

Continue



Cours éco-gestion bac pro pdf

Cours éco-gestion bac pro pdf 2022.

L'éditeur Hachette a développé des ressources en ligne pour aider les étudiants à réussir leur BAC PRO. Le site lycee.hachette-education.com propose un accès complet aux contenus numériques du manuel d'économie et de gestion. Les étudiants qui ont utilisé ces ressources ont réalisé des résultats remarquables, comme Julia qui a obtenu son diplôme avec succès après avoir utilisé les fiches de révision. Abdou et Dianne ont également réussi leur BAC PRO en utilisant ces ressources, et recommandent vivement Examood pour sa qualité. Les cours et fiches de révision d'Examood sont conçus pour aider les étudiants à structurer leurs révisions et à cibler leurs faiblesses. Ils sont disponibles en abonnement mensuel, trimestriel ou annuel, et peuvent être gérés directement depuis l'espace personnel du site. Le paiement est sécurisé et se fait via la solution Stripe ou d'autres méthodes de paiement. Les étudiants peuvent également contacter le service client si elles ont des questions ou besoin d'aide supplémentaire. En résumé, Examood offre une solution complémentaire aux cours classiques pour aider les étudiants à réussir leur BAC PRO en économie et gestion. Les entreprises sont les principaux moteurs de l'économie en produisant des biens et des services répondant aux besoins des consommateurs. Elles génèrent des emplois et des revenus, contribuant ainsi à la dynamique sociale et économique. Les formes d'organisations économiques varient selon leurs structures et leurs objectifs, telles que les sociétés commerciales, les entreprises individuelles, les coopératives ou les associations. Les ménages sont les individus ou les familles qui consomment des biens et des services, tandis que l'État représente le secteur public et intervient dans l'économie pour fournir des biens publics, réguler les marchés, redistribuer les richesses et assurer le bien-être général de la population. Les institutions financières sont des entités telles que les banques, les assurances et les fonds d'investissement. Une inexécution contractuelle se caractérise par le non-respect des obligations prévues dans un contrat par l'une ou les deux parties impliquées. Cette non-exécution peut prendre plusieurs formes, telles que le retard dans la livraison d'un bien ou d'un service, la qualité insatisfaisante des biens ou services fournis, ou encore le non-paiement des sommes dues. Les parties contractantes doivent respecter les éléments essentiels du contrat, tels que le consentement des parties, la capacité juridique à contracter et l'objet du contrat. Le non-respect de ces éléments peut rendre un contrat invalide ou inapplicable. En somme, l'économie est composée de différents agents économiques qui interagissent pour produire des biens et des services, générer des emplois et des revenus, et contribuer à la dynamique sociale et économique. Le secteur d'activité est un moteur d'innovation qui stimule la croissance économique et la compétitivité des entreprises. Les trois principaux secteurs sont le primaire, le secondaire et le tertiaire. Le secteur primaire se concentre sur l'extraction et la production de ressources naturelles comme l'agriculture, la pêche, les mines et les forêts. Le secteur secondaire regroupe les activités de transformation des matières premières en produits finis ou semi-finis, notamment la fabrication, la construction et l'industrie manufacturière. Le secteur tertiaire représente les services et les activités de commerce, de transport, de finance, de santé, d'éducation, du tourisme, de la restauration et bien d'autres. Chacun de ces secteurs joue un rôle crucial dans l'économie en créant de la richesse et en satisfaisant les besoins des individus et des entreprises. Les ménages constituent la base de la demande de biens et de services tandis que les entreprises fournissent des emplois et produisent les biens et services demandés. L'Etat intervient en régulant les activités économiques, en redistribuant les richesses et en assurant des services publics. Les institutions financières facilitent les échanges monétaires entre les agents économiques, fournissant des services bancaires, d'assurance et d'investissement. Les échanges économiques internationaux représentent le reste du monde, incluant les importations, les exportations et les investissements étrangers. Their production is influenced by fluctuations in demand and supply throughout the product life cycle. In essence, an organizational chart is a visual tool essential for understanding task distribution and hierarchy within an organizational entity or company. The evolutions of demand and supply in the context of sustainable development demonstrate a transition towards more responsible practices. The growing demand for environmentally friendly and socially responsible products influences consumer choices. Companies adapt their offerings by integrating sustainability criteria into their products and production processes, thereby responding to this evolution in demand. The production or procurement function, the