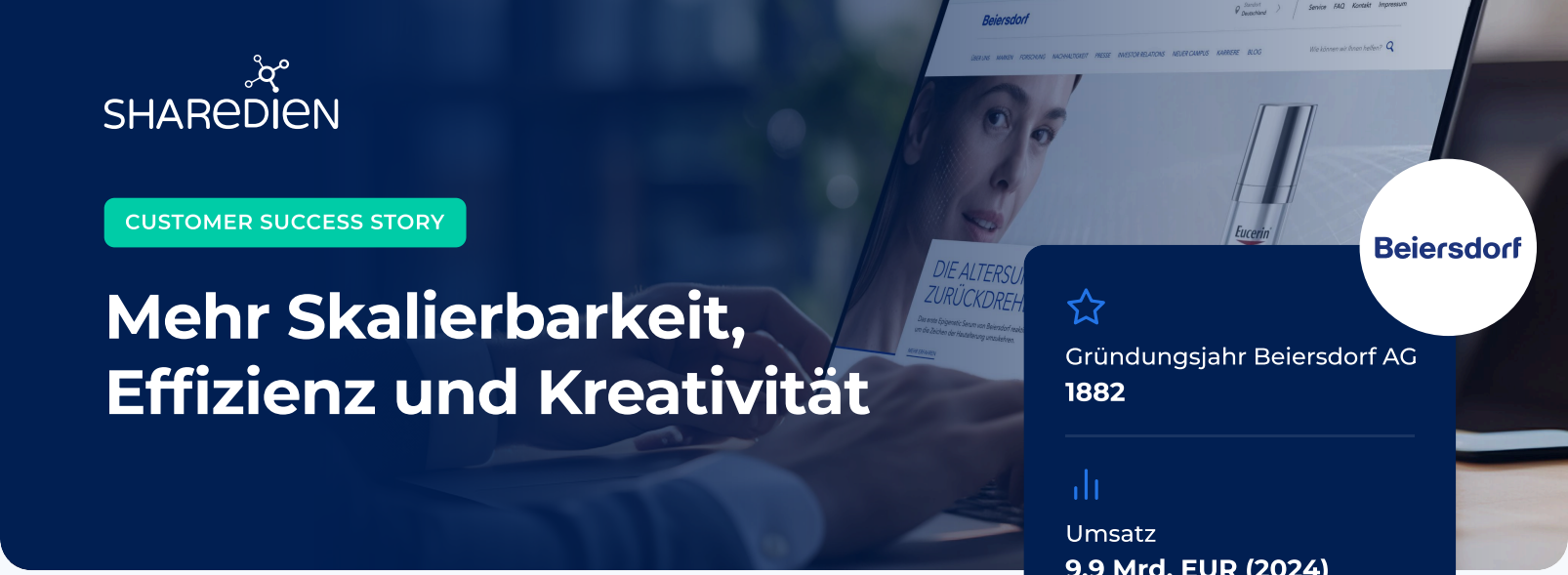
SHAREDIEN

CUSTOMER SUCCESS STORY

Mehr Skalierbarkeit, Effizienz und Kreativität



Beiersdorf

Gründungsjahr Beiersdorf AG
1882

Umsatz
9,9 Mrd. EUR (2024)

Mitarbeiteranzahl
22.000

Hauptsitz
Hamburg

Marken
13

Bereits seit 2012 bewältigt der international agierende Konzern Beiersdorf die ständig ansteigenden Herausforderungen in der Content Supply Chain mit Sharedien. Zu den bekanntesten Marken des Hamburger Unternehmens gehören unter anderem NIVEA, Coppertone, Eucerin, Hansaplast, La Prairie, Labello, Tesa oder auch die internationale Luxusbrand Chantecaille. Eine effiziente Content Supply Chain wird zum neuralgischen Punkt für das internationale Marketing.

NIVEA Eucerin tesa Hansaplast labello

HERAUSFORDERUNG

Globale Transparenz und Verfügbarkeit bei größten Mengen an digitalen Assets

Eine der Besonderheiten bei Beiersdorf ist seine Markenstruktur, die von Hautpflegeprodukten bis hin zu Klebstoffen reicht. In Sharedien werden alle Marken getrennt voneinander in ein und demselben System verwaltet, was Beiersdorf maximale Transparenz und Kontrolle über alle Kreativprozesse bietet. Während die Produkte an sich sehr unterschiedlich sind, eint sie die Komplexität der Kreations- und Distributions-prozesse ihrer digitalen Assets. Mit NIVEA bedient Beiersdorf den Massenmarkt in mittlerweile 200 Ländern. Da Produktbilder und -videos im Konsumgüterbereich eine besonders wichtige Rolle im Marketing spielen, bieten eine effiziente Pflege und effektive Nutzung der großen Datenmengen viele Vorteile sowohl für den Erfolg der Kampagnen als auch für die Effizienz der internen Prozesse. Bereits im Jahr 2012 wurde Sharedien bei Beiersdorf eingeführt – der Beginn einer langjährigen und vertrauensvollen Partnerschaft, die bis heute anhält.

