

# CYDSASA

Informe Anual Integrado  
Sustentabilidad 2025  
Parte I

CYDSA, S.A.B. de C.V.

Sustentable

14 de Mayo, 2026



Cydsa, S.A.B. de C.V. „Es un grupo empresarial mexicano con sede en Monterrey, Nuevo León, que participa en tres áreas principales: productos y especialidades químicas, cogeneración de electricidad y vapor, y procesamiento y almacenamiento subterráneo de hidrocarburos en cavernas salinas. La compañía cuenta con más de 20 subsidiarias en 9 poblaciones del país y exporta sus productos a más de 15 naciones.

## Informe de Sustentabilidad 2025

### Estrategia de Sustentabilidad.

#### Desarrollo Sostenible.

• En el 2025, CYDSA continuó en el camino hacia el desarrollo sostenible en todas las operaciones productivas y en las prácticas de negocio. Específicamente, la estrategia de Sustentabilidad evolucionó en su alcance, hacia la vinculación entre los temas materiales del medio ambiente, los colaboradores y las relaciones con la comunidad, con las finanzas del Grupo y el impacto en las operaciones de los Negocios.

En preparación a la entrada en vigor de las Normas Internacionales de Información Financiera en materia de Sustentabilidad y Cambio Climático (IFRS S1 y S2, por sus siglas en inglés), las cuales serán auditadas obligatoriamente a partir del año 2026, el Grupo inició el proceso para la divulgación de cuatro riesgos que se relacionan con la materialidad corporativa y son relevantes para las operaciones de los diferentes Negocios y plantas productivas. Esto implicó la participación de todas las áreas operativas y corporativas, para la obtención de información y la validación de los resultados asociados a objetivos y métricas.

Manteniendo la práctica de la mejora continua, el compromiso de CYDSA con el establecimiento de una cultura de responsabilidad ambiental, ética y desarrollo social, se vio reflejada por medio de dos capacitaciones para todo el personal. Los contenidos de los cursos “Introducción a la Sustentabilidad” y “Gestión del Cambio Climático” sensibilizaron a los colaboradores sobre las acciones que, tanto desde el ámbito individual como en el laboral, contribuyen al desarrollo sostenible. Asimismo, se implementó un buzón de propuestas generadas por los colaboradores, para mejorar el medio ambiente y promover el bienestar social.



### Línea de Acción del Medio Ambiente.

#### Acciones Relevantes.

• En la línea de acción de Medio Ambiente, CYDSA ha iniciado la implementación o continuado el desarrollo de iniciativas en los diferentes Negocios de la División de Manufacturas y Especialidades Químicas, sintetizadas a continuación:



En el Negocio de *Sal para Consumo Doméstico y Aplicaciones Industriales*, se completó el proyecto para producir envases plásticos en botes degradables, utilizados en el empaque de los diferentes productos y presentaciones fabricados y comercializados por Sales del Istmo. De esta manera, se cuenta con la capacidad anual para fabricar 30 millones de botes y tapas.

El Negocio de *Cloro, Sosa Cáustica y Especialidades Derivadas*, mantiene esfuerzos permanentes en la identificación de innovaciones tecnológicas para reducir emisiones; así como, para desarrollar proyectos dirigidos tanto al tratamiento de aguas residuales como a generar cero descargas en las aguas de proceso. Además, se han incorporado iniciativas para la recuperación de agua de los equipos de producción y su uso en los procesos operativos.



En el Negocio de *Producción y Comercialización de Gases Refrigerantes*, se ha continuado con la comercialización de sustancias con menor potencial de calentamiento global, reafirmando el compromiso de CYDSA con la mitigación del impacto ambiental. Asimismo, se ofrece el servicio de reacondicionamiento de gases refrigerantes para cumplir con certificaciones ecológicas actuales, así como en sus instalaciones, únicas en América Latina, destruir Sustancias Agotadoras del Ozono, mediante una tecnología de Arco de Plasma de Argón y conforme a las normas internacionales establecidas por la Organización de las Naciones Unidas.



