

BIMBO

Informe Anual Integrado
Sustentabilidad 2025
Parte I

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Sustentable

4 de Junio, 2026



Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 223 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 39 países de América, Europa, Asia y África. Tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más 54,000 rutas y más de 152,000 colaboradores.

Informe de Sostenibilidad 2025

Desarrollo Sostenible.

Contribución a los ODS.

• Los ODS son pilares fundamentales de su estrategia de sustentabilidad.

El compromiso es amplio y transversal, impulsando acciones que generan valor compartido en sus tres prioridades estratégicas:

- Para Ti.
- Para la Vida.
- Para la Naturaleza.

Alinean sus operaciones y metas con los ODS más relevantes para el negocio, contribuyendo activamente a un futuro más sustentable mientras fortalecen la resiliencia empresarial.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, representan un llamado global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos de manera inclusiva y sustentable antes de 2030.



Contribución directa al cumplimiento de 9 de los 17 ODS.

Elecciones Inteligentes.

Alternativas Alimenticias.

• Los consumidores buscan alternativas alimenticias alineadas con sus valores: productos con información clara y transparente, que sean atractivos y deliciosos. Además, se interesan por marcas con propósito que sean amigables con el planeta y cuyas recetas sean sencillas, con ingredientes más saludables.

En línea con esto, nuestros productos y marketing están alineados a tres principios:

1.- Ser transparentes.

Informar de manera simple y clara a los consumidores la receta de su productos, para que puedan incluirla de forma correcta en sus dietas.

2.- Ser comprometidos.

Marcas con valores y orientadas al apoyo de causas, así como volverse referencia frente a competidores.

3.- Ser sostenibles.

Satisfacer las necesidades de los consumidores y del negocio en lo ambiental, social y nutricional.



Sustentabilidad.

Portafolio de Consumo.

• El Grupo cumplió compromisos clave en materia de sustentabilidad, el 98% de su portafolio de consumo diario ofrece nutrición positiva:

- 48% de las ventas cumplen con el estándar de 3.5 estrellas o más, bajo el sistema de Health Star Rating.
- 100% reúso de agua.
- 99% de empaques reciclables.
- Más de 500,000 hectáreas bajo prácticas de agricultura regenerativa.

Compromisos. 2030.

• El 100% de la oferta de panificación y botanas consistirá en recetas sencillas y naturales con nutrición en cada bocado, asegurando opciones asequibles en todos los puntos de venta.

El 100% de la oferta de productos horneados y snacks puede formar parte de una dieta planetaria más saludable mediante la inclusión de una amplia gama de granos enteros e ingredientes vegetales saludables en sus recetas, accesibles para todos.

Empoderar al 100% a sus consumidores, al ofrecerles productos que contengan información clara y transparente sobre sus recetas saludables, involucramiento con las comunidades y compromisos ambientales.



Seguridad e Inclusión.

Objetivos 2030.

• Impulsar el impacto social en cada uno de los centros de trabajo: Se comprometen a implementar al menos un proyecto de impacto social por cada centro, mejorando la calidad de vida de las comunidades que les rodean y crear un legado positivo y duradero.

• Fomentar la diversidad en su cadena de suministro: Trabajar activamente para aumentar su inversión con proveedores diversos y están decididos a crear el programa de diversidad de proveedores más sólido, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades.

• Trabajar para beneficiar a las comunidades donde viven y operan, apoyando a socios comerciales y tener un impacto positivo en la sociedad.

• Están convencidos que el trabajo, más que una forma de conseguir sustento, es un medio para que cada persona pueda realizarse y desarrollar plenamente su potencial profesional y humano. El trato con todos los colaboradores se basa en la Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Mide la huella de Carbono.

Objetivo

Establecer, gestionar y monitorear el desempeño ambiental, a través de la estrategia de sustentabilidad, estándares mínimos, métricas y parámetros que deben cumplir todas las Organizaciones para la protección y conservación del medio ambiente.

Lineamientos Generales.

• En Grupo Bimbo se comprometen a la aplicación de buenas prácticas ambientales en todas las etapas del ciclo de vida de sus productos. Han adoptado un compromiso amplio y a largo plazo para utilizar eficientemente los recursos, en los temas relacionados con huella de carbono, huella de agua, manejo integral de residuos, uso de recursos renovables y la mejora continua, en todos los aspectos de la cadena de valor.

Para cumplir este desafío, continúan implementando su estrategia integral, que abarca los tres alcances de emisiones:

ALCANCE 1:

Reducción emisiones directas mediante tecnologías limpias, modernización de procesos y eliminación gradual de combustibles fósiles.

