Communicatieplan

{1 januari 2026 t/m 31 december 2027}



{1 januari 2026 t/m 31 december 2027}

Inhoudsopgave

1. Inleiding 3
   1.1. Organisatiestructuur 3
   1.2. Verantwoordelijken 3
2. Doelstellingen en doelgroepen 4
   2.1. CO2 grafiek 4
   2.2. Doelgroepen 4
   2.3. Communicatiedoelstellingen 6
   2.4. Middelen 6
   2.5. Relevante maatregelen 6
3. Samenwerking 8
   3.1. Initiatieven 8
   3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking 9
4. Communicatie 11
   4.1. Intern communicatieoverzicht 11
   4.2. Externe communicatie 11

1. Inleiding

Het communicatieplan is een eis van de CO_2-Prestatieladder. Dit communicatieplan is opgesteld op basis van versie 4.0, eis 1.C.2 (trede 1) 2.C.3 (trede 2) 3.C.3 (trede 3).

Het doel van het communicatieplan is om verantwoording af te leggen en om samenwerkingskansen te creëren.

1.1. Organisatiestructuur

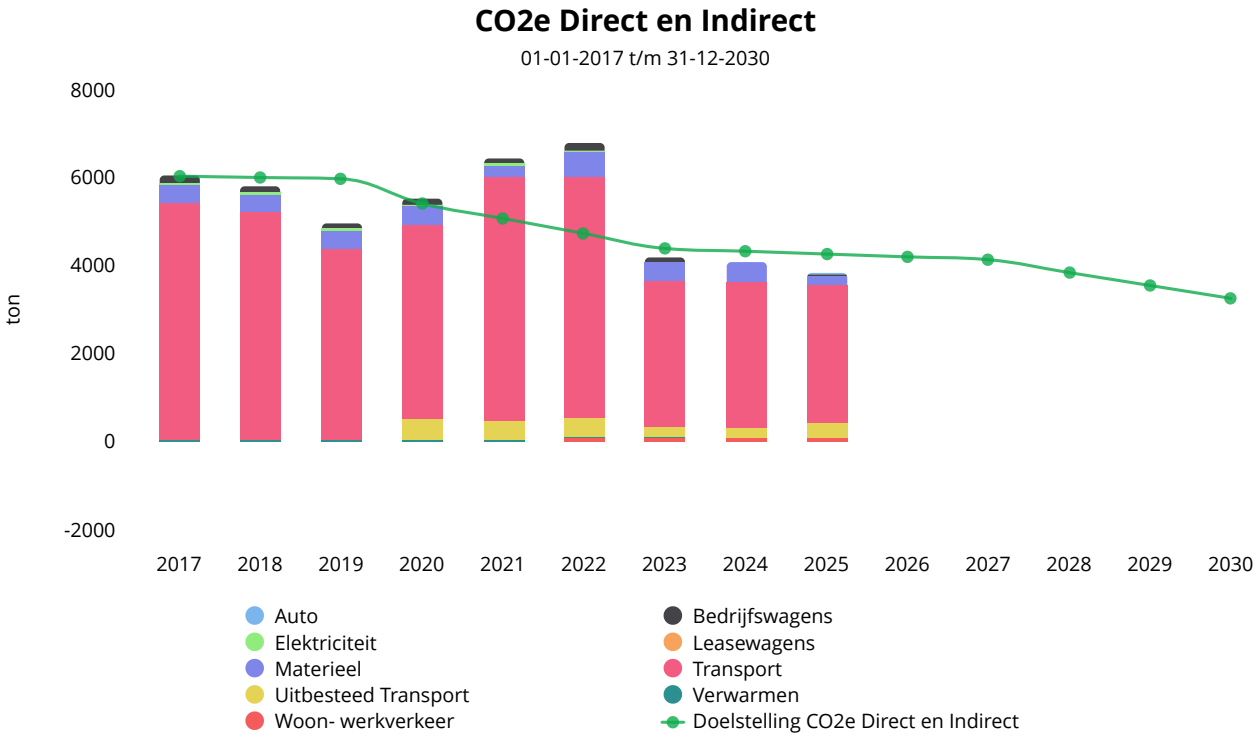
Naam	Consolidatie percentage
Baars Rechtspersoon	
Aannemerij Onderdeel	100%
Kantoor & werkplaats Onderdeel	100%
Transport Onderdeel	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Baars	*Eindverantwoordelijke:* Rik Baars *Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):* Algemeen KAM account *Contactpersoon emissie-inventaris:* Algemeen KAM account
Aannemerij	
Kantoor & werkplaats	
Transport	

