SHAREDIEN

CUSTOMER SUCCESS STORY

wedi erweckt mit Sharedien Produktkommunikation zum Leben

wedi

Gründungsjahr
1983

Standorte
9

Mitarbeiteranzahl
500

Vertriebsländer
50

wedi ist ein führender Hersteller von innovativen Systemlösungen in Bädern und Nassräumen. Um die Produktkommunikation zukunftsfähig zu gestalten, setzt das Unternehmen auf eine enge Verzahnung von Print- und Digitalmedien. Die wachsende Komplexität in der Medienproduktion sowie der steigende Bedarf an konsistenter Datenverfügbarkeit machten eine leistungsstarke DAM-Lösung notwendig. Gesucht wurde ein System, das Prozesse optimiert und sich nahtlos in das Viamedici PIM integrieren lässt.

HERAUSFORDERUNG

Katalogerstellung im Wandel: Wo Automatisierung entscheidend ist

wedi vermarktet komplexe Bad- und Nassraumlösungen an Privatkunden, Handwerker, Architekten und Fachhändler und suchte eine DAM-Lösung zur optimalen Unterstützung digitaler und analoger Verkaufsprozesse. Besonders für die Katalogerstellung war Automatisierung entscheidend, da ohne ein modernes Digital Asset Management Produktbilder manuell zugeordnet werden müssen.

Bei wedi war der Prozess bereits teilweise automatisiert – das PIM-System EPIM von Viamedici übertrug Produktinformationen bereits direkt in die Printprozesse. Eine nahtlose Anbindung der DAM-Lösung an das PIM war essenziell, um die Kreation weiter zu optimieren und auch digitale Inhalte in den Prozess einzubinden.

LÖSUNG

Integration & Skalierbarkeit: Deshalb setzt wedi auf Sharedien

wedi entschied sich schnell für die cloud-native SaaS-Lösung von Sharedien – überzeugt von der Skalierbarkeit, Integrationsfähigkeit und der direkten Anbindung an das Viamedici EPIM. Da die Produktkommunikation bei wedi stark von der Vernetzung der digitalen Assets mit den Produktinformationen abhängt, war die enge Technologiepartnerschaft mit Viamedici ein weiterer Vorteil.

> *Sharedien und Viamedici ergänzen sich perfekt für Unternehmen mit komplexen Produkten. Dank der nahtlosen Integration ist Sharedien die ideale DAM-Lösung für effiziente Workflows.*
>
> – Jürgen Müller, CEO bei Viamedici

Sharedien als zentraler Content Hub: Digitales Ökosystem mit integriertem DAM

Bei wedi entfaltet Sharedien als zentraler Content Hub sein volles Potenzial, nahtlos integriert in alle relevanten Prozesse und Anwendungen. Dies umfasst die Katalogerstellung, Asset-Suche, Zusammenarbeit mit Agenturen und Bereitstellung digitaler Assets für Handelspartner oder E-Kataloge – ein klarer Vorteil für wedi.

Effiziente und schnelle Asset-Suche – auch mithilfe von KI

Die schnelle Suche nach Medieninhalten ist eine zentrale Funktion von Digital Asset Management-Lösungen. Sharedien bietet eine optimierte, KI-gestützte Suche und eine leistungsstarke Ähnlichkeitssuche, die den gesamten Suchprozess erheblich beschleunigt. Dies spart nicht nur wertvolle Zeit, sondern steigert auch die Wiederverwendung von Assets erheblich. Nutzer finden Bilder intuitiv, ohne aufwendige manuelle Verschlagwortung, allein durch natürliche Suchbegriffe wie „grau gefliestes Bad“.

Die intelligente KI erkennt dabei kontextbezogene Zusammenhänge und liefert präzise Treffer. Zudem bietet die Ähnlichkeitssuche eine visuelle Unterstützung, indem sie Bilder anzeigt, die einem gewählten Referenzbild in Farbe, Struktur oder Motiv ähneln. Dadurch wird die Asset-Suche noch effizienter und flexibler gestaltet.

Effektive Automatisierung, die Zeit spart

wedi profitiert von der hohen Integrationsfähigkeit von Sharedien. Neben der bidirektionalen Schnittstelle an das Viamedici EPIM sind auch Office-Anwendungen und Adobe Creative Cloud integriert.

Nutzer greifen direkt auf Medien zu, ohne ihre Programme zu verlassen – eine echte Arbeitsvereinfachung. Auch externe Agenturen und Landesgesellschaften sind angebunden und arbeiten über Workspaces effizient mit dem wedi-Marketingteam zusammen.

Anzahl Assets	Anzahl Nutzer	Seitenzahl Printkatalog	Projektstart
> 12.000	ca. 70	ca. 160	2020

„Dank der zentralen Ablage und einfachen Suche mit KI-Unterstützung finden wir mit Sharedien die gesuchten Assets im Handumdrehen – und auch der Erstellungsprozess für unsere internationalen Preislisten ist dank der hohen Integrationsfähigkeit von Sharedien heute viel effizienter.

