

# marktguru Technische Spezifikationen

# OVERVIEW



1 | CLASSIC LEAFLET / DIGITAL FLYER

2 | DYNAMIC LEAFLET

3 | TEASER AD

4 | MEGA DEAL BUTTON

5 | PUSH NOTIFICATION

6 | RICH PUSH NOTIFICATION

7 | CASHBACK COUPON

8 | FULLPAGE TAKEOVER

9 | HALFPAGE AD / SITEBAR

10 | CAFÉ PULS TIPP

11 | ADDRESSABLE TV

12 | SOCIAL MEDIA

13 | PRODUCT SURVEY

14 | AD CREATION

# CLASSIC LEAFLET / DIGITAL FLYER

Information zur Integration der Werbemittel



Maße	21 cm x 29,7 cm (A4)
Dateityp	PDF, idealerweise OCR lesbar (Multilayer)
Max. Dateigröße	500 MB
Vorlaufzeit	mind. 5 Werktage
Third-Party-Tracking	<p>Werbemittelöffnungen Ad Impression Pixel oder Click Command</p> <p>Prospekt-Impressions kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru</p> <p>Link Out (z.B zum Online-Shop) Click Command</p>



\*Sämtliche Werte (Impressions, Klicks, etc.) werden von markt guru am Ende der Kampagne reported, daher ist ein externes Tracking nicht notwendig und wird nur auf Wunsch verbaut.

# CLASSIC LEAFLET / DIGITAL FLYER

## Information zur Integration der Filialdaten



<b>name</b>	Der Name der Filiale, wie sie bei markt guru zu finden sein soll
<b>storeId</b>	Die interne Filialnummer im Unternehmen (nötig zur eindeutigen Identifizierung der Filiale bei Updates)
<b>zip</b>	4-stellige österreichische Postleitzahl der Filiale
<b>address</b>	Straße mit Hausnummer der Filiale
<b>city</b>	Standort der Filiale
<b>lat + lng</b>	Koordinate der geographischen Breite sowie Länge (Nachkommastellen mit Punkt getrennt → 48.19735 : 16.39576)
<b>openingHours</b>	Öffnungszeiten der Filiale (englische Abk. für Wochennamen, im Format "Mo-Fr 09:30-20:00, Sa 09:00-20:00")
<b>telephone</b>	Die Telefonnummer der Filiale (beginnend mit "+43" und ohne führende "0" → +43123456789)
<b>email</b>	Die E-Mail-Adresse der Filiale (z.B. filiale_wien@markt guru.at)
<b>groupName</b>	Notwendig bei Ausspielung von regionalisierten Prospekten (z.B. Wien oder Gebiet!)

Sofern über einen Online Store Finder auf der Homepage verfügt wird, kann der entsprechende Link gerne zugesendet werden.

Es kann dann geprüft werden, ob die Store-Daten ggf. direkt von der Seite bezogen werden können und die angeführten Informationen nicht gesondert benötigt werden.

# DYNAMIC LEAFLET

Content Integration in real time



## Dateityp

Daten-Grundlage für die Erstellung der Dynamic Leaflets in CSV-Form  
Template auf Anfrage

## Vorlaufzeit

10 Werktage

## Zu beachten beim Ausfüllen der CSV Datei

Alle Spalten der CSV Datei müssen beibehalten werden, auch wenn nichts eingetragen wird. Fettgedruckte Bezeichnungen in Spalte A sind Pflichtfelder und unbedingt zu befüllen. Alle Spaltenbezeichnungen, die ein „price“ enthalten, müssen zwingend zumindest mit einer „0“ befüllt werden. Cent-Beträge sind mit einem „.“ abzutrennen. Die CSV-Datei bitte immer in UTF-8 und mit Spaltentrenner Komma abspeichern.

