

# LAB

## Informe Anual Integrado Sustentabilidad 2025 Parte I

Genomma Lab Internacional,  
S.A.B. de C.V.

Sustentable

19 de Junio, 2026



Genomma Lab Internacional o Genomma Lab es una empresa mexicana, fundada en 1996, dedicada a la comercialización de medicamentos que no requieren de receta médica para su venta (OTC) y productos dermocosméticos. LAB tiene presencia en 15 países fuera de México y ha logrado tener éxito en éstos replicando su modelo de negocio.

## Informe de Sostenibilidad 2025

### Sostenibilidad.

#### Fundación Genomma Lab.

- Con Fundación Genomma Lab, dieron un paso decisivo en la contribución al bienestar social, fortaleciendo una agenda integral que combinó prevención, desarrollo humano y respuesta solidaria. A través del lanzamiento de las GEN Talks, promovieron activamente la salud, el bienestar y el desarrollo profesional de su comunidad; ampliaron la red de aliados estratégicos; y reforzaron su capacidad de respuesta ante desastres naturales.

- Han consolidado el compromiso ambiental con resultados medibles y procesos de clase mundial, fortaleciendo su Sistema de Gestión Ambiental y Social, validado anualmente por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Financiera Internacional. Avanzaron en la transición hacia una operación más eficiente y circular al compensar 4,715 toneladas de CO2 y utilizar más de 122 mil toneladas de materiales de empaque reciclados y renovables.

- En paralelo, el Consejo de Administración y sus comités acompañaron activamente la supervisión estratégica, fortaleciendo las prácticas de gobierno corporativo y la toma de decisiones informada.

*La sostenibilidad continuó integrada de manera transversal en la estrategia de la Compañía, como un habilitador para la gestión de riesgos, la consecución de oportunidades de mercado, la eficiencia operativa y la continuidad del negocio.*



#### Estrategia.

- Se sustenta en una gestión disciplinada del negocio, que integra criterios financieros, operativos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. Este enfoque les ha permitido responder de manera ágil a entornos cambiantes, fortalecer su posición competitiva y consolidar una plataforma operativa orientada al crecimiento rentable y responsable.

#### Propósito.

- Ofrecer soluciones icónicas que contribuyan a la salud y el bienestar de las personas. A través de un portafolio de marcas, buscan generar valor para los consumidores, impulsar el desarrollo de sus colaboradores y ofrecer resultados sostenibles para los accionistas, contribuyendo positivamente a las comunidades y al entorno donde operan.



## Modelo de Creación de valor

### Estrategia de Crecimiento Integral.

#### Pilares Estratégicos.

- El modelo de creación de valor se sustenta en una Estrategia de Crecimiento Integral, orientada en fortalecer el desempeño financiero y asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

- Este modelo articula seis pilares estratégicos que operan de manera sistémica e interconectada, permitiendo así, responder a las dinámicas del mercado, optimizar la operación y generar valor para los grupos de interés.

- A través de estos pilares, alinean la innovación del portafolio, la ejecución comercial, la eficiencia operativa, la comunicación con los consumidores, la expansión geográfica y la gestión ASG, consolidando una plataforma de crecimiento rentable y responsable.



#### INNOVACIÓN

Impulsan la evolución de su portafolio adaptando marcas y productos a las necesidades de los consumidores, donde la innovación es clave para mantener la competitividad y el crecimiento del negocio.



#### GO-TO-MARKET

Cuentan con una sólida red de puntos de venta que asegura la disponibilidad de sus productos y fortalece el alcance de las marcas y la generación de ingresos.



#### MANUFACTURA Y CADENA DE SUMINISTRO

La estrategia de manufactura y cadena de suministro se enfoca en eficiencia y control de costos, optimizando procesos y fortaleciendo la continuidad operativa y la rentabilidad del negocio.



#### COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL

Desarrollaron estrategias de comunicación y marketing que fortalecen el posicionamiento de sus marcas y maximizan el impacto de las campañas en múltiples plataformas, especialmente en América Latina.



#### PRESENCIA GEOGRÁFICA

Operan en distintos países con equipos locales que atienden cada mercado, fortaleciendo la diversificación geográfica y una gestión más cercana y eficiente.



#### ASG

Integran criterios ASG en la gestión del negocio, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés y consolidan una operación responsable con reconocimiento internacional.

## Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Mide la huella de Carbono.