commercial or marketing function, the financial function, the human resources function, the logistics function, and management all play a role in the production process. The economic environment is characterized by macroeconomic conditions such as growth rates, inflation, unemployment, and monetary policies. The technological environment includes technological advancements, innovations, and their impact on production processes and competitiveness. The competitive environment is marked by rivalry between companies, barriers to entry into the market, and competitor behavior. The legal and regulatory environment includes laws, regulations, and standards that govern economic and commercial activities. The sociocultural environment encompasses consumer values, norms, attitudes, and behaviors, as well as those of employees and society as a whole. The value chain represents the series of activities an organization undertakes to design, produce, market, deliver, and support its product or service. It includes primary activities such as production, logistics, marketing, sales, and customer service, as well as supporting activities like human resources management, information technology, and research and development. Workforce: labor comprising workers and their skills. Capital: equipment, machines, buildings, and other physical resources necessary for production. Land: natural resources such as agricultural land, mines, water, etc. Entrepreneurship: the capacity for innovation, management, and risk-taking by entrepreneurs who lead the organization. These factors of production are combined efficiently to produce goods and services, and their optimal use is essential for maximizing productivity and profits. The SWOT analysis is a strategic management tool that helps evaluate an organization's strengths, weaknesses, opportunities, and threats. This analysis aids companies in developing strategies that capitalize on their strengths, correct their weaknesses, seize opportunities, and mitigate threats. faiblesses, en saisissant les opportunités et en se prémunissant contre les menaces.Augmentation des salairesInvestissementsDistribution de dividendes (Si l'entreprise est cotée en bourse, une partie de la valeur ajoutée peut être redistribuée aux actionnaires sous forme de dividendes.Programmes de participation aux bénéfices (forme de primes ou de participation aux bénéfices).Coût de production : Il s'agit du montant total nécessaire pour fabriquer ou fournir le produit ou le service.Marge bénéficiaire : C'est la part du prix de vente qui revient à l'entreprise en tant que bénéfice.Frais généraux et charges indirectes : Ce sont les dépenses liées au fonctionnement de l'entreprise.Taxes et impôts : Certains prix de vente peuvent inclure des taxes ou des impôts spécifiques liés au produit ou au service vendu, comme la TVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée) ou d'autres taxes indirectes.Marge de négociation : Dans certains cas, une marge de négociation peut être incluse dans le prix de vente, permettant à l'entreprise de faire face à d'éventuelles réductions ou promotions.La fixation des prix est le processus par lequel une entreprise décide du montant à facturer pour ses produits ou services. Elle repose sur une analyse des coûts de production, de la demande du marché, de la concurrence, des objectifs commerciaux et des conditions économiques.Le chiffre d'affaires représente le montant total des ventes réalisées par une entreprise sur une période donnée. Il correspond au total des recettes générées par la vente de biens ou de services, avant déduction des coûts de production, des charges et des taxes.Le résultat, quant à lui, désigne le bénéfice ou la perte réalisé par une entreprise sur la même période. Il est calculé en soustrayant du chiffre d'affaires l'ensemble des charges, des impôts et des amortissements. Si les recettes excèdent les dépenses, l'entreprise réalise un bénéfice. Si les dépenses dépassent les recettes, l'entreprise affiche une perte.Coût de charge variable : Ce sont des coûts qui varient proportionnellement à l'activité de production ou au niveau d'activité de l'entreprise. Pour les calculer, vous pouvez diviser le coût total variable par le nombre d'unités produites ou par le niveau d'activité correspondant. Coût de charge fixe : Ce sont des coûts qui restent constants indépendamment du niveau de production ou d'activité de l'entreprise sur une période donnée. Pour les calculer, vous divisez le coût total fixe par le nombre d'unités produites ou d'activités réalisées.La valeur ajoutée représente la contribution économique d'une entreprise à la création de richesse. Pour la calculer, on utilise l'approche de la valeur ajoutée, qui consiste à soustraire les consommations intermédiaires (ou les achats de biens et services destinés à la production) du chiffre d'affaires de l'entreprise.La formule pour calculer la valeur ajoutée est la suivante : Valeur ajoutée = Chiffre d'affaires - Consommations intermédiairesLes différents leviers qui ont influencé le changement de consommation des ménages