LÖSUNG

Digitale Assets: für Beiersdorf das Herzstück jeder Kampagne

Seit über einer Dekade bewältigt der international agierende Konzern Beiersdorf seine steigenden Content-Mengen mit Sharedien. Digitale Assets sind für Beiersdorf essenziell für den Marketingerfolg, insbesondere bei den Consumer-Produkten. Ein effizientes Management dieser Assets hat dabei einen enormen Einfluss auf den Gesamterfolg.

Dazu zählen nicht nur Produktbilder, sondern auch sehr große Dateien wie beispielsweise TV-Spots. Sharedien erhöht die Transparenz: Alle Märkte haben die wichtigen Assets vorliegen, während das globale Marketing durch die zentrale Ablage die Kontrolle behält. Dadurch wird auch die Wiederverwertung digitaler Assets erleichtert, was sich erheblich auf die Wirtschaftlichkeit auswirkt.

AI & Sharedien DAM: Der Schlüssel zu mehr Effizienz und Kreativität bei Beiersdorf

Künstliche Intelligenz spielt bei Beiersdorf eine zentrale strategische Rolle mit dem Ziel, sie über alle Marken und Bereiche hinweg nahtlos im Marketing zu integrieren. Sharedien unterstützt diesen Ansatz mit smarten Funktionen, wie AI-gestützter Bildsuche in natürlicher Sprache. Dank automatischer Ähnlichkeitssuche finden Brand-Teams inspirierende Visuals in Sekundenschnelle – das befeuert kreative Ideen und spart Zeit im Konzeptionsprozess. Die automatische Verschlagwortung optimiert dazu das Bild-Tagging und steigert die Effizienz in der Content-Verwaltung.

Damit ist Sharedien der ideale Partner für eine intelligente und zukunftssichere DAM-Strategie.

Sharedien: perfekt integrierter Content Hub

Zentrale Kontrolle bei gleichzeitig erhöhter Autarkie der Märkte – genau das bietet ein echter Content Hub wie Sharedien. Dabei profitieren nicht nur das Marketingteam und das hauseigene Studio, sondern auch externe Agenturen, die nahtlos in Projekte eingebunden werden. Als zentrale Plattform verwaltet Sharedien unter anderem Bildrechte und ermöglicht eine effiziente Zusammenarbeit.

Dank leistungsstarker Kollaborationstools, hoher Skalierungsfähigkeit und der Integration von Künstlicher Intelligenz trägt Sharedien maßgeblich zur Zukunftsfähigkeit des Digital Asset Managements bei. In Sharedien werden außerdem Workspaces als Arbeitsbereich für Kreativprojekte angelegt. Dort werden alle internen wie auch externen Teilnehmer eines Projekts eingeladen, erhalten Briefings, legen die produzierten Assets ab und können sie dort auch direkt freigeben.

Anzahl Assets	Anzahl Derivate	Anzahl Nutzer	Anzahl Attribute
1,25 Mio.	**15,3 Mio.**	**9.000**	**490**

> *Für Beiersdorf ist ein intelligentes Management der Content Supply Chain entscheidend für unsere Kampagnen-Performance und reibungslose interne Prozesse. Mit AI und Sharedien DAM heben wir Effizienz, Skalierbarkeit und Kreativität auf ein neues Level – ein echter Gamechanger im globalen Marketingalltag.*



Jasmin Quellmann
Head of MarTech & AI bei Beiersdorf

ÜBER SHAREDIEN

Sharedien ist der führende Experte für Digital Asset und Content Management. Unsere Cloud-native Plattform ist die flexibelste Content-Lösung weltweit und ideal für Marketingabteilungen, Produktteams, Agenturen und alle, die mit großen Mengen digitaler Inhalte arbeiten. Mit intelligenten KI-Services und einer intuitiven Benutzeroberfläche unterstützen wir Sie dabei, Ihre digitalen Assets – wie Bilder, Videos, 360°-Bilder, Texte, Logos und Grafiken – optimal zu organisieren und zu pflegen. Nutzerinnen und Nutzer in über 90 Ländern vertrauen bereits auf Sharedien. Der Hauptsitz von Sharedien ist in Zürich in der Schweiz.

Neugierig geworden?

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Kennenlerngespräch mit unseren Experten:

+41 44 832 50 30
info@sharedien.com
www.sharedien.com

Sharedien AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen - Schweiz

ÜBER BEIERSDORF AG

Die Beiersdorf AG wurde im Jahr 1882 vom Pharmazeuten Paul C. Beiersdorf in Hamburg gegründet. Durch die Etablierung der Hautpflegemarken NIVEA, Eucerin, Hansaplast, La Prairie und Labello entwickelte sich Beiersdorf im Laufe seiner rund 140-jährigen Geschichte zu einem weltweit sehr erfolgreichen Konsumgüterunternehmen. Heute zählt Beiersdorf über 170 internationale Gesellschaften – NIVEA-Produkte werden in rund 200 Ländern vertrieben und somit zählt die Marke zu den weltweit größten und erfolgreichsten Hautpflegemarken. Seit 2001 gehört zudem auch die tesa SE als unabhängig geführter Teilkonzern zu Beiersdorf.