## Weiterführende Informationen

[markturu Dynamic Leaflet Glossar](#) mit allen Erklärungen der Spalten in der CSV



# DYNAMIC LEAFLET

## Benötigte Vorabinformation zum Dynamic Leaflet



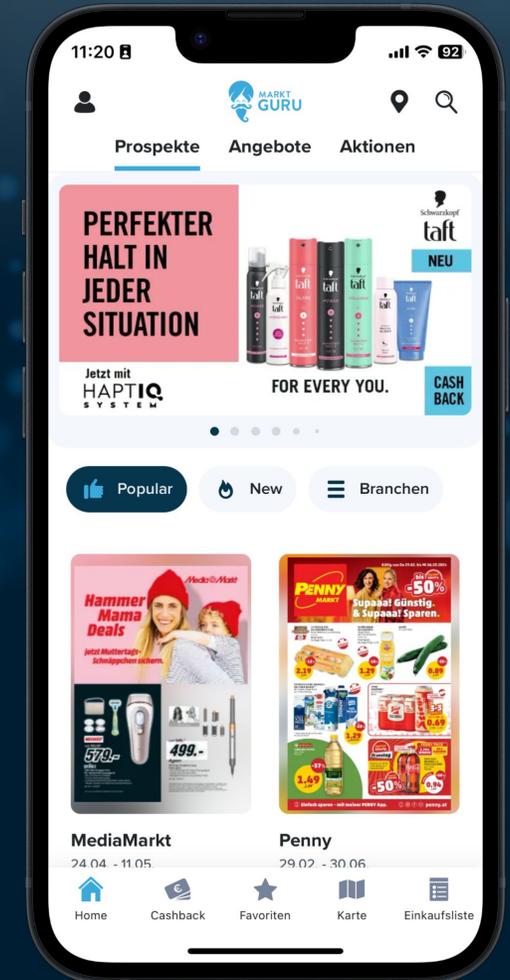
<b>Feed Title</b>	Anzeigenname des Feeds in der marktguru App - max. 15 Zeichen
<b>Feed URL</b>	URL zur CSV-Datei auf Ihrem Server
<b>Display mode</b>	Dynamic Leaflet Typ - Info, ob Grid View (vertikaler Scroll) oder Leaflet View (horizontaler Swipe)
<b>Background &amp; Text Color</b>	Farbhintergrund und Textfarbe des Feeds, jeweils im Hexcode, gerne im Firmen- CI
<b>Disclaimer</b>	In Deutsch und Englisch – Haftungsausschluss, Beispiel auf Anfrage
<b>Logo</b>	Mit möglichst hoher Auflösung und intransparentem Hintergrund, idealerweise JPEG Format
<b>Leaflet Thumbnail</b>	Vorschaubild im HomeScreen der marktguru App, ähnlich Prospekt-Cover - Größe: 795 x 1122px (3:4), in JPEG oder PNG Format, Auflösung: 300 dpi
<b>Header</b>	Header-Ansicht innerhalb des Dynamic Leaflets Größe: 1780 x 1000 px (16:9), in JPEG oder PNG Format, Auflösung: 300 dpi

# TEASER AD

Information zur Integration der Werbemittel



Maße	1920 x 1080 px
Dateityp	JPG   PNG   GIF (statisch)
Max. Dateigröße	4 MB
Vorlaufzeit	mind. 4 Werktage
Third-Party-Tracking	<p><a href="#">Link Out</a> Ad Impression Pixel Click Command</p> <p><a href="#">Link In-App (z.B. in einen Prospekt)</a> Ad Impression Pixel Click Command: kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru</p>



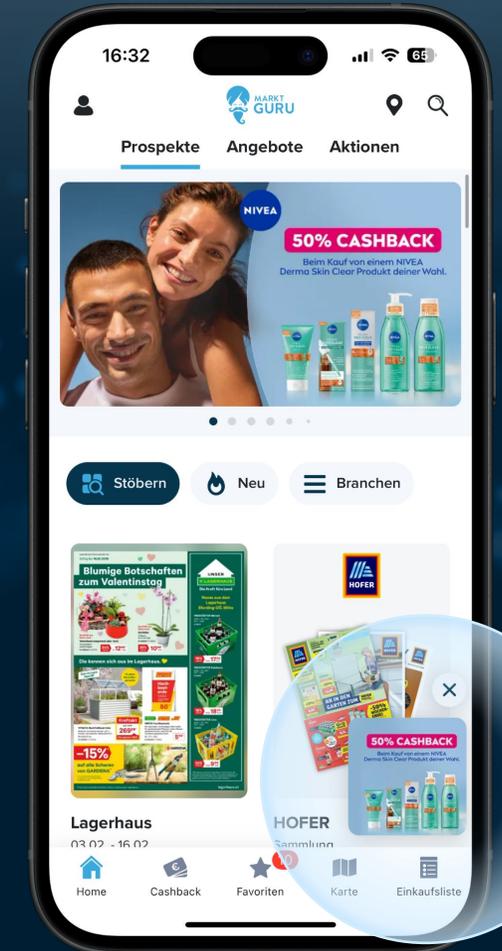
\*Sämtliche Werte (Impressions, Klicks, etc.) werden von markt guru am Ende der Kampagne reported, daher ist ein externes Tracking nicht notwendig und wird nur auf Wunsch verbaut.

