

WALMEX

Informe Anual Integrado
Sustentabilidad 2025
Parte II

Wal-Mart de México S.A.B. de C.V.

Sustentable

12 de Junio, 2026



Walmart de México y Centroamérica es una de las cadenas comerciales más importantes de la región. Al 31 de marzo de 2026, operaba 4,282 unidades en 6 países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, México, y Nicaragua), a través de tiendas de autoservicio, clubes de precio con membresía y ventas omnicanal. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977.

Economía Circular

Diseño de Operaciones.

Vida de los Materiales.

• Continúan reforzando el compromiso con la economía circular mediante el diseño de operaciones que minimizan los residuos, prolongan el ciclo de vida de los materiales y promueven el consumo responsable. En 2025, sus esfuerzos se centraron en cuatro áreas estratégicas: cero residuos, empaques sustentables, reducción del desperdicio de alimentos y fomento del reciclaje entre los clientes. Estas iniciativas forman parte de una visión más amplia para reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de los recursos y contribuir a un modelo de negocio regenerativo que crea valor a largo plazo para sus clientes, proveedores y comunidades.

Gestión de residuos en las operaciones.

• En Walmart de México y Centroamérica, reconocen la importancia de la gestión responsable de residuos y materiales. Se han enfocado en prevenir y minimizar la generación de residuos en todos los procesos, así como en asegurarse de que los materiales se recuperen y se reintegren en nuevas cadenas de valor, siempre que sea posible.

Cero residuos.

• El compromiso es desviar más del 90% de los residuos operativos, tanto inorgánicos como orgánicos, de los rellenos sanitarios y la incineración, siguiendo la metodología de la Alianza Internacional Residuos Cero. Aunque lograron avances significativos en 2025, no alcanzaron el objetivo de residuos cero, que requiere desviar más del 90% de los residuos de los rellenos sanitarios. Desviaron el 81% de sus residuos totales de los rellenos sanitarios y la incineración, lo que refleja una mejora constante año tras año. Los retos estructurales, como el crecimiento del negocio, la complejidad logística, la limitada infraestructura local de gestión de residuos y las deficiencias en las tecnologías de reciclaje y procesamiento de residuos orgánicos, les impidieron alcanzar el objetivo deseado. No obstante, continúan desempeñando un papel activo en el fortalecimiento de la infraestructura y las capacidades nacionales de gestión de residuos.



En agosto de 2025, Walmart de México y Centroamérica firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México para desarrollar conjuntamente el primer Polo de Desarrollo de Economía Circular para el Bienestar (PODECIBI) del país y el primer Parque de Economía Circular. A través de esta alianza, su objetivo es canalizar los residuos orgánicos y los materiales reciclables de los centros de distribución hacia la infraestructura de la cadena de valor del parque, desviando los materiales de los rellenos sanitarios y transformándolos en nuevas materias primas. Esta iniciativa, en línea con el objetivo de Cero Residuos, refuerza el compromiso de promover prácticas de economía circular y colaborar con socios públicos para impulsar la recuperación de materiales, la eficiencia de los recursos y la resiliencia climática en México.

Gestión de Residuos Orgánicos e Inorgánicos

• En Walmart de México y Centroamérica, utilizan una variedad de materiales a lo largo de sus operaciones. La mayor parte de los residuos inorgánicos provienen de los empaques secundarios utilizados para el transporte y almacenamiento de productos. Para garantizar una gestión adecuada, continúan fortaleciendo las estrategias, los procesos y las herramientas implementadas en las tiendas, clubes y centros de distribución. Esto permite un manejo, separación y recuperación más eficientes de los materiales a lo largo de su cadena de suministro. Mantuvieron las siguientes iniciativas en México y Centroamérica:



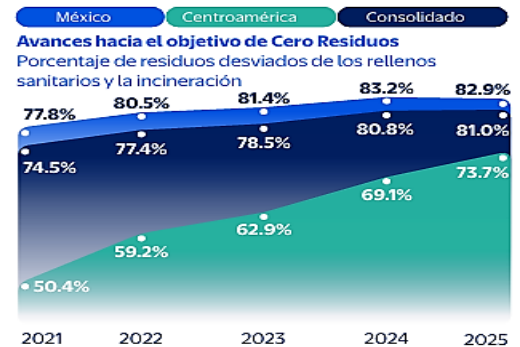
Reciclaje de subproductos: los materiales que pueden reciclarse y reintegrarse en nuevos procesos de producción, como el cartón, la película extensible y diversos plásticos, se envían a proveedores autorizados para su tratamiento adecuado.
349,054 toneladas de cartón para su reciclaje y reintegración en nuevos procesos de producción.

