**IFACULDADE DOM PEDRO II AFYA
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

CAIO MACEDO DE ARAÚJO BARRETO
DANILO DOS SANTOS MACÊDO
IRIS CAMILA DA SILVA SANTOS
LUÍS EDUARDO DE OLIVEIRA SANTANA
NILTON ALMEIDA SANTOS JUNIOR
YURE ALVES DE MOURA

**RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NO PROJETO DE EXTENSÃO:
CONTABILIDADE GERENCIAL**

Caio Macedo de Araújo Barreto
Danilo dos Santos Macêdo
Iris Camila da Silva Santos
Luís Eduardo de Oliveira Santana
Nilton Almeida Santos Junior
Yure Alves de Moura

**RELATÓRIO DA PESQUISA REALIZADA NO PROJETO DE EXTENSÃO:
CONTABILIDADE GERENCIAL**

Projeto de Extensão apresentado à disciplina de Projeto de Extensão, da Faculdade Dom Pedro II Afya, como requisito parcial para a obtenção de nota no semestre 2024.2 do curso de Ciências Contábeis.

Professor Orientador: Pedro Alexandre de J. Gonçalves

**RIBEIRA DO POMBAL – BA
2024.2**

RELATÓRIO DA EXTENSÃO EMPRESA: SERRINHA SEMENTES

1 INTRODUÇÃO

O presente Relatório foi desenvolvido como parte das atividades da disciplina do Projeto de extensão ministrada pelo professor Pedro Alexandre no curso Ciências Contábeis da Faculdade Dom Pedro II Afya e tem por objetivo proporcionar ao discente o desenvolvimento de um trabalho no qual ele aplicará os conceitos adquiridos nas disciplinas cursadas no 6º semestre do curso e tenha acesso ao exercício prático área de atuação.

A contabilidade gerencial emerge como um pilar fundamental na administração eficaz das organizações modernas, oferecendo informações cruciais para a tomada de decisões estratégicas e operacionais. No contexto atual, onde a competitividade e a complexidade dos mercados são cada vez maiores, a capacidade de interpretar e utilizar dados financeiros de maneira estratégica tornou-se um diferencial competitivo significativo.

A importância da contabilidade gerencial reside na sua capacidade de fornecer informações detalhadas e relevantes sobre custos, receitas e desempenho financeiro, permitindo aos gestores elaborarem estratégias mais precisas e informadas. Em um cenário econômico volátil, a aplicação efetiva desses conceitos pode resultar em uma gestão mais eficiente, redução de custos e aumento da lucratividade.

Este projeto visa integrar teoria e prática, abordando aspectos como controle de custos, análise de lucratividade, orçamento e planejamento financeiro. Espera-se que, ao final do projeto, os participantes estejam aptos a utilizar as técnicas de contabilidade gerencial de maneira crítica e eficaz, contribuindo para a melhoria contínua das práticas contábeis e gerenciais nas organizações em que atuam.

2 JUSTIFICATIVA

A contabilidade gerencial, ao fornecer informações precisas e relevantes para a tomada de decisão, contribui para que as empresas atuem de forma mais eficiente

e responsável. Esse projeto, ao estudar a contabilidade gerencial, pode ajudar organizações a alocar seus recursos de maneira mais eficaz, reduzindo desperdícios e promovendo uma gestão financeira saudável e sustentável.

Com o tempo, o impacto social da contabilidade gerencial pode ser notado em diversos aspectos.

Primeiramente, empresas que utilizam essa ferramenta para otimizar seus processos e controlar seus custos conseguem manter preços mais acessíveis para os consumidores, ao mesmo tempo em que oferecem produtos e serviços de qualidade. Além disso, a prática contribui para a criação e manutenção de empregos, já que uma empresa com boa gestão financeira tem maior capacidade de crescer e investir, gerando oportunidades de trabalho e desenvolvimento para a comunidade em que está inserida.

Por fim, a contabilidade gerencial incentiva práticas de responsabilidade social e ambiental, pois permite que as empresas compreendam melhor os custos associados a impactos sociais e ambientais e adotem decisões mais sustentáveis. Esse efeito cumulativo gera um impacto social positivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável e o bem-estar da sociedade. Ao longo do tempo, esse projeto pode, portanto, incentivar a adoção de práticas mais conscientes e ajudar a promover uma sociedade economicamente mais equilibrada e socialmente responsável.

