

PRESSEMITTEILUNG

Smartere Geschäftsentscheidungen im Lebensmittel-einzelhandel und Konsumgütermarkt durch digitale Business Intelligence: markt guru bringt Deal Monitor an den Start

München, 24. September 2024. [markt guru](#) rollt sein erstes „[Data Insights](#)“-Produkt aus. Mit dem „Deal Monitor“ hat der Shopper-Marketing-Spezialist eine Preis-Monitoring-Lösung entwickelt, die Händlern und Herstellern aus der Konsumgüterindustrie eine umfassende und zugleich granulare Preistransparenz über den Markt und ihr spezifisches Wettbewerbsumfeld liefert – und das bereits zu dem Zeitpunkt, an dem die aktuellen Angebote und Aktionen publiziert werden. Das neue Tool unterstützt FMCG- und LEH-Entscheider dabei, noch schneller und besser von den sich bietenden Geschäftsmöglichkeiten dynamischer Marktumfelder zu profitieren und gezielt ein leistungsstarkes Wachstumsmarketing zu betreiben.

Der [Deal Monitor](#) greift auf eine laufend aktualisierte Echtzeit-Datengrundlage von derzeit über 3,5 Millionen digitalen Angeboten zu, die markt guru seit 2022 über seine Plattform erfasst und distribuiert (Marktabdeckung von ungefähr 90%). Die Lösung bietet umfangreiche Funktionalitäten zur Beobachtung und Analyse des Markt- und Angebotsgeschehens sowie der konkreten Werbemaßnahmen anderer Marktteilnehmer. Dazu zählen auch die Visualisierung und der Export der Daten in weiterverarbeitende Systeme wie z.B. Business-Intelligence-Tools. Die bereitgestellten Kennzahlen zur Prospektreichweite und zur durch die Angebote generierten Kauffrequenz ermöglichen eine fundierte, datenbasierte Entwicklung von Marketingstrategien sowie eine deutlich verbesserte Messung und Optimierung des ROI von Werbemaßnahmen.

Damit unterstützt der Deal Monitor Händler und Hersteller nachhaltig bei einer zielwirksamen Planung, Steuerung und Optimierung ihrer Preispolitik und gestattet schnelle und adäquate Anpassungsreaktionen auf das dynamische Marktgeschehen in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Marktumfeld.

Am Puls des Marktes: Mit digitaler Business Intelligence die Konkurrenz hinter sich lassen

PRESSEMITTEILUNG

Neben standardmäßig erwartbaren All-in-One Funktionalitäten wie u.a. Preisanalysen und dem Monitoring von Werbeaktionen wartet der Deal Monitor mit einer Reihe von innovativen Features auf, die wesentliche Herausforderungen von Herstellern und Händlern adressieren und den Anwender:innen maßgebliche Nutzungsmehrwerte liefern:

Mit der Drill-Down-Funktion können in den Prospekten beworbene Angebote auf Einzelartikel-Ebene (GTIN) heruntergebrochen werden. Damit lassen sich etwaige Preisabstände zu Wettbewerbern auf Basis einer direkten Gegenüberstellung identifizieren und die gewonnenen Informationen auf Barcode-Basis (EAN) für bspw. Preiselastizitätsberechnungen und/ oder Umsatz- und Deckungsbeitragssimulationen in interne Data-Ware-House-Systeme integrieren.

Die beliebig wählbare Eingrenzung des betrachteten Marktumsfelds nach Bundesländern, Landkreisen und Städten bietet regionalen Händlern und Herstellern eine fokussierte Darstellung der Preisrealität in ihrem konkreten Aktionsumfeld. Für nationale Player lassen sich landesweite von regionalen und lokalen Aktionen trennen. Das steigert die Validität und Aussagekraft der Daten sowie ihre Handlungsrelevanz für die konkrete Preisgestaltung.

Optional kann der Deal Monitor zusätzlich hochwertige markt guru Consumer Insights in die Analysen miteinbeziehen: So können zum einen die ausgewiesenen Angebote und Aktionen mit der korrespondierenden Anzahl an Käufen gematcht und so die Nachfragewirkung einer Aktion belegt sowie erkennbare Muster für künftige Aktionsplanungen genutzt werden. Zum anderen lässt sich über den Abgleich mit den von den Verbraucher:innen tatsächlich bezahlten POS-Preisen die „Netto“-Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Produkte und Preise abzüglich diverser nachgelagerter Rabatte bewerten. Gleichzeitig dehnt sich die Sortimentsabdeckung auf nicht beworbene Regalpreisartikel aus und erhöht so die Planungssicherheit.

Marcus Jurman, Chief Research Officer markt guru, erklärt: “Der Konsumgütermarkt ist eines der dynamischsten und am härtesten umkämpften Marktumsfelder. Wer hier optimal agieren will, braucht volle Markttransparenz und leistungsstarke Tools für eine agile, umsatz- bzw. ertragsoptimierte Gestaltung der eigenen Preis-/ Angebots- und

P R E S S E M I T T E I L U N G

Sortimentspolitik, um damit eine langfristig wettbewerbsfähige Performance sicherzustellen. Mit dem Deal Monitor bieten wir Händlern und Herstellern eine innovative All-In-One-Lösung für ein flächendeckendes Wettbewerbsmonitoring und ein hochwertiges Benchmarking, die ihnen eine effiziente Planung und Aussteuerung von Sonderangeboten und eine kompetitive Preispolitik ermöglicht.“

Und **Patrick Dainese, Geschäftsführer markt guru Deutschland**, führt aus: „Qualitativ hochwertige Informationen über die Märkte, die Konsument:innen und den Wettbewerb sind erfolgsentscheidend. Aber Daten allein reichen nicht aus. Sie müssen einfach und schnell analysierbar und innerhalb kürzester Zeit für konkrete Maßnahmen operationalisierbar sein. Dieses Ziel verfolgen wir mit unserem Data-Insights-Portfolio. Mit dem Deal Monitor haben wir jetzt das erste Produkt aus einer ganzen Reihe innovativer Lösungen gelauncht, das Händler und Hersteller dabei unterstützen soll, noch schneller und besser von den sich bietenden Geschäftsmöglichkeiten dynamischer Marktumfelder zu profitieren und gezielt ein leistungsstarkes Growth Marketing zu betreiben.“

Über markt guru

markt guru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen Smart-Shopping-App, die zu den meistgenutzten digitalen Services im deutschsprachigen Raum zählt.

Als Marktgestalter bei der Digitalisierung der Angebotskommunikation von Industrie und Handel und innovativer 360-Grad-Lösungspartner für das Drive-to-Store-Marketing eröffnet markt guru Herstellern und Händlern neben seiner eigenen Mobile-Reichweite auch den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Konsumentengruppen in Deutschland: Durch seine native Integration in das Vermarktungsportfolio der Seven.One Media GmbH verfügt markt guru über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot, mit dem bis zu 60 Millionen Konsument:innen monatlich erreicht werden können, und stellt seinen Kunden vielseitige zielgruppenspezifische Kampagnenmechaniken zur Verfügung. Abgerundet wird das markt guru Portfolio von innovativen Datenprodukten, die dem Handel und den Herstellern

PRESSEMITTEILUNG

auf Basis hochwertiger Consumer und Retail Insights datenschutzkonform ergebniswirksame Optimierungen ihrer Preis- und Sortimentsstrategien ermöglichen.

Weiterführende Informationen unter <https://www.data-insights.guru/> und <https://youtu.be/bidQY7LXgQw>.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://markt guru.de/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@markt guru.de