



1 NOWE TWARZE
W GRUPIE OEX

2 NASZE NAGRODY
I WYRÓŻNIENIA

10 #OEXPOMAGA
PODSUMOWANIE AKCJI CSR

15 JAK PRACUJE SIĘ
W GRUPIE OEX?

W numerze

1 NOWE TWARZE W GRUPIE OEX

- do zespołu OEX dołączył Adam Pietruszkiewicz

2 NASZE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

- Axendi finalistą konkursu ECCCSA
- Axendi w rankingu Gazele Biznesu
- Axendi wyróżnione wśród Laureatów Polskiej Nagrody Innowacyjności 2025
- Open Loyalty wymienione w The 2025 Loyalty Technology Solutions Directory
- kampania przeprowadzona przez Loyalty Point dla IKEA wyróżniona podczas Effie Poland Awards
- kampania BlueCloud zdobyła nagrody podczas Gali Złote Spinacze
- LVL Up Commerce w rankingu „Gazele Biznesu”

4 TAM BYLIŚMY – KONFERENCJE

- gdzie można było spotkać ekspertów Axendi?
- LVL Up Commerce na konferencji Allegro
- ProPeople w wydarzeniach branżowych
- gdzie pojawiło się Open Loyalty?

9 DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

- Open Loyalty opublikowało raport Loyalty Programs Benchmark 2026

10 #OEXpomaga PODSUMOWANIE AKCJI CSR

- akcja Qurier Świętego Mikołaja w OEX Cursor i Merservice
- Szlachetna Paczka w OEX Cursor
- akcje wolontariackie w OEX Cursor
- OEX Cursor wspiera kampanię „Osoby z Niezwykłością”
- Axendi i projekt “Kawiarenki”
- Axendi z wyjątkowym prezentem dla klientów

15 JAK PRACUJE SIĘ W GRUPIE OEX?

- historie sukcesów w Axendi
- cykl warsztatów w OEX Cursor
- wewnętrzny konkurs EcoCombo Challenge



Redakcja OEXpress

Małgorzata Fischer: malgorzata.fischer@oex.pl

Wiktoria Kindzierska: wiktoria.kindzierska@oex.pl

OEX SA / ul.Klimczaka 1 / 02-797 Warszawa

www.oexgroup.com/



Nowe twarze w Grupie OEX

Do zespołu OEX dołączył Adam Pietruszkiewicz

Od listopada 2025 roku do zespołu OEX dołączył Adam Pietruszkiewicz jako Corporate Development Director. Będzie odpowiadał za realizację projektów akwizycyjnych oraz rozwój spółek portfelowych Grupy z segmentu Wsparcia Sprzedaży i Lojalności oraz spółki iPOS.



Adam Pietruszkiewicz od początku swojej kariery był związany z rynkiem inwestycyjnym. Pracował między innymi w The Riverside Company, gdzie przez kilkanaście lat odpowiadał za inwestycje typu buy-out w Europie i wsparcie rozwoju spółek portfelowych w wielu branżach. Podczas swojej kariery zawodowej pracował również jako Managing Director w Coast2Coast Capital oraz Twiti Investments i Icentis Capital uczestnicząc zarówno w procesach fundraisingowych, jak i w zarządzaniu inwestycjami. W ostatnich latach związany był z Mabion S.A., gdzie, najpierw jako członek rady nadzorczej, a następnie zarządu, odpowiadał za transformację modelu biznesowego spółki.

Wzmocnienie zespołu poprzez dołączenie Adama Pietruszkiewicza, który posiada unikatowe doświadczenie inwestycyjne i menedżerskie na rynku polskim i europejskim, pozwoli nam skuteczniej wspierać spółki portfelowe Grupy OEX w realizacji ich ambitnych celów rozwoju.

– powiedział Jerzy Motz, Prezes Zarządu OEX



NASZE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Zespół Aleksandry Brzozowskiej z Axendi finalistą prestiżowego konkursu European Contact Centre & Customer Service Awards (ECCCSA).