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO_2 grafiek



CO2e Direct en Indirect (ton)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Auto									45					
Bedrijfswagens	146	163	124	121	135	149	71	4	28					
Elektriciteit	47	60	59	44	43	38	35	0	0					
Leasewagens						0	0	0	0					
Materieel	411	371	412	440	249	566	391	466	218					
Transport	5.409	5.193	4.355	4.427	5.580	5.516	3.360	3.305	3.131					
Uitbesteed Transport			0	467	419	420	226	228	349					
Verwarmen	17	21	18	15	22	20	19	19	20					
Woon-werkverkeer			0	-14	-25	64	61	50	45					
Totaal	6.030	5.808	4.968	5.500	6.423	6.773	4.163	4.070	3.838					
Doelstelling CO2e Direct en Indirect	6.030	5.999	5.969	5.408	5.067	4.726	4.386	4.321	4.257	4.193	4.128	3.835	3.542	3.248

2.2. Doelgroepen

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

Baars heeft in totaal 107 medewerkers verdeeld in twee verschillende BV's.

Een groot gedeelte is in dienst bij Transport: 72%

Van het totaal aantal personeelsleden is 86% in de uitvoering betrokken verdeeld in chauffeurs, grondwerkers, machinisten, uitvoerders en monteurs.

Er zijn 4 sleutelpersonen binnen de organisatie (3 in Aannemerij en 1 in transport. *Via software in de vrachtwagens worden chauffeurs bereikt.*

Via management overleggen, uitvoerders overleggen wordt gecommuniceerd met leidinggevenden en het management/ directie.

Via werkplekinspectie, nieuwsbrieven, linkedin / instagram / facebook/ toolboxen worden medewerkers geinformeerd.

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO_2-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO_2-reductie. Tevens zijn dit partijen die baat hebben bij partners die actief bezig zijn met CO_2-reductie.

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi-)overheidsinstellingen)
  - Belang: opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO_2-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO_2- emissies.
- **Leveranciers**
  - Belang: leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO_2-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO_2-reductie.
- **Onderaannemers**
  - Belang: ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO_2-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO_2-reductie.
- **Brancheorganisaties**
  - Belang: de brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO_2-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
  - Belang: collega-bedrijven hebben ook belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven die samen initiatieven ontwikkelen kunnen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO_2-reductie en zo ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

Via linkedin / instagram / facebook/ toolboxen worden medewerkers geinformeerd en laten we stakeholders zien wat we doen aan milieu, veiligheid en klimaat.

Met opdrachtgevers transport wordt minimaal jaarlijks overlged over de inzet van elektrisch materieel specifiek en in het algemeen de voortgang van dienstverlening.

Binnen de aannemerij is er project overleg/ opstart overleg en voortgangs overleg om C02 reductie/ veiligheid, milieuaspecten te bespreken. Gemiddeld is dit maandelijks.

2.3. Communicatiedoelstellingen

Intern:

- Medewerkers informeren over het klimaattransitieplan en/of plan van aanpak, inclusief de voortgang hiervan;
- Medewerkers informeren over de CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO_2. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO_2-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO_2-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen;

Extern:

- Stakeholders informeren over het klimaattransitieplan en/of plan van aanpak, inclusief de voortgang hiervan;
- Stakeholders informeren over CO_2-footprint en de CO_2-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO_2-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO_2-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO_2 en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven;

