



SEPTIEMBRE 22, 2025

MEGA

INFORME ANUAL INTEGRADO 2024

MEGACABLE HOLDINGS, S.A.B. DE C.V.

SUSTENTABLE

22 de Septiembre de 2025

MEGACABLE HOLDINGS ES UNA EMPRESA MEXICANA DE TELECOMUNICACIONES CON UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD INTEGRADA EN SU MODELO DE NEGOCIO. SU ENFOQUE SE CENTRA EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA EXPANSIÓN DE SU INFRAESTRUCTURA DE RED Y EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y SUS COLABORADORES PARA GENERAR VALOR A LARGO PLAZO. LA EMPRESA HA EMITIDO CERTIFICADOS BURSÁTILES CON ETIQUETA SUSTENTABLE PARA FINANCIAR LA EVOLUCIÓN DE SU INFRAESTRUCTURA, INTEGRANDO UN ENFOQUE ASG EN SUS DECISIONES DE INVERSIÓN.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD.

GRI: 2-23, 2-24.

Conscientes del impacto que las operaciones generan en el entorno, han decidido integrar las mejores prácticas e indicadores ASG en la estrategia de sostenibilidad. De esta manera, han alineado su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Para avanzar en el cumplimiento de estos objetivos, han diseñado su Modelo de Sostenibilidad, que organiza los temas materiales en tres ejes fundamentales: Cultura Ambiental, Ética y Calidad Organizacional, y Evolución Operativa y Financiera.



Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad

Pasos Clave	Objetivo	Acciones y Resultados
1. Mide la huella de carbono. 	La compañía busca optimizar el suministro eléctrico y reducir el impacto ambiental a través de la eficiencia energética.	■ Sistemas Fotovoltaicos. La empresa inició la operación de sistemas fotovoltaicos en algunas de sus instalaciones, que abastecen parte de sus necesidades energéticas con una fuente renovable y limpia. ■ Usuario Calificado. Megacable comenzó a operar centros de trabajo bajo la modalidad de "Usuario Calificado", con el objetivo de optimizar el suministro eléctrico y reducir su impacto ambiental. ■ Gestión de residuos: La gestión de residuos representa una oportunidad para generar valor mediante la eficiencia operativa y el aprovechamiento responsable de los recursos.

HUELLA DE CARBONO.

Energía y Emisiones.

En materia de sustentabilidad, este rubro continúa siendo un pilar clave de su estrategia. Durante el año, avanzaron en la implementación de iniciativas para reducir la huella de carbono y optimizar el consumo energético de su infraestructura a través del modelo de Usuario Calificado, que consistió en la puesta en marcha de ocho centros de trabajo que operan con energía suministrada por proveedores con menor factor de emisión de CO₂, así como con la finalización de la instalación y puesta en marcha de paneles fotovoltaicos en cinco centros de trabajo, aprovechando la energía solar para su funcionamiento.



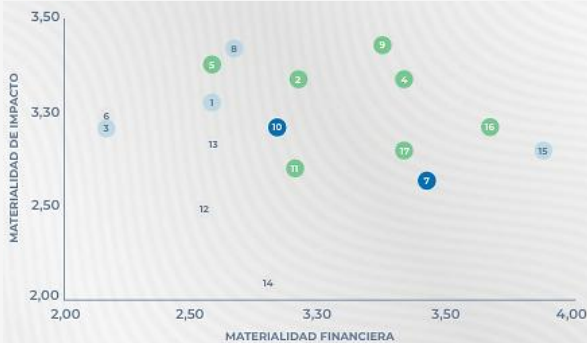
2. Identifica riesgos y oportunidades climáticas. 	La empresa busca mitigar los riesgos ambientales y aprovechar las oportunidades de su sector para impulsar un crecimiento sostenible.	■ Inversión Sostenible. Megacable concretó la emisión de certificados bursátiles con etiqueta sustentable por \$3,945 millones de pesos, lo que les permitió asegurar recursos para dar seguimiento a la expansión de su red, integrando un enfoque ASG en sus decisiones de inversión. ■ Reducción de Brecha Digital. La expansión de la red de fibra óptica ha tenido un impacto directo en la reducción de la brecha digital en México, beneficiando a más de 238 mil familias en regiones con rezago social.
--	---	---