Nagroda została przyznana w kategorii "Najlepsza kultura zorientowana na klienta"



Axendi znalazło się w rankingu Gazele Biznesu!

Zestawienie przygotowane przez Puls Biznesu wyróżnia firmy łączące rozwój, transparentność i skuteczne zarządzanie operacyjne.



Axendi wyróżnione wśród Laureatów Polskiej Nagrody Innowacyjności 2025.

Nagroda jest przyznawana przez Polską Agencję Przedsiębiorczości. Wyróżnienie odebrały Ewa Czarnecka i Ewa Depta.



OPEN LOYALTY

powered by **OEX**

Open Loyalty zostało wymienione w The 2025 Loyalty Technology Solutions Directory.



loyalty point

powered by **OEX**

Kampania "Dzień Snu", przeprowadzona przez **Loyalty Point** dla IKEA została wyróżniona podczas Effie Poland Awards w kategorii Retail & Marketplaces oraz MIXX Awards by **IAB Poland** w kategorii Limited Budget.



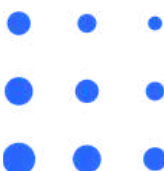
BlueCloud

powered by **OEX**

Kampania "Unikalny program od Nationale-Nederlanden zmienia reguły gry" przeprowadzona przez **BlueCloud Interactive** zdobyła nagrody w dwóch kategoriach podczas Gali Złote Spinacze.

Złoto w kategorii "Finanse"

Srebro w kategorii "Launch produktu, usługi lub firmy"



lvl up commerce
powered by OEX

LVL UP COMMERCE¹ ukazało się wśród najbardziej dynamicznych firm z sektora MŚP w rankingu „Gazele Biznesu”

¹ Spółki LVL UP Media i SellerSwitch z Grupy OEX połączyły się pod marką LVL UP Commerce. Więcej o tym w następnym numerze!

Tam byliśmy – konferencje

Gdzie można było spotkać ekspertów Axendi?

Polski Kongres Przedsiębiorczości

Ewa Czarnecka, CEO Axendi, podzieliła się swoją perspektywą podczas panelu „Dynamiczny rozwój nowoczesnego sektora usług biznesowych. Cyfryzacja, robotyzacja, sztuczna inteligencja, Internet rzeczy – czy w drugiej dekadzie XXI wieku są one już koniecznością?”.

Dyskusja potwierdziła, że rynek ma już za sobą fazę szumu wokół „sztucznej inteligencji” i „innowacji”. Zdecydowanie wkroczyliśmy w fazę „udowodnij to”, w której liczą się rzeczywiste wdrożenia i wymierne wyniki.



Web Summit Lisbon

Podczas tegorocznego Web Summit szczególną uwagę przyciągnął temat: jak sztuczna inteligencja zmienia świat pracy i obsługi klienta oraz obawy ludzi dotyczące tego, co oznacza to dla ludzkich miejsc pracy.



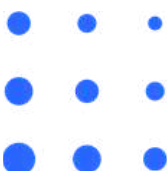
Future Finance Summit by Future Finance Poland

Konferencja pokazała, jak szybko Polska staje się jednym z najbardziej dynamicznych ekosystemów finansowych w regionie i jak silną pozycję zajmuje polski rynek na globalnej mapie innowacji.



FinTech Connect London

Axendi było jedynym przedstawicielem firm CX, współpracującym z innowatorami z branży bankowej, paytech i fintech. Dyskusje potwierdziły, jak szybko rozwija się ten sektor i jak wielojęzyczne wsparcie, automatyzacja i dobrze zorganizowane operacje CX stają się kluczowe dla międzynarodowej ekspansji.





BPO and SSC Trends in 2026

Monika Röhr-Lukasik dołączyła do dyskusji z Katarzyną Piotrowską, CEO sourcingNOW, poświęconej RTO5 oraz równowadze między oczekiwaniami związanymi z powrotem do biura, redukcją zatrudnienia i dobrowolnymi odejściami.