### Objetivo

Reducir de manera significativa el uso de energía a través de programas de eficiencia energética e implementación de tecnologías con un menor impacto ambiental

### Eficiencia Energética y Emisiones.

- **Concientización y sensibilización:** En 2025, lograron capacitar al personal en eficiencia energética y mejores prácticas, fortaleciendo una cultura organizacional orientada al uso responsable de la energía.
- **Monitoreo continuo de consumos:** Dan seguimiento continuo a los consumos energéticos, incluyendo energía eléctrica y combustibles, para identificar oportunidades de eficiencia y optimización.
- **Sustainability Awards:** Reconocen a los colaboradores que impulsan iniciativas innovadoras en eficiencia energética y gestión de combustibles.
- **Energía limpia (proyecto de cogeneración):** Cuentan con un proyecto de cogeneración en su Complejo Industrial de San Cayetano. Durante 2025, este proyecto registró avances relevantes, entre ellos el mantenimiento del chiller y la reparación de un motor, acciones que permitirán iniciar su operación.
- **Cálculo de huella de carbono:** Realizaron el inventario de emisiones de GEI. Para los Alcances 1 y 2, utilizaron el GHG Protocol bajo el estándar corporativo; mientras que para el Alcance 3 aplicaron el estándar de cadena de valor, complementado con factores de emisión actualizados (2024) de fuentes internacionales como el Departamento de Seguridad Energética y Net Zero del Reino Unido y la Environmental Protection Agency.

- **Compensación de emisiones:** En 2025 compensaron alrededor de 4,715 tCO<sub>2</sub>e mediante créditos de carbono verificados (VCU) del proyecto Oaxaca II Wind Energy Project (Verra), correspondientes a emisiones de Alcance 3 en México y Estados Unidos, asociadas a la línea Tío Nacho®.



### Objetivo

Identificar las interacciones con la naturaleza, evaluar dependencias e impactos, analizar riesgos y oportunidades asociados y prepararse para su adecuada gestión y divulgación.



Identifica Riesgos y Oportunidades.

### Análisis de Materialidad y Estrategia ASG.

- Con el propósito de integrar la sostenibilidad en la estrategia del negocio y fortalecer la toma de decisiones, durante 2023 y el primer trimestre de 2024 se llevó a cabo la actualización de su ejercicio de materialidad bajo un enfoque de doble materialidad. Este análisis permitió identificar y priorizar los temas en las dimensiones ASG más relevantes considerando, de manera simultánea, los impactos que generan las operaciones y los riesgos y oportunidades que pueden influir en el desempeño financiero y la creación de valor de la Compañía.
- El ejercicio se desarrolló a partir de un análisis estructurado de tendencias ambientales, sociales y de gobernanza, así como de la revisión de marcos y estándares internacionales especializados. Entre las referencias consideradas se encuentran los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), el marco sectorial del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y mapas de materialidad elaborados por S&P Global, lo que permitió contextualizar los resultados dentro de las expectativas del sector.
- Como resultado, se definió un universo preliminar de temas potencialmente materiales y se identificaron sus principales impactos, riesgos y oportunidades (IROS), proporcionando una visión integral de los factores ASG relevantes para la Compañía.

- La metodología aplicada se alineó con las recomendaciones vigentes de GRI para la evaluación de impactos, así como con los criterios establecidos en la Norma Internacional de Información no Financiera S1 del International Financial Reporting Standards (IFRS), publicada en 2023.

Los temas materiales identificados fueron revisados y aprobados por el Consejo de Administración, el cual delegó al Subcomité de Sostenibilidad Global la atención de los asuntos sociales, ambientales y económicos. A continuación, se describe la gestión de algunos de los principales IROS identificados, así como su vinculación con la estrategia ASG y la matriz de doble materialidad.

SOLUCIONES CIRCULARES		Oportunidad
		Riesgo Regulatorio
<b>DESCRIPCIÓN DEL RIESGO U OPORTUNIDAD</b> La evolución de los marcos regulatorios en distintos mercados, particularm de economía circular, genera una oportunidad para anticipar y cumplir de forma proactiva con requerimientos relacionados con el uso de materiales reciclados en envases y empaques.	<b>RELEVANCIA PARA LA COMPAÑÍA</b> La adopción de soluciones circulares permite reducir riesgos asociados a sanciones regulatorias, al tiempo que responde a las preferencias de los consumidores por productos con menor impacto ambiental.	<b>RESPUESTA ESTRATÉGICA</b> Fortalecemos las capacidades internas de investigación y desarrollo en materiales de empaque, priorizando la reducción del uso de materia prima virgen. En la línea de productos de <i>shampoo Tío Nacho</i> , se logró el uso de material reciclado en la totalidad de los componentes del envase.



