

FACULDADE DOM PEDRO II | AFYA
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

ANNA VALÉRIA SOUSA PIMENTEL
EXPEDITO DANIEL SANTOS DA SILVA
NEILTON CRUZ BASTOS
PEDRO HENRIQUE BONFIM DOS SANTOS
RAIMUNDO MATOS PEREIRA JUNIOR
YURI CALASANS DA SILVA NASCIMENTO

RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NO PROJETO DE EXTENSÃO:
IMPACTO DA INTELIGÊNCIA DE MERCADO NAS DECISÕES CONTÁBEIS E
TRIBUTÁRIAS NAS ORGANIZAÇÕES

ANNA VALÉRIA SOUSA PIMENTEL
EXPEDITO DANIEL SANTOS DA SILVA
NEILTON CRUZ BASTOS
PEDRO HENRIQUE BONFIM DOS SANTOS
RAIMUNDO MATOS PEREIRA JUNIOR
YURI CALASANS DA SILVA NASCIMENTO

**RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NO PROJETO DE EXTENSÃO:
IMPACTO DA INTELIGÊNCIA DE MERCADO NAS DECISÕES CONTÁBEIS E
TRIBUTÁRIAS NAS ORGANIZAÇÕES**

Projeto apresentado como requisito parcial para obtenção de nota da disciplina Projeto de Formação de Carreira, da Faculdade UniDom Pedro II Afya.

Professor Orientador: Pedro Alexandre.

**RIBEIRA DO POMBAL – BA
2024.2**

RELATÓRIO DA EXTENSÃO

EMPRESA DITEN COMÉRCIO DE ELETRODOMÉSTICOS

1 INTRODUÇÃO

A inteligência de mercado é um conjunto de dados com o objetivo de coletar e processar informações, que irão auxiliar a tomada de decisões de uma forma mais correta.

Com o aumento da concorrência, para o desenvolvimento de uma empresa é fundamental a utilização dessa coleta de dados de maneira eficaz para que elas se mantenham competitivas. Nesse contexto, a incorporação da inteligência de mercado com as práticas contábeis e tributárias torna-se indispensáveis para as organizações. Essas práticas, quando aplicadas de forma estratégica, podem reduzir a carga tributária, por estarem diretamente ligadas ao custo operacional, possibilitando um preço final mais competitivo ao consumidor.

Algumas empresas enfrentam dificuldades na aplicação da inteligência de mercado especialmente no setor tributário, onde constantemente exige um alto nível de conhecimento especializado na área, resultando assim em uma baixa eficiência e dificultando a competitividade entre seus concorrentes. Nesse cenário, pequenas empresas tendem a serem mais afetadas, perdendo suas capacidades competitivas, podendo arruinar.

Diante desse contexto, a relevância deste tema é evidente. Compreender como a inteligência de mercado influencia nas decisões contábeis e tributárias pode proporcionar *insights* valiosos, permitindo que as organizações melhorem sua gestão e adaptem suas estratégias em um ambiente em constante mudança.

O objetivo desse tema é analisar o impacto nas práticas contábeis e tributárias após uma aplicação de inteligência de mercado de forma eficiente, e perceber seu impacto direto no sucesso de uma empresa e até mesmo na sua permanência no mercado.

Para alcançar esse objetivo de maneira prática e objetiva, será utilizado como metodologia a coleta de dados por meio de uma visita de campo à empresa DITEN COMÉRCIO DE ELETRODOMÉSTICOS, localizada na cidade de Cicero Dantas – BA, uma empresa com mais de 30 anos de mercado, que conta com 16 lojas distribuídas entre Bahia e Sergipe. Ela se destaca por oferecer condições de

pagamento inigualáveis, como prazo de até 24 meses no crediário, algo considerado inviável por outros empresários. Durante a visita, será analisado os métodos, os dados coletados para tomada de decisões e metodologias aplicadas. Dessa, forma, será possível compreender o impacto da inteligência de mercado em seus resultados.

O presente relatório foi desenvolvido como parte das atividades da disciplina do projeto de extensão ministrado pelo professor Pedro Alexandre no curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dom Pedro II Afya e tem por objetivo proporcionar ao discente o desenvolvimento de um trabalho no qual ele aplicará os conceitos adquiridos nas disciplinas cursadas no 6º semestre do curso de Ciências Contábeis e tenha acesso ao exercício prático da área de atuação.

2 JUSTIFICATIVA

No turbulento mundo dos negócios, onde empresas batalham por um espaço no mercado, surge o ambiente competitivo como um campo de desafios e oportunidades. Com isso, a busca por diferenciais é tema bastante discutido. Com as constantes mudanças, é nítido perceber que as organizações precisam se adaptar rapidamente a todas essas mudanças, buscando uma maneira mais prática de analisar todas as informações que tenham, seja do seu próprio negócio ou de concorrentes.