Kai Storjohann
Leiter Digitales Marketing bei wedi

ÜBER WEDI

Die wedi Gruppe ist ein führender Hersteller von Systemlösungen für Bäder und Nassräume. Gegründet 1983 in Emsdetten, ist das Unternehmen für die Bauplatte mit blauem Kern bekannt. Mit über 500 Mitarbeitenden und Vertriebsaktivitäten in 50 Ländern produziert wedi designorientierte Komponenten für langfristig schadenfreie und ästhetische Bäder, die sicher und einfach zu installieren sind.

ÜBER VIAMEDICI

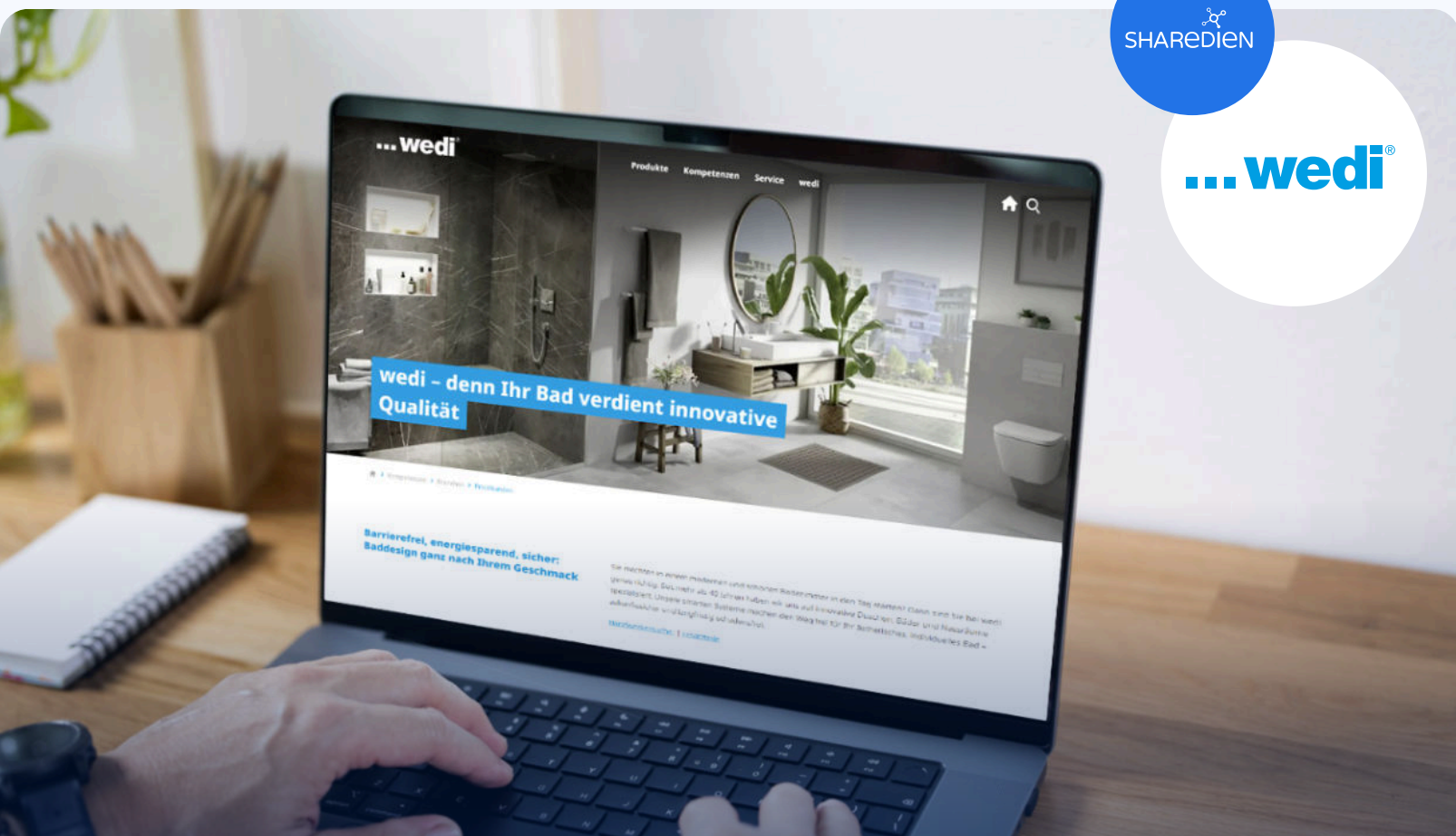
Viamedici EPIM ermöglicht die zentrale Verwaltung, Anreicherung und Verteilung von Produkt- & Stammdaten über alle relevanten Kanäle. Die Plattform eignet sich besonders für Unternehmen mit komplexen Datenstrukturen, die Wert auf Effizienz, Datenqualität und strukturierte Prozesse legen.

ÜBER SHAREDIEN

Sharedien ist der führende Experte für Digital Asset und Content Management. Die cloud-native Plattform bietet höchste Flexibilität und Geschwindigkeit – ideal für Marketing, Produktteams und Agenturen. Unternehmen wie Beiersdorf, OTTO und Liebherr vertrauen darauf. Mit KI-gestützten Diensten und einer intuitiven Oberfläche ermöglicht Sharedien die effiziente Organisation aller digitalen Assets.

Neugierig geworden?

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Kennenlerngespräch mit unseren Experten:

+41 44 832 50 30
info@sharedien.com
www.sharedien.com

Sharedien AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen - Schweiz