# MEGA DEAL BUTTON

Information zur Integration der Werbemittel



Maße	200 x 200 px
Dateityp	JPG   PNG   GIF (statisch)
Max. Dateigröße	4 MB
Vorlaufzeit	mind. 4 Werktage
Third-Party-Tracking	<p>Link Out Ad Impression Pixel Click Command</p> <p>Link In-App (z.B. in einen Prospekt) Ad Impression Pixel Click Command: kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru</p>



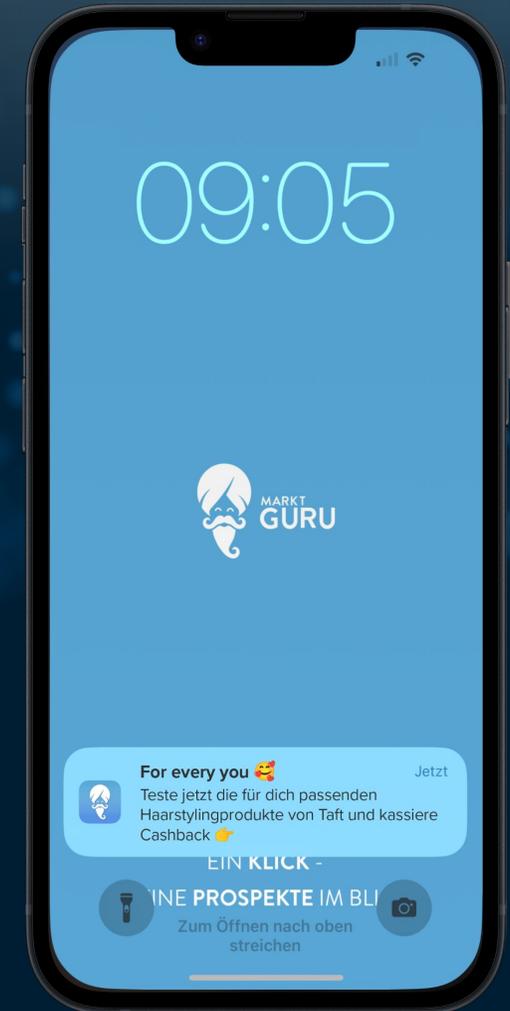
\*Sämtliche Werte (Impressions, Klicks, etc.) werden von markt guru am Ende der Kampagne reported, daher ist ein externes Tracking nicht notwendig und wird nur auf Wunsch verbaut.

# PUSH NOTIFICATION

Information zur Integration der Texte



<b>Maße</b>	Text (Headline + Body; Emojis möglich) Headline: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen Body: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Dateityp</b>	Text-Dokument / E-Mail
<b>Vorlaufzeit</b>	mind. 4 Werktage
<b>Third-Party-Tracking</b>	<p><b>Sendout:</b> kein Third-Party-Tracking möglich</p> <p><b>Link Out (z.B. zum Online-Shop)</b> Click Command</p> <p><b>Link In (z.B. in einen Prospekt)</b> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru</p>