É nesse cenário que a inteligência de mercado irá se centralizar. Conhecida também como inteligência competitiva é um processo em que dados são coletados e analisados, tendo como objetivo melhorar a tomada de decisão. Vale ressaltar que esse estudo não leva em consideração apenas a análise de concorrência, mas, uma análise geral do seu ambiente externo, onde será feito um levantamento de todo o ambiente no qual um negócio está inserido.

Trazendo para o lado contábil da história, é necessário falar sobre a carga tributária brasileira, na qual é conhecida por sua complexidade e alto nível de burocracia, (GNAS, 2023) dificultando o cumprimento de todas as obrigações fiscais pelas empresas, causando uma grande insegurança.

Um dos principais motivos para tamanha complexidade é a enorme quantidade de impostos e tributos existentes no país, sendo cada um com sua regra e alíquota. No Brasil, uma pequena empresa paga diversos impostos, sendo alguns

deles o Imposto sobre a Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), Imposto sobre Serviços (ISS), isso sem contar com as constantes mudanças na legislação tributária, o que leva as empresas a terem gastos muita das vezes maior, por não acompanhar essas mudanças e cumprir suas obrigações.

Através da inteligência de mercado, é possível ter uma gestão mais eficiente dos tributos, podendo identificar oportunidades de redução da carga tributária, reduzir custos e melhorar a rentabilidade do negócio, sendo um impacto econômico de grande interesse para todas as empresas.

3 METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada de forma exploratória e descritiva, com o objetivo de entender como a inteligência de mercado impacta as decisões contábeis e tributárias nas organizações. Para isso, o estudo incluirá uma revisão da literatura existente sobre o tema, com foco nas contribuições de alguns autores que discutem a aplicação da inteligência de mercado nas práticas empresariais e suas implicações fiscais e tributárias.

Tem como abordagem a qualitativa, envolvendo entrevistas com profissionais da área contábil e tributária da empresa para obter *insights* sobre a aplicação da inteligência de mercado.

A DITEN é uma empresa especializada na comercialização de eletrodomésticos e eletrônicos, reconhecida por sua inovação e qualidade. Sendo fundada em 28 de agosto de 1991 com consórcio de antenas parabólicas, sua sede esta situada na cidade de Ribeira do Pombal – BA, conta com 16 lojas, que atendem mais de 40 cidades da Bahia e Sergipe. Seu principal diferencial é a qualidade dos produtos, atendimento e fixação dos seus funcionários onde alguns contam com mais de 30 anos de casa. A DITEN se posiciona como um player significativo no mercado, competindo diretamente com G Barbosa, Magazine Luiza, JPJ e Lojas Americanas, por exemplo.

A interação com os profissionais da DITEN proporcionou *insights* valiosos sobre os desafios que a empresa enfrenta em relação à complexidade tributária e a importância da coleta e análise de dados para aprimoramento de seus processos.

Para coletar dados sobre as práticas contábeis e tributárias da empresa, foi aplicado um questionário ao setor contábil, abordando temas como a tomada de decisões, análise da concorrência, uso da contabilidade internacional, estratégias de planejamento tributário e inteligência de mercado. O questionário foi composto por oito perguntas abertas, focadas em identificar como as decisões contábeis e tributárias são influenciadas por relatórios financeiros, normas internacionais e ferramentas de inteligência de mercado.

A primeira pergunta abordou sobre o processo decisório no setor contábil da empresa, sendo possível perceber que as decisões são baseadas em relatórios mensais e trimestrais, e que sua análise é feita com base na realidade da empresa, tendo como foco principal o ativo e passivo circulante, por ser através dele que se sabe sobre a liquidez da empresa. Após a coleta dos dados, estes são analisados e enviados por meio de relatórios internos, para após a apuração ser levados a decisão. Essas informações são utilizadas para sugerir a melhor forma de tributação à diretoria, que por sua vez deve ser feito através de um planejamento rigoroso no início de cada exercício, visando à diminuição de tributos.

Durante o questionário, foi destacada a importância das Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) para promover a transparência e confiança nos mercados globais, além da importância do uso das ferramentas da inteligência de mercado, principalmente para destacar a empresa no mercado diante das concorrentes.

A análise da concorrência foi considerada vital, especialmente em um ambiente competitivo em que a empresa precisa oferecer o melhor serviço para continuar relevante. Através dos dados coletados, podem-se encontrar pontos fracos dos concorrentes, podendo se enquadrar na lacuna aberta no mercado.