ALCANCE 2:

Impulso de energía renovable en sus operaciones mediante acuerdos de suministro y proyectos propios, como paneles solares. De manera complementaria, utilizan herramientas disponibles como certificados de electricidad generada a partir de fuentes renovables.

ALCANCE 3:

Colaboran con proveedores para disminuir emisiones indirectas, promoviendo prácticas y procesos bajos en carbono y apoyo técnico para su transición energética.

Refuerzan el compromiso de Cero Emisiones Netas de Carbono a 2050 bajo el marco de la SBTi en 2021. Para ello, definieron tres objetivos intermedios clave de reducción:

Para 2025.

• Como se anunció en 2018, a través de nuestra participación en RE100 (iniciativa de colaboración de CDP), nos comprometimos a usar energía eléctrica 100% renovable a nivel global para 2025. Reconocemos que existen condiciones de mercado y restricciones técnicas que limitan la viabilidad del acceso a energía renovable en ciertos países, como Ucrania, Venezuela, Corea del Sur y Túnez. Sin embargo, logramos compensar el 100% de nuestra energía compensada.

Para 2030.

• Reducir el 50% de las emisiones absolutas de Alcance 1, partiendo de un año base 2019 bajo un escenario de 1.5°C.
• Reducir el 28% de las emisiones absolutas de Alcance 3, partiendo de un año base 2019 bajo un escenario de 1.5°C.

Meta 2025

100%
de la energía eléctrica será de fuentes renovables

Progreso 2025

100%*
de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables vs. línea base 2020

Objetivo

Evaluar los riesgos climáticos bajo el marco del Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), identificar los sitios con escasez hídrica y aplicación de buenas prácticas de consumo de agua, uso y reúso de agua tratada, fortalecer el vínculo con comunidades locales, proponer acciones según el nivel de escasez: fondos de agua, circularidad y limpiezas sostenibles.



Identifica Riesgos y Oportunidades.

Riesgos de Cambio Climático.

• Reconocen que el cambio climático impacta el entorno, operaciones, negocio y comunidades.

• Por eso, gestionan de forma proactiva sus riesgos y oportunidades, integrando estos temas en toda la organización.

Este compromiso fortalece la capacidad de adaptación y permite impulsar un crecimiento sustentable que responde a las expectativas de los grupos de interés.

• Están en el proceso de alinear sus esfuerzos de reporte a nuevos marcos regulatorios relacionados al cambio climático, como la NIIF S2, que fue emitida por el International Sustainability Standards Board (ISSB). Esta toma como base las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que han adoptado desde hace varios años.

• Se trata de un marco integral para la identificación, evaluación y gestión de riesgos climáticos. Dicho enfoque se estructura en cuatro pilares clave que orientan su estrategia en materia climática:

Gobernanza
Divulgan cómo la organización gestiona los riesgos y oportunidades climáticos a través de una supervisión sólida a nivel directivo y con los miembros del consejo de administración.

Estrategia
Gestionan los riesgos a través de su estrategia de sustentabilidad.

Gestión de Riesgos
Identifican, evalúan y gestionan los riesgos mediante estudios que actualizan cada 3 años y evalúan cada 4 meses para revisar su vigencia y controles.

Métricas y Objetivos
Definen y monitorean indicadores clave y metas específicas para evaluar y gestionar riesgos climáticos de manera efectiva.

• Durante 2025, fortalecieron la evaluación de riesgos de transición con un análisis integral que incluyó factores de mercado, proveedores y clientes.

Asimismo, avanzaron en la integración de riesgos climáticos dentro de la metodología corporativa, destacando el riesgo de estrés hídrico como parte de los riesgos estratégicos priorizados.



• En su evaluación han Integrado tanto riesgos físicos (estrés hídrico y eventos extremos), como de transición (regulación, mercados, tecnología y reputación) a través de sus pilares de Cero Emisiones, Cero Desperdicios y Agricultura Regenerativa.



Estrategia de Reducción de Emisiones.

Objetivo

Establecer criterios que prioricen la reducción de emisiones, el manejo eficiente de residuos y el uso responsable del agua, así como criterios para hacer más efectivo y eficiente la ejecución del CapEx para garantizar que las metas de sustentabilidad, como la reducción de emisiones de carbono.

Acciones Clave. CapEx.

• En 2025 lograron tener un CapEx separado para el uso y ejecución de las actividades de sustentabilidad de las organizaciones. Este les permite avanzar en proyectos para transformar e innovar en sus iniciativas ASG.