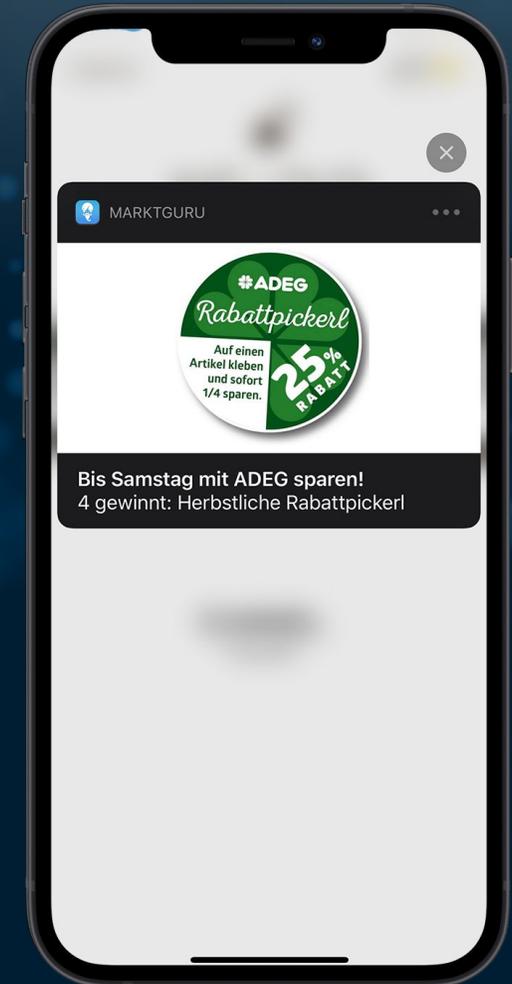
\*Sämtliche Werte (Impressions, Klicks, etc.) werden von markt guru am Ende der Kampagne reportet, daher ist ein externes Tracking nicht notwendig und wird nur auf Wunsch verbaut.

# RICH PUSH NOTIFICATION

Information zur Integration von Grafik + Text



<b>Maße</b>	Text (Headline + Body; Emojis möglich) Headline: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen Body: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen Werbemittel: 1920 x 960 px
<b>Dateityp</b>	Text-Dokument JPG   PNG   GIF (statisch)
<b>Max. Dateigröße</b>	Werbemittel: 2 MB
<b>Vorlaufzeit</b>	mind. 4 Werktage
<b>Third-Party-Tracking</b>	<b>Sendout:</b> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru  <b>Link Out (z.B. zum Online-Shop)</b> Click Command  <b>Link In (z.B. in einen Prospekt)</b> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru



\*Sämtliche Werte (Impressions, Klicks, etc.) werden von markt guru am Ende der Kampagne reportet, daher ist ein externes Tracking nicht notwendig und wird nur auf Wunsch verbaut.

# CASHBACK COUPON

Information zur Integration der Werbemittel



Maße	1920 x 1080 px
Dateityp	JPG   PNG   GIF (statisch)
Max. Dateigröße	4 MB
Vorlaufzeit	mind. 5 Werktage
Third-Party-Tracking	<p><a href="#">Coupon Impressions</a> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru</p> <p><a href="#">Coupon Klicks</a> Ad Impression Pixel oder Click Command</p> <p><a href="#">Einlösungen</a> kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru</p>

\*Sämtliche Werte (Impressions, Klicks, etc.) werden von markt guru am Ende der Kampagne reported, daher ist ein externes Tracking nicht notwendig und wird nur auf Wunsch verbaut.



# CASHBACK COUPON

Information zur Integration von Werbetexten und Bedingungen



<b>Aktionstitel</b>	Produktbezeichnung Empfehlung max. 35 Zeichen z.B. LILY'S KITCHEN - Proper Food for Pets
<b>Aktion Untertitel</b>	Zusätzliche Produktangaben Empfehlung max. 120 Zeichen z.B. Sichere dir 100% Cashback beim Kauf von 1x LILY'S KITCHEN 400g Dose
<b>Beschreibung</b>	Detaillierte Beschreibung des Produkts Empfehlung max. 450 Zeichen
<b>Cashback Betrag</b>	Cashback Aktionsmechanik z.B. 100%, 2€ oder 1+1
<b>Einlösungen pro User</b>	Einlösbarkeit pro User
<b>Händlerliste</b>	Liste der Händler, in welchem das Produkt gelistet ist Bei Händler-Einschränkungen: Bitte das Logo des Händlers in der Cashback Grafik integrieren.