Contenedores de plástico reutilizables: utilizan contenedores fabricados con plástico reciclado para transportar frutas, verduras y otros productos. Estos contenedores se devuelven a los centros de distribución para su lavado y reutilización, lo que elimina de manera efectiva la necesidad de envases desechables.
47.7 millones lavado de envases de plástico reutilizables (RPC) en sus instalaciones de lavado en tiendas. Esto permitió que se volvieran a poner en circulación en buenas condiciones, evitando el consumo de envases desechables de un solo uso.



Tarimas de madera reutilizables: utilizan paletas de madera para la distribución de productos. Estas pueden devolverse a los centros de distribución para su reutilización. Las que están dañadas se reparan o se envían de vuelta a los proveedores, quienes las reintegran en otros procesos de producción.
225,701 toneladas de madera se recuperaron gracias a programas de reparación y reutilización de paletas.

Resultados de Cero Residuos



Reciclaje de subproductos orgánicos: Envían residuos orgánicos, como frutas, verduras, restos de pan, carne, productos lácteos, aceite usado y otros, a proveedores autorizados para su reciclaje.
Donaciones al Banco de Alimentos: a través de sus unidades y centros de distribución, colaboran a diario con la Red Mexicana de Bancos de Alimentos y con cinco bancos de alimentos regionales de Centroamérica.

Propuesta de valor para el cliente: los clientes pueden comprar productos de panadería y frutería cercanos a su fecha de caducidad a precios reducidos.

Iniciativas con los asociados: a través del programa AsCanasta, en México y Costa Rica los asociados pueden comprar productos que están a punto de caducar con un descuento del 90%. Esto reduce el desperdicio y favorece la asequibilidad. El 10% restante se utiliza para financiar becas académicas.

Regeneración de Recursos Naturales

• Muchos de los productos que venden, desde productos agrícolas y mariscos, hasta textiles y productos de cuidado personal, provienen de la naturaleza o dependen de ingredientes derivados de la naturaleza. Las comunidades también dependen de los ecosistemas naturales para servicios vitales como la regulación del clima, el agua dulce, la protección contra inundaciones, la salud del suelo, la polinización y la energía. Sin embargo, estos paisajes terrestres y marinos están cada vez más amenazados por la conversión de tierras, el cambio climático y la contaminación. Los grupos de interés, incluidos los gobiernos, los clientes, las comunidades y los accionistas, esperan que operen de manera que contribuyan a obtener resultados positivos para la naturaleza, ayudando a revertir la degradación medioambiental y a salvaguardar los recursos esenciales para el futuro.

• Reconocen la importancia de la colaboración entre las cadenas de suministro y la necesidad de fomentar soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental, apoyen el equilibrio del ecosistema y conserven los recursos naturales. Para abordar estos retos, han identificado áreas estratégicas clave que guían sus acciones:



Abastecimiento Sustentable.

El abastecimiento sustentable genera valor tanto para las empresas como para la sociedad. Fortalece y optimiza las cadenas de suministro, mejora la calidad y la disponibilidad de los productos, reduce los riesgos y abre oportunidades de crecimiento dentro de las comunidades.

Materias Primas.

En Walmart de México y Centroamérica, promueven la producción responsable de productos libres de deforestación y la transparencia en la cadena de suministro, con un enfoque en las materias primas prioritarias. Fomentan la colaboración entre productores, comerciantes, fabricantes, minoristas y proveedores para ayudar a prevenir la degradación de los bosques y los océanos. A través de prácticas responsables, su objetivo es garantizar la trazabilidad, calidad y continuidad de los productos que ofrecen, al mismo tiempo que fomentan el desarrollo económico local, la inclusión y la adopción de estándares ambientales y sociales que impulsen el crecimiento sustentable a largo plazo.