O questionário foi escolhido como ferramenta para obter uma visão prática das operações contábeis e tributária da empresa, permitindo constatar práticas reais com a teoria explorada no projeto. Ele foi respondido pela RC Assessoria Contábil, empresa responsável pela contabilidade da Diten.

4 REFERENCIAL TEORICO E CONTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS

Antes de conceituar a inteligência de mercado, é importante ponderar sobre a dinâmica competitiva que idealiza o ambiente no qual as organizações estão inseridas:

[...] a dinâmica competitiva é consequência de uma série de ações e respostas competitivas entre as organizações que concorrem dentro de um setor particular. Devido à dinâmica competitiva, a eficácia da estratégia de uma organização é determinada não somente pela sua ação inicial, mas também por quão bem ela antecipa e encaminha as ações e movimentos contrários dos concorrentes e se deslocam em direção as exigências dos clientes ao longo do tempo. [...] Deve-se levar em conta que a vantagem competitiva não é um dado imutável: ela é relativa e contingente, enquanto os oponentes não conseguem chegar lá. Espera-se que, quando cheguem, a organização já se tenha deslocado para frente em uma velocidade maior. (Chiavenato e Sapiro, 2003 *apud* Fontes, 2019).

A própria dinâmica da concorrência exige que as organizações monitorem incessantemente o ambiente no qual estão inseridos, para que se preparem para futuras situações, potencializando oportunidades, reduzindo riscos e obtendo melhores retornos financeiros.

Como já mencionado, a Inteligência de Mercado refere-se à análise e coleta de dados relevantes sobre o mercado que determinada empresa opera, sendo essencial para a tomada de decisões. Na contabilidade e tributação, essa abordagem é extremamente valiosa.

Muito mais que análise de concorrência, por meio dela, pode-se analisar sua empresa, precificação, buscar por incentivos fiscais, buscar uma melhor estrutura tributária, dentre outras coisas.

Nesse contexto, pode-se citar o *benchmarking*, uma estratégia aplicada por meio de uma pesquisa com o objetivo de analisar aspectos de uma empresa onde por meio dela, seja avaliada a carga tributária, por exemplo, em relação a concorrentes ou líderes do mercado, para que após a análise sejam identificadas possíveis falhas e oportunidades, podendo ser feito um novo planejamento e análise de riscos.

Para Spendolini (1993, p. 10, *apud* Martins & Carvalho, 2010, p. 60) o benchmarking pode ser definido como “um processo contínuo e sistemático para avaliar produtos, serviços e processo de trabalho de organizações que são reconhecidas como representantes das melhores práticas, com a finalidade de melhoria organizacional”.

Conforme Araújo (2000 *apud* Martins & Carvalho, 2010, p. 60) a técnica do benchmarking é:

Centrada na premissa de que é imperativo explorar, compreender, analisar e utilizar as soluções de uma empresa, concorrente ou não, diante de determinado problema, o benchmarking é uma excelente tecnologia de gestão organizacional e oferece aos que acreditarem corretamente em seu potencial, alternativas que aperfeiçoam processos organizacionais, produtos e serviços.

Outro ponto importante, é a análise da precificação dos concorrentes. A precificação nada mais é que uma estratégia que define o valor que será comprado sobre determinado produto. É comum que empresários analisem seus concorrentes para saber de que maneira funciona, o que e como vendem e quais são os preços. É importante destacar que a precificação baseada na concorrência leva em consideração custos das empresas e dos adversários e a receita. É necessário chegar a um preço que cubra os custos e gere lucros, além de ser um preço atrativo para os clientes.

Segundo Kotler (2000), “o preço tem funcionado como principal determinante na escolha dos consumidores”.

Os fundamentos da contabilidade são essenciais para garantir a confiabilidade das informações financeiras de uma empresa. Eles permitem a comparação de informações financeiras entre diferentes empresas e períodos. Isso é fundamental para analisar o desempenho financeiro de uma empresa e identificar tendências e padrões ao longo do tempo.

Além disso, existem os princípios da contabilidade fiscal e tributária, que são aqueles cuja legislação tributária prevê e que têm como função a proteção do contribuinte e a limitação das ações do Fisco.

Pode-se citar como princípios da legislação tributária a anterioridade (estabelece um lapso temporal entre a publicação de uma lei que institui ou majora tributos e a produção dos seus efeitos), legalidade (é inexigível tributo sem que haja lei prévia que o institua) e isonomia tributária (todos devem ser tratado igualmente perante a lei, sem discriminação).

A análise fiscal e tributária no Brasil é amplamente conhecida por sua complexidade, impondo desafios significativos para os profissionais, podendo comprometer o desempenho, a eficiência e a tomada de decisões das organizações. A ausência de controle adequado nas operações e a falta de uma visão estratégica

resultam em entregas fiscais suscetíveis a riscos, fazendo com que 95% das empresas brasileiras paguem cargas tributárias superiores ao necessário, conforme um estudo de 2023 realizado pelo IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário).