2.4. Middelen

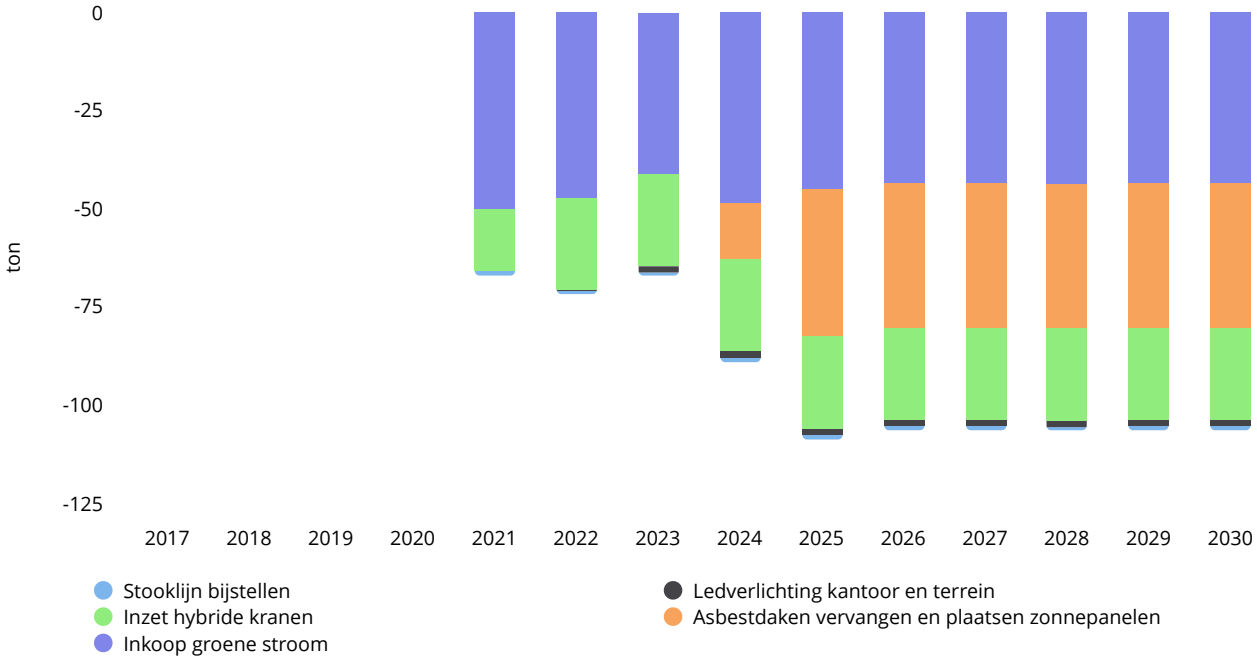
De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO_2-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt onder andere gebruik gemaakt van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO_2 footprint
- Toolboxbijeenkomsten

2.5. Relevante maatregelen

Maatregelen scope 1, 2 en 3

01-01-2017 t/m 31-12-2030



Maatregelen scope 1, 2 en 3 (ton)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Stooklijn bijstellen				-0,12	-0,89	-0,98	-0,98	-1,01	-1,00	-1,00	-1,00	-1,01	-1,00
Ledverlichting kantoor en terrein						-0,20	-1,48	-1,74	-1,61	-1,56	-1,56	-1,57	-1,56
Inzet hybride kranen					-15,76	-23,49	-23,44	-23,50	-23,40	-23,40	-23,40	-23,46	-23,40
Asbestdaken vervangen en plaatsen zonnepanelen								-14,08	-37,69	-36,63	-36,63	-36,72	-36,63
Inkoop groene stroom					-50,18	-47,20	-41,16	-48,51	-44,86	-43,59	-43,59	-43,71	-43,59
Totaal				-0,12	-66,84	-71,88	-67,05	-88,84	-108,56	-106,19	-106,19	-106,48	-106,19

3. Samenwerking

3.1. Initiatieven

Hoogheemraadschap van Delfland heeft een samenwerking met een vijftal baggeraannemers tot aan 2031. Er liggen prestatie indicatoren vast voor duurzaam en circulair baggeren.

Waterschappen Vallei en Veluwe en Prorail worden bij opname en uitvoering betrokken bij de invulling van milieu en C02 doelstellingen en de impact van elektrificatie.

Baars Initiatief van stimular

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-01-2017	

Deelname

Bijwonen van werkbijeenkomsten en kijken welke suggesties toepasbaar zijn op de eigen organisatie.