• DigitalisationConsommation responsable/écologiquePersonnalisationPartage et économie collaborativeSanté et bien-êtreLe pouvoir d'achat se réfère à la capacité d'un individu ou d'un ménage à acheter des biens et des services avec leur revenu disponible, influencé par divers facteurs économiques. La répartition entre consommation et épargne représente la manière dont les revenus sont utilisés pour acquérir des biens et des services ou pour établir des réserves. Entre les dépenses courantes et l'épargne, les individus doivent gérer leur argent pour répondre à leurs besoins immédiats ou planifier pour l'avenir. Les formes de consommation et d'épargne varient en fonction des choix financiers et des priorités de chaque personne ou famille. Les indicateurs de l'activité économique, tels que le PIB, le taux de chômage et le taux d'inflation, permettent de mesurer la santé globale d'une économie et prendre des décisions politiques et commerciales. L'Indicateur de Développement Humain (IDH) mesure le niveau de développement humain en prenant en compte l'espérance de vie, le niveau d'éducation et le revenu par habitant. Le numérique a transformé les modalités du travail en favorisant le télétravail, l'apprentissage à distance et l'émergence de nouveaux métiers liés aux technologies de l'information et de la communication. Cependant, cela soulève des questions sur la protection des données personnelles et la sécurité des travailleurs dans un environnement numérique. Un salarié travaille pour un employeur sous sa direction et perçoit un salaire fixe, tandis qu'un indépendant exerce son activité de manière autonome. Il existe plusieurs types de contrats de travail, notamment le CDI, le CDD et le contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, offrant ainsi une flexibilité aux employeurs et une sécurité aux travailleurs en fonction de leurs besoins et de leurs situations. Les activités de travail sont souvent menées par des individus qui souhaitent travailler de manière autonome, facturer leurs services et s'assumer leurs propres charges sociales et fiscales. Les droits et obligations des employeurs et des salariés sont définis par le droit du travail, où l'employeur a la responsabilité de fournir un environnement de travail sûr, de payer le salaire convenu, respecter les horaires de travail et garantir le respect des droits du salarié. D'un autre côté, les salariés ont l'obligation d'exécuter leur travail avec diligence, de respecter les consignes de sécurité, se conformer aux règles internes de l'entreprise et respecter la confidentialité des informations. Les modalités de rupture d'une relation de travail varient en fonction des législations en vigueur et des circonstances spécifiques. Pour les salariés, les principales modalités de rupture incluent la démission, le licenciement pour motif personnel ou économique, la rupture conventionnelle ou la fin du contrat à durée déterminée. Pour les travailleurs indépendants, la fin de la relation de travail peut résulter de l'achèvement d'un projet, de la résiliation d'un contrat ou de la cessation d'activité. La formation tout au long de la vie est cruciale pour l'individu car elle lui permet d'acquérir de nouvelles compétences, de s'adapter aux évolutions du marché du travail et d'améliorer son employabilité. Investir dans la formation continue de ses employés favorise l'innovation, la productivité et la fidélisation du personnel. La VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), les contrats d'apprentissage et de professionnalisation offrent des voies alternatives pour acquérir des qualifications. L'e-learning représente une méthode d'apprentissage à distance, souvent utilisée pour la formation continue et accessible à tout moment et en tout lieu grâce aux technologies numériques. Le contrat de travail offre des garanties sociales et des droits aux salariés, tandis que le contrat de prestation de services offre une plus grande autonomie mais moins de protection sociale. La formation continue bénéficie à la fois à l'individu et à l'entreprise, favorisant le développement professionnel et la croissance économique. The professional is defined by the decree of March 3-4, 2019, published in BO special n° 5 on April 11, 2019. Baccalauréat professionnel Seconde Première Terminale Volume horaire annuel Economics-Gestion 30 hours 28 hours 26 hours 26 hours