Os motivos que levam a este fato são diversos, variando de empresa para empresa, mas todos compartilham a mesma origem para seu baixo desempenho: a falta de perícia em seus procedimentos.

Entre um dos principais motivos que prolongam a complexidade no meio das operações tributárias, está a constante evolução das regulamentações, afinal, o modelo fiscal possui múltiplos impostos, taxas e contribuições, cada um com regras e normas específicas. Uma empresa que não possui tanta bagagem tributária é ainda mais afetada com a mudança das leis, as quais exigem um alto nível de compreensão, por serem conteúdos densos, e por evoluírem rapidamente e serem determinantes para o tratamento e a entrega das obrigações.

Por outro lado, um desafio persistente nas demandas fiscais é a mecanicidade dos cálculos, análises, emissões de relatórios e outros processos, que consomem o tempo útil dos profissionais e poderiam ser diminuídos, especialmente com as novas tecnologias disponíveis no mercado. Além de reduzir a produtividade, a manutenção de processos manuais é financeiramente onerosa, especialmente quando a estruturação não é monitorada e planejada adequadamente.

Isso resulta no pagamento indevido de tributos e na entrega de declarações sem a devida apuração de informações, gerando inconformidades. Na prática, forma-se um ciclo vicioso altamente prejudicial à saúde financeira da empresa.

Segundo Silva, Evaristo e Pitman (2023), “uma gestão tributária eficiente, com a análise dos dados fiscais e econômicos pode auxiliar na redução da carga tributária”.

Em relação aos pagamentos excessivos, os dados do IBPT mostram que a elevada carga tributária impacta diretamente as decisões de negócios, como expansão, investimento e precificação de produtos e serviços. Dessa forma, a rentabilidade e a competitividade das empresas são comprometidas, reduzindo suas expectativas de crescimento. É essencial, portanto, deixar para trás métodos ultrapassados e adotar práticas inovadoras, que ofereçam segurança e conformidade, transformando a área tributária em um setor moderno e atualizado.

É nesse contexto que a inteligência de mercado irá atuar, fazendo a análise de todos esses campos e lacunas que existe no mercado, para aprimorar a situação de cada empresa.

4.1. CONTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS

Este Projeto de Extensão reúne os principais conteúdos abordados nas disciplinas do 6º semestre de Ciências Contábeis, com foco em aprimorar a prática contábil e gerencial.

4.1.1 Contabilidade Internacional

A contabilidade internacional, que envolve a aplicação de normas e práticas contábeis em múltiplas jurisdições, desempenha um papel crucial nas empresas que operam em um contexto global. A interação a contabilidade internacional e a inteligência de mercado são fundamentais para a sustentabilidade e o sucesso das organizações em um ambiente competitivo.

As normas internacionais de contabilidade, como as IFRS (International Financial Reporting Standards), exigem que as empresas apresentem informações financeiras precisas e transparentes. Neste contexto, a inteligência de mercado fornece dados que ajudam as organizações a compreenderem melhor as expectativas dos investidores e stakeholders (partes interessadas). Ao alinhar os seus relatórios de contabilidade com as tendências do mercado, as empresas não só cumprem os requisitos regulamentares, como também aumentam a sua credibilidade.

Com a crescente complexidade das leis fiscais internacionais, as organizações necessitam de uma compreensão profunda do ambiente fiscal em que operam. A inteligência de mercado ajuda a identificar oportunidades de aperfeiçoamento fiscal e a avaliar os riscos associados às diferentes jurisdições. Ao analisar dados sobre políticas e incentivos fiscais em diferentes regiões, as empresas podem estruturar as suas operações para minimizar a carga fiscal e potencializar os lucros.

A análise de mercado permite que as organizações comparem seu desempenho com os concorrentes e benchmarks globais. Essas informações são essenciais para tomar decisões informadas sobre investimentos, aquisições e

expansões. Na contabilidade internacional, esta avaliação de desempenho deve estar refletida nas demonstrações financeiras, que permitem aos stakeholders compreender como a empresa se posiciona.

A exigência de maior transparência e responsabilização nas práticas contábeis aumentou significativamente. Confrontadas com as crescentes expectativas dos investidores e dos consumidores, as empresas devem adotar uma abordagem proativa na comunicação da sua informação financeira. A inteligência de mercado fornece dados relevantes que permitem um relatório mais completo, que reflete não só a saúde financeira da organização, mas também a sua responsabilidade social e ambiental.

