



OCTUBRE 09, 2025

CIRCLEK

ESTRATEGIA SUSTENTABILIDAD 2024

COMERCIALIZADORA CÍRCULO CCK, S.A.B. DE C.V.

SUSTENTABLE

ESTRATEGIA SUSTENTABILIDAD 2024

09 de octubre de 2025

CIRCLE K ES UNA CADENA DE CONVENIENCIA EN MÉXICO, SE DISTINGUE POR CONTAR CON UNA OFERTA AMPLIA DE COMIDA RÁPIDA, BEBIDAS CALIENTES Y FRÍAS, A TRAVÉS DE PROGRAMAS INNOVADORES PARA COMPLACER A SUS CONSUMIDORES QUE VAN DESDE NIÑOS HASTA ADULTOS MAYORES. LA EMPRESA BUSCA COMPLACER LA NECESIDAD QUE TIENEN LAS PERSONAS DE SATISFACER SUS NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN, SURTIDO, CONECTIVIDAD Y AHORRO DE TIEMPO DE UNA MANERA CONVENIENTE Y RÁPIDA.

ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD.

En 2023, la empresa inició su transición en materia ESG mediante el desarrollo de una estrategia integral enfocada en ofrecer una línea de productos de consumo accesibles y responsables, al mismo tiempo que genera un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Actualmente, continúa explorando soluciones sostenibles para el bienestar de todos sus grupos de interés, basándose en una cultura de respeto hacia la comunidad, sus colaboradores y el planeta.

Análisis de materialidad		
Materialidad	Tema material	Contexto
Ambiental	Gestión de energía	Implementar prácticas para el manejo y optimización de la energía en la fabricación y/o para el suministro de productos y servicios eficiente y sustentable con el objetivo de reducir el impacto ambiental.
Ambiental	Gestión de residuos y reciclaje	Abordar la gestión de los residuos de los productos que se comercializan, fabrican y distribuyen de manera sustentable.
Ambiental	Gestión del agua	Manejo y uso responsable de los recursos hídricos utilizados por la empresa. La gestión del agua implica el monitoreo y la regulación del uso del agua, así como el desarrollo de prácticas que permitan el uso responsable de este recurso.
Ambiental	Gestión de emisiones	Implementar acciones para medir y reducir la huella de carbono en el uso de productos y servicios y en la cadena de suministro.
Ambiental	Reducción del desperdicio de alimentos	Reducir el desperdicio de alimentos en las tiendas de conveniencia ayuda al medio ambiente y la rentabilidad del negocio. Algunas buenas prácticas para reducir el desperdicio de alimentos incluyen: establecer convenios con la Red de Bancos de Alimentos para donar los residuos, control de inventario, etc.
Social	Desarrollo y capacitación de sus colaboradores	Construir un lugar de trabajo con estrategias para mejorar y gestionar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
Social	Calidad de vida del colaborador	La calidad de vida laboral se mide en el bienestar de las y los colaboradores dentro de una organización. Se basa en la percepción que expresa el personal sobre su grado de satisfacción o insatisfacción con respecto las condiciones laborales, el ambiente del espacio de trabajo, la salud mental y física de las y los trabajadores, etc.
Social	Salud, seguridad y bienestar laboral	Promover y proteger el bienestar físico y mental de los empleados, así como prevenir y evitar accidentes laborales.
Social	Inclusión y diversidad laboral	Se refiere a la capacidad de la empresa para garantizar que su cultura y sus prácticas de contratación y promoción generen una plantilla diversa e inclusiva.
Gobernanza	Privacidad de los datos	Realizar acciones y sistemas para proteger los datos personales recopilados de empleados y clientes, así como las normas para prevenir posibles filtraciones de datos.
Gobernanza	Ética empresarial	Supervisión y gestión de temas de ética comercial como fraude, corrupción, lavado de dinero o prácticas monopólicas.

Cuidado del planeta

Gestión de emisiones

Circle K reconoce la relevancia de gestionar de manera efectiva las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por sus operaciones. Por ello, en 2024 definió como meta reducir en un 20% sus emisiones para el año 2030, reafirmando su compromiso con la mitigación del cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono.

Durante 2024, la empresa trabajó en la implementación de compras verdes planificadas, lo que permitió disminuir las visitas de proveedores no esenciales y reducir las emisiones en su cadena de suministro.

