

LAMOSA

Reporte de Sustentabilidad
2025

Grupo Lamosa, S.A.B. DE C.V.

SUSTENTABLE

18 de Marzo, 2026

Grupo Lamosa se funda en 1890 en monterrey, N.L., México. Se dedica a la manufactura y comercialización de revestimientos y adhesivos cerámicos, así como productos de poliestireno expandido (EPS) usados como aislantes y aligerantes en la industria de la construcción. Grupo Lamosa es el segundo fabricante de cerámica más grande del mundo con posiciones líderes en los mercados donde participa. tiene presencia a lo largo del Continente Americano y recientemente en Europa.

Innovación, Eficiencia y Negocio Responsable

Modelo Operacional.

Innovación con Soluciones Digitales y Sostenibles.

- El Modelo de Excelencia Operacional (MEO) es gestionado en Grupo Lamosa por la dirección del mismo nombre. Su objetivo es impulsar la mejora continua en los procesos, asegurar una operación eficiente y brindar un servicio de mayor valor a sus clientes. El modelo se compone de ocho pilares estratégicos y 23 técnicas específicas orientadas a maximizar el rendimiento en todas las áreas del Grupo.
- Por medio de este modelo, las plantas pueden obtener certificaciones internas sustentadas en la evaluación de indicadores y sus prácticas operativas. Con esto se logra confirmar que las operaciones cumplen con los estándares de seguridad y calidad definidos para cada negocio. Al cierre del 2025, los esfuerzos realizados se reflejan con las siguientes certificaciones: el Negocio Revestimientos cuenta con 8 plantas Bronce y 5 Plata, el Negocio Adhesivos cuenta con 5 plantas Bronce y 5 Plata, y el Negocio Aislantes y Aligerantes cuenta con 1 planta Bronce.



■ Como complemento a este modelo, Grupo Lamosa ha incorporado la metodología Customer Experience Map con el fin de fortalecer la experiencia del cliente. Esta herramienta permite identificar los momentos clave de interacción entre clientes, distribuidores y la marca, facilitando la detección de áreas de mejora a lo largo del proceso de compra. Con base en estos análisis, se diseñan e implementan planes de acción orientados a optimizar la experiencia del cliente y a alinear las operaciones con sus expectativas.

Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Objetivo

Adoptar un enfoque proactivo para gestionar los impactos ambientales inherentes a sus operaciones, impulsando de manera continua la identificación de innovaciones y oportunidades de mejora que contribuyan a una operación más eficiente y responsable con el medio ambiente.

Acción climática.

GRI 3-3; SASB RT-CH-110A.1, EM-CM-110A.2.

- El objetivo de acción climática del Grupo consiste en reducir en 25% la intensidad de las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2. Como línea base, en 2023 se registró una intensidad de 33.0 toneladas de CO₂e por cada mil pesos de ingresos y para 2025 fue de 25.7 toneladas de CO₂e por cada mil pesos de ingresos.

Emisiones de gases de efecto invernadero.

NIS A.1, A.2, A.3, A.13.

- Grupo Lamosa cuenta con un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero alineado con el estándar internacional GHG Protocol, que permite asegurar la consistencia, trazabilidad y confiabilidad de la información relacionada con el consumo de combustibles y energía eléctrica en todas sus operaciones productivas.



Consumo y eficiencia energética.

GRI 3-3; NIS A.4, A.5.

- En materia de eficiencia energética, el Grupo contribuye mediante el uso de revestimientos de tonalidad clara para aplicaciones exteriores, los cuales aportan en la mitigación del efecto de “isla de calor” en entornos urbanos, favoreciendo una menor absorción de radiación solar y apoyando la eficiencia térmica de las edificaciones.
- Adicionalmente, los productos de EPS generan un impacto ambiental positivo indirecto, ya que sus propiedades aislantes permiten reducir de forma significativa el consumo energético en edificios e instalaciones, lo que contribuye a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.