# FULLPAGE TAKEOVER / + APP

Information zur Integration von Werbetexten und Bedingungen



<b>Maße</b>	Top Banner: 1020x210px, 768x90px, 300x100px
	Leftside Banner: 300x600px & 120x600px
	Rightside Banner: 300x600px & 120x600px
	Mobile Banner: 320x480px

*optional* inApp Teaser: 1920x1080px

**Dateityp** JPG | PNG | GIF (statisch)

**Max. Dateigröße** je Werbemittel: 2 MB

**Vorlaufzeit** 4 Werktage

**Third-Party-Tracking** [Link Out](#)  
Click Command



# HALFPAGE AD / SITEBAR

Information zur Integration von Werbetexten und Bedingungen



**Maße**

Leftside Banner: 300x600px & 120x600px  
Rightside Banner: 300x600px & 120x600px  
Mobile Banner: 320x480px

**Dateityp** JPG | PNG | GIF (statisch)

**Max. Dateigröße** je Werbemittel: 2 MB

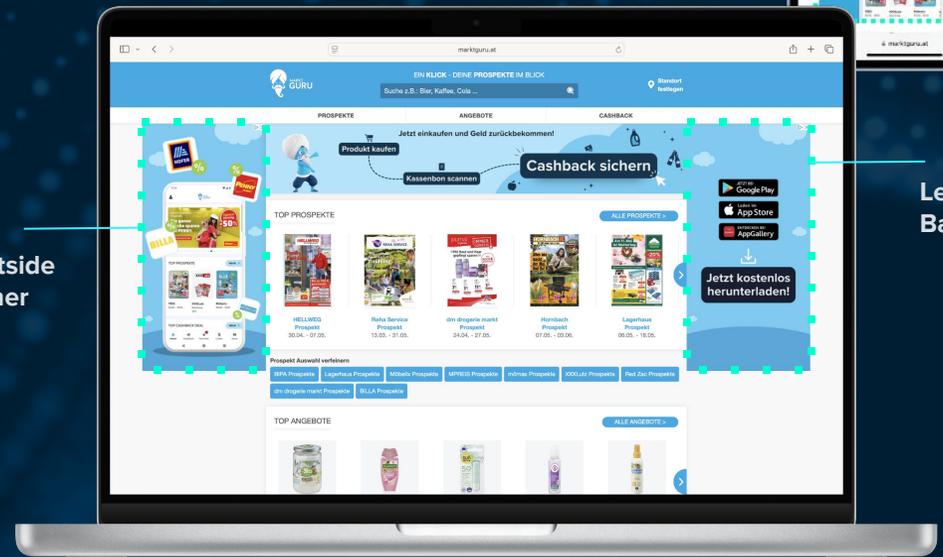
**Vorlaufzeit** 4 Werktage

**Third-Party-Tracking** [Link Out](#)  
[Click Command](#)

Mobile Banner



Rightside Banner



Leftside Banner

# CAFÉ PULS TIPP

Information zur Anlieferung der Materialien



## Umfeld

Werbeblock Café Puls (PULS4, Pro7, Sat1)  
30/90/180 Ausstrahlungen erstplatziert im Werbeblock

## Spotlänge

30 - 60 Sek je nach Buchung (30 Sek standardmäßig)

## Benötigtes Material

**Hintergrundbild**  
3840 x 1080 px, JPG | PNG + offene Datei (PSD)  
Vorlage + Beispiele: [Hier klicken](#)

**Textgestaltung**  
Zusendung von Presstexten, Claims, Slogans & wichtigen Key Messages des Produkts

**Setting**  
Zusendung der Produkte 1-2 Tage vor Drehtermin an:  
ProSiebenSat1Puls4  
Empfang zu Händen markt guru  
Maria-Jacobi-Gasse 1  
1030 Wien, Österreich