### Estrategia de Sustentabilidad.

#### Nuevos Marcos Normativos.

• En el 2025, el Grupo avanzó en el proceso de adecuación de su estrategia de Sustentabilidad, con elementos de las Normas Internacionales de Información Financiera en materia de Sustentabilidad (IFRS S1) y Cambio Climático (IFRS S2), las cuales están orientadas a la divulgación de información sobre riesgos y oportunidades, de aspectos relacionados con la sustentabilidad que afecten a las empresas. Estos elementos incluyen el robustecimiento de mecanismos de gobernanza para la toma de decisiones, con base en objetivos y métricas de Sustentabilidad. En el próximo año, se continuará dicho proceso adaptativo, requiriendo la colaboración de diferentes áreas operativas y corporativas para su implementación.

### Valor a la Comunidad.

#### Acciones Relevantes.

• Durante 2025, CYDSA dio continuidad al desarrollo e implementación de un plan integral de interrelación con las comunidades en las zonas aledañas a sus instalaciones productivas, orientado a alinear las iniciativas de responsabilidad social con las necesidades particulares de cada región. Dicho plan contempló acciones dirigidas a apoyar campañas de salud, fortalecer la educación mediante el equipamiento de aulas, promover la conciencia ambiental con campañas de reciclaje, así como impulsar la cultura mediante aportaciones a eventos culturales, siempre contribuyendo al desarrollo social de las comunidades donde la Organización tiene presencia.

Adicionalmente, las plantas productivas y empresas comercializadoras elegibles mantuvieron y renovaron de manera sistemática las certificaciones correspondientes a normas nacionales e internacionales, fortaleciendo la estrategia de crecimiento sustentada en prácticas responsables y de largo plazo. Entre dichas certificaciones se encuentran la ISO 9001:2015, relativa a los sistemas de gestión de la calidad; la ISO 14001:2015, en materia de gestión ambiental; y la FSSC 22000:2013, enfocada en la inocuidad en la manufactura de productos alimenticios.

## Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Mide la huella de Carbono.

### Objetivo

Poner en marcha estrategias para reducir su huella de carbono y fortalecer la resiliencia en sus operaciones. Entre sus principales acciones se encuentran: la producción de energía eléctrica y térmica a través del proceso de cogeneración, la optimización de procesos productivos y la incorporación de tecnologías limpias y tecnología de arco plasma de argón para el control y destrucción de gases fluorados.

### Consumo y Gestión Energética.

• Este año se avanzó en el fortalecimiento de la estrategia de abastecimiento con energía renovable mediante la propuesta de proyectos de generación distribuida en ocho sitios del Grupo. Estas iniciativas, con una capacidad instalada total de aproximadamente 4.5 megawatts, considerarán sistemas fotovoltaicos dimensionados de acuerdo con las necesidades y el consumo de cada ubicación. Sus respectivas capacidades van desde 240 hasta 700 kilowatts. Este enfoque permitirá el aprovechamiento de fuentes limpias de energía en aquellas operaciones donde resulta viable para el negocio, contribuyendo a diversificar la matriz energética y a reforzar la eficiencia operativa.

Energía (miles de Gigajoules)	2022	2023	2024	2025	Var 2025 vs 2024
Consumo total de energía de la Organización	8.386	9.192	9.153	8.426	-8%
Consumo de fuentes no renovables	8.308	9.171	9.094	8.085	-11%
Consumo de fuentes renovables	301	236	215	360	68%
Indicador de consumo por unidad de producción (GJ/ton)	5.45	5.47	5.4	4.41	-18%

### Intensidad de consumo energético 2025 (Gigajoules/ton)

• Durante el ejercicio 2025, el consumo total de energía registró una disminución de 8% respecto a 2024. Esta reducción obedece a un cambio en el esquema de abastecimiento. La salida de operación de una de las dos plantas de cogeneración durante 10 meses del año 2025 obligó a sustituir la generación propia con energía eléctrica adquirida a CFE y operación de calderas de respaldo. Al adquirir electricidad externamente, las pérdidas asociadas a la conversión de gas natural en energía eléctrica quedaron fuera de la frontera de medición del corporativo, lo que se traduce en un menor consumo reportado. Este efecto se ve reflejado en el indicador del consumo por unidad de producción a la par de una reducción de las utilidades por venta de energía.

### Objetivo

Identificar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que podrían tener impactos tanto positivos como negativos en CYDSA.



Identifica Riesgos y Oportunidades.