Através do exposto, é possível perceber que a união da inteligência de mercado e a contabilidade internacional são indispensáveis para as organizações que navegam também em um ambiente global competitivo. À medida que as empresas expandem suas operações e aprimoram suas práticas contábeis e fiscais, a capacidade de compreender e interpretar os dados do mercado a fora, torna-se um diferencial competitivo.

4.1.2 Administração Financeira e Orçamentária

Em um cenário cada vez mais competitivo, a capacidade de tomar decisões rápidas e corretas é um diferencial para as organizações. Neste contexto, a inteligência de mercado vem como uma ferramenta fundamental para orientar nas tomadas de decisões de diferentes áreas, até mesmo na contabilidade e gestão tributária da área pública. A análise de dados tanto internos como externos, possibilitam as organizações a tomarem decisões mais informadas e alinhadas às suas metas de longo prazo.

A inteligência de mercado ajuda a encontrar e analisar dados que irão permitir a empresa/organização entender em qual ambiente está operando, fazendo com que a empresa tome decisões em onde investir, como economizar e como reduzir gastos, tendo um melhor planejamento orçamentário.

Levando para o setor público, essa análise pode ajudá-los a compreender as tendências de mercado e estimar de forma mais precisa suas receitas e despesas ao longo do tempo. A administração financeira irá se beneficiar dessas informações, podendo ajustar o orçamento de maneira mais realista, minimizando os riscos

financeiros, além de poder aproveitar oportunidades, tanto no setor público como em empresas.

Além disso, a inteligência de mercado pode ajudar a identificar oportunidades fiscais ou até mesmo incentivos governamentais que irão impactar no planejamento tributário. Essa análise junto com a boa gestão financeira poderá ajudar a organização a pagar menos impostos, liberando recursos que poderão ser utilizados em outras áreas.

Dentre outros benefícios, um que não pode deixar de ser citado é a análise de desempenho. Por meio dela, pode-se ser identificada a área em que os custos podem ser reduzidos e onde investimentos podem gerar maior retorno, o que é crucial para a administração pública.

4.1.3. Contabilidade Tributária

A contabilidade tributária é responsável por registrar e controlar as obrigações fiscais das empresas. Seu principal objetivo é garantir que as organizações cumpram a legislação tributária e, ao mesmo tempo, busquem formas de minimizar sua carga.

Devido à alta carga tributária brasileira e as mudanças na legislação, muitos empreendedores e empresários acabam encontrando diversas dificuldades em manter seus negócios. Com isso, acabam comprometendo a lucratividade de sua empresa e não crescendo no mercado.

Como ferramenta eficiente na diminuição de tais problemas, surge à inteligência de mercado, buscando novas maneiras de diminuir essas cargas e/ou buscando também incentivos fiscais.

Com a inteligência de mercado, as empresas conseguem entender melhor o cenário no qual estão inseridas, além de conseguir identificar oportunidades em reduzir seus impostos. Analisando, por exemplo, setores que estão crescendo e que podem se enquadrar, podem buscar também se beneficiar em incentivos fiscais disponíveis, como isenções, deduções ou alíquotas reduzidas.

Como exposto anteriormente, a Diten comercializa cadeiras de rodas, utilizando a lei de incentivo fiscal, sendo um exemplo prático de como essas decisões impactam os registros contábeis e o cumprimento das obrigações fiscais.

Com a ajuda da inteligência de mercado é possível prever mudanças nas regulamentações tributárias e já se preparar para elas, auxiliando a contabilidade a ajustar seus procedimentos e evitar riscos, como autuações ou multas decorrentes ao não cumprimento de novas leis.

Além dos benefícios já citados e outros inúmeros, pode-se incluir ainda a melhor alocação de recursos, sendo possível através de uma análise comparativa detectar setores em que há oportunidade de ganho fiscal, otimizando o balanço e demonstrações contábeis. Fora que se podem prever mudanças econômicas ou no comportamento dos concorrentes, o que poderia afetar diretamente a tributação no futuro, sendo possível antecipar aumentos ou reduções da carga tributária.

4.1.4. Sistema Financeiro e Mercado de Capitais

A disciplina em questão estuda a estrutura, funcionamento e regulamentação do sistema de financeiro, bem como o papel do mercado de capitais na economia. Além de impactar diretamente na saúde financeira das organizações, as tomadas de decisões afetam na capacidade de acessar o sistema financeiro e o mercado de capitais.

Empresas que buscam utilizar a inteligência de mercado para melhorar a sua eficiência fiscal, bem como, alinhar práticas contábeis, conseguem melhorar sua rentabilidade, melhorando sua posição no mercado de capitais ao atrair investidores e reduzir custo de capital.