## Vorlaufzeit

mind. 5 Wochen

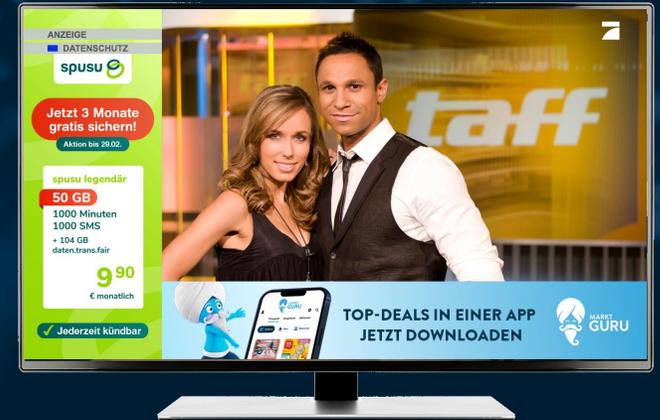


# ADDRESSABLE TV SWITCH IN XXL

Information zur Anlieferung der Werbemittel



<b>Umfeld</b>	Co-Branded Switch-In XXL Anzeige direkt beim Senderwechsel
<b>Benötigte Informationen</b>	Laufzeit Targeting Frequency Capping Firmen Impressum
<b>Benötigtes Material</b>	Dateierstellung aus Vorlage JPG   PNG + offene Datei (PSD   INDD) je max. 100 KB  Vorlage zum Download: <a href="#">Hier klicken</a> ausschließlich roten Bereich gestalten
<b>Vorlaufzeit</b>	2 Wochen
<b>Third-Party-Tracking</b>	Image Pixel + Click Command

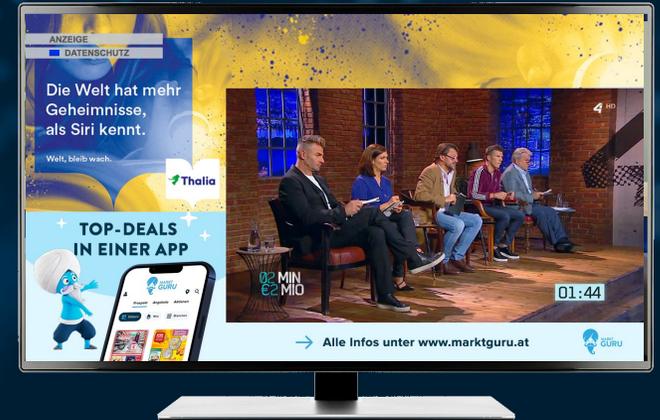


# ADDRESSABLE TV SWITCH IN ZOOM

Information zur Anlieferung der Werbemittel



<b>Umfeld</b>	Co-Branded Switch-In Zoom Anzeige direkt beim Senderwechsel
<b>Benötigte Informationen</b>	Laufzeit Targeting Frequency Capping Firmen Impressum
<b>Benötigtes Material</b>	Dateierstellung aus Vorlage JPG   PNG + offene Datei (PSD   INDD) je max. 250 KB  Vorlage zum Download: <a href="#">Hier klicken</a> ausschließlich roten Bereich gestalten
<b>Vorlaufzeit</b>	2 Wochen
<b>Third-Party-Tracking</b>	Image Pixel + Click Command



# ADDRESSABLE TV

Information zur Anlieferung der Targeting-Informationen



<b>Geo Targeting*</b>	Angabe des gewünschten Streugebiets (bis auf PLZ Ebene möglich) z.B. <i>Wien, Niederösterreich &amp; Burgenland oder Zusendung einer PLZ Liste</i>
<b>Sender Targeting*</b>	Mögliche Sender: PULS4, ATV, PULS24, ATV II, ProSieben, Sat1, Kabel1, Sixx, ProSiebenMaxx, Sat1 Gold und Kabel1 Doku
<b>AGGT Targeting</b> (gegen Aufpreis)	Geschlecht, Alter, Haushaltsgröße z.B. <i>weiblich, 20-45 Jahre</i>
<b>Kalender Targeting</b>	Bestimmte Tage oder Uhrzeit z.B. <i>Montag &amp; Dienstag, 06:00 - 11:00 &amp; 17:00 - 23:00 Uhr</i>
<b>Wetter Targeting</b>	Wenn gewünscht umsetzbar bei spezifischen Kampagnen wie z.B. Sonnencreme oÄ
<b>Rubriken Targeting</b> (gegen Aufpreis)	Ausspielung im gewünschten Umfeld z.B. <i>Comedy, Family, Food, Sport, etc.</i>
<b>Weiteres Targeting</b>	Auf Anfrage

mit \* markierte Felder zwingend erforderlich, weitere Targeting Möglichkeiten optional bei Bedarf

