



Smarte App bringt Ordnung in die Finanzen

Bonsy - der neue Einkaufshelfer

München, 15. Mai 2024 – Ordnung ist bekanntlich die halbe Miete. Dabei geht es für viele Menschen nicht nur darum, die eigene Wohnung, den Arbeitsplatz oder das Auto ordentlich zu halten, sondern auch gedanklich Ordnung zu schaffen.

Was dabei hilft: sich einen Überblick über die eigenen Ausgaben im Alltag zu verschaffen. Denn meistens können wir unsere Einkäufe im Detail nicht mehr zurückverfolgen und hinterfragen die Ausgaben erst im Nachhinein: Wie viel hat der Wocheneinkauf gekostet? In welchem Monat wurde am meisten Geld ausgegeben? Wie teuer war das Lieblingsprodukt im Jahresverlauf? Diese und weitere Informationen bieten in Zeiten steigender Lebensmittelpreise einen unschätzbaren Mehrwert. Die App Bonsy liefert auf diese Fragen nun Antworten und dient als digitales Haushaltsbuch für smarte Shopper - ganz anonym und ohne Verknüpfung zum eigenen Bankkonto.

Haushaltsbuch 2.0

Für alle, die sich einen bewussten Umgang mit ihren Finanzen wünschen, ist Bonsy der perfekte Begleiter. Die smarte App ordnet die gekauften Produkte mittels KI automatisch den jeweiligen Kategorien (z.B. Obst, Gemüse, Knabbereien, Milchprodukte, Schönheit & Körperpflege etc.) zu und nicht - wie bei anderen Haushaltsbüchern üblich - auf Grundlage des Händlers (Supermarkt, Drogerie etc.), bei dem der Einkauf stattgefunden hat. So erhalten Shopper eine besonders genaue und detaillierte Aufschlüsselung ihrer Ausgaben, die ihnen dabei hilft, das eigene Haushaltsbudget besser zu planen.

So einfach geht's: Bei Bonsy müssen weder Produkte noch Händler manuell in die App eingegeben werden. Ganz einfach ein Foto vom Kassenschein in der App hochladen und die Bonsy-KI übernimmt den Rest. Sie kann Ausgaben in Diagrammen strukturieren und in Tabellenform als Download zur Verfügung stellen, sodass man jederzeit einen Überblick über seine Ausgaben erhält und auch die Preisentwicklungen der Produkte im Laufe des Jahres verfolgen kann. Das Ganze funktioniert ohne Verbindung zum eigenen Bankkonto und erfolgt in jedem Schritt komplett anonym. Die persönlichen Finanzinformationen werden zu keinem Zeitpunkt an Werbenetzwerke weitergegeben. Die Bonsy-KI nutzt diese lediglich für statistische Auswertungen über eine Vielzahl an Usern.

Mit den vielfältigen Möglichkeiten kann die App auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der User eingehen. Bonsy dient damit nicht nur als digitales Haushaltsbuch, mit Bonsy werden User zu absoluten Smart-Shoppern.

Überzeuge dich selbst: Bonsy ist kostenlos sowohl im App Store als auch im Google Play Store verfügbar.

Über marktguru

marktguru ist der Spezialist für leistungsstarke Shopper-Marketing-Lösungen und Betreiber der gleichnamigen Smart-Shopping-App, die zu den meistgenutzten digitalen Services im deutschsprachigen Raum zählt. Als Marktgestalter bei der Digitalisierung der Angebotskommunikation von Industrie und Handel und innovativer 360-Grad-Lösungspartner für das Drive-to-Store-Marketing eröffnet marktguru Herstellern und Händlern neben seiner eigenen Mobile-Reichweite auch den Zugang zu einer der reichweitenstärksten und attraktivsten Konsumentengruppen in Deutschland: Durch seine native Integration in das Vermarktungsportfolio der Seven.One Media GmbH verfügt marktguru über ein exklusives Multiscreen-Mediaangebot, mit dem bis zu 60 Millionen Konsument:innen monatlich erreicht werden können, und stellt seinen Kunden vielseitige zielgruppenspezifische Kampagnenmechaniken zur Verfügung. Abgerundet wird das marktguru Portfolio von innovativen Datenprodukten, die dem Handel und den Herstellern auf Basis hochwertiger Consumer und Retail Insights datenschutzkonform ergebniswirksame Optimierungen ihrer Preis- und Sortimentsstrategien ermöglichen.

Pressekontakt

segmenta communications

Kim Remter

presse@marktguru.de

+49 174 37 54 839