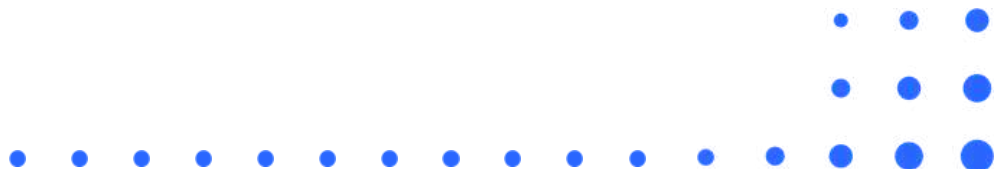
„Analityka, robotyka i automatyzacja w centrach kontaktowych” by Puls Biznesu

Tomasz Rabczko zabrał głos podczas panelu „Najlepsze praktyki w zakresie integracji nowych technologii z istniejącymi procesami i systemami”.



MEDICA – Leading International Trade Fair

Angelika Paprocka opowiadała, jak Axendi wspiera organizacje opieki zdrowotnej dzięki skalowalnej obsłudze klienta i operacjom back-office.



LVL Up Commerce na konferencji Allegro



Retail Media Powerhouse by Allegro Advertising

Zespół Lvl Up Commerce wziął udział w konferencji, która pokazała jak w ostatnim czasie ewoluowały retail media i jakie zmiany nadchodzą w tym obszarze. Podczas wydarzenia klient spółki NIVEA, miał okazję zaprezentować się jako przykład marki, która mądrze i konsekwentnie rozwija się na platformie Allegro.



ProPeople w wydarzeniach branżowych

Automatyzacja procesów rekrutacji

Podczas wydarzenia poruszono tematy jak:

- siła tagowania aplikacji,
- największe wyzwania w rekomendacjach pracowniczych,
- zarządzanie dużą liczbą CV przy udzielaniu feedbacku,
- optymalizacja procesu onboarding'u,
- budowania pozytywnego doświadczenia kandydatów oraz wprowadzenia nowych rozwiązań rekrutacyjnych

Odbył się również warsztat o budowaniu marki osobistej HR-owca.



Praskie Targi Pracy

Podczas wydarzenia reprezentantki spółek Cursor i Pro-People rozmawiały z uczestnikami o aktualnych ofertach pracy, możliwościach rozwoju i doradzały, jak się przygotować do rozmowy kwalifikacyjnej.



OLX Know How Perspektywy

Zespół ProPeople spotkał się z przedstawicielami branży HR, aby porozmawiać o tym, co naprawdę kluczowe: o ludziach, rynku pracy i o przyszłości, która właśnie się kształtuje. Była to świetna okazja, żeby spojrzeć na zmiany w organizacjach z różnych perspektyw i wymienić się doświadczeniami.

“Czy organizacje przetrwają bez wdrożenia AI?” – konferencja Uniwersytetu WSB Merito

Dyskusja pokazała, że sztuczna inteligencja to już nie przyszłość, lecz teraźniejszość. W trakcie spotkania pojawiło się wiele praktycznych pomysłów na zmiany w biznesie oraz rozmów o wyzwaniach dla różnych organizacji. Uczestnicy chętnie dzielili się swoimi doświadczeniami.



Śniadanie Biznesowe Uniwersytetu WSB Merito Warszawa

Tematem była jawność wynagrodzeń i wyzwania związane z implementacją Dyrektywy (UE) 2023/970. Dyskusja pokazała, że ujawnianie widełek płacowych może być początkiem prawdziwych zmian kulturowych i szansą na uczciwy dialog między pracodawcami, a pracownikami





Gdzie pojawiło się Open Loyalty?



Maximising Mobile by Apadmi

Podczas konferencji, Co-Founder & CSO Open Loyalty, Kacper Cebo, podzielił się kluczowymi wnioskami z badania "Loyalty Program Trends 2025" przeprowadzonego przez spółkę.

DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

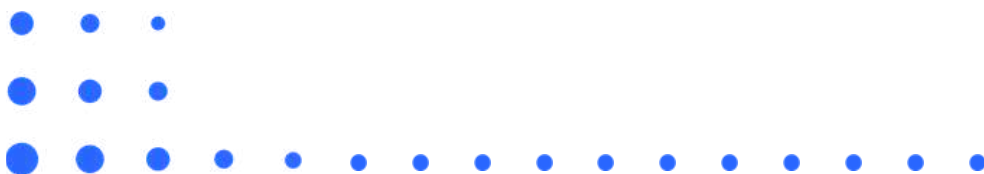


Open Loyalty opublikowało raport „Loyalty Programs Benchmark 2026”

Raport "Loyalty Program Benchmark 2026" stanowi kompletny przewodnik pozwalający zrozumieć stan lojalności klientów i zmierzyć skuteczność programu lojalnościowego. W raporcie przedstawiono oparte na danych wskaźniki porównawcze i spostrzeżenia, które pomagają uwolnić potencjał programu lojalnościowego, zmierzyć zwrot z inwestycji i udoskonalić strategię.

Raport porównawczy dotyczący programów lojalnościowych 2026 opiera się na spostrzeżeniach 230 specjalistów ds. lojalności z ponad 30 krajów. Obejmuje branże od handlu detalicznego i usług finansowych po hotelarstwo, technologię i produkcję, oferując globalną perspektywę na to, jak programy lojalnościowe mierzą sukces, wyznaczają cele i radzą sobie z wyzwaniami. Wynikiem jest wiarygodny punkt odniesienia dla menedżerów ds. lojalności, marketerów i zespołów produktowych, którzy chcą porównać wyniki, wyznaczyć realistyczne cele i poprzeć swoją strategię solidnymi danymi.

Pobierz raport:



#OEXpomaga podsumowanie akcji CSR



Qurier Świętego Mikołaja

Pod koniec grudnia spółki OEX Cursor, Merservice i Pro-People wzięły udział w akcji organizowanej przez Fundację Polki Mogą Wszystko.

W tym roku prezenty od zespołu Cursor trafiły do dzieci z Placówki Wsparcia Dziennego Klubu Młodego Strażaka w Jeżowie.

Zespół MerService przygotował paczki dla mieszkańców Domu Pomocy Społecznej w Skoczowie.



Szlachetna Paczka

Już kolejny rok z rzędu spółka OEX Cursor włączyła się w akcję Szlachetna Paczka. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu zespół OEX Cursor zebrał niezbędne produkty, spełnił konkretne potrzeby wybranej rodziny, a przede wszystkim podarował to, co najcenniejsze – poczucie, że ktoś o nich pamięta i chce pomóc.





OEX Cursor wspiera kampanię „Osoby z Niezwykłością”

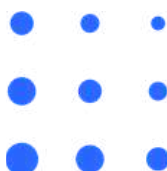
Kampania zachęca pracodawców do spojrzenia poza biurokratyczne etykiety i dostrzeżenia w kandydatach przede wszystkim ich potencjału. To nie „formalny obowiązek”, lecz realna szansa na rozwój organizacji, wzrost innowacyjności oraz budowanie kultury opartej na różnorodności.



Potwierdzeniem tych wartości jest historia Tomasza Goszczyńskiego – młodszego specjalisty ds. weryfikacji danych w OEX Cursor, który podzielił się swoim doświadczeniem w ramach kampanii. Tomek dołączył do spółki po zmianie ścieżki zawodowej, wnosząc ze sobą kompetencje, otwartość i ogromną motywację. Obecnie rozwija się w obszarze analiz i raportowania, pokazując, że odpowiednio dopasowane środowisko pracy oraz zaufanie mogą otworzyć zupełnie nowe możliwości rozwoju.