Objetivo

Emplear una metodología sistemática para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos que pudieran afectar el negocio en marcha y el logro de sus objetivos.



Identifica Riesgos y Oportunidades.

Análisis de Materialidad.

GRI 3-1, 3-2.

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Lamosa se fundamenta en un análisis riguroso de aquellos temas que son críticos tanto para el éxito del negocio como para el bienestar de sus grupos de interés. La compañía opera bajo un enfoque de doble materialidad, el cual considera dos perspectivas complementarias:

1. Materialidad de impacto (socioambiental)

→ Evalúa los efectos más significativos, positivos o negativos, que las operaciones del Grupo generan en el medioambiente y la sociedad.

2. Materialidad financiera

→ Identifica los riesgos y oportunidades ASG que pueden influir en el desempeño financiero y la creación de valor de la compañía a largo plazo.

Proceso de identificación, priorización y validación.

Metodología.

El análisis de materialidad vigente siguió una metodología alineada con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) de la IFRS Foundation, organización que dispone de una serie de estándares por industria, los cuales fueron definidos mediante un proceso de análisis y consulta a nivel internacional. Concretamente, se aplicaron los estándares recomendados para los sectores en los que opera Grupo Lamosa:

Materiales de construcción



Productos para la construcción y mobiliarios



Sustancias químicas.



→ El proceso incluyó un análisis de tendencias globales en el sector de la construcción, consultas con grupos de interés clave (alta dirección, colaboradores, clientes, distribuidores y proveedores), además de la validación respectiva por parte de la alta dirección.

Durante 2025, a través del monitoreo de riesgos estratégicos y el diálogo continuo con las partes interesadas, la compañía ratificó la relevancia de los temas materiales definidos, observando una intensificación en la importancia de aspectos como la gestión energética, la ciberseguridad y la innovación tecnológica.



Estrategia de Reducción de Emisiones

Objetivo

Gestionar de manera eficiente los residuos y el uso responsable del agua. A través de estas líneas de acción, la empresa busca optimizar el aprovechamiento de recursos, reducir impactos ambientales y avanzar hacia modelos operativos más sostenibles.

Gestión de Residuos.

GRI 3-3, 306-1, 306-2; SASB CG-BF-410A.1; NIS A.14, A.15, A.16.

En materia de gestión de residuos, Grupo Lamosa impulsa acciones orientadas a incrementar la circularidad en sus operaciones, particularmente en la producción de porcelanato, donde se ha logrado aumentar significativamente la reutilización de desechos de pasta cruda y cocida.

Asimismo, se promueve la recirculación y valorización de desperdicios mediante la venta de residuos no peligrosos y el reacondicionamiento de tarimas, práctica que se ha extendido de manera creciente en diversas operaciones del Grupo, contribuyendo a la reducción de residuos y al aprovechamiento eficiente de los recursos.

Materiales Sostenibles.

GRI 301-2; SASB CG-BF-410A.2.

A través del negocio de aislantes y aligerantes, Grupo Lamosa incorpora de manera progresiva materiales reciclados en la producción de poliestireno expandido (EPS), contribuyendo a la eficiencia en el uso de recursos y al fortalecimiento de la economía circular. Este negocio cuenta con la certificación de la SEMARNAT que lo acredita como empresa autorizada para la recolección de materiales destinados al reciclaje.



Gestión del Agua.

GRI 303-1, 303-2; SASB RT-CH-140A.3; NIS A.7, A.8, A.9, A.10, A.11.

Grupo Lamosa reconoce al agua como un recurso estratégico para el desarrollo de sus operaciones. En función del contexto local, el Grupo se abastece a través de distintas fuentes, como pozos propios, suministro mediante pipas y redes municipales, asegurando la continuidad operativa y el uso responsable del recurso.

La compañía impulsa proyectos de recuperación de vapor de agua proveniente de la operación del Negocio Revestimientos, con el objetivo de optimizar el uso del recurso hídrico y avanzar hacia una reducción del 50% en la intensidad de extracción de agua en sus operaciones.