FUNÇÕES:

- **Identificar:** identificar e quantificar atividades comerciais e outros assuntos financeiros;
- **Mensurar:** inclui estimativas de transações comerciais ou outras ocorrências financeiras que já ocorreram, bem como potenciais ocorrências futuras
- **Registrar:** abordagem confiável e consistente para documentar e categorizar todas as transações comerciais, bem como outros eventos do tipo;
- **Analisar:** descoberta as conexões entre as atividades experimentadas e outros acontecimentos e condições financeiras;

- **Preparar e interpretar:** racionalização das informações contábeis e/ou de planejamento para atender a uma necessidade desejada.

Os benefícios com contabilidade gerencial, através de suas ferramentas especializadas e do tempo investido na implementação e análise, oferecem à empresa uma vantagem estratégica significativa. A capacidade de monitorar, analisar e ajustar continuamente as operações com base em dados concretos garante uma gestão mais eficaz e alinhada com os objetivos empresariais, resultando em uma melhor performance e maior competitividade no mercado.

Sendo voltada para o público interno, como gerentes, colaboradores e proprietários. O objetivo é organizar o funcionamento interno da empresa, ajudando a administração a tomar decisões informadas. A contabilidade gerencial é confidencial e não tem um prazo determinado.

3 METODOLOGIA

O estudo de caso foi elaborado por meio de uma visita de campo, onde identificamos seus pontos positivos e negativos, com o objetivo de visualizar os problemas e solucionar os mesmos. Com base nisso, identificamos fraquezas como: o marketing, formas de pagamentos eletrônicos e controle de estoque. Através da utilização das redes sociais e com anúncios via rádio, o número de clientes teve um aumento considerável. Com a utilização de formas de pagamento como pix e máquina de cartão, esse método beneficiou ambas as partes proporcionando segurança e praticidade aos envolvidos. Já o controle de estoque, percebemos uma necessidade de implementar sistemas como: planilhas e programas específicos. Esses resultados foram coletados no período de duas semanas.

4 EMPRESA: SERRINHA SEMENTES

Fundada em 15 de maio de 2017, localizada na cidade de Nova Soure-BA, a loja tem o orgulho de celebrar 6 anos de funcionamento e dedicação ao atendimento dos clientes.

Segundo Paulo Taciano (2024), proprietário da empresa,

Na empresa Serrinha Sementes, somos apaixonados pelo campo e dedicamos nosso trabalho à excelência na agropecuária. Com anos de experiência no setor, nossa missão é contribuir para o desenvolvimento sustentável da produção agrícola e pecuária, oferecendo produtos de qualidade e serviços que atendam às necessidades dos nossos clientes.

Desta forma, pode-se perceber que a Serrinha Sementes não apenas comercializa produtos, mas também adota um compromisso genuíno com o avanço sustentável da agropecuária. Essa visão se reflete na preocupação em oferecer soluções que conciliem qualidade, eficiência e responsabilidade ambiental, fortalecendo o vínculo com seus clientes e contribuindo para um setor mais sustentável e produtivo.

5 REFERENCIAL TEORICO E CONTRIBUIÇÃO DAS DISCIPLINAS

Este tópico do Projeto de Extensão integra os principais conteúdos das disciplinas do 6º semestre de Ciências Contábeis, aplicados para aprimorar a prática contábil e gerencial.

5.1 O papel do contador na contabilidade gerencial

O contador é uma figura central na contabilidade gerencial, desempenhando várias funções e responsabilidades cruciais para o sucesso da empresa. O contador é responsável por coletar e registrar todos os dados financeiros relevantes da empresa. Isso inclui transações, receitas, despesas, ativos, passivos e muito mais. A coleta de dados é a base da contabilidade gerencial, pois todas as decisões subsequentes são baseadas nesses números.

Além da coleta, o contador também analisa os dados financeiros para identificar tendências, anomalias e oportunidades de melhoria. Essa análise é essencial para entender o desempenho passado e atual da empresa e para projetar seu desempenho futuro.

Segundo Crepaldi (2008) Bacharel em Ciências Contábeis e Administração pela Faculdade de Administração e Ciências Contábeis de Varginha (Faceca).