Parte del mismo se destinó a la sustitución de vehículos y equipos en plantas y panaderías, como hornos, el tratamiento de aguas y la agricultura regenerativa. Además, incorporaron criterios relacionados con el estrés hídrico dentro de los proyectos, reconociendo su relevancia como un tema prioritario.

Certificados Bursátiles.

• En 2023, emitieron dos certificados bursátiles vinculados a la sustentabilidad por \$15,000 millones de pesos, asociados a metas de reducción de emisiones de Alcance 3. Las emisiones consistieron en certificados bursátiles con vencimiento a tres años por \$3,000 millones de pesos y clave de pizarra "Bimbo 23-2L", con una meta de reducción de emisiones del 12.5% al cierre de 2025, y en certificados bursátiles con vencimiento a diez años por \$12,000 millones y clave de pizarra "Bimbo 23L", con una meta de reducción del 28% al cierre de 2030.

Suministro Bajo en Carbono.

• Continúan colaborando con sus proveedores y socios estratégicos para alinearlos a las mejores prácticas de sustentabilidad y reducción de emisiones. A través del programa BEAR (Bimbo Environmental Assessment of Responsibility) y otras alianzas, buscan sinergias para mejorar la eficiencia en toda la cadena de valor, promoviendo tecnologías limpias y prácticas responsables que reduzcan emisiones y optimicen recursos.

BEAR.

• Este año crecieron la participación de proveedores que participaron en su programa de medición y reducción de emisiones de carbono a 300, frente a los 200 del año anterior. Más de 160 proveedores respondieron las encuestas sobre sus prácticas de sustentabilidad, fortaleciendo la transparencia en la cadena de valor. Para mejorar la calidad del análisis, actualizaron la metodología de evaluación, incorporando criterios más robustos en todas las secciones del cuestionario, que ahora incluyen temas clave como gestión del agua, empaques y residuos.



DURANTE 2025

300 proveedores formaron parte del programa BEAR.

• En esta etapa, los talleres se enfocaron en el cálculo y reporte de emisiones, y en el futuro incorporarán temas como gestión del agua, empaques y residuos con el objetivo de fortalecer sus capacidades de contabilización y reducción de impactos ambientales.

Objetivo

Impulsar un modelo agrícola que regenera suelos y protege ecosistemas, con el compromiso de que todos sus ingredientes clave provengan de prácticas regenerativas.



Divulga Información ASG.

Agricultura Regenerativa.

• En 2025 enfocaron sus esfuerzos en ampliar el programa de agricultura regenerativa, incorporando hectáreas adicionales y expandiéndolos a nuevas geografías. Con este crecimiento fortalecieron las relaciones que mantienen con distintos proveedores, al mismo tiempo que lograron abrir nuevos programas con socios actuales y otros productores. Este alcance también les permitió explorar oportunidades de implementación en regiones adicionales.

Cada uno de sus programas requiere tres criterios clave que los agricultores y proveedores deben de cumplir para poder ser parte:

1. Implementar al menos dos prácticas regenerativas específicas.
2. Medir seis indicadores clave de desempeño (KPIs) sobre la aplicación de dichas prácticas y su progreso.
3. Seguir avanzando en la adopción de las prácticas incluidas en nuestro Marco Global de Agricultura Regenerativa.

Mejorar la salud del suelo.

• Mejorar la salud del suelo significa prevenir la erosión y estabilizar paisajes, reducir la dependencia de fertilizantes y agroquímicos, aumentar la retención de agua y la resiliencia frente al clima, y restaurar ecosistemas degradados para evitar la desertificación.

Por segundo año consecutivo, apoyaron un proyecto de investigación realizado por un socio agricultor en Canadá. Este contempla cinco parcelas distintas con diferentes niveles de aplicación de prácticas: desde parcelas con prácticas convencionales, hasta aquellas con una implementación del 50% y el 100% de prácticas regenerativas disruptivas.

El propósito del proyecto es comparar y comprender la magnitud de los beneficios que estas técnicas pueden ofrecer tanto en la salud del suelo como en la productividad general de los agricultores. Además, se busca medir los costos asociados para evaluar si los resultados obtenidos se traducen en beneficios operativos y económicos, como ahorros y aumentos en el volumen de producción.

Los cultivos involucrados incluyen:



Algunas de las prácticas regenerativas aplicadas en estos cultivos experimentales incluyeron:

- Rotación de cultivos.
- Siembra directa o mínima labranza.
- Cultivos de cobertura 27.
- Uso de fertilizantes alternativos y orgánicos.
- Aplicación variable de fertilizantes y semillas.
- Tecnología de riego eficiente.
- Uso de suplementos biológicos y estabilizadores de nitrógeno.
- Alianzas estratégicas con terceros.

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.