Cieszę się, że na mojej drodze zawodowej pojawił się OEX Cursor, bo tutaj obok rozwijania swoich kompetencji umożliwiono mi pracę, która mnie satysfakcjonuje, ale zostawia otwartą furtkę, aby iść dalej i zgłębiać tajniki metod analizy danych oraz raportowania.
– powiedział **Tomasz Goszczyński**

Celem kampanii jest promowanie włączenia społecznego i zawodowego, równości szans na rynku pracy, a także ukazywanie wymiernych korzyści biznesowych, jakie wnoszą do organizacji osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Inicjatywa zachęca przedsiębiorców do otwierania się na budowanie różnorodnych zespołów opartych na kompetencjach, indywidualności i doświadczeniu ich członków.



Akcje wolontariackie w OEX Cursor



Zbiórki dla schronisk

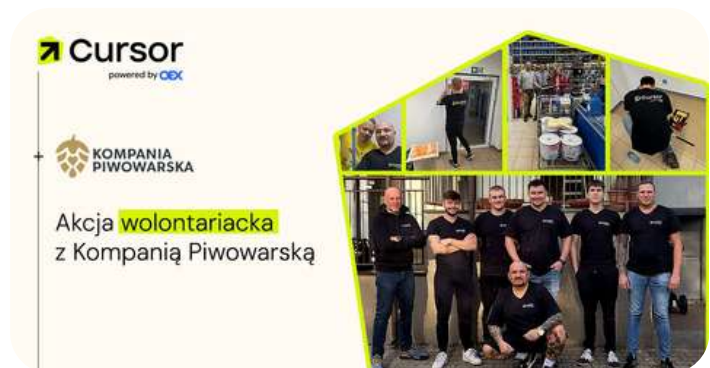
Jak co roku, zespół Cursor zorganizował zbiórkę, aby wesprzeć tych, którzy sami nie mogą o to poprosić.

Dzięki zaangażowaniu pracowników udało się zebrać karmę, koce oraz inne niezbędne artykuły, które następnie przekazano do Miejskiego Schroniska w Katowicach oraz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Radomiu.

Akcja wolontariacka

Na zaproszenie Klienta, Kompania Piwowarska, zespół Cursor wziął udział w akcji wolontariackiej na rzecz Ośrodka Interwencji Kryzysowej – Domu Samotnej Matki w Tychach.

Zespoły Kompanii Piwowarskiej i OEX Cursor razem odświeżyły i odmalowały 11 pomieszczeń i korytarze – w tym pokoje mieszkalne, salę terapeutyczną i bawialnię dla dzieci, która zyskała też nowe wyposażenie.



Recykling

W ramach działań ESG, spółka przeprowadziła inicjatywę recyklingu odzieży służbowej, dzięki której ubrania otrzymały drugie życie i trafiły tam, gdzie naprawdę są potrzebne.

Zamiast utylizacji:

- odzież została posegregowana i oceniona pod kątem stanu (do ponownego użytku, naprawy lub recyklingu materiału),
- przygotowana do przekazania (pranie, pakowanie, odpowiedni opis),
- przekazana organizacjom wspierającym dzieci oraz osoby w trudnej sytuacji życiowej.



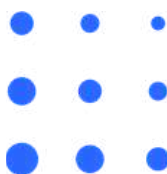
Axendi i projekt "Kawiarenki"

Axendi miało przyjemność otworzyć jesienną edycję projektu „Kawiarenki”, oficjalnie inaugurując tegoroczny cykl spotkań łączących lubelską społeczność akademicką z sektorem biznesu.

Inicjatywa, koordynowana przez Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin, ma na celu wzmocnienie współpracy między uczelniami a firmami, promowanie wymiany wiedzy oraz wspieranie rozwoju zawodowego kadry akademickiej.

Podczas pierwszych warsztatów – „Kaźda podróź zaczyna się od celu” – uczestnicy z lubelskich uczelni:
pracowali nad wyznaczaniem i priorytetyzacją swoich celów,
tworzyli osobiste Tablice Wizji
odkrywali, jak przekładać pomysły na praktyczne działania.

Spotkanie stworzyło przestrzeń do refleksji, wymiany doświadczeń i dyskusji o tym, jak nauka i biznes mogą wzajemnie inspirować się do rozwoju.

