité des données, transparence renforcée vis-à-vis des parties prenantes, réduction des risques de redondance ou d'erreurs, et capacité accrue à piloter les décisions durables grâce à des visualisations analytiques intégrées, notamment des courbes de scénarios de décarbonation.

# Classification des recommandations



# Opportunités et perspectives

Une même entreprise peut se retrouver à répondre à une question sur la biodiversité dans plusieurs cadres différents. Prenons un exemple concret : une entreprise devra fournir une réponse sur ses pratiques de gestion de la biodiversité pour le reporting CSRD, qui exigera des informations détaillées sur la réduction de son impact écologique direct. La même question pourrait être posée à cette entreprise par un client qui suit la méthodologie CDP, mais avec un focus différent sur les actions spécifiques de la chaîne d'approvisionnement. Enfin, un investisseur appliquant la SFDR pourrait s'intéresser aux mesures d'impact sur la biodiversité, mais dans un contexte financier, cherchant à comprendre le risque environnemental à long terme.

Bien que les questions semblent similaires, les indicateurs attendus, les formats de réponse ou les niveaux de précision varient considérablement. L'entreprise se retrouve donc à multiplier les efforts pour structurer ses données de manière à répondre à ces exigences multiples, ce qui devient rapidement un casse-tête pour les équipes RSE et data.



Sans une structuration adéquate des données ESG et sans outils intelligents permettant de centraliser, analyser et automatiser les réponses, ces tâches deviennent chronophages et sujettes à des erreurs. La mise en production d'outils de data science et d'intelligence artificielle représente alors une opportunité majeure pour maîtriser et optimiser la gestion des données ESG, en réduisant les délais, les risques d'erreurs et les coûts associés.

Pour le reporting ESG, les entreprises se tournent de plus en plus vers des solutions innovantes basées sur la data science et l'intelligence artificielle (IA). Selon une étude de Forrester, **82 % des professionnels de l'ESG estiment que l'IA facilitera significativement leur travail de reporting dans les 5 prochaines années.**

Une tendance qui s'explique par la complexité grandissante des exigences réglementaires, notamment avec l'introduction de la CSRD en Europe et sa portée internationale ou encore des China Sustainability Disclosure Standards (CSDS).

## Centralisation des données ESG dans un outil unique

La centralisation des données ESG dans un environnement de type data plateforme constitue un levier important pour gagner en traçabilité, en qualité et en efficacité. Elle permet de limiter les redondances, de fluidifier les échanges entre services (RSE, finance, achats, IT, etc.) et de mieux répondre aux exigences de conformité. En automatisant certaines étapes clés (collecte, contrôle qualité, visualisation), elle réduit la charge opérationnelle et diminue les risques d'erreurs.

Mais cette approche n'est pas une solution universelle. Dans les organisations complexes, avec de multiples entités ou systèmes hétérogènes, une centralisation totale peut s'avérer difficile à mettre en œuvre, voire contre-productive si elle néglige les spécificités locales. L'enjeu n'est donc pas de tout centraliser à tout prix, mais de structurer un socle de données ESG interopérable, capable de dialoguer avec les outils existants et de s'adapter aux besoins métiers. Il s'agit de construire une architecture "fédérée" plutôt qu'un outil monolithique, en s'appuyant sur des briques technologiques modulaires, connectées et évolutives.

La data plateforme, véritable infrastructure centralisée, permet d'ingérer, de standardiser et d'auditer toutes les données ESG d'une entreprise, et ce, de manière transparente. Elle permet de centraliser trois types de données essentielles :

- **Données structurées** - fondamentales pour garantir une gestion précise des impacts sociaux et la conformité aux normes - listes des employés par fonction, documents de paie, etc.
- **Données de capteurs (IoT)** - permettent une surveillance en temps réel des performances environnementales, contribuant directement à l'optimisation des actions de décarbonation - informations sur les bâtiments, l'énergie, l'eau, les panneaux solaires, etc.
- **Données sémantiques** - regroupent des informations stratégiques, souvent dispersées dans des formats non structurés, et sont essentielles pour enrichir le reporting et les analyses de tendance ESG - fichiers Excel, PDF, PowerPoint, etc.

Avec l'évolution des réglementations, comme la CSRD, la CSDDD et le CBAM, les entreprises doivent s'adapter rapidement tant dans leur modèle de données que dans les KPI et politiques à mettre en place. La data plateforme permet ainsi d'étendre automatiquement le modèle, limitant l'intervention sur les données et automatisant leur intégration dans les tableaux de bord et rapports. La capacité à s'adapter rapidement aux évolutions réglementaires répond directement à la problématique de réactivité et de conformité évoquée précédemment, garantissant une gestion fluide et conforme aux nouvelles exigences.

