BelArosa Hotel

Suchbegriff	**BelArosa Chalet, -Hotel**		
Medium	**Aroser Zeitung**		
Reichweite	**8'500**	Seite / Platzierung	**15 / Seitenmitte**
Auflage (verbr.)	**2'733**	Seitenanteil / AÄW	

aroser zeitung

Donnerstag, 31. Juli 2025
Print, Wochenzeitung, wöchentlich

LMS-38335183 AN 132.785

Das BelArosa punktet mit seinem Designkonzept. Bild zVg

AUSZEICHNUNG FÜR INNOVATIVES KONZEPT

BelArosa Chalet: bestes Newcomer-Ferienhotel der Schweiz im Bilanz-Rating

Das Markenzeichen des Hotels: die Skypools im BelArosa Chalet. Bild Jessica Heller/ Atelier Blau

eg. Es ist seit gut sechs Monaten am Start: das BelArosa Chalet, ein innovatives Hotelkonzept mit zehn Chalets unter einem Dach in Arosa. Nun holt es eine Topbewertung im aktuellen Hotelrating des Schweizer Wirtschaftsmagazins Bilanz. Das BelArosa Chalet wird zum besten Newcomer bei den Ferienhotels gekürt. Für das Gesamtwerk holt Projektleiter und Mitbesitzer Urs Kasper eine Auszeichnung als Hotelunternehmer des Jahres.

«Wir freuen uns sehr über dieses Lob aus berufenem Munde der Jury. Wir haben uns als kleines, feines Hotelkonzept im Luxussegment gut verankert. Und wir sehen eine konstant wachsende Nachfrage, gerade auch aus Märkten wie dem Mittleren Osten, USA oder Südamerika, die in Arosa bislang nicht so stark vertreten waren», bilanziert Gastgeberin Meike-Cathérine Bambach.

Starke Handschrift

Für das Gesamtprojekt und die akribische Umsetzung holt Urs Kasper, Projektleiter und Mitbesitzer, den Titel als «Hotelunternehmer des Jahres». Die Jury lobt insbesondere die sorgfältige Materialisierung bis ins Detail, die Stilsicherheit und die konsequente Umsetzung des Designkonzepts, das mit modernen Akzenten und echt-bündnerischen Elementen arbeitet: «Dieses Haus ist weit mehr als ein ambitioniertes Immobilienprojekt eines vermögenden Arosa-Liebhabers. Es ist eine Herzensangelegenheit von Urs Kasper», heisst es im Rahmen der Auszeichnung. Seine Laufbahn begann er als Schreiner, bevor er ins Luzerner Familienunternehmen für Immobilien einstieg. Sein handwerklicher Hintergrund sowie seine Leidenschaft für Altholz und antike Bauelemente durchziehen das Interieur wie ein roter Faden.

Internationale Gäste

Das Konzept richtet sich an weitgereiste Schweizer und eine internationale Gästeschaft, die eine Abwechslung zum herkömmlichen Grandhotel- oder Luxushotel-Hotelerlebnis suchen. Mit seinen zehn exklusiven Chalets, die eine Fläche von 95 bis 210 Quadratmetern umfassen, bietet das BelArosa Chalet seinen Gästen unter einem Dach den idealen Rückzugsort und Erholungsraum in den Bündner Bergen. Mit privaten Pools, eigener Sauna in jedem Chalet und einem auf komplette Privatsphäre ausgerichteten Kulinarik-Erlebnis erfüllt das Haus Bedürfnisse jener Kundschaft, die gerne in kleinen Familien oder im Freundeskreis reist.