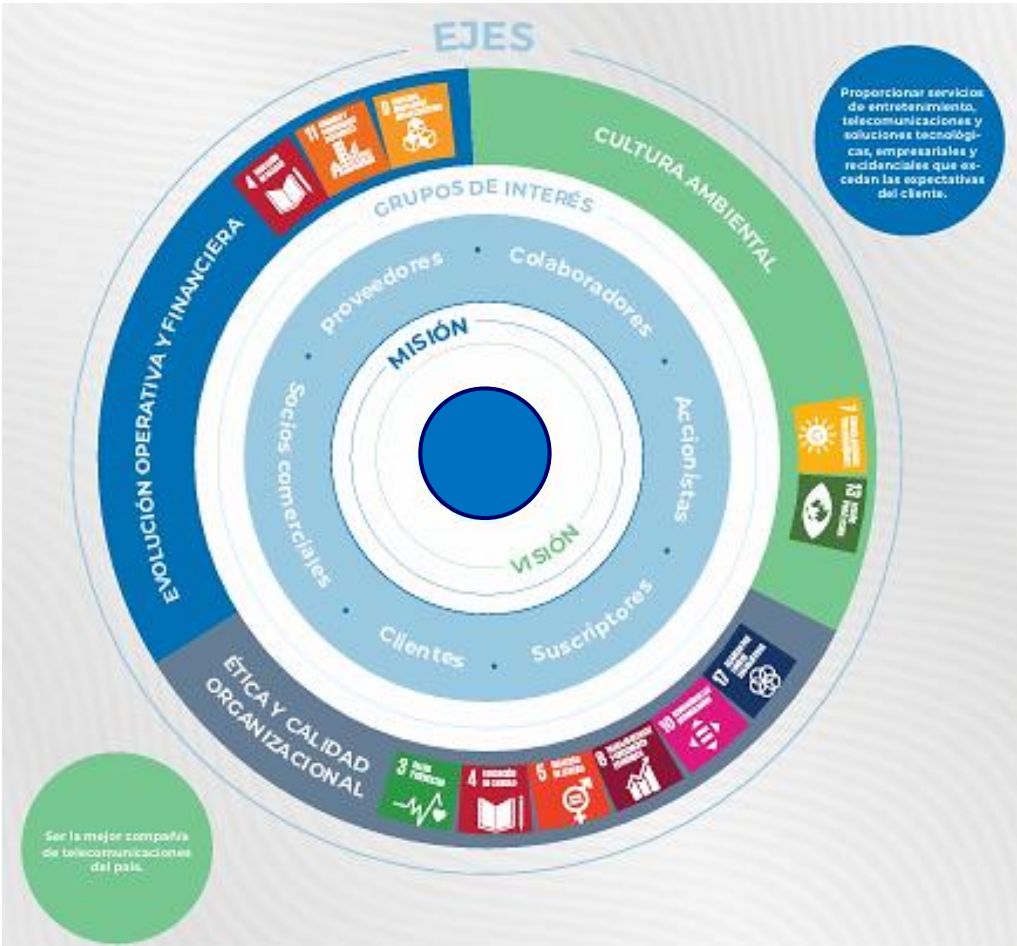
Materialidad Financiera.

La metodología de materialidad financiera, basada en los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), permite identificar y evaluar los riesgos ASG con potencial impacto en la Organización. Estos riesgos pueden afectar los ingresos y costos, activos y pasivos, y/o costos de capital, dependiendo de la naturaleza del negocio. Los riesgos ASG surgen de la interacción entre la entidad y sus grupos de interés, incluido el medio ambiente, dentro de un sistema interdependiente. La Compañía depende de recursos y relaciones en su cadena de valor para generar flujos de efectivo, pero sus actividades también pueden afectar la disponibilidad y calidad de esos recursos, contribuyendo a su conservación o, en su defecto, a su deterioro. La criticidad de un riesgo se determina por dos factores:



Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad

Pasos Clave	Objetivo	Acciones y Resultados																																				
3. Establece una estrategia de reducción de emisiones. 	La estrategia de la empresa se centra en la eficiencia energética y en la adopción de tecnologías que contribuyan a la reducción de su impacto ambiental.	■ Modernización de la red. La compañía ha avanzado en la migración de clientes que aún contaban con tecnología HFC hacia la red de fibra óptica. ■ Inversión en FTTh. El 100% de la red de distribución desplegada en 2024 se construyó con la tecnología FTTh, la más avanzada de la industria, lo que les permite incrementar la eficiencia operativa.																																				
MODERNIZACION. Conectividad. Continúan avanzando en la modernización de su infraestructura, con el objetivo de asegurar que las soluciones de conectividad se mantengan a la vanguardia del mercado y respondan a las demandas del futuro digital, al tiempo que fortalecen el camino hacia la transformación en una compañía full-fiber.	Kilómetros de red de distribución 101,895 kilómetros +8.8% AsA 	COBERTURA. Red de Distribución. En este sentido, informan que, al cierre de 2024, superaron los 100,000 kilómetros de red de distribución, alcanzando una cobertura superior a 17.4 millones de hogares. Este hito les encamina a su meta de duplicar el tamaño de la Compañía en términos de infraestructura, y reafirma el liderazgo como la red de telecomunicaciones con el mayor crecimiento en México en los últimos tres años.																																				
4. Divulga información ASG. 	Comunicar su desempeño de sostenibilidad de forma transparente y bajo estándares reconocidos.	■ Reporte Anual Integrado. Megacable publica un Informe Anual Integrado que sigue los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de la ONU. ■ Gobernanza en Sostenibilidad. La gobernanza de la sostenibilidad está integrada en la estructura de la compañía, con un enfoque en el desarrollo responsable y la visión a largo plazo.																																				
DOBLE MATERIALIDAD. ASG. La doble materialidad identifica aquellos aspectos que son materiales tanto por su impacto en los grupos de interés como por los riesgos ASG que pueden afectar los resultados financieros de la Organización. Si bien algunos aspectos ASG pueden generar un impacto significativo en los grupos de interés sin representar un riesgo crítico para la Empresa, esto no implica que deban ser ignorados. Del mismo modo, ciertos riesgos financieros pueden no tener una afectación directa en los grupos de interés, pero siguen siendo relevantes para la sostenibilidad del negocio. Dado su doble importancia, la gestión de estos aspectos debe ser prioritaria para garantizar tanto la resiliencia financiera como la responsabilidad corporativa.	<table><tr><th>No.</th><th>Aspecto</th></tr><tr><td>2</td><td>Biodiversidad</td></tr><tr><td>4</td><td>Cambio climático</td></tr><tr><td>5</td><td>Diseño de producto y gestión de ciclo de vida</td></tr><tr><td>9</td><td>Materiales (eficiencia y abastecimiento)</td></tr><tr><td>11</td><td>Bienestar del consumidor</td></tr><tr><td>16</td><td>Innovación</td></tr><tr><td>17</td><td>Ética y transparencia</td></tr><tr><td>7</td><td>Gestión energética</td></tr><tr><td>10</td><td>Residuos</td></tr><tr><td>1</td><td>Gestión del agua</td></tr><tr><td>3</td><td>Calidad del aire</td></tr><tr><td>8</td><td>Gestión de la cadena de suministro</td></tr><tr><td>15</td><td>Ciberseguridad y privacidad de datos</td></tr><tr><td>6</td><td>Emisiones de GEI</td></tr><tr><td>12</td><td>Derechos Humanos</td></tr><tr><td>13</td><td>Impacto en la comunidad</td></tr><tr><td>14</td><td>Relaciones con los empleados</td></tr></table>	No.	Aspecto	2	Biodiversidad	4	Cambio climático	5	Diseño de producto y gestión de ciclo de vida	9	Materiales (eficiencia y abastecimiento)	11	Bienestar del consumidor	16	Innovación	17	Ética y transparencia	7	Gestión energética	10	Residuos	1	Gestión del agua	3	Calidad del aire	8	Gestión de la cadena de suministro	15	Ciberseguridad y privacidad de datos	6	Emisiones de GEI	12	Derechos Humanos	13	Impacto en la comunidad	14	Relaciones con los empleados	
No.	Aspecto																																					
2	Biodiversidad																																					
4	Cambio climático																																					
5	Diseño de producto y gestión de ciclo de vida																																					
9	Materiales (eficiencia y abastecimiento)																																					
11	Bienestar del consumidor																																					
16	Innovación																																					
17	Ética y transparencia																																					
7	Gestión energética																																					
10	Residuos																																					
1	Gestión del agua																																					
3	Calidad del aire																																					
8	Gestión de la cadena de suministro																																					
15	Ciberseguridad y privacidad de datos																																					
6	Emisiones de GEI																																					
12	Derechos Humanos																																					
13	Impacto en la comunidad																																					
14	Relaciones con los empleados																																					



MODELO ESG
(AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA).
Desarrollo de acciones.

Basado en el desarrollo de acciones para abordar temas relevantes de negocio, con objetivos establecidos orientados a impulsar el estado de sostenibilidad de la Compañía y, por lo tanto, generar valor agregado para los grupos de interés.

El Modelo de Sostenibilidad está compuesto por los siguientes ejes:

Eje de Cultura Ambiental.
Una operación sostenida para Mega implica una estrategia de consumo de energía con fuentes de menor impacto ambiental.

Eje de Ética y Calidad Organizacional.
Es importante que Mega participe activamente en el desarrollo de las comunidades en las que opera, incluida su propia fuerza laboral. El compromiso es asegurar la integridad de los empleados y la igualdad de oportunidades, así como para garantizar el respeto a los derechos humanos.

Eje de Evolución Operativa y Financiera.
Esta vertical reconoce el compromiso de la Compañía con sus grupos de interés para generar valor económico y, como entidad pública, adoptar las mejores prácticas para garantizar que la información sea transparente y pueda representar razonablemente las operaciones.

Glosario de Conceptos Clave

ASG	Ambiental, Social y de Gobernanza. Criterios utilizados para medir el desempeño de una empresa en sostenibilidad.	NET ZERO	Cero Emisiones Netas. El compromiso de lograr un equilibrio entre las emisiones de GEI producidas y las que se eliminan de la atmósfera.	ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un llamado universal de la ONU a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas.
FTTh	Fiber to the Home. Una tecnología de acceso a Internet de banda ancha que utiliza cables de fibra óptica que van directamente al hogar del cliente, lo que permite una mayor velocidad y estabilidad de conexión.	GRI	Estándar internacional para la elaboración de informes de sostenibilidad.	Emisiones de Alcance 1,2 y 3	Clasificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa. Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propias o controladas por la empresa. Alcance 2: Emisiones indirectas por el consumo de electricidad, vapor o calefacción. Alcance 3: Otras emisiones indirectas en la cadena de valor. Un sistema de certificación para edificios sostenibles.

Visítanos en: www.indexity.mx

Disclaimer:

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y

procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.