En somme, la centralisation des données ESG dans une data plateforme permet non seulement de répondre à la fragmentation des informations et à la complexité des exigences réglementaires, mais aussi d'assurer une gestion proactive, efficace et automatisée des enjeux ESG.

## Automatisation de la collecte et du reporting

L'automatisation des processus de collecte et de reporting des données ESG représente un levier majeur d'efficacité et de fiabilité, non seulement pour les équipes RSE, mais aussi pour toutes les parties prenantes internes impliquées dans la collecte et la validation des données et des KPI. Plusieurs options technologiques participent à cette structuration.

### OCR

L'OCR est essentiel pour extraire des données RSE à partir de documents papier, photographies, ou PDF non structurés. Pour des factures ou des rapports d'audit papier, des algorithmes OCR peuvent être utilisés pour numériser ces documents, transformant ainsi des informations importantes en données exploitables et intégrables dans une data plateforme.

Le processus réduit les erreurs de saisie manuelle et accélère la collecte des données, notamment celles liées aux consommations d'énergie, aux déchets ou aux émissions de carbone.

### Numérisation d'archives historiques

La numérisation d'archives permet de transformer des documents papier ou PDF non structurés (comme des bordereaux de déchets ou des fiches d'intervention HFC) en données exploitables. Des outils d'OCR et d'extraction automatisée peuvent être déployés directement dans les infrastructures cloud des entreprises, facilitant la création de bases de données ESG consultables et intégrables à une data plateforme.

Les données sont ensuite mobilisables pour le suivi opérationnel ou le calcul des émissions indirectes (Scope 3).

## LLM

Les modèles de langage comme GPT-4o ou des algorithmes plus simples tels que BERT offrent des capacités avancées d'analyse et de synthèse des données RSE.

Ils traitent de vastes volumes de documents pour en extraire des informations pertinentes, couvrant des thématiques variées : politiques d'achat responsables, stratégies de décarbonation ou déclarations sur les droits humains.

De même, cet usage permet de couvrir une grande variété de type de documentation - rapports financiers, articles de presse, documents internes et questionnaires de conformité, etc., en identifiant les objectifs de décarbonation et en assurant la cohérence entre sources multiples.

La gestion simultanée de contenus multilingues facilite le respect des exigences internationales, notamment dans des chaînes d'approvisionnement mondialisées.

N.B.

- Nous rappelons que l'IA génère un impact environnemental significatif, sujet de reporting émergent en constante évolution. Engagée dans la maîtrise et le suivi de ces impacts environnementaux, Ekimetrics agit activement pour les mesurer et les réduire.
- Pour garantir pertinence et impact, les initiatives IA en matière d'ESG doivent impérativement être croisées avec des compétences métier et bénéficiant, comme tous les projets d'IA générative, d'un pilotage rigoureux. Consultez un éclairage détaillé dans notre livre blanc [Generative AI: from potential to impact – 6 pillars for a transformational success](#).

## IA Agentique

Les agents IA (Agentic AI) apportent une dimension supplémentaire d'intelligence et d'adaptabilité au processus de collecte et d'analyse des données RSE. Les agents peuvent collecter de manière autonome des documents et des données à partir des systèmes d'information ou d'une data plateforme, offrant ainsi une collecte ciblée et automatisée.

Les agents spécialisés développés par Ekimetrics récupèrent, par exemple, des informations sur les émissions des fournisseurs en accédant à une base de données de production, ou en créant des interactions avec ces mêmes parties prenantes et assistent les équipes ESG dans la création et validation des données de reporting multi-cadres en conformité et sur la base de documentations internes et externes.

Après chaque interaction, les agents évoluent pour améliorer la précision et la pertinence des données collectées.

## Qualité des données et alertes

L'intégration de ces technologies présente des avantages combinés pour le reporting RSE, notamment en réduisant le temps de collecte, en améliorant la précision des informations et en minimisant les erreurs de saisie. L'IA peut également être utilisée pour surveiller la qualité des données en temps réel. Les systèmes d'alerte détectent les incohérences dans les chiffres ou signalent les écarts par rapport aux objectifs ESG, permettant aux équipes d'intervenir rapidement, de corriger les anomalies avant qu'elles n'impactent les rapports ou les KPIs.

## Analyse prédictive

Enfin, l'IA peut aller au-delà du reporting traditionnel en identifiant des tendances et des insights à partir des données RSE. Grâce à des techniques d'analyse prédictive, comme les algorithmes de machine learning, les entreprises peuvent anticiper les risques (augmentation des coûts de conformité, risques climatiques, etc.) ou identifier des opportunités (potentiel de réduction des émissions, réallocation budgétaire, etc.) en fonction des données historiques et des comportements futurs.

L'analyse prédictive est un atout précieux pour affiner les stratégies ESG et mieux orienter les décisions à long terme.