### Alineación NIIF S1.

• **Identificación inicial:** Identificación de IROs relacionados a la sostenibilidad, con base en los temas materiales determinados en el análisis de materialidad más reciente (2023), así como otros factores que se perciben como relevantes para los Negocios de CYDSA.

• **Priorización de riesgos y oportunidades:** Valoración cualitativa y cuantitativa con base en la experiencia interna, tendencias del sector y el contexto organizacional, así como la probabilidad de ocurrencia y magnitud de los impactos potenciales derivados de los riesgos y oportunidades identificados.

• **Gobernanza:** Definición de los mecanismos de gobernanza de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad.

• **Implementación:** Revisión y fortalecimiento de estrategia ASG existente, así como las líneas base, métricas y objetivos de la información a reportar relacionada con los riesgos y oportunidades de sostenibilidad.

NIIF S1/S2: Enfoque hacia la materialidad y la gestión de impactos potenciales resultantes de los riesgos y oportunidades relacionados a dichos temas. Estas etiquetas pueden abordar cualquiera de los 4 enfoques de ISSB: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Métricas y Objetivos; Ej. Estrategia 30(a): Describir los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podrían afectar razonablemente a las perspectivas de la entidad.

### Alineación NIIF S2.

• Identificación y evaluación de las amenazas climáticas físicas y de transición en diferentes escenarios climáticos y horizontes temporales. Este análisis permite anticipar los posibles efectos del cambio climático sobre la continuidad del negocio, la infraestructura, los costos operativos y la exposición regulatoria.

Además, facilita integrar estos riesgos en la planificación estratégica y en los procesos de toma de decisiones para reforzar la resiliencia del Grupo ante escenarios climáticos futuros.

Este proceso implicó:

• La revisión documental de políticas y documentos internos de CYDSA.

• La revisión de prácticas y reportes de sostenibilidad del sector para identificar tendencias y enfoques de gestión.

• La realización de entrevistas operativas y reuniones con las plantas y equipos locales de cada Unidad de Negocio en sus respectivas localidades a nivel nacional (México).

• El análisis se llevó a cabo sobre las actividades operativas y aspectos relacionados con la cadena de abastecimiento de las Unidades de Negocio.

Adicionalmente, los IROs identificados fueron caracterizados conforme a los lineamientos COSO ERM e ISO 31000, así como los seis capitales del Marco de Reporte Integrado (IR) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) (financiero, manufacturado, humano).



Estrategia de Reducción de Emisiones

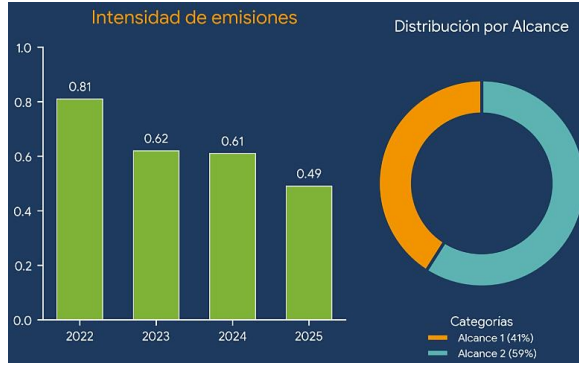
**Objetivo**

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y usar los recursos de manera más eficiente, promoviendo la economía circular.

**Reducción de Emisiones Netas. Objetivo 2030.**

- Reducir la intensidad de Emisiones del Grupo CYDSA a un rango de entre 0.65 y 0.85 tCO<sub>2</sub>e/t \*7 producidas para 2030, lo que equivale a una reducción en el indicador de entre 50% y 62% en comparación con el nivel de 1.7 tCO<sub>2</sub>e/t producidas en 2018.