“Contabilidade Gerencial é o ramo da Contabilidade que tem por objetivo fornecer instrumentos aos administradores de empresas que os auxiliem em suas funções gerenciais”.

Um dos principais papéis do contador na contabilidade gerencial é a preparação de relatórios gerenciais. Esses relatórios são projetados para fornecer informações úteis aos gestores e tomadores de decisão da empresa. Eles podem incluir demonstrações financeiras internas, orçamentos, análises de custos, relatórios de desempenho e muito mais empenho passado e atual da empresa e para projetar seu desempenho futuro. Esses relatórios ajudam os gestores a compreenderem a situação financeira da empresa, a avaliar o progresso em relação às metas e a identificar áreas que requerem atenção especial.

5.2 A inteligência de mercado

É um processo no qual dados externos são coletados, processados e analisados. O objetivo é conseguir uma boa base de informações sobre o setor de atuação da empresa e, com isso, poder tomar decisões mais precisas.

Isso é possível porque a Inteligência de Mercado nas empresas possibilita que os gestores tenham uma visão mais ampla e realista de como está a penetração de produtos e serviços similares aos que comercializam, quais oportunidades de negócios estão surgindo no segmento, como os seus concorrentes estão se posicionando etc.

Segundo Kotler, P. & Keller, K. (2012), livro *Administração de Marketing* (2006)

"Inteligência de mercado é a capacidade de uma organização de coletar, analisar e usar informações sobre o mercado, seus concorrentes e consumidores para tomar decisões estratégicas e táticas."

Esse tipo de estratégia é uma das maneiras mais indicadas para acompanhar o que está acontecendo no mercado de atuação de uma empresa.

Por isso, a Inteligência de Mercado engloba fatores como:

- Tendências do setor
- Comportamentos e expectativas dos consumidores
- Percepção dos produtos e serviços do ponto de vista dos clientes

- Identificação de práticas que estão sendo adotadas, a exemplos das aplicadas para o serviço de atendimento ao cliente
- Estratégias de marketing para vendas adotadas pelos concorrentes
- Análise de precificação de soluções
- Potenciais problemas e obstáculos a serem superados.

Dessa forma, é possível dizer que as principais vantagens obtidas com essa estratégia são:

- Prever movimentações e se adequar mais rapidamente
- Identificar erros de outras companhias e se prevenir deles
- Gerar novos diferenciais competitivos
- Identificar novas oportunidades
- Fomentar inovações
- Potencializar a atração e a retenção de clientes
- Melhorar processos de venda
- Aumentar a produtividade
- Ter mais eficiência

A inteligência de mercado é uma ferramenta essencial para empresas que buscam se manter competitivas em um ambiente de negócios dinâmico e globalizado. Ao coletar, analisar e interpretar dados relevantes sobre o mercado, concorrentes e consumidores, as organizações podem tomar decisões estratégicas mais informadas, antecipar tendências e identificar novas oportunidades de crescimento. Além de apoiar a inovação, a inteligência de mercado ajuda a mitigar riscos, proporcionando uma visão mais clara sobre o cenário competitivo e as necessidades do público-alvo.

5.3 A contabilidade tributária

É uma área da contabilidade que se concentra na gestão dos aspectos fiscais e tributários de uma empresa. Ela envolve o registro, a organização e a análise das transações financeiras da empresa para garantir o cumprimento das obrigações fiscais e a otimização dos tributos a serem pagos.

O objetivo da contabilidade tributária é garantir que a empresa esteja em conformidade com as obrigações fiscais. Isso significa não apenas pagar os impostos corretamente, por exemplo, mas também identificar oportunidades para minimizar a carga tributária do negócio.

Segundo Cerqueira (2023), online

“A contabilidade tributária é fundamental desde a abertura da empresa, para a escolha adequada do regime tributário, para garantir a utilização de incentivos fiscais aos quais ela tem direito, e para otimizar o uso de seus recursos financeiros.”

Objetivos principais que asseguram que a contabilidade fiscal e tributária esteja em dia.

- Conformidade fiscal
- Minimização da carga tributária
- Planejamento tributário
- Gestão de riscos fiscais
- Eficiência administrativa

A contabilidade tributária começa com o planejamento dos tributos, quando as operações da empresa são analisadas para identificar formas legais de reduzir a carga tributária. Nesse momento, a principal decisão estratégica é a escolha do regime mais adequado, como Lucro Real, Lucro Presumido ou Simples Nacional.