As decisões contábeis e tributárias influenciam diretamente no desempenho financeiro das empresas. Empresas que buscam utilizar a inteligência de mercado conseguem tomar melhores decisões tributárias e aproveitar ainda, incentivos fiscais disponibilizados pelo governo. Um maior lucro após as deduções dos impostos e o retorno sobre o patrimônio líquido é o que chama a atenção de investidores no mercado de capitais.

Ao realizar um bom planejamento tributário, é possível aproveitar alíquotas mais baixa ou isenções fiscais, podendo aumentar o fluxo de caixa disponível. Isso torna a empresa capaz de honrar seus compromissos financeiros além se ser possível investir em novos projetos, impactando positivamente na avaliação de risco no sistema financeiro. Com menor risco, as empresas podem acessar um mercado com taxas de juros mais baixos, diminuindo dívidas e aumentando suas ações.

Por contarem com uma contabilidade mais organizada e livre de erros, terão maior transparência em suas práticas, sendo de uma importância para atrair investidores e manter a confiança. Empresas que mantêm suas obrigações fiscais claras e eficientes, tendem a ganhar maior credibilidade junto a acionistas.

5 RESULTADOS

O projeto foi realizado através de uma visita técnica no setor de contabilidade da empresa Diten Comércio de Eletrodomésticos, na cidade de Cícero Dantas-BA, onde foram realizadas atividades com o setor contábil, tendo ênfase em práticas contábeis e tributárias.

Na oportunidade foi aplicado um questionário abordando diferentes temas, com perguntas abertas com o propósito de gerar diálogo entre profissionais e estudantes, focados em identificar as relações tributárias, relatórios financeiros, funcionamento contábil e ferramentas de inteligência ao mercado de trabalho.

No decorrer de cada pergunta, os profissionais explicavam como determinado assunto impacta significativamente no funcionamento da empresa, como ocorre na prática e a importância destas ferramentas para criar o “nome” da empresa no mercado.

Mediante todas as informações obtidas, é perceptível o quanto a análise de dados influencia diretamente nas decisões contábeis e tributárias, que estas por sua vez influenciam diretamente no desempenho financeiro das empresas, a importância de saber fazer a gestão e a capacitação de profissionais elencados com o sistema faz total diferença nesse planejamento.

A empresa em questão atua na comercialização de eletrodomésticos e de cadeiras de rodas motorizadas, aproveitando-se de mecanismos governamentais que visam reduzir a carga tributária, incentivando o investimento em setores específicos. De acordo com a Lei nº 10.182/2001, no Brasil, cadeiras de rodas e outros equipamentos destinados a pessoas com deficiência são isentos de Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e têm alíquotas reduzidas de ICMS, PIS e COFINS, variando conforme o estado e acordos específicos de incentivos fiscais (Lei nº 12.715/2012; Lei nº 13.146/2015 e Convênios ICMS).

PIS e COFINS: Para o **Regime Cumulativo / Não Cumulativo**, aplica-se a alíquota zero do PIS e da COFINS sobre vendas no mercado interno (Decreto nº

5.171/2004; Lei nº 10.865/2004, artigo 28, inciso XIV). No entanto, no **Simples Nacional**, microempresas e empresas de pequeno porte optantes por esse regime não se beneficiam da alíquota zero do PIS e da COFINS nas receitas de vendas de mercadorias, devido à impossibilidade de utilização de incentivos fiscais (Lei Complementar nº 123/2006, artigo 24). Nesses casos, a tributação do PIS e da COFINS será determinada pelos percentuais de repartição aplicáveis conforme o Anexo de enquadramento.

No caso de estabelecimento comercial importador, a saída de mercadorias de origem estrangeira é equiparada à operação industrial para efeitos de tributação pelo IPI, sujeitando-se ao Anexo II, de acordo com o ADI RFB nº 01/2018.

ICMS: Isenção para cadeiras de rodas motorizadas, conforme o artigo 264, inciso XLIX, do RICMS/BA.

Dessa forma, é imprescindível o uso de uma estratégia de **inteligência de mercado e fiscal** para analisar cada tributo e maximizar os benefícios de incentivos fiscais. Uma gestão inadequada pode levar empresas que comercializam esses produtos a prejuízos financeiros significativos. Por exemplo, uma empresa situada na Bahia, enquadrada no regime de lucro presumido, pode incorrer em uma carga tributária superior a 20% caso não haja uma gestão fiscal adequada, considerando-se as alíquotas de ICMS (20,5%), PIS (0,65%) e COFINS (3%). Entretanto, com uma correta aplicação da inteligência fiscal, essa carga tributária pode ser reduzida a zero, conforme as legislações citadas acima.