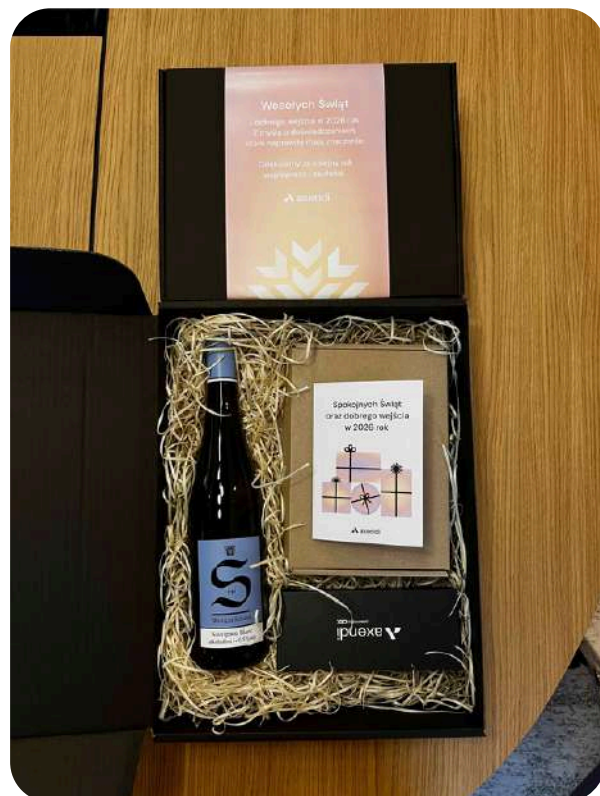


A Axendi z wyjątkowym prezentem dla klientów

Okres świąteczny to czas obdarowywania, refleksji i dzielenia się dobrem. W tym roku Axendi postanowiło połączyć świąteczną tradycję wręczania prezentów z realnym wsparciem dla ważnej społecznej inicjatywy.

Zespół Axendi przygotował dla swoich klientów wyjątkowe, ręcznie wykonane bieżniki, stworzone przez rzemieślników Fundacji Leny Grochowskiej. Tym samym spółka wykorzystała okazję, aby nie tylko sprawić radość obdarowanym, ale również przyczynić się do dobrego uczynku.

Fundacja Leny Grochowskiej jest przedsiębiorstwem społecznym, w którym zatrudnienie znalazło już ponad 90 osób z różnymi niepełnosprawnościami. W ramach Warsztatu Rękodzieła Artystycznego powstają niepowtarzalne produkty: ceramika artystyczna, dekoracje wnętrz oraz lniana odzież. Każdy przedmiot tworzony jest ręcznie, z ogromną starannością i dbałością o detale.



Jak pracuje się w Grupie OEX?

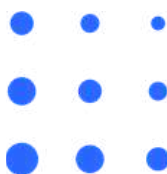


Cykl warsztatów w OEX Cursor

Przez cały rok spółka realizowała cykl szkoleń prowadzonych wspólnie ze stałym partnerem – PASJA Grupa Dobrych Trenerów. Szkolenia obejmowały zagadnienia związane m.in. z efektywną komunikacją, budowaniem współpracy zespołowej oraz rozumieniem stylów osobowości w oparciu o model kolorów.

Wykorzystanie tego narzędzia pomogło uczestnikom lepiej identyfikować własne mocne strony, a także nauczyło ich, jak świadomie korzystać z różnorodności w codziennej pracy zespołowej.

Spotkania miały nie tylko wymiar edukacyjny, lecz również integracyjny – stanowiły przestrzeń do wymiany doświadczeń, budowania relacji oraz wzmacniania współpracy między działami. W organizacji o tak dużej skali jak OEX Cursor jest to szczególnie istotny element skutecznego i długofalowego funkcjonowania.



Historie sukcesów w Axendi

W Axendi rozwój odbywa się poprzez doświadczenie, odpowiedzialność i gotowość do wspierania innych. Doskonałym potwierdzeniem tych wartości są historie Antoniny Michalskiej oraz Patrycji Józwik.