Aannemerij Meer elektrisch laden op locatie van materieel stukken

Baggerprojecten in Rotterdam worden steeds meer elektrisch uitgevoerd. Dat gaat in stappen naar 100% emissie loos in 2030

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-09-2024	01-01-2028

Deelname

Hoogheemraadschap Krimpenerwaard
Gemeente Rotterdam

Onderwerp

Emissie loos baggeren in 2030

Resultaten

Methodieken	Startdatum	Einddatum

Het contract is aangenomen door Baars aannemerij B.V. met de beloftes inzetten van emissieloos materieel:
· Vrachtwagen N2/N3
· Graafmachine volume min 0.75m3 bakinhoud
· Electrische baggerschuifboot

Om binnen de deelopdrachten aan onze contractverplichting te voldoen zetten we het volgende in:
In 2024 hadden we 6 elektrische materieel stukken ingezet, in 2025 zijn dit er inmiddels 10 materieelstukken.

- 1 extra Electrische baggerboot(midden) Buffel
- 1 extra wackerstamper
- 1 extra minigraver
- 1 Battboy van 60 kwh 0 t.b.v. opladen elektrisch materieel.

Hiermee hebben we altijd drie elektrische materieelstukken op het werk aanwezig.
Om dat aantoonbaar te maken laten we dat ook terugkomen in de overleggen met klanten.

In 2027 wordt een extra elektrische kraan geleverd en zal de opslag van energie worden verbeterd.

Zoals al eerder aangegeven wilde we de baggerspecie grotendeels vervoeren met tractors en het aan en afvoer van materieel uitvoeren met elektrische vrachtwagens. Met de huidige inzet rijdt er continu een elektrische vrachtwagen, onzes inziens compenseert dat de elektrische mobiele kraan en wordt er juist meer uitstoot bespaart omdat een vrachtwagen per dag 190L brandstof verbruikt en een mobiele kraan maar 50L.

3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking

De communicatiestrategie is gericht op het versterken van de samenwerking met relevante partners voor energiebesparing en CO_2-reductie, evenals het verhogen van de betrokkenheid en bewustwording binnen en buiten de organisatie.

Kernboodschappen

- Betrokkenheid: onze actieve rol in samenwerkingsverbanden onderstreept onze toewijding aan duurzaamheid en CO_2-reductie.
- Innovatie: door gezamenlijke inspanningen ontwikkelen we innovatieve oplossingen voor energiebesparing en duurzame energieproductie.
- Resultaatgericht: samen streven we naar meetbare resultaten en lange termijn impact op het gebied van duurzaamheid.

Strategieën

Interne Communicatie

- Regelmatige updates via interne nieuwsbrieven en intranet om medewerkers te informeren over samenwerkingsinitiatieven en behaalde resultaten.
- Werksessies en workshops om medewerkers te betrekken en hun input te verzamelen.
- werkplekinspecties en observaties dragen bij aan verbetering van bewust milieuveilig en C02 bewust reduceren.

Externe Communicatie

- Persberichten en artikelen in vakbladen om de successen en doelstellingen van de samenwerking te delen.
- Gebruik van sociale media om een breder publiek te bereiken en bewustwording te vergroten.
- Organiseren van evenementen of webinars om kennis te delen vanuit dit samenwerkingsverband.

Evaluatie

Jaarlijkse wordt een evaluatie uitgevoerd van de communicatiestrategieën en samenwerkingsinitiatieven. Club van 49 gaat op termijn stoppen in de huidige opzet; we gaan in 2027 kijken in welke mate er een andere samenwerking wordt opgezet. De huidige samenwerking met de 5 betrokken bagger aannemers in project Delfland staat regelmatig op de agenda.

4. Communicatie

Overzicht publicatie website

- *Innovatie & duurzaamheid – Zo werkt Baars aan morgen*

4.1. Intern communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Uitvoerend personeel	intranet	Voortgang CO2 reductieprogramma	2x per jaar
Management	MT	Beleid	1 x/ jaar
Leidinggevende	uitvoerders overleg Planningsoverleg	Invulling geven van beleid aan projecten	Maandelijks

4.2. Externe communicatie

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Leveranciers	website	Informatief	1 x / jaar
Leveranciers	contract	Kenbaar maken van eisen	1 x / jaar
Opdrachtgevers	website	Kenbaar maken van wensen	1 x / jaar
Opdrachtgevers	contract	Voldoen aan eisen stakeholder	1 x / jaar