

Sauber integriert: 360°-Produktsicht bei Kärcher dank Sharedien

Vor der Einführung von Sharedien als zentrales Digital Asset Management-System arbeitete Kärcher mit einer einfachen, selbstentwickelten Bilddatenbank. Mit zunehmender Unternehmensgröße wurde es immer schwieriger, den Überblick über die Produkte und Produktbilder zu behalten, die digitalen Assets gezielt zu steuern und in die vielen Kanäle bedarfsgerecht auszuleiten. Schließlich umfasst die Kärcher-Gruppe mittlerweile mehr als 160 Firmen in 85 Ländern. Letzten Endes war die Ablösung mit einer modernen, cloudbasierten Lösung unausweichlich.



Gründungsjahr
1935



Umsatz
3,5 Mrd. (2024)



Mitarbeiteranzahl
17.000



Hauptsitz
Winnenden

HERAUSFORDERUNG

Im Handumdrehen von der Individuallösung zu Sharedien dank flexiblem Datenmodell

Bevor Sharedien bei Kärcher implementiert wurde, arbeiteten die Teams mit einer selbstentwickelten Bilddatenbank. Mit der steigenden Unternehmensgröße und der wachsenden Komplexität der Produktkommunikation stieß das Altsystem bald an seine Grenzen. Daher wurde eine neue Lösung gesucht, um die 170.000 Assets effizient und zentral zu verwalten, zu pflegen und zu steuern. Ziel war es, sowohl die Tochtergesellschaften als auch das gesamte Händlernetzwerk optimal zu unterstützen.

Die Akzeptanz der neuen Lösung – auch mithilfe einer exzellenten User Experience – war ein wichtiges Projektziel für Kärcher.

LÖSUNG

Sharedien – eine nachhaltige Lösung, die mit den Bedürfnissen mitwächst

Dank seiner hohen Integrationsfähigkeit und seinen Möglichkeiten, die individuellen Bedürfnisse von Kärcher abzudecken, konnte sich Sharedien im Auswahlprozess von der Konkurrenz absetzen. Mit der Einführung von Sharedien wurde eine zentrale Verwaltung der Assets und eine echte 360°-Sicht auf sämtliche Produkte und Produktbilder geschaffen.

Damit wurde ein besserer Überblick über die gesamte Produktpalette erreicht.

Auch die automatisierte Ausleitung von Assets gehörte mit zum Projektziel. Mit der Einführung der professionellen Sharedien-Lösung wurden sämtliche Prozesse rund um die Erstellung, Verwaltung und Nutzung der digitalen Assets optimiert.

Flexibilität und Integration: der Schlüssel zum Projekterfolg

Wichtig für den Projekterfolg war die Anpassbarkeit der neuen Digital Asset Management-Lösung an die individuellen Bedürfnisse von Kärcher – eine der größten Stärken von Sharedien. Die neue Sharedien-Lösung konnte schnell und effektiv in die Systemlandschaft und in die Arbeitsprozesse bei Kärcher integriert werden.

Mithilfe umfangreicher Suchfunktionen und einer klaren Darstellung der Verknüpfungen zwischen Produkten und Bildern wurde eine intuitive 360°-Sicht realisiert, die die Handhabung der 170.000 Assets erheblich vereinfacht.

Zahlreiche Funktionen und Integrationen trugen zur Verbesserung und Standardisierung vieler Prozesse bei Kärcher bei.

Sharedien: perfekt integriert in Kärchers Kreativprozesse

Die Ablösung der selbstentwickelten Bilddatenbank und die Weiterentwicklung von Sharedien verliefen schnell, unkompliziert und zielorientiert. Die Wiederverwendbarkeit von Assets wurde deutlich verbessert, sodass sich der Aufwand für ihre Erstellung schneller amortisiert. Auch die Kommunikationsprozesse bei Kärcher profitieren von dem direkten Zugriff auf Produktbilder und andere Medien.

Durch automatisierte Publikationsstrecken über verschiedene Kanäle hinweg wurde die Produktkommunikation erheblich vereinfacht. Das gilt für alle weltweiten Tochtergesellschaften, die jeweils länderspezifische Inhalte benötigen.

Dank zahlreicher Erweiterungen wird die kontinuierliche Optimierung der internen Prozesse weiter unterstützt.

Anzahl Assets

ca. 170.000

Anzahl Nutzer

ca. 11.000

Anzahl Länder

120

Gesellschaften

160

“ Mit Sharedien haben wir heute eine echte 360°-Sicht auf sämtliche Produkte und Produktbilder. Das ermöglicht eine konsistente Kommunikation über alle Kanäle hinweg – und spart uns täglich wertvolle Zeit in der Abstimmung.“



Sebastian Schillings-Bidon

Marketing Specialist
Corporate Marketing & Brand Management

ÜBER SHAREDIEDEN

Sharedien ist der führende Experte für Digital Asset und Content Management. Unsere Cloud-native Plattform ist die flexibelste und schnellste Content-Lösung weltweit und ideal für Marketingabteilungen, Produktteams, Agenturen und alle, die mit großen Mengen digitaler Inhalte arbeiten. Mit intelligenten KI-Services und einer intuitiven Benutzeroberfläche unterstützen wir Sie dabei, Ihre digitalen Assets – wie Bilder, Videos, 360°-Bilder, Texte, Logos und Grafiken – optimal zu organisieren und zu pflegen. Nutzer in über 90 Ländern, darunter Unternehmen wie Beiersdorf, OTTO und Liebherr, vertrauen auf Sharedien. Der Hauptsitz von Sharedien ist in Zürich in der Schweiz.

Neugierig geworden?

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Kennenlerngespräch mit unseren Experten:

+41 44 832 50 30

info@sharedien.com

www.sharedien.com

Sharedien AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen - Schweiz

ÜBER KÄRCHER

Kärcher wurde im Jahr 1935 gegründet und ist heute Weltmarktführer für Reinigungsgeräte und -systeme. Der Umsatz wurde 2024 auf eine Höhe von rund 3,5 Mrd. Euro beziffert und weltweit beschäftigt das Unternehmen etwa 17'000 Mitarbeiter in 85 Ländern. Insbesondere die Entwicklungen am Kernprodukt, den Hochdruckreinigern, verschaffte dem Unternehmen weltweite Bedeutung. Bereits seit Ende der 1970er-Jahre ist Kärcher verantwortlich für Reinigungsprojekte an berühmten Kunstwerken und denkmalgeschützten Gebäuden wie beispielsweise der Christusstatue in Rio de Janeiro, den Präsidentenköpfe am Mount Rushmore in South Dakota (USA) oder dem Berliner Dom.

SHAREDIEDEN

KÄRCHER