

# FEMSA

Informe Anual Integrado  
Sustentabilidad 2025  
Parte I

Fomento Económico Mexicano,  
S.A.B. de C.V.

Sustentable

29 de Junio, 2026



FEMSA es una empresa líder de la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo, participa en el sector minorista a través de FEMSA Comercio, operando OXXO y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken.

## Informe de Sustentabilidad 2025

### Estrategia de Sostenibilidad.

#### Principales Ejes.

- Para FEMSA, la Sostenibilidad es la capacidad de generar las condiciones sociales, ambientales y económicas para operar en el presente y seguir creciendo en armonía con el entorno y la sociedad. Las acciones se mantienen bajo un compromiso con su Ética y Valores, anclados a su Gobernanza, teniendo como enfoque aquellos temas en los que pueden generar mayor impacto en los tres ejes de la Estrategia de Sostenibilidad: *Nuestra Gente*, *Nuestro Planeta* y *Nuestra Comunidad*.

- La Estrategia de Sostenibilidad se representa en un diagrama en forma de árbol que se compone de tres ejes: *Nuestra Comunidad*, *Nuestro Planeta*, *Nuestra Gente*, con base en su Ética y Valores, así como la Gobernanza, incluyendo las acciones en las que se derivan, en forma de hojas.

- Vive y crece a través de sus ejes en el que *Nuestra Gente* y *Nuestro Planeta* están directamente relacionados con las actividades de sus operaciones, mientras que el eje *Nuestra Comunidad* incluye aquellas acciones que realizan a través de alianzas estratégicas con diversas instituciones que forman parte del entorno.

- Cada uno de los ejes simula las ramas del árbol, y las hojas representan los temas prioritarios a través de las cuales enfocan sus esfuerzos.

#### Visión de Sostenibilidad.

- A través de su historia han contribuido al desarrollo económico y social de las regiones en donde tienen presencia, han fundado y desarrollado empresas e instituciones que de manera tangible dan cumplimiento a uno de los valores fundamentales de FEMSA: *Crear valor social*.

- En FEMSA comprenden que tienen una oportunidad única de trabajar para atender las problemáticas globales a las que enfrentan y que se consideran como una amenaza latente para el bienestar de la humanidad.

- En este sentido, la visión va orientada en encontrar soluciones viables e innovadores que contribuyan en transformar estas amenazas en oportunidades. La visión incorpora comprender los retos de las industrias en las que participan y desarrollan estrategias que aseguren la Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio.

- Con el establecimiento de la Política y la Estrategia de Sostenibilidad, en FEMSA llevan a cabo prácticas de negocio que generan las condiciones para operar hoy y crecer en armonía con el entorno, identifican los temas prioritarios en los que pueden influir, y aseguran la mitigación del impacto de los productos y servicios que ofrecen.



## Contribución con la Agenda 2030 y Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- FEMSA aspira a convertirse en un actor de cambio, ser un aliado importante hacia alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y ser líder en el avance de la Agenda Global 2030. Están innovando para ayudar a construir una sociedad que ofrezca mayores oportunidades para todos sin afectar los recursos naturales del planeta.

- Por esto, desde 2005 son signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y están comprometidos con promover sus diez principios sobre derechos humanos, prácticas laborales, el entorno y el combate a la corrupción.

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas representan un ambicioso plan para lograr un mundo más incluyente, próspero, sostenible y resiliente. Estos objetivos convocan a los países a mejorar la vida de las personas de todo el mundo movilizando esfuerzos para atender los problemas globales más críticos para 2030: pobreza, desigualdad y cambio climático.

- Para lograr un impacto verdaderamente global, las empresas y la sociedad civil también deben tomar acción. Sumarse a los esfuerzos de la Agenda global 2030 significa que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas y velan por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas.

- Integrar la Sostenibilidad en las Unidades de Negocio y sus operaciones, es la forma de contribuir en aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que están en su ámbito de influencia.

- Las políticas corporativas constituyen una parte fundamental de su gobierno corporativo. Estas políticas son de carácter obligatorio y establecen los lineamientos que deben seguir todos los colaboradores como parte de la cultura FEMSA de respeto, honestidad e integridad.

### Nuestra Gente



### Nuestra Comunidad



### Nuestro Planeta



## Pasos Clave hacia la Carbono Neutralidad



Mide la huella de Carbono.