Em números, pode exemplificar:

FATURAMENTO MÊS		R\$ 100.000,00	
SEM ESTUDO TRIBUTÁRIO		COM ESTUDO TRIBUTÁRIO	
ICMS 20,5%	R\$ 20.500,00	ICMS 0%	R\$ 0,00
PIS 0,65%	R\$ 650,00	PIS 0%	R\$ 0,00
COFINS 3%	R\$ 3.000,00	COFINS 0%	R\$ 0,00
TOTAL	R\$ 24.150,00	TOTAL	R\$ 0,00
PERCENTUAL	24,15%	PERCENTUAL	0%

Fonte: Elaborada pelos autores

Assim, podemos perceber, o quanto é importante à inteligência de mercado e fiscal, uma vez que a empresa poderá ter 24,15% do seu faturamento consumido por um erro.

Além do exemplo citado acima, outras empresas de diferentes ramos, buscam esses incentivos que são disponibilizados pelo governo para reduzir seus custos, principalmente a sua carga tributária.

Como exemplo disso, cita-se a Lacta, que alterou a classificação do “Sonho de Valsa” de bombom para *wafer* em 2019, e com isso zerou o IPI que antes era de 3,25%. A marca Garoto fez o mesmo, dessa vez em 2021 com a Serenata do Amor, trocando sua embalagem torcida pela lacrada.

Outra marca que também utilizou a análise para reduzir suas cargas, foi a Cia. Brasileira de Produtos de Higiene e Toucador, dessa vez no ramo da beleza. Em 2012 ela alterou a classificação do famoso “Leite de Rosas” de “Loção embelezadora” para “desodorante”, o que fez com que seu IPI caísse de 22% para 7%.

A revisão da literatura se faz fundamental para estabelecer uma base teórica sólida, permitindo a análise das informações coletadas. Os conceitos abordados na revisão, como inteligência de mercado, *benchmarking*, precificação e gestão tributária, fornecem um referencial para interpretar os dados da pesquisa e identificar práticas que podem ser adotadas para aprimorar a gestão tributária. Além disso, a revisão ajuda a contextualizar os desafios enfrentados pelas empresas em relação à complexidade tributária, conforme apresentado em estudos como o do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação - IBPT (2023), que mostra que grande parte das empresas brasileiras pagam cargas tributárias superiores ao necessário.

Essa fundamentação teórica permite não apenas compreender as práticas atuais da DITEN, mas também sugere melhorias e inovações no planejamento tributário.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em virtude dos fatos mencionados acerca de relações tributárias e contábeis, é possível perceber a importância de um bom planejamento tributário, uma vez que este é de suma importância para empresa. Planejamentos errôneos assim como decisões erradas podem impactar negativamente na saúde financeira da empresa.

Dessa forma, é importante ressaltar que, empresas que investem em inteligência de mercado atraem resultados positivos, além de conseguir entender melhor o cenário em que está inserida. Outro ponto importante é a gestão, quando

alinhado a práticas de inteligência de mercado podem reduzir a quantidade de impostos, aumento da rentabilidade e reduzir custos.

Sendo assim, o projeto de extensão é um fator contribuinte na construção de novos profissionais, uma vez que, permite aos estudantes vivenciarem na prática o exercício da sua função. Além de instigar a busca por mais conhecimentos dentro da literatura, permitir diálogos importantes, visões e opiniões diferentes que elencam a carreira do profissional.

Considerando os objetivos iniciais deste projeto, conclui-se que estes foram alcançados, sendo perceptível o impacto nas práticas contábeis e tributárias após uma aplicação de inteligência de mercado de forma eficiente, e assim entender seu impacto direto no sucesso de uma empresa e até mesmo na sua permanência no mercado.

Portanto, é perceptível a importância de mais atualizações dentro da temática, bem como atividades que permitam o aprimoramento das empresas que ainda sofrem com a sua saúde financeira. Ademais, cabe o papel de buscar a melhor solução, saber fazer gestão, ter planejamento e avaliar as tomadas de decisões, uma vez que está ligada diretamente com o sucesso financeiro da sua entidade.

REFERÊNCIAS

BAHIA. **Regulamento do ICMS (RICMS/BA)**. Decreto nº 13.780 de 16 de março de 2012. Disponível em: <http://www.sefaz.ba.gov.br>. Acesso em: 31 out. 2024.

BRASIL. **Decreto nº 5.171, de 6 de agosto de 2004**. Dispõe sobre a alíquota zero do PIS e Cofins sobre o mercado interno. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, p. 1, 6 ago. 2004b.

BRASIL. **Lei nº 10.182, de 12 de fevereiro de 2001**. Dispõe sobre a isenção do IPI para equipamentos destinados a pessoas com deficiência. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, p. 1, 12 fev. 2001.

BRASIL. **Lei nº 10.865, de 30 de abril de 2004**. Dispõe sobre o PIS/Pasep e a Cofins incidentes na venda de mercadorias. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, p. 1, 30 abr. 2004a.