# SOCIAL MEDIA

Information zur Integration der Werbemittel



## Maße

### Story

9:16, 1080 x 1920 px (250 px oben & unten keine wichtigen Elemente platzieren "Safe Zone")

### Posting:

Quadrat: 1:1, 1080 x 1080 px

Portrait 4:5, 1080 x 1350 px

### Videos

Instagram Reels: 9:16, 1080 x 1920 px (220 px oben & unten 420 px keine wichtigen Elemente platzieren "Safe Zone")

TikTok Videos: 9:16, 1080 x 1920 px (180 px oben, unten 320 px & rechts 120 px keine wichtigen Elemente platzieren "Safe Zone")

## Benötigte Informationen

Targeting bei externer Bewerbung

## Dateityp

JPG | PNG | GIF | MP4

## Vorlaufzeit

mind. 10 Werkstage

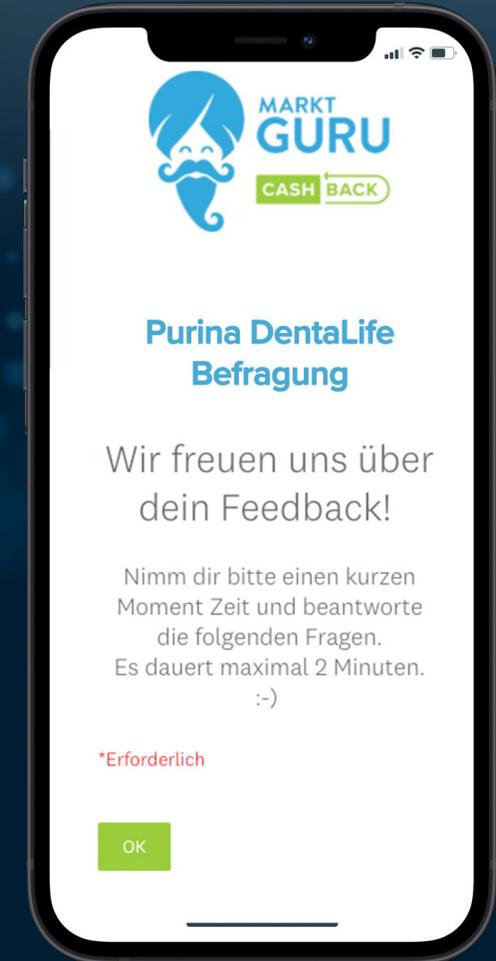


# PRODUCT SURVEY

Direktes Feedback zum Produkt



<b>Gestaltung</b>	3-6 Fragen
<b>Antwortformate</b>	Single Choice Multiple Choice Freitext
<b>Dateityp</b>	Text-Dokument
<b>Vorlaufzeit</b>	3 Werktage
<b>Third-Party-Tracking</b>	kein Third-Party-Tracking möglich - Reporting durch markt guru



# AD CREATION

Information zur Anpassung und Kreation ihrer Werbemittel



## Für die Anpassung Ihrer Werbemittel auf die gebuchten Formate benötigen wir:

- Offene Bilddateien (.psd, .eps, .indd - Dateien usw.)
- Brand CI- Guidelines

## Für die Kreation Ihrer Werbemittel benötigen wir:

- Offene Bilddateien von bestehenden Werbemitteln (.psd, .eps., .indd - Dateien)
- Produkt-Packshots
- Logo
- Fonts
- Claims
- Brand CI- Guidelines

# Deine marktgurus



**marktguru**

by Visivo Consulting GmbH

Weyrgasse 8/11

AT-1030 Wien

UID: ATU66944328

**Bei Fragen wende Dich bitte  
an das marktguru Team**

[admanagement@marktguru.at](mailto:admanagement@marktguru.at)