

HERDEZ

Informe Anual Integrado
Sustentabilidad 2025
Parte II

Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Sustentable

5 de Mayo, 2026



Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales participantes en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras.

Estrategia de Sustentabilidad

Desarrollo Sostenible.
Innovación.

• La estrategia de sustentabilidad de Grupo Herdez tiene como propósito: “Ser pasión, cultura y referente mundial de innovación en desarrollo sostenible”, y agrupa las acciones en tres diferentes frentes: personas, comunidad y planeta.

Están comprometidos a dar cumplimiento a los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, alineados a las metas materiales y de alcance para la Compañía. Asimismo, se adaptamos a las necesidades del entorno e integran acciones a su estrategia de sustentabilidad para asegurarse de que su desempeño evoluciona junto con los avances en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG). Lo anterior les permite:

- 1. Lograr una sólida gestión con criterios ASG.
- 2. Identificar y mitigar los riesgos sociales y ambientales potenciales de sus operaciones.
- 3. Impulsar proyectos de innovación en sustentabilidad en sus marcas.



PERSONAS

Compromiso con la igualdad de género y promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



COMUNIDAD

Compromiso con poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición.

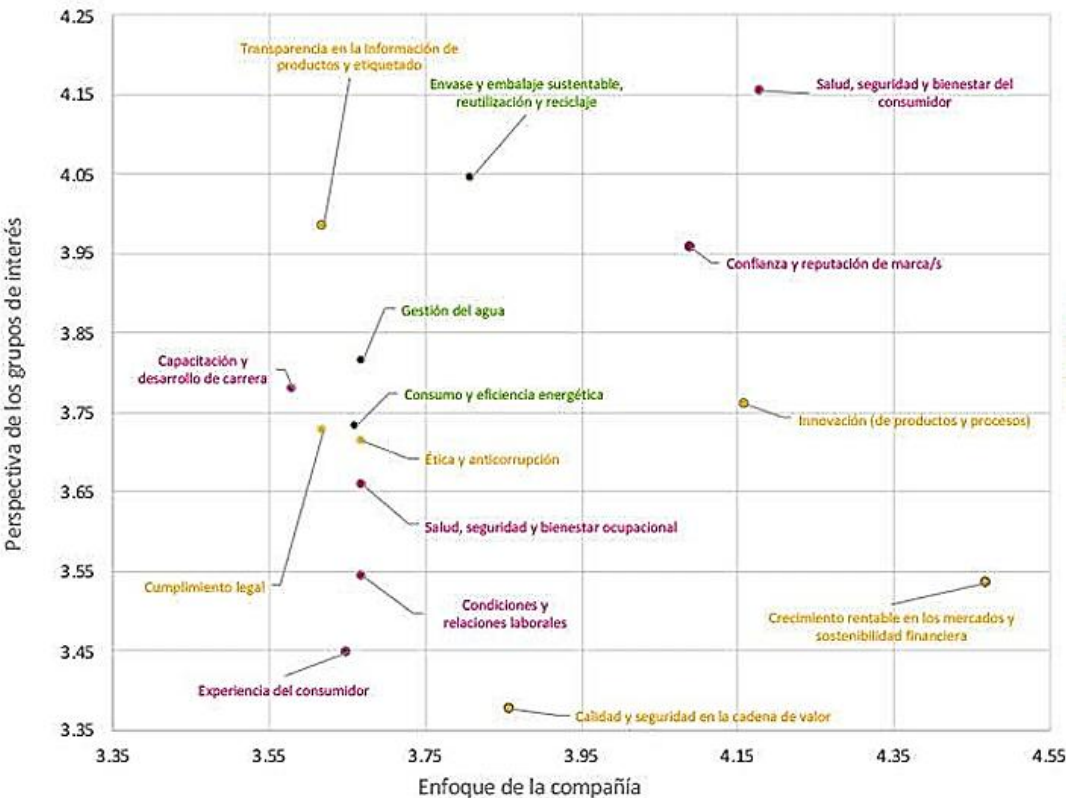


PLANETA

Compromiso con una gestión sostenible del agua, modalidades de consumo y producción sostenibles y acciones para combatir el cambio climático y sus efectos.



Correlación de temas materiales y ODS por pilar de la estrategia de sustentabilidad.



Gobernanza.
Sostenibilidad.

• El Consejo de Administración de Grupo Herdez está integrado por nueve consejeros, 67.0% son independientes y 22.0% son mujeres. Héctor Hernández-Pons Torres funge como Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez. El Consejo de Administración se reúne trimestralmente y cuenta con órganos intermedios encargados de vigilar la gestión y ejecución de los objetivos del Grupo. Así como sucede con los demás indicadores de la Compañía, en estas sesiones se presentan los avances en materia de sustentabilidad.

El comité de sustentabilidad está conformado por el Comité Directivo del Grupo. La Dirección Ejecutiva de Finanzas y Tecnologías de la Información tiene bajo su mandato a la Dirección de Finanzas y Sustentabilidad, quien establece la estrategia y coordina los esfuerzos al interior de la Compañía. Asimismo, existe un área de Sustentabilidad Ambiental que, en conjunto con las áreas técnicas, complementan al equipo de colaboradores dedicados al logro de los objetivos de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Herdez.