Estrategia de Reducción de Emisiones.

Objetivo

Implementar estrategias de gestión de riesgos que fortalecen la estabilidad financiera, el monitoreo del entorno y la capacidad de adaptación en el largo plazo.

Acciones Clave.

Identificación de Riesgos.

• Realizaron evaluaciones de riesgo que incluyen el análisis de la exposición al riesgo, estas revisiones se elaboran de manera anual, asegurando un monitoreo continuo y oportuno de los principales riesgos que podrían afectar sus operaciones. En el caso de los riesgos relacionados con cambio climático y derechos humanos, la evaluación del nivel de exposición se lleva a cabo al menos cada dos años.



TIPO DE RIESGOS	DEFINICIÓN
<b>Riesgo o efectos del cambio climático</b>	La Compañía enfrenta riesgos derivados del cambio climático, como aumentos en costos de materias primas, material de empaque y producción, regulaciones sanitarias más estrictas y cambios en leyes ambientales.
<b>Derechos humanos</b>	Los objetivos de negocio de la entidad están vinculados con el respeto de los derechos humanos, así como la prevención y posible remediación en caso de vulnerarios
<b>Condiciones económicas adversas en los países en donde la Compañía opera</b>	Las operaciones de la Compañía están sujetas a las condiciones económicas de los países en los que tiene presencia, lo que puede afectar la estabilidad del consumo.
<b>Cambios en las regulaciones aplicables</b>	La entidad opera en 18 países con regulaciones diversas. Cambios en leyes o reglamentos pueden afectar el entorno operativo y generar sanciones.
<b>Inestabilidad de precios</b>	Resultados operativos afectados por inflación, tasas de interés, tipo de cambio, precios del petróleo inestabilidad social y económica.
<b>Afectación a la reputación de nuestras marcas</b>	La imagen de marca puede verse afectada por iniciativas de mercadotecnia, calidad del producto o eventos reputacionales.
<b>Expectativas de los consumidores(as)</b>	Si los productos no cumplen las expectativas de clientes y consumidores(as), las ventas podrían disminuir. Dependen del mercado
<b>Riesgos de manufactura</b>	Incrementos en líneas de producción pueden generar variaciones en calidad, retrasos y problemas de adaptación operativa.
<b>Riesgos de la cadena de valor</b>	Dependen de fabricantes que cumplan estándares de calidad, normatividad, plazos y precios competitivos.
<b>Retención y atracción de talento</b>	La salida de personal clave o altos ejecutivos(as) puede afectar las operaciones futuras.
<b>Ciberseguridad</b>	Dependen de tecnologías de información y sistemas automatizados para operar y atender a clientes.

Objetivo

Ejecutar una estrategia de sostenibilidad con objetivos a corto y mediano plazo, que hagan frente a los retos de la actualidad con metas claras y cuantificables.



Divulga Información ASG.

Progreso en Sostenibilidad.

Planta de Manufactura.

Se ha integrado tecnología que asegura el uso correcto y eficiente de recursos.

- Implementación de un proyecto de cogeneración, a través del cual impulsan la eficiencia energética.
- Luminarias LED en las instalaciones.
- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.
- Tecnología de ahorro de agua para servicios sanitarios.



Logística.

- Su transporte logístico está adherido al Programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México.
- El 100% de los proveedores de transporte en México se han adherido al Programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México.



Productos.

- Integración de resina reciclada postconsumo en las botellas de Suerox.
- Eliminaron los microplásticos de los productos enjuagables a nivel global.
- Los empaques secundarios de las marcas Sistema GB, y Cicatricure, cuentan con la certificación Forest Stewardship Council, con lo que se comprometieron al manejo sostenible de los recursos de los bosques.
- La botella y tapa de Vanart, estarán elaboradas con 100% de resina reciclada postconsumo desde 2021.
- En envase de Tío Nacho, será 100% reciclado y reciclable desde 2021.

Contribución a la Sociedad.



- Desde 2019 han beneficiado a +22,000 personas a través de su programa de voluntariado corporativo.
- Desde 2019 han donado +2 millones de productos a diversas causas sociales a través de sus programas "Alianzas por el Bienestar" y "Atención en situación de emergencia".



Cadena de Valor.

- Durante 2020 lanzaron su Código de Conducta y Ética para Proveedores, siendo firmado por el 100% de los proveedores críticos en México.
- El 100% de los proveedores críticos en México completaron una evaluación en temas ambientales, sociales y éticos.



El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.