Aceite de Palma: El objetivo que el 100% del aceite de palma utilizado en los productos de marca propia se obtenga sin deforestación ni conversión para 2025. Garantizan la trazabilidad de esta materia prima mediante certificaciones reconocidas, como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sustentable (RSPO).

Carne de Res: Aspiran a que el 100 % de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y productos procesados de carne en conserva) para sus marcas propias y productos de marcas nacionales procedente de Regiones Prioritarias sea libre de deforestación y libre de conversión (DCF) para 2025.

Soya: Aspiran a que los productos de marca privada que contienen soja procedente de Regiones Prioritarias sean libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.

Pulp, Paper, and Timber: El objetivo es que el 100 % de sus productos de marca blanca se fabriquen con pulpa, papel y madera de origen libre de deforestación y conversión para 2025.

Huella Hídrica.

• El agua es un recurso vital para las operaciones y comunidades. En Walmart de México y Centroamérica, continúan implementando tecnologías y mejoras en la infraestructura para reducir la huella hídrica. Los esfuerzos se centran en el tratamiento de aguas residuales, así como la reutilización y reducción del consumo de agua. Durante este año, lograron gestionar el consumo de agua en toda la empresa mediante la reducción de la extracción de fuentes naturales. Esto fue posible gracias a la reutilización del agua tratada y a la optimización de sus sistemas de monitoreo.

México

• En 2025, reforzaron los esfuerzos de sostenibilidad hídrica mediante la instalación de 25 sistemas de tratamiento de aguas residuales y la optimización de la operación de 37 sistemas existentes, lo que permitió una tasa de reutilización de agua tratada del 78% en servicios auxiliares. Además, están implementando programas de detección de fugas que contribuyeron a reducir la huella hídrica total.

Centroamérica

• En Costa Rica, reforzaron el compromiso con la gestión responsable del agua mediante la puesta en marcha de un proyecto piloto en el Walmart Supercenter Heredia Oeste para recuperar y tratar el agua de lluvia para uso interno. El sistema permite a la tienda reutilizar el agua en la limpieza, los baños y el mantenimiento externo. El proyecto se desarrolló con equipos técnicos y operativos, garantizando el cumplimiento de la normativa medioambiental y las normas de seguridad. Se espera que el sistema de agua de lluvia reduzca el consumo en aproximadamente 100 m³ al mes, lo que representa una disminución del 30% en el uso total de la tienda.

Consolidado

Extracción de agua por fuente México y Centroamérica

	2024	2025
Suministro municipal	10,007,955.3	9,938,907.4
Suministro de pozos	1,132,719.2	1,119,085.2
Suministro de pipas	1,008,686.1	1,741,209.6
Centro comercial	19,242.0	18,852.0

1,534
plantas de tratamiento.

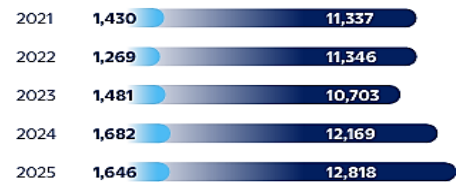


3,742,390 m³
aguas residuales
tratadas.

Consolidado

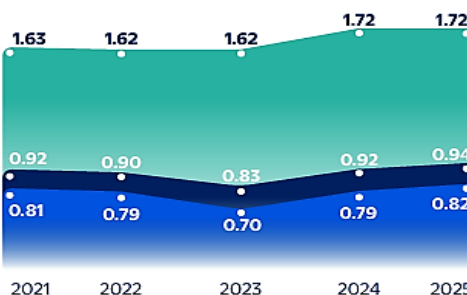
Extracción y reutilización del agua México y Centroamérica (miles de m³)

■ Reutilización ■ Extracción



México Centroamérica Consolidado

Intensidad de extracción de agua m³/m²



12,818,055 m³
de agua extraída.

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.