Jestem częścią Axendi od 9 lat. Zaczynałam jako Agent, często wspierając klientów w trudnych sytuacjach. Dziś jestem Trenerem: prowadzę warsztaty, sesje mentoringowe i dzielę się wiedzą, którą zdobyłam przez lata na różnych stanowiskach. Każdy etap – od agenta, przez lidera zespołu, specjalistę QA, aż po trenera – nauczył mnie czegoś nowego. Nauczyłam się, jak przewodzić z empatią, radzić sobie z presją i pomagać innym się rozwijać. Moja największa nagroda? Widzieć, jak osoby, które kiedyś szkoliłam, same stają się liderami. To jest rozwój, w który wierzymy.

Antonina Michalska
Trener

Nie zostałam liderem z dnia na dzień – dojrzywałam do tego krok po kroku. Zaczynałam jako Pracownik Obsługi Klienta, a teraz pracuję jako Starszy Lider Zespołu, pomagając innym się rozwijać, wprowadzając nowe procesy i dbając o realizację naszych celów. Co miało największe znaczenie? Ludzie, którzy uwierzyli we mnie, zanim ja w pełni uwierzyłam w siebie. Dzięki ich wsparciu mogłam prowadzić szkolenia wewnętrzne, dołączać do projektów rozwojowych i odkrywać, do czego jestem zdolna. Nauczyłam się, że dobre przywództwo nie polega na kontroli – chodzi o zaufanie, informację zwrotną i dawanie innym przestrzeni, by mogli zabłysnąć.

Patrycja Józwik
Starszy Lider Zespołu





Wewnętrzny konkurs EcoCombo Challenge

W OEX Cursor praca łączy się z rozwojem, bezpieczeństwem i wartościowymi doświadczeniami. Dlatego spółka zorganizowała wewnętrzny konkurs EcoCombo Challenge, podczas którego kierowcy przez miesiąc rywalizowali o najbardziej ekonomiczną i przewidywalną jazdę. Dla zwycięzców odbyło się szkolenie na torze DRIVELAND Poland.

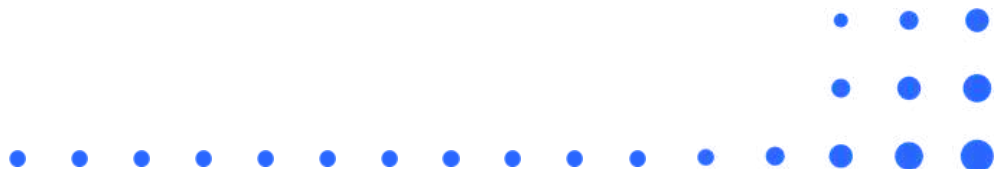
Zobacz film ze szkolenia!



A CX DAY w Axendi

7 października Axendi obchodziło CX Day – dzień dedykowany zespołom, które każdego dnia dbają o doświadczenia klientów.

Było CX Bingo, memy o interakcjach z klientami, selfie w klimacie CX, nagrody dla najbardziej kreatywnych uczestników, a także drobina przyjaznej rywalizacji i mnóstwo śmiechu.



OEX



**Radosnych Świąt
i wielu sukcesów
w nowym Roku!**

życzy Grupa OEX





Dołącz do OEXteam w social mediach!



[https://pl.linkedin.com/company/
oex](https://pl.linkedin.com/company/oex)



[https://www.facebook.com/grupa
OEX](https://www.facebook.com/grupaOEX)



[https://www.youtube.com/@grupaoex
6329](https://www.youtube.com/@grupaoex6329)



OEX

©Copyright

Wszelkie materiały, informacje, pliki, rysunki, zdjęcia itp. wykorzystane w Magazynie Pracowników Grupy OEX, OEXpress nr 41, nie mogą być publikowane i redystrybutowane bez pisemnej zgody OEX SA. Wszelkie prawa zastrzeżone.