BRASIL. **Lei nº 11.129, de 22 de junho de 2005**. Altera dispositivos da legislação tributária, criando incentivos fiscais. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, p. 1, 22 jun. 2005.

BRASIL. **Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006**. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, p. 1, 14 dez. 2006.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Resolução n.º 750, de 29 de dezembro de 1993. Estabelece os Princípios Fundamentais de Contabilidade. Diário Oficial da União, Brasília, 1993. Disponível em: https://www.normasbrasil.com.br/norma/resolucao-750-1993_94969.html. Acesso em: 12 out. 2024.

FONTES, Adolfo. **Inteligência de mercado: conceitos, ferramentas e aplicações**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2019.

GNAS, I. R. A complexidade do sistema tributário brasileiro. JUSBRASIL. 2023. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/artigos/a-complexidade-do-sistema-tributario-brasileiro/1829223841>. Acesso em: 28 set. 2024.

INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO (IBPT). Levantamento do IBPT mostra que 95% das organizações brasileiras pagam mais impostos do que deveriam. 2023. Disponível em: <https://ibpt.com.br/levantamento-do-ibpt-mostra-que-95-das-organizacoes-brasileiras-pagam-mais-impostos-do-que-deveriam/>. Acesso em: 12 out. 2024.

KOTLER, P. Administração de Marketing. 10 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

MARTINS, A. S.; CARVALHO, L. S. O benchmarking e sua aplicabilidade nas organizações. 2010. Dissertação (Mestrado em Administração) — Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2010. Disponível em:

https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/19021/1/Martins_Santos_Carvalho_2010_O-Benchmarking-e-sua-aplicabil_6707.pdf. Acesso em: 12 out. 2024.

SILVA, F. P.; PINTO, A. E.; PITMAN, A. L. C. Manual de Gestão Tributária: Teoria e Prática. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2023.

APÊNDICE A

RC Assessoria Contábil S/S Ltda.

1-Como são tomadas as decisões contábeis e tributárias?

A decisão deve ser feita de acordo com a realidade de cada empresa, através de relatórios e balanços mensais ou trimestrais, mostrando a sua realidade contábil, para a partir daí o profissional contábil puder fazer uma minuciosa avaliação e indicar a diretoria da empresa, qual seria a melhor de tributação.

2-Levam em consideração a contabilidade internacional?

Sim! Pois, o papel da *contabilidade internacional*, representada pelas normas IFRS (**Normas Internacionais de Relatório Financeiro**), é promover transparência e confiança nos mercados financeiros globais.

3-Como ocorre a coleta e análise de dados da empresa?

Essa coleta é feita de acordo com os relatórios e documentos, que são enviados para o setor contábil analisar, apurar e contabilizar os dados apresentados, e partir daí enviar para a direção um relatório de tal análise.

4-Quais os dados são considerados importantes?

Na contabilidade os dados fundamentais são: Apuração dos dados através do Ativo Circulante e o Passivo Circulante, onde o profissional contábil terá base para tomada de decisões quanto a sua liquidez.

5-Quando você percebeu que a inteligência de mercado era importante para se destacar no mercado ?

Com as evidências nos resultados da empresa por conta das técnicas utilizadas

6-Como você analisa a concorrência?

Bom a palavra concorrência já se diz tudo que nada mais é que competitividade e para se competir logicamente a empresa tem que oferecer sempre o melhor ao cliente a chamada lei da oferta e procura .

7-Quais são as estratégias utilizadas em relação a tributação?

O fundamental de tudo é você ter planejamento tributário . sendo através de análise tributária rigorosamente que deve ser feita sempre no início de cada ano verificar qual a forma que sua empresa deve se encaixar, objetivando sempre a diminuição de valores dos tributos .

8-Como a análise de dados ajudam com a diminuição dos tributos?

A princípio ajuda e muito por que é através de aplicação de metodologias observadas que são fundamentais para se ter um suporte de gerenciamentos impactantes na diminuição dos valores dos tributos .

Salvador, 19 de setembro de 2024.

RC ASSESSORIA
CONTÁBIL S S
LTDA:03036721000
140

Assinado de forma digital por
RC ASSESSORIA CONTÁBIL S S
LTDA:03036721000140
Dados: 2024.09.19 11:31:25
+03'00'

RC ASSESSORIA CONTÁBIL S/S LTDA –ME
CNPJ:03.036.721.0001/-40

Escritório Contábil: Av. Sete de Setembro, nº 71 - Sala 803 - Edf. Executivo
São Bento - Tels: 3322-6463/3321-2121- Salvador – Bahia
E-mail: reinaldopacheco@rccontab.com