# De l'analyse à l'action par l'amélioration continue de nos solutions

Ekimetrics, entreprise française à mission, accompagne depuis plus de 18 ans la performance des organisations grâce à la data science, en intégrant des pratiques plus durables. Notre approche vise à concilier résultats financiers et objectifs de durabilité, en alignement avec les accords de Paris et les référentiels SBTi. Présents en Europe, Amérique et Asie, nous réunissons plus de 500 experts en data science et IA, dont une équipe dédiée aux enjeux de durabilité.

Labellisés Great Place to Work et "Advanced Responsible AI" par Labelia pour nos pratiques en IA responsable, nous sommes membres de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) et du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), contribuant à transformer les modèles économiques.

Nos engagements se traduisent par des actions concrètes : l'ensemble de nos collaborateurs est formé aux enjeux environnementaux et sociaux, nous évaluons l'impact environnemental de nos projets data et promovons une IA plus inclusive, frugale et responsable.

Notre équipe AI for Sustainability conçoit des projets en faveur de la décarbonation, l'adaptation aux risques climatiques, les stratégie RSE, ou encore l'éco-conception. Notre plateforme d'agents IA au service de la stratégie de durabilité et du reporting ESG permet déjà à nos clients de réduire de moitié le temps de reporting, renforcer leurs fondations data et exploiter par leur expertise interne les meilleures méthodologies climat et ESG.

## **Bâtir le futur du reporting ESG en alliant rigueur, impact et scalabilité**

L'ambition portée par Ekimetrics est claire : construire des solutions ESG capables de concilier exigences réglementaires, pertinence métier et innovation technologique. Dans un contexte où les attentes en matière de transparence et d'impact s'intensifient, bâtir des outils robustes, évolutifs et intelligents devient essentiel pour transformer la complexité en levier de performance.

## **Concrétiser la vision produit - une solution au service de l'action**

Les travaux menés ces derniers mois ont permis de structurer une solution dédiée, fruit de nos recherches, entretiens et expertises. Reposant sur des briques technologiques avancées – data science, machine learning, IA agentique – cette approche vise à fluidifier l'ensemble du processus ESG : collecte, traitement, analyse, restitution stratégique et action. L'objectif : automatiser les tâches à faible valeur ajoutée tout en garantissant traçabilité, qualité et conformité.

Une attention particulière a été portée à l'ergonomie et à l'adaptabilité, pour répondre aux réalités très variées des équipes RSE, finance ou data, et leur permettre un pilotage fin des indicateurs ESG au service de la stratégie d'entreprise.

## **Accélérer la convergence entre performance et durabilité**

La solution développée par Ekimetrics vise à réconcilier performance opérationnelle et impact durable. En apportant un socle de données fiables et actionnables, elle permet aux organisations d'ancrer l'ESG dans leurs décisions stratégiques et de mieux anticiper les transformations à venir.

Face à un environnement réglementaire en constante évolution et des réalités opérationnelles directement impactées par les enjeux climatiques, disposer d'un système intelligent, agile et résilient devient un facteur différenciant.

## Remerciements

Merci à l'ensemble des professionnels ayant participé aux entretiens et partagé leurs retours d'expérience sur les enjeux ESG et la digitalisation du reporting. Leurs contributions ont enrichi l'analyse et permis d'identifier ou confirmer les leviers d'action les plus pertinents.

Reconnaissance également aux partenaires et collaborateurs mobilisés tout au long de l'élaboration de cette étude. Leurs analyses, leurs points de vue et leurs relectures ont joué un rôle clé dans la solidité des travaux menés.

Un mot particulier pour les équipes d'Ekimetrics, dont l'engagement sur les sujets ESG et l'excellence technique ont permis de faire émerger des solutions concrètes, rigoureuses et tournées vers l'impact. Leur implication dans cette démarche contribue activement à la transformation durable des organisations.



# Glossaire

## Réglementations & Cadres de référence

- **DPEF (Déclaration de Performance Extra-Financière)**

Document réglementaire français, imposé aux grandes entreprises, qui présente des informations non financières sur les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance, dans le cadre de l'ordonnance de 2017, prise en application de la Non-Financial Reporting Directive (NFRD) de 2014.

- **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) - actuellement revue (Omnibus)**

Directive européenne imposant aux entreprises de rendre compte de manière détaillée de leur impact en matière de durabilité et de responsabilité via les normes ESRS.

- **CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) - actuellement revue (Omnibus)**

Directive européenne visant à renforcer la gestion des risques dans les chaînes d'approvisionnement, en imposant aux entreprises un devoir de vigilance sur les droits humains et l'environnement.

- **CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)**

Mécanisme de l'Union européenne (UE) ajustant les tarifs à l'importation pour les produits à forte empreinte carbone, afin d'éviter les fuites de carbone et préserver la compétitivité européenne.