Estudio de Riesgos por Cambio Climático

- En 2019 realizaron el Estudio de Riesgos por Cambio Climático bajo la metodología del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), el cual brinda un marco de identificación y reporte de riesgos climáticos para instituciones financieras y no financieras.
- El estudio tuvo como objetivo identificar y priorizar los tipos de riesgo por cambio climático, probabilidad de ocurrencia y áreas de la Compañía impactadas, considerando que el sector de alimentos es uno de los que tiene mayor potencial de verse impactado por los cambios en el clima.
- Los riesgos y oportunidades surgen, en gran parte, debido a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas, principalmente, por nuestras cadenas de suministro y distribución, así como por los riesgos relacionados con el agua (incluido el clima extremo), los eventos y los cambios en los patrones de precipitación.

- El sector de alimentos tiene oportunidades de mejorar su desempeño para mitigar riesgos físicos y de transición en tres categorías:
 1. Aumentar la eficiencia al reducir el nivel de intensidad de agua y carbono por unidad de producción.
 2. Reducir los insumos y residuos generados para un nivel dado de producción, incluyendo un mayor reciclaje de materiales.
 3. Desarrollar nuevos productos y servicios con menor intensidad de carbono y agua; entender los cambios en las tendencias de los consumidores y los negocios hacia productos, procesos y servicios que originan menos emisiones y son menos intensivos en agua y desperdicios, al tiempo que mantienen una seguridad alimentaria adecuada.



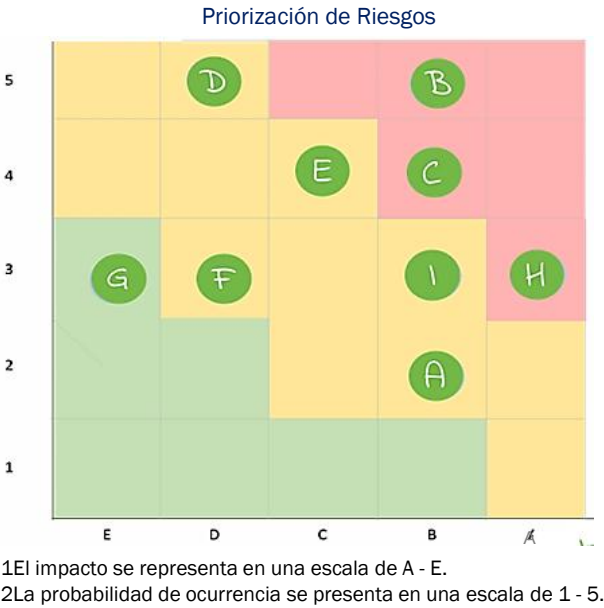
Mitigación de Impactos sociales y Ambientales.

Cambio Climático.

• Durante los últimos años han diseñado estrategias, directrices y políticas enfocadas en generar acciones que favorezcan el cuidado y protección del medio ambiente a través del uso eficiente de recursos, el cierre de ciclos productivos, la reducción de emisiones y de consumo hídrico. De esta manera han logrado crear una cultura de respeto, cuidado y sinergia con el planeta que les permite gestionar los cambios climáticos, sociales y políticos que enfrentan todos los días.

Para describir y determinar los riesgos materiales, consideraron los criterios definidos por CDP para el reporte de riesgos de cambio climático que incluye:

- Descripción específica del riesgo de Grupo Herdez.
- Tipología del riesgo, de acuerdo a la clasificación de TCFD, la cual se divide en:
 - Riesgos de Transición: de regulación y legales; tecnológicos; de mercado y, reputacionales.
 - Riesgos Físicos: agudos y crónicos.
- Punto de la cadena de valor donde podría materializarse el riesgo.
- Probabilidad de ocurrencia.
- Impacto.



- A. Aumento de eventos climáticos extremos.
- B. Aumento de temperatura e impactos en la cadena de suministro.
- C. Cambios en los patrones de precipitación.
- D. Aumento del precio de las emisiones GEI.
- E. Regulaciones mas estrictas relativas a productos o servicios.
- F. Aumento de las expectativas o preocupaciones de los grupos de interés.
- G. Transición hacia tecnologías de bajas emisiones.
- H. Cambio en los patrones de consumo.
- I. Estigmatización del sector.

Resumen de hallazgos.

• El cambio climático es un fenómeno que afecta a empresas del sector de alimentos, en sus operaciones directas y en su cadena de suministro. Asimismo, identificaron que en el corto y mediano plazo los riesgos físicos tenderán a comportarse de manera similar, ya que están determinados principalmente por las emisiones pasadas y la inercia del sistema climático Zickfeld, K., & Herrington, 2015. Esto implica que, en dichos plazos, las diferencias en los esfuerzos de mitigación no necesariamente se traducirán en una reducción significativa de los niveles generales de exposición. En otras palabras, incluso las trayectorias de mitigación más ambiciosas, como la de cero emisiones netas, no reducen de manera inmediata los riesgos físicos, dado el efecto rezagado de las emisiones históricas. De igual forma, en un escenario de crisis climática, se prevé que hacia el largo plazo (2045) la exposición aumente como resultado del efecto rezagado asociado a la acumulación sostenida de emisiones.

En el caso de los riesgos de transición, dado que se basan principalmente en perspectivas y modelos prospectivos, el nivel de incertidumbre asociado a variables políticas, sociales y económicas dificulta identificar cambios significativos en periodos de cinco años los cambios más visibles suelen verse en periodos más largos.



Disclaimer

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.