



- Stage

Communication & Marketing digital

- Création de contenus

Les missions qui rythmeront tes journées

Intégré(e) au service communication et marketing, tu participes à la création et diffusion de nos contenus. Les objectifs du stage : agrandir notre communauté autour de l'énergie solaire avec du contenu à valeur ajoutée, améliorer notre référencement naturel et augmenter le trafic vers notre site internet.

Animation des réseaux sociaux

- Création des visuels (statiques et vidéos) pour animer nos réseaux sociaux, en collaboration avec notre chargée de communication
- Déclinaison de tes visuels sous différents formats pour t'adapter aux plateformes (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn)

Création graphique / Vidéo

- Création d'illustrations et infographies pour les articles de blog sous différents formats
- Tournage, montage, mise en ligne des vidéos sur notre chaîne YouTube sous différents formats (short, vidéos longues) – les types de vidéos peuvent être des vidéos interviews clients (BtoB et BtoC) où tu seras accompagné(e), ou des vidéos explicatives à partir de nos articles (en autonomie)
- Création de vidéos et statiques pour nos publicités META

Mise à jour des contenus



- Soutien sur la mise à jour de nos livres blanc (que ce soit dans le graphisme ou dans le contenu)

Bonus

Maîtrise de la photo pour alimenter notre banque d'images afin d'avoir des articles bien illustrés.

Selon tes compétences et ta motivation, tu pourras être amené(e) à travailler sur d'autres sujets de communication (influence, RP, stratégie SEO, stratégie SEA, lead generation...).

Ce que nous proposons

- Un stage ou un stage alterné de 4 à 6 mois en communication et création de contenus à partir du mois de septembre 2025
- Un mode de travail collaboratif, de la polyvalence, zéro ennui, les missions évoluent en fonction de tes compétences
- Une équipe qui t'accompagne dans la bienveillance. Le stagiaire sera suivi par un tuteur désigné et bénéficiera d'un encadrement pédagogique.

Tu es la personne qu'il nous faut si :

- Tu es étudiant(e) en communication ou en école de publicité, spécialisé(e) création de contenus notamment pour le web (BAC+2 minimum) avec idéalement une première expérience en agence ou chez l'annonceur
- Tu es curieux(euse), tu veux apprendre et tu es rigoureux(euse) !
- Tu maîtrises les outils de création graphique Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere)
- Tu maîtrises les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram), tu as les codes du Community management
- Tu as beaucoup de créativité et tu es force de proposition.

Contrat : Stage de 4 à 6 mois – 35h

Début de mission : A partir de septembre 2025

Lieu : Notre siège, à Dardilly (69). Accessible en transport en commun depuis Lyon Gare de Vaise. Bus 89, arrêt « Techlid Le Paisy » ou Bus 10 arrêt « Rue des Vergers »

Rémunération : Légale

Tickets restaurants et transports en commun remboursés à 50%.

Ouvert aux personnes en situation de handicap et RQTH.

Comment se passe un recrutement chez Monabee ?

1 – Envoyez-nous votre CV à recrutement@monabee.fr ou postulez en ligne. Nous faisons tout notre possible pour adresser une réponse à tous nos candidats.

2 – Si votre profil nous a tapé dans l'œil, vous recevrez un mail vous demandant de répondre à un petit questionnaire pour mieux vous cerner et/ou programmer un entretien téléphonique rapide pour faire connaissance.

3 – Ultime étape : un entretien réel avec une ou plusieurs personnes de l'équipe

En savoir plus www.monabee.fr/recrutement/.