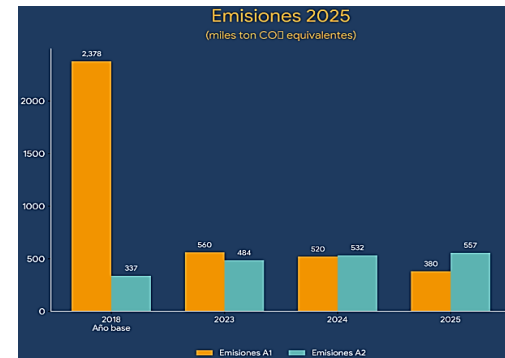
- En 2025, las emisiones directas (alcance 1) disminuyeron un 24.9% en comparación con 2024 al pasar de 506 mil tCO<sub>2</sub>e en 2024 a 380 mil tCO<sub>2</sub>e en 2025. Además, se logró una reducción del 3.5 pp en las emisiones totales (alcances 1 y 2) respecto al año base 2018 al pasar de 2.755 millones de tCO<sub>2</sub>e en 2018 a 937 mil tCO<sub>2</sub>e en 2025, a pesar del continuo crecimiento de las operaciones. Estos avances son resultado de reducciones acumuladas obtenidas a través de distintas iniciativas orientadas a mitigar y disminuir las emisiones



En comparación con 2024, hubo un decremento en la intensidad de emisiones totales (alcances 1 y 2) de 19.7%. La compañía busca reducir la intensidad de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 hacia un rango entre 0.65 y 0.85 t CO<sub>2</sub> e/t producidas para 2030, lo que equivale a una reducción en el indicador de entre 50% y 62% en comparación con el nivel de 1.7 t CO<sub>2</sub> e /t producidas en 2018.

La unidad utilizada para medir la intensidad de las emisiones de la organización es de las toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente producido por cada tonelada de producción anual (producto).

La Compañía busca la reducción de emisiones a través de tecnologías limpias, cogeneración eficiente y menor consumo energético con inteligencia artificial y alternativas más limpias.



**Objetivo**

Avanzar en los objetivos de sustentabilidad, al tiempo que buscan fortalecer la continuidad de las operaciones mediante la identificación y gestión de riesgos relevantes, asegurando que las decisiones operativas y estratégicas consideren de manera equilibrada el desempeño económico, social y ambiental a lo largo de la cadena de valor.



Divulga Información ASG.

**Estrategia y Compromiso.**

**Alineación con las NIIFs S1 y S2.**

- En comparación con años anteriores, su actual Informe de Sustentabilidad fue reestructurado para fortalecer la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades de sostenibilidad, en línea con la NIIF S1 (temas generales de sustentabilidad) y NIIF S2 (temas relacionados al cambio climático). Esta evolución vincula de manera directa los temas materiales de la empresa con el sistema de gestión de riesgos corporativo y la estrategia del Grupo, priorizando variables críticas para la resiliencia del negocio.

**Estrategia, Métricas y Objetivos.**

- La estrategia y objetivos de sustentabilidad de CYDSA se articulan en tres líneas de acción (Medio Ambiente, Gente y Comunidad), cada una con indicadores de seguimiento, metas y programas que contribuyen al desempeño ASG del Grupo.

Durante 2025, se profundizó en el entendimiento de cómo la estrategia y los objetivos de sustentabilidad podrían abonar a la mitigación de riesgos prioritarios identificados que se encuentran estrechamente vinculados con los temas de materialidad.



**Gestión de Riesgos.**

- Durante 2025, se consolidaron procesos para identificar, evaluar y priorizar los riesgos y oportunidades ASG, así como sus respectivos impactos, vinculándolos con los mecanismos corporativos existentes y las proyecciones de continuidad operativa (S1). En la sección de "Gestión de Riesgos ASG" se integra el análisis de escenarios climáticos y su impacto en la continuidad operativa (S2). Asimismo, los principales riesgos identificados, como la disponibilidad y distribución de agua, la exposición a fenómenos meteorológicos severos que inciden en la logística, así como los factores asociados a la seguridad y salud ocupacional en entornos industriales, se desarrollan de manera detallada. Este enfoque permite atender su materialidad, explicar la gestión integral del riesgo y presentar las acciones concretas de la estrategia de sustentabilidad que responden a los mismos.



**Gobernanza.**

- Describir las estructuras y mecanismos que supervisan y dan seguimiento al desempeño de las estrategias del negocio y de sostenibilidad, con el objetivo de promover una toma de decisiones cada vez más informada. Este enfoque garantiza la gestión de riesgos, el aprovechamiento de oportunidades y considera los impactos de los temas materiales (tanto financieros como no financieros) para asegurar el crecimiento y estabilidad del Grupo a largo plazo.

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.