Con el objetivo de devolver el agua utilizada en las operaciones al entorno en condiciones equivalentes a aquellas en las que fue captada, cuando es aplicable es sometida a procesos de tratamiento bajo estrictos estándares de calidad. Durante 2025, no se registraron multas ni sanciones relacionadas con el uso o manejo del recurso hídrico.

Objetivo

Lograr que la sostenibilidad deje de ser una iniciativa periférica para convertirse en un eje central del modelo de negocio. La ejecución de la estrategia ASG de la compañía se orientara a la gestión y al logro de los objetivos planteados para 2035.



Divulga
Información ASG.

Descarbonización de las operaciones productivas.



• Con proyectos de Eficiencia energética y recuperación de calor.

Cuantificación de emisiones Alcance 3.

- Economía Circular.
- Gestión del Agua.
- Gestión de Residuos.
- Materiales sostenibles.



Certificaciones.



• Para la obtención y el mantenimiento de estándares internacionales (como ISO 17889-1: 2021 en España) que validan el compromiso ambiental de sus productos.

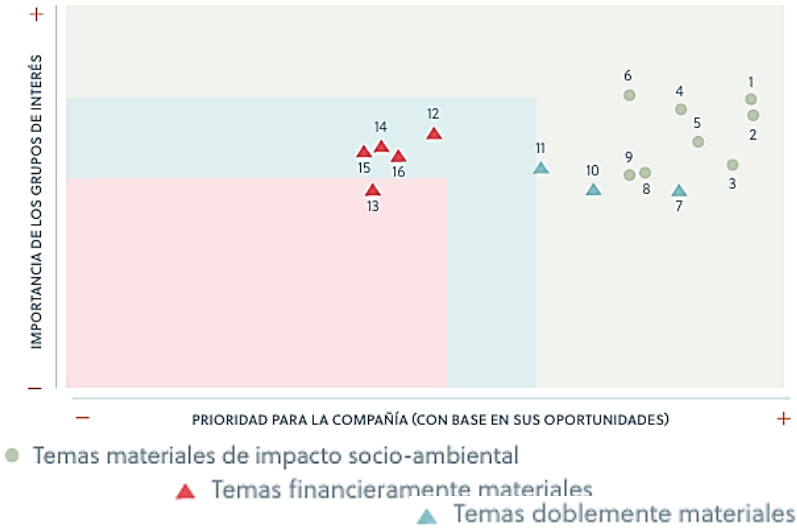
Preparación para atender los nuevos requerimientos de IFRS S1 y S2.

• Obligatorios para las emisoras a partir del 2026.



Materialidad	Temas materiales	
Socio-ambiental	1	Servicio al cliente
Socio-ambiental	2	Innovación de productos
Socio-ambiental	3	Transformación digital
Socio-ambiental	4	Salud y seguridad del colaborador
Socio-ambiental	5	Desempeño económico
Socio-ambiental	6	Productos de calidad (salud del cliente)
Doble	7	Atracción y retención de talento
Socio-ambiental	8	Omnicanalidad y relación con distribuidores
Socio-ambiental	9	Automatización y eficiencia de procesos operativos
Doble	10	Cadena de suministro
Doble	11	Gestión de consumo energético
Financiera	12	Protección de datos
Financiera	13	Ciclo de vida del producto
Financiera	14	Clima laboral
Financiera	15	Gestión de sustancias químicas en los productos
Financiera	16	Diversidad e inclusión en la fuerza laboral

Finalmente, se consolidó una matriz de materialidad integrada, que incluye los temas de impacto socioambiental y financiero, y se presenta a continuación:



• Durante 2025, a través del monitoreo de riesgos estratégicos y el diálogo continuo con las partes interesadas, la compañía ratificó la relevancia de los temas materiales definidos, observando una intensificación en la importancia de aspectos como la gestión energética, la ciberseguridad y la innovación tecnológica.

Disclaimer:

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogos tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento,

de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.