### Objetivo

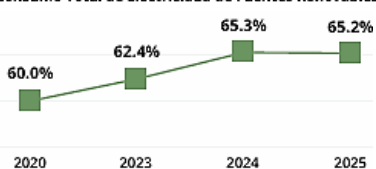
Consolidar el análisis de resiliencia climática que asume el cumplimiento pleno de la legislación climática, ambiental y energética vigente en todas las jurisdicciones donde opera FEMSA.

### Huella de Carbono Histórica.

FEMSA ha mantenido una tendencia en sus emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 desde 2022, con niveles que se han mantenido en general estables o en descenso, a pesar de la continua expansión del negocio. En el caso del Alcance 2, tanto las cifras basadas en mercado como las basadas en ubicación reflejan el impacto positivo del incremento en el abastecimiento de electricidad renovable y de las iniciativas de eficiencia energética.

Uno de los objetivos de FEMSA es que todas las unidades de negocio mantengan y fortalezcan sus inventarios de huella de carbono, además de que definan e implementen planes de reducción de emisiones. A la fecha, dos de las tres verticales de negocio cuentan ya con objetivos de reducción de emisiones, Coca-Cola FEMSA y Proximidad y Salud, mientras que SPIN se encuentra en proceso de definición. Estos objetivos consideran metas diferenciadas con horizontes temporales al 2030 y 2035, de acuerdo con la naturaleza y el perfil operativo de cada vertical.

Consumo Total de Electricidad de Fuentes Renovables



Desde hace casi 20 años, FEMSA ha trabajado para integrar el uso de energías renovables y prácticas de eficiencia energética en sus operaciones diarias. Como parte de este compromiso, el objetivo es abastecer el 85% de la electricidad utilizada en las operaciones a partir de fuentes renovables para 2030. Al cierre del 2025 el 65.2% del consumo total de electricidad provino de fuentes renovables.



Emisiones de CO <sub>2</sub> (Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes)	2025	2024	2023
<b>Total de emisiones de CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>1,297,726</b>	<b>1,353,370</b>	<b>1,348,982</b>
Alcance 1 (directas)	912,301	947,831	914,557
Fuentes fijas	399,354	434,285	444,209
Fuentes móviles	512,947	513,546	470,348
Alcance 2 (indirectas)			
Basadas en mercado	385,425	405,539	434,425
Basadas en ubicación	1,142,180	1,221,332	1,167,415
<b>Intensidad de emisiones (Ton. CO<sub>2</sub>eq/\$Ps. Millones)</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>

### Objetivo

Establecer objetivos internos para gestionar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad asociados con los materiales de empaque, los residuos postconsumo y la circularidad en todos sus territorios.



Identifica Riesgos y Oportunidades.

### Proceso de control Interno.

En FEMSA, cuentan con un proceso estructurado para identificar, analizar, priorizar y monitorear los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. Estos procesos forman parte integral de su sistema general de gestión de riesgos y están alineados con la política interna corporativa de Administración del Riesgo la cual tiene aplicabilidad transversal en todos los negocios FEMSA y fue autorizada por el Director General de FEMSA y el Comité de Auditoría del Consejo de Administración FEMSA.

Si bien la Compañía aplica una evaluación de doble materialidad para identificar una amplia gama de temas de sostenibilidad e impactos, riesgos y oportunidades asociados, solo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima que son financieramente materiales para los usuarios principales, de conformidad con las NIIF S1 y S2, se incluyen en estas Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad.

A través de este proceso, durante 2025 se identificaron 6 temas de sostenibilidad, cada uno de los cuales incluye un conjunto definido de riesgos y oportunidades (35 riesgos y 7 oportunidades).



### Cambio Climático

Riesgo de Transición.

Horizonte Temporal: Largo plazo.

La exposición a cambios regulatorios, económicos, tecnológicos y de mercado que impulsan la descarbonización, incluyendo la fijación de precios del carbono, nuevos requisitos de divulgación climática y de sostenibilidad, y las expectativas cambiantes de clientes e inversores, que podrían resultar en incumplimiento de los objetivos de emisiones, retrasos en la inversión oportuna en tecnologías bajas en carbono, o limitaciones en la disponibilidad o viabilidad técnica y económica de las tecnologías y materias primas, u otros aportes necesarios para alcanzar esos objetivos.



### Agua

Horizonte Temporal: A corto, mediano y largo plazo.

