

Neue marktguru-Umfrage

Die Macht der Verpackung: Ein Schlüsselfaktor für Kaufentscheidungen

Bei der großen Auswahl an Produkten und Marken ist es oftmals schwierig, im Supermarkt den Durchblick zu behalten. Bei der Kaufentscheidung spielt daher die Verpackung eine entscheidende Rolle: Sie ist meist das Erste, was Kund:innen beim Einkauf ins Auge fällt. Kein Wunder, dass sich Konsument:innen hauptsächlich darüber über ein Produkt informieren. Laut einer neuen Umfrage* der Smart-Shopping App marktguru nutzen knapp 62 Prozent die Verpackung für Informationen über Lebensmittel und Drogerieartikel. Frauen lesen diese tendenziell eher durch (65 Prozent) als Männer (59 Prozent). Zweitrangige Informationsquellen sind das Internet (54 Prozent) oder Informationsschilder im Geschäft (30 Prozent).

Digital Natives wollen transparente Produktverpackungen

Die meisten Konsument:innen wollen über die Produktverpackung alle relevanten Informationen zu der Herkunft, den Inhaltsstoffen und Preisen erhalten, die sie für eine transparente Kaufentscheidung brauchen – sowohl für Lebensmittel als auch Drogerieartikel. Zwei Drittel sehen es deshalb als Aufgabe der Hersteller:innen, diese Informationen auf der Verpackung bereitzustellen, nur knapp 12 Prozent sehen sich verpflichtet, selbst Informationen zu recherchieren.

Mit steigendem Alter agieren Konsument:innen allerdings verschieden: Denn knapp 70 Prozent der 20–49-Jährigen, aber nur 50 Prozent der Über-50-Jährigen informieren sich über Lebensmittel und Drogerieartikel anhand der Produktverpackung. Den jungen Konsument:innen (20 bis 29 Jahre) sind dabei die Nährwert-Angaben wie Kalorien, Fett und Zucker (knapp 75 Prozent) und die Produktionsbedingungen (knapp 24 Prozent) am Wichtigsten. Die älteren Generationen (ab 50 Jahren +) legen weniger Wert auf diese Informationen. Für alle ist es aber gleichermaßen relevant, über die Nachhaltigkeit und Umweltbilanz der Produkte aufgeklärt zu werden (knapp 30 Prozent).

Durchblick mit Recherche

Es wird deutlich: Je jünger der oder die Konsument:in ist, desto wichtiger ist die Produktverpackung als Informationsmedium. Sich mit dem, was man isst, oder nutzt auseinander zu setzen, ist grundsätzlich immer eine gute Idee. Für den vollen Durchblick reicht ein Anschauen der Verpackung allerdings oft nicht aus. Hier lohnt sich eine ergänzende Recherche, um eine transparente Entscheidung für ein Lebensmittel oder Drogerieprodukt treffen zu können. Oftmals gibt es auf den Verpackungen weiterführende QR-Codes oder Links, die detailliertere Informationen bereithalten. Ein Klick lohnt sich.

*Userbefragung im September 2023 mit über 1.400 Teilnehmer:Innen.

Über marktguru

marktguru ist Betreiber der gleichnamigen, vielfach prämierten Smart-Shopping-App, die zu den beliebtesten und meistgenutzten Verbraucher-Services im deutsch-sprachigen Internet zählt. Das Technologieunternehmen mit Sitz in München und Wien ist 2016 als Pionier im Bereich Digitale Prospekte und Einzelangebote im deutschen Markt gestartet. Ein ambitioniertes Team von rund 150 Mitarbeitern hat die Plattform seitdem auf der Grundlage eigener Softwareentwicklungen und mit erstklassigen, insbesondere mobilen Anwendungen erfolgreich ausgebaut und weiterentwickelt. Heute ist marktguru eine der größten digitalen Vorteilswelten.

Den Verbrauchern bietet marktguru täglich tausende von Top-Vorteilsangeboten mit umfangreichen Sparmöglichkeiten beim Einkaufen, egal ob im stationären oder im Online-Handel. Als kostenloser Einkaufsplaner und -helfer für Millionen monatlich aktiver Nutzer stellt marktguru (App und Web) aktuelle Informationen (Prospekte, Angebote und Aktionen) von Top-Marken aus allen relevanten Bereichen des täglichen Bedarfs bereit und kombiniert diese mit innovativen Location-based-Nutzerservices und einem leistungsstarken Cashback-System. Redaktionell aufbereitet finden Nutzer schnell die gewünschten Inhalte, blättern in Prospekten und bereiten mit Hilfe von Einzelangeboten und der Merkliste ihren nächsten Einkauf vor. Ob Geschäfte in der Nähe, Öffnungszeiten oder saisonale und themenbezogene Produkte – marktguru liefert Inspiration, ermöglicht preisgünstiges Einkaufen und macht Shopping zu einem rundum gelungenen Konsumerlebnis. Ein Klick - Deine Prospekte im Blick! Weitere Informationen: www.marktguru.de