

WALMEX

Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte III

Wal-Mart de México S.A.B. de C.V.

Sustentable

15 de Junio, 2026



Walmart de México y Centroamérica es una de las cadenas comerciales más importantes de la región. Al 31 de marzo de 2026, operaba 4,282 unidades en 6 países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador, México, y Nicaragua), a través de tiendas de autoservicio, clubes de precio con membresía y ventas omnicanal. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1977.

Gestión de Emisiones

Reducción de Emisiones.

Estrategia.

- La estrategia de reducción de emisiones tiene como objetivo lograr cero emisiones operativas, incluyendo las asociadas al uso de refrigerantes, combustibles estacionarios y electricidad. Además, se comprometen a involucrar a los proveedores y otros grupos de interés para reducir las emisiones en toda la cadena de valor. Esto responde a las expectativas de sus grupos de interés y es fundamental en la mitigación de los riesgos de transición, como las regulaciones de eficiencia energética, los mecanismos de fijación de precios del carbono y los cambios hacia tecnologías de bajas emisiones.
- Contar con un marco de gobernanza sólido les permite generar información confiable sobre el desempeño y, con ello, dar seguimiento riguroso a sus avances en materia de descarbonización. Asimismo, este marco refuerza el compromiso de supervisar y promover medidas de mitigación en consonancia con los objetivos climáticos.



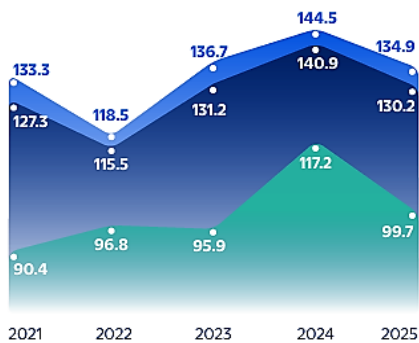
- A medida que continúan trabajando para alcanzar el objetivo de cero emisiones en sus operaciones para 2040, el progreso no será lineal y dependerá tanto de las iniciativas como de factores externos que escapan a su control. Entre ellos se incluyen las políticas públicas relacionadas con la energía, la infraestructura física disponible, la innovación tecnológica, las soluciones de refrigeración con bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) y las soluciones de transporte con bajas emisiones de carbono para camiones, entre otras cosas.

Intensidad de las Emisiones

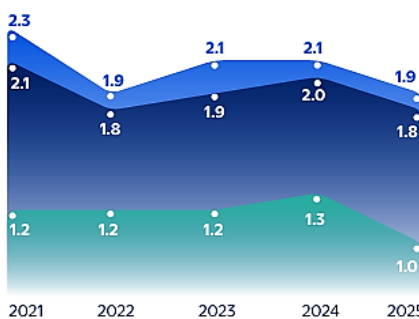
- En México en 2025, la intensidad de emisiones se vio afectada por la reducción del suministro de energía renovable a través de los acuerdos de compra de energía (PPA). En Centroamérica se produjo una reducción de la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en comparación con 2024, impulsada principalmente por un aumento del 20% en la capacidad de generación solar in situ, que proporcionó aproximadamente 6,7 GWh de energía 100% renovable al año. Además, los volúmenes de recarga de refrigerante resultantes de fugas en los sistemas de refrigeración disminuyeron aproximadamente un 20%, debido a la mejora de los controles administrativos de los proveedores de mantenimiento. Continuarán trabajando para reducir las emisiones, explorar alternativas adicionales para aumentar el abastecimiento y consumo de energía renovable, e informar sobre sus avances.



México Centroamérica Consolidado
Intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2
Kg CO₂e / m² de la superficie total



Intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2
Millones de toneladas de CO₂e / Ingresos
(millones de pesos)



Emisiones de Alcance 1.

- Las emisiones de Alcance 1 incluyen las fugas de refrigerante, el uso de combustibles fósiles estacionarios y la gasolina utilizada para los vehículos utilitarios propiedad de la empresa, que son los que tienen mayor potencial de transformación e impacto positivo en nuestras operaciones. Nuestra estrategia de reducción se centra en dos esfuerzos clave:
- Transición a refrigerantes con menor impacto ambiental.
- Reducción o sustitución de combustibles por fuentes de energía renovables.

	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 y 2	1,566	1,457	1,694	1,873	1,774
Alcance 1	-	-	-	-	-
Refrigerantes	1,020	901	905	971	848
Combustible	126	139	155	167	167
Alcance 2	-	-	-	-	-
Electricidad	421	417	589	735	759

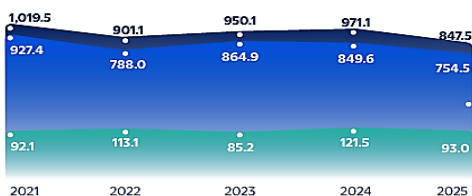


Refrigerantes.

- Para entregar de forma segura alimentos congelados a millones de clientes que confían en la frescura y disponibilidad de sus productos, los sistemas de refrigeración y aire acondicionado de las unidades utilizan refrigerantes. Para mitigar su impacto medioambiental, estamos eliminando gradualmente las opciones con alto Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) como el R-404 y pasando a alternativas con menor GWP, como el R-448A y el R-449A, en unidades nuevas y remodeladas. Estos sistemas tienen el potencial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta en un 68% en comparación con los sistemas convencionales. También estamos probando nuevas tecnologías como A2L y CO₂. Estas tienen el potencial de reducir las emisiones en un 97% y un 100%, respectivamente, en comparación con los gases convencionales.