- **SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation)**

Règlement européen imposant aux acteurs financiers de publier des informations sur la durabilité de leurs investissements et leur exposition aux risques ESG.

- **Taxonomie verte européenne**

Cadre de classification des activités économiques considérées comme durables, selon des critères environnementaux précis définis par l'UE.

- **SBTi (Science-Based Targets initiative)**

Initiative internationale qui valide les trajectoires de réduction des émissions GES des entreprises selon les données scientifiques climatiques.

## Données ESG et outils

- **ESG (Environmental, Social, and Governance)**

Domaine d'expertise évaluant l'impact environnemental, social et la qualité de gouvernance d'une entreprise.

- **KPI (Key Performance Indicator)**

Indicateur clé de performance utilisé pour mesurer l'atteinte d'objectifs stratégiques ou opérationnels, y compris en ESG.

- **Scope 1, 2, 3**

Catégories normalisées d'émissions de gaz à effet de serre (GES) définies par le Greenhouse Gas Protocol, principal référentiel international de comptabilité carbone.

- Scope 1 : émissions directes générées par les sources détenues ou contrôlées par l'organisation, telles que les émissions issues des sites de production, des équipements industriels ou des véhicules d'entreprise.
- Scope 2 : émissions indirectes associées à la production de l'énergie achetée et consommée, principalement l'électricité, la chaleur ou la vapeur.
- Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes en amont et en aval de la chaîne de valeur, incluant les achats de biens et services, les déplacements professionnels, l'utilisation des produits vendus, ou encore la gestion de la fin de vie.

- **Proxys**

Valeurs estimées utilisées lorsqu'aucune mesure directe n'est disponible.

- **Qualité des données**

Mesure de la fiabilité, complétude, cohérence et traçabilité des données utilisées pour prendre des décisions ou produire un reporting.

- **Gouvernance des données**

Ensemble des règles, rôles et responsabilités encadrant la gestion, la qualité, la sécurité et l'utilisation des données dans l'entreprise.

- **Recyclage de données**

Réutilisation intelligente de données collectées dans un autre objectif ou contexte pour maximiser leur valeur.

## Technologies avancées et IA

- **Data plateforme**

Infrastructure de stockage centralisée permettant d'ingérer, structurer, historiser et analyser des volumes massifs de données, structurées ou non.

- **Stack technique**

Ensemble cohérent des technologies (langages, bases, outils) utilisés pour développer et faire fonctionner les systèmes informatiques.

- **Workflow - Automatisation des processus**

Mise en place d'outils numériques pour exécuter automatiquement des tâches répétitives (collecte, contrôle, reporting).

- **Machine Learning**

Technique d'IA permettant à un système d'apprendre et de s'améliorer sans être explicitement programmé pour, en analysant de grandes quantités de données..

- **Analyse prédictive**

Méthodologie qui utilise les données historiques et des modèles statistiques pour anticiper des événements futurs.

- **OCR (Optical Character Recognition)**

Technologie permettant de convertir des documents papier ou PDF en texte lisible automatiquement, facilitant la numérisation des archives.

- **LLM (Large Language Models)**

Modèles d'IA capables de comprendre, résumer et générer du langage naturel à partir de corpus complexes et multilingues.

- **IA Agentic**

Systèmes quasi autonomes capables de collecter, vérifier et enrichir des données via des interactions multiples, en s'adaptant à chaque tâche et source.

## A propos d'Ekimetrics

L'IA et le développement durable vont profondément remodeler les modèles économiques au cours de la prochaine décennie.

Chez Ekimetrics, notre mission est d'accompagner les entreprises avec des solutions d'IA adaptées à ce contexte en pleine mutation, pour les aider à anticiper l'avenir et à renforcer leur compétitivité. Nous mettons notre expertise au service de l'optimisation des revenus, de la rentabilité et de l'efficacité des opérations, en combinant solutions d'IA et expertise métier.

Leader mondial de la data science et des solutions d'IA, Ekimetrics est présent sur trois continents avec une équipe de plus de 500 experts en data science, Marketing Mix Modeling (MMM) et IA.

Nous sommes convaincus qu'une IA qui génère de l'impact à grande échelle peut aller de pair avec une approche responsable, éthique et durable.

## Authors



 **Théo Alves Da Costa**  
Partner, Head of AI for Sustainability



 **Claire Sagnol**  
Manager Sustainability



 **William Nait Mazi**  
Manager Sustainability



 **Viktoriia Ovchinnikova**  
Consultante Sustainability



 **Salomé Palazy**  
Consultante Sustainability

## Contact

Get in touch with our Data & Sustainability experts to learn more about our ongoing projects and how we could support you on your journey.

[sustainability.solutions@ekimetrics.com](mailto:sustainability.solutions@ekimetrics.com)  
Visit our website : [ekimetrics.com](https://ekimetrics.com)