Actualmente, Circle K reporta sus emisiones de energía, refrigerantes y combustibles a través de la Cédula de Operación Anual (COA), cumpliendo con lo establecido por la Ley General de Cambio Climático y el Registro Nacional de Emisiones (RENE).

De manera paralela, la compañía se encuentra trabajando en el inicio de la medición de las emisiones de alcance 3.

Emisiones GEI

tCO2e 2024	Alcance 1	Alcance 2	Total (Alcance 1 + Alcance 2)	Intensidad
	2,773.57	42,103.56	44,877.13	2,823.6

Gestión de energía

La empresa capacitó a su personal en prácticas de eficiencia, como el uso responsable de la iluminación y los aparatos. Paralelamente, implementó políticas de mantenimiento preventivo y correctivo en la maquinaria y los equipos de tiendas, oficinas, CEDIS y comisariatos, alineadas con los estándares de calidad requeridos, con el objetivo de prevenir la interrupción del funcionamiento de los equipos susceptibles de mantenimiento.

Asimismo, cuenta con tecnologías energéticamente eficientes, como iluminación LED, sistemas de refrigeración sostenibles y temporizadores para las luces exteriores.

En 2024, la compañía continuó con la implementación de aislamiento térmico en los techos de las tiendas de conveniencia, alcanzando un total acumulado de 139 instalaciones. Esta acción contribuyó a una reducción de entre 2 y 3 grados en la temperatura interior, generando beneficios en eficiencia energética y confort térmico tanto para colaboradores como para clientes. Además, se destinó un presupuesto a la renovación de equipos obsoletos, priorizando opciones con mayor eficiencia energética y menor impacto ambiental.

Consumo energético

	Consumo total de energía 94,800,801 kWh		Combustibles 39,301,533,402 J
--	--	---	--

Cuidado del planeta			
Gestión del agua	Reducción del desperdicio de alimentos	Manejo de merma	Programa CHEAF
Gracias a su modelo de negocio, la empresa mantiene un consumo de agua reducido, ya que su uso se limita principalmente a actividades de limpieza y saneamiento. No obstante, reconoce la importancia de implementar iniciativas que promuevan su aprovechamiento responsable, especialmente en zonas con estrés hídrico. La compañía se encuentra alineada con las principales normativas nacionales, como la Ley de Aguas Nacionales y la NOM-003-SEMARNAT-1997: Protección y manejo de recursos hídricos, las cuales guían sus acciones tanto a nivel corporativo como en las tiendas.	A nivel global, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que aproximadamente un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o desperdicia cada año. En México, esto equivale a cerca de 56,000 toneladas de comida que terminan en la basura diariamente, generando alrededor de 36 millones de toneladas de CO₂. Consciente de esta problemática, la empresa ha explorado acciones estratégicas para contribuir a la disminución del desperdicio de alimentos en el país.	Entre las medidas implementadas para abordar este tema prioritario se encuentra la optimización en la planificación del inventario, con el objetivo de ajustar las compras según la demanda real y así reducir los faltantes y la merma. Asimismo, se aplica el método PEPS (primeras entradas, primeras salidas) para asegurar una rotación eficiente de mercancía en las tiendas.	Para inicios de 2025, la compañía desarrollará un proyecto piloto en colaboración con la aplicación CHEAF, con el propósito de reducir el desperdicio de alimentos mediante la oferta de productos próximos a vencer con descuentos superiores al 50%. Los clientes podrán adquirir paquetes sorpresa con diversos productos, lo que contribuirá a disminuir significativamente la cantidad de alimentos en merma. El piloto se llevará a cabo entre enero y abril de 2025 en 13 tiendas de la Ciudad de México. Durante este periodo, se espera una reducción considerable en las pérdidas por merma, con un rescate acumulado de aproximadamente 0.5 toneladas de alimentos en el primer trimestre.
			

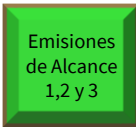
Glosario de Conceptos Clave



Ambiental, Social y de Gobernanza.
Criterios utilizados para medir el desempeño de una empresa en sostenibilidad.



Gases de efecto invernadero



Clasificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa.
Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propias o controladas por la empresa.
Alcance 2: Emisiones indirectas por el consumo de electricidad, vapor o calefacción.
Alcance 3: Otras emisiones indirectas en la cadena de valor. Un sistema de certificación para edificios sostenibles.

Visítanos en: www.indexity.mx

Disclaimer:

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y

procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.