Após essa escolha, ocorrem os seguintes processos:

Escrituração contábil e fiscal: envolve o registro detalhado de todas as transações da empresa, essencial para a base de cálculo dos tributos devidos e garantir a conformidade com as normas;

Apuração dos tributos: é o cálculo dos valores devidos aos diferentes entes governamentais, como federais, estaduais e municipais;

Obrigações acessórias: são as declarações e documentos exigidos pela legislação, como a Declaração de Imposto de Renda Pessoa Jurídica (DIPJ) e a Escrituração Contábil Digital (ECD);

Gestão de créditos tributários: permite que a empresa utilize créditos fiscais para compensar tributos devidos, reduzindo o valor a ser pago;

Revisão e auditoria fiscal: garantem que todos os processos tributários estejam em conformidade com a legislação, identificando áreas de melhoria;

Atualização constante: manter-se atualizado sobre as constantes mudanças na legislação tributária é fundamental.

Nesse sentido, a consultoria de um contador tributarista ajuda seu negócio a adaptar-se rapidamente às novas normas, evitando problemas com o Fisco e garantindo uma gestão eficiente e segura.

5.4 Gestão financeira

A gestão financeira é o coração do negócio. Para que seu negócio se mantenha ativo no mercado você tem que controlar todas as atividades financeiras. Com a gestão você terá o controle de quando sua empresa terá dinheiro. Isso permite você saber o que está acontecendo com sua empresa naquele momento e o que irá acontecer futuramente, dando-lhe a oportunidade de tomar as melhores decisões

Robert Collier, autor norte americano .

“Sucesso é a soma de pequenos esforços, repetidos o tempo todo”.

Dentro da gestão financeira esta o fluxo de caixa. o caixa é onde fica registrado todas as atividades financeiras, todas as despesas e todas as receitas. O controle do caixa é o primeiro controle a ser feito na empresa e isso possibilita você a ter o controle das vendas do dia e o saldo do caixa. esse controle pode ser feito em sistemas modernos que facilitam muito e no mais simples papel e caneta, o importante é registrar tudo.

6 RESULTADOS

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto de extensão sobre "Contabilidade Gerencial" trouxe uma experiência enriquecedora para alunos e a empresa participante, destacando a importância da contabilidade como ferramenta estratégica para a tomada de decisões empresariais. Ao aplicar na prática conceitos como análise de balanços, controle de custos e indicadores de desempenho, os alunos puderam compreender o papel do contador gerencial como parceiro na gestão empresarial.

A empresa beneficiada identificou melhorias e otimizaram seus recursos, reforçando a conexão entre teoria e prática. Além disso, o projeto contribuiu para o desenvolvimento de habilidades interpessoais e trabalho em equipe, fundamentais no campo contábil.

A troca de conhecimentos entre academia e mercado foi essencial, e recomenda-se que futuras edições expandam parcerias com empresas de diferentes setores, além de incorporar novas tecnologias contábeis, preparando os alunos para os desafios do futuro.

REFERÊNCIAS

Segundo o site:

<https://www.totvs.com/blog/negocios/contabilidade-gerencial/#:~:text=A%20contabilidade%20gerencial%20%C3%A9%20a,l%C3%ADderes%20e%20gestores%20do%20neg%C3%B3cio>. Acesso em 18 out. 2024

APROCON. O Papel do Contador na Contabilidade Gerencial - Aprocon Brasil. Disponível em: <<https://aproconbrasil.org.br/contabilidade-gerencial/>>. Acesso em: 19 out. 2024.

PONTOTEL. Entenda a contabilidade gerencial: como funciona e saiba os principais objetivos e as habilidades necessárias para aplicação. Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/contabilidade-gerencial/>>. Acesso 18 out. 2024

<https://www.zendesk.com.br/blog/inteligencia-de-mercado/> Acesso 19 out. 2024

<https://blog.contaazul.com/contabilidade-tributaria/#:~:text=a%20Conta%20Azul-,O%20que%20%C3%A9%20contabilidade%20tribut%C3%A1ria?,a%20carga%20tribut%C3%A1ria%20do%20neg%C3%B3cio> Acesso 19 out. 2024