

PRESSEMITTEILUNG

markt guru verstärkt Data Insights-Business und holt Martin Langhauser als Regional Sales Lead

München, 27. Januar 2025. [markt guru](#) baut sein [Data Insights-Business](#) weiter aus. Um die wachsende Nachfrage nach Echtzeit-Markt- und Konsumdaten für die Konsumgüterindustrie und den Einzelhandel adäquat bedienen zu können, hat der Münchner Spezialist für Shopper-Marketing-Lösungen sein Team mit Martin Langhauser verstärkt. Langhauser wechselt vom Marktforschungsunternehmen Consumer Panel Services GfK (jetzt YouGov Consumer Panel Services) zu markt guru. In der neu geschaffenen Position des Regional Sales Lead Data Insights verantwortet er den Vertrieb des innovativen Portfolios an datenbasierten Planungs- und Steuerungstools in Deutschland und Österreich.

Für seine neuen Aufgaben bei markt guru bringt Martin Langhauser langjährige Expertise aus der Markt- und Konsumforschung mit. Der ausgewiesene Research- und Business Intelligence-Spezialist war fast 30 Jahre in verschiedenen Positionen für die GfK tätig, u.a. als Division Manager für den Bereich Retail & POS Research sowie als Director Consumer Panel Services. Zuletzt leitete er als verantwortlicher Marktforscher und Director Retail den Bereich Nonfood & Fashion.

In seiner neuen Funktion bei markt guru wird sich Langhauser auf die Beratung von Handels- und Industriekunden in den Bereichen Lebensmittel und Drogerieprodukte konzentrieren. Schwerpunktmäßig unterstützt er diese bei der Optimierung ihrer Preis-, Sortiments- und Kommunikationsstrategien mit Hilfe von Echtzeit-Markt- und -Konsumdaten von markt guru. Die vielfältigen Monitoring-Lösungen bieten tagesaktuelle Transparenz über das relevante Marktumfeld.

„Martin verbindet langjährige Erfahrung in der Markt- und Konsumforschung mit exzellentem Kunden-Knowhow und erstklassiger Beratungs- und Lösungskompetenz“, freut sich Marcus Jurman, Chief Research Officer bei markt guru, über den Neuzugang im Data Insights-Team. „Damit wird er uns maßgeblich dabei helfen, neue Maßstäbe beim datenbasierten Handelsmarketing zu setzen und unser Data-Insights-Portfolio erfolgreich und nachhaltig im Markt zu verankern.“

P R E S S E M I T T E I L U N G

Über markt guru

markt guru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen Smart-Shopping-App, die zu den meistgenutzten digitalen Services im deutschsprachigen Raum zählt.

Als Marktgestalter bei der Digitalisierung der Angebotskommunikation von Industrie und Handel und innovativer 360-Grad-Lösungspartner für das Drive-to-Store-Marketing eröffnet markt guru Herstellern und Händlern neben seiner eigenen Mobile-Reichweite auch den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Konsumentengruppen in Deutschland: Durch seine native Integration in das Vermarktungsportfolio der Seven.One Media GmbH verfügt markt guru über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot, mit dem bis zu 60 Millionen Konsument:innen monatlich erreicht werden können, und stellt seinen Kunden vielseitige zielgruppenspezifische Kampagnenmechaniken zur Verfügung. Abgerundet wird das markt guru Portfolio von innovativen Datenprodukten, die dem Handel und den Herstellern auf Basis hochwertiger Consumer und Retail Insights datenschutzkonform ergebniswirksame Optimierungen ihrer Preis- und Sortimentsstrategien ermöglichen.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@markt guru.de