México Centroamérica Consolidado

Emisiones de refrigerante
(Kt CO₂e)



Emisiones de Alcance 2.

• Para seguir avanzando en sus esfuerzos por reducir las emisiones de Alcance 2, se centran en aumentar la proporción de energía renovable que adquieran, al tiempo que implementan iniciativas de eficiencia energética en todas las operaciones. Esto es fundamental para reducir la dependencia de la electricidad no renovable.

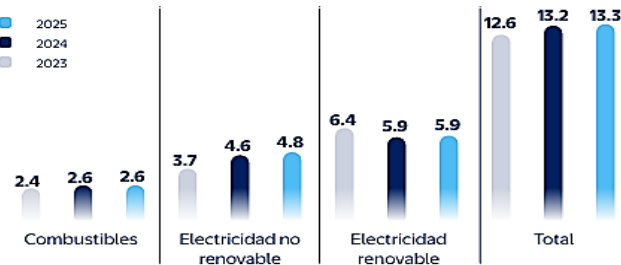
Energía Renovable.

• Alcanzar los objetivos en materia de energías renovables depende en gran medida de garantizar un suministro y una capacidad suficientes. Por lo tanto, están implementando una serie de estrategias, entre las que se incluyen:

Generación de energía renovable in situ:

• En 2025, instalaron paneles solares en 126 tiendas en México, alcanzando una capacidad instalada total de 62 MWp en 431 instalaciones. Estos paneles generaron 40.6 GWh, lo que equivale al 1.6 % del suministro total de electricidad.

Consumo total energético
(Millones de GJ) México y Centroamérica



Eficiencia Energética.

• La eficiencia energética sigue siendo una prioridad, ya que sus necesidades energéticas aumentan debido a la apertura de tiendas, la automatización y la electrificación. Diseñaron y remodelaron instalaciones con sistemas eficientes de iluminación, HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) y refrigeración. En México, cuentan con 270 sistemas de submedición de energía en tiempo real, lo que les permite tomar decisiones basadas en datos y mejorar las operaciones.

• El sistema de automatización y control en tienda conecta los sistemas de climatización, iluminación, refrigeración y otros equipos críticos en una solución integrada e inteligente que ajusta su funcionamiento según las necesidades de cada tienda, manteniendo altos niveles de eficiencia. Este servicio de monitoreo realiza ajustes detallados en tiempo real para reducir aún más el consumo de energía, proporciona asistencia técnica continua y ofrece información valiosa para las rutinas de mantenimiento preventivo. Además, han instalado iluminación LED en todas las tiendas, nuevas y remodelas logrando reducciones de energía de entre el 30% y el 50%.

Emisiones de Alcance 3.

• Las emisiones de Alcance 3 representan las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero que se producen fuera de las operaciones directas, a lo largo de la cadena de valor. Para un minorista, estas incluyen actividades previas, como la extracción de materias primas, la producción de los proveedores y el transporte, así como actividades posteriores, como el uso de los productos y el tratamiento al final de su vida útil.



• En Centroamérica, también continúan instalando paneles solares en las tiendas y centros de distribución, añadiendo 41 nuevos emplazamientos en 2025 y alcanzando un total de 177 ubicaciones en toda la región. Los sistemas de energía solar generaron 27.9 GWh durante el año, lo que equivale al 7.2% del suministro total de electricidad.

Abastecimiento de energía renovable de fuentes externas:

• Acumulan mucho tiempo abasteciéndose de energía renovable de seis parques eólicos y dos centrales hidroeléctricas en México a través de sus PPAs. La expiración de uno de esos contratos en 2025, así como la expiración gradual de los restantes hasta 2036, tendrán un impacto en el suministro de electricidad renovable. Sin embargo, están explorando estrategias para aumentar el consumo de energía renovable, de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

• En Costa Rica y Guatemala, todas las vitrinas refrigeradas abiertas se equiparon con sistemas Aerofoil. Estos perfiles aerodinámicos permitieron un ahorro anual de electricidad de al mejorar el flujo de aire y reducir la pérdida de aire frío, lo que se tradujo en una mayor estabilidad de la temperatura, manteniendo los productos frescos y reduciendo el desgaste de los equipos. Continúan con la implantación de este sistema en Honduras, El Salvador y Nicaragua.



• Para reducir las emisiones de Alcance 3 es necesario transformar los sistemas energéticos, de materiales, de transporte y alimentarios mediante esfuerzos coordinados entre los sectores público y privado, así como la sociedad civil, con el fin de impulsar un cambio sistémico y minimizar los impactos climáticos. Estimar estas emisiones es complicado debido al amplio alcance y la complejidad de las cadenas de suministro, que abarcan decenas de miles de proveedores y cientos de miles de productos.

Huella de Alcance 3.

• En el sector minorista, las emisiones de Alcance 3 se deben en gran medida a la adquisición de productos para la venta, al uso que los clientes hacen de estos productos a lo largo de su ciclo de vida y a su eliminación al final de su vida útil, así como a los bienes de capital. Actualmente, el inventario de Alcance 3 abarca las emisiones asociadas con las flotas de transporte subcontratadas que dan soporte a las operaciones logísticas, incluidos los viajes de negocios. También incluye las emisiones generadas por los desplazamientos de sus empleados al trabajo en todos los medios de transporte.

Disclaimer

El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.