Riesgo de restricciones, limitaciones o escasez sobre el agua por estrés hídrico en áreas operativas, cambios regulatorios, alteraciones en el abastecimiento, disponibilidad limitada de agua, deficiencias en la infraestructura o percepciones negativas de los grupos de interés respecto al uso del agua por parte de Coca-Cola FEMSA, todo dentro de un entorno regulatorio sobre el medio ambiente y el agua en constante cambio.



### Gestión de Riesgos

En FEMSA, contamos con un proceso estructurado para identificar, analizar, priorizar y monitorear los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima.



Estrategia de Reducción de Emisiones.

Objetivo

La visión de FEMSA es que todas las unidades de negocio mantengan y fortalezcan sus inventarios de huella de carbono, además de que definan e implementen planes de reducción de emisiones.

Acciones Clave.

- A la fecha, dos de las tres verticales de negocio cuentan ya con objetivos de reducción de emisiones, Coca-Cola FEMSA y Proximidad y Salud, mientras que SPIN se encuentra en proceso de definición. Estos objetivos consideran metas diferenciadas con horizontes temporales al 2030 y 2035, de acuerdo con la naturaleza y el perfil operativo de cada vertical.
- Las inversiones actuales y planeadas en energía renovable, movilidad eléctrica, eficiencia operativa, infraestructura hídrica y modernización tecnológica contribuyen directamente a la reducción de la exposición climática, fortaleciendo la resiliencia estructural de FEMSA. Los proyectos e indicadores vinculados a energía renovable, optimización de rutas, reducción de emisiones, eficiencia hídrica y gestión de agua apoyan la mitigación y preparan al negocio ante posibles legislaciones más exigentes. Asimismo, la inversión continua en nuevas regiones, formatos de tiendas, centros de distribución y tecnologías de monitoreo permite incorporar paulatinamente criterios de adaptación en decisiones de expansión y renovación de activos, generando beneficios tanto operativos como financieros en el largo plazo.

El análisis utilizado para los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima, se estructuró en torno a cuatro Trayectorias de Concentración Representativa (RCP) proyectadas al año 2100, RCP 2.6, 4.5, 7.0 y 8.5, complementadas con las Trayectorias Socioeconómicas Compartidas (SSP) del IPCC. Estas combinaciones SSP-RCP representan futuros contrastantes en términos de mitigación, políticas climáticas y crecimiento económico:

- Escenario Bajo. (RCP 2.6/SSP1-2.6): Alta mitigación; emisiones netas cero hacia 2050; incremento de temperatura global entre 1.3 y 2.4 °C a 2100; alineado con el Acuerdo de París.
- Escenario Medio (RCP 4.5/SSP2-4.5): Estabilización de emisiones hasta 2050 y declive posterior; incremento entre 2.1 y 3.5 °C a 2100.
- Escenario Medio-Alto (RCP 7.0/SSP3-7.0): Mitigación limitada; duplicación de emisiones hacia 2100; aumento de 2.8 a 4.6 °C; contexto de baja cooperación internacional.
- Escenario Alto (RCP 8.5/SSP5-8.5): Escenario de alta inacción; triplicación de emisiones hacia 2075; incremento entre 3.3 y 5.7 °C a 2100; asociado a un crecimiento intensivo en combustibles fósiles.

Los cuatro escenarios seleccionados cubren un rango amplio y contrastante de trayectorias de mitigación y calentamiento global,



Objetivo

Adoptarse a los principios de la Economía Circular como estrategia para la reducción y eliminación de residuos que contaminan al medio ambiente y causan serias afectaciones de salud e higiene a las comunidades.



Divulga Información ASG.

Reducción y eliminación de los Residuos de la Operación.

- En esta área de enfoque aseguran el manejo apropiado de los residuos de sus operaciones, evitando que lleguen a rellenos sanitarios y buscan la eliminación del plástico de un solo uso no reciclables en las operaciones.



Contribuir a la Seguridad Hídrica.

- En esta área de enfoque las comunidades y a través de sus operaciones, así como la Fundación FEMSA y sus alianzas estratégicas contribuyen a la conservación de fuentes hídricas en las comunidades donde operan. Contribuyen a la conservación de fuentes hídricas en las comunidades donde operan.



Uso y promoción de Empaques Sostenibles.

- En esta área de enfoque, buscan que los empaques y embalajes utilicen insumos reciclados, y sean reciclables al final de su vida útil. Promueven la eliminación, reducción, reciclabilidad y contenido reciclado en los empaques y embalajes de proveedores.



Contribuir a la Accesibilidad, Sanitización e Higiene Hídrica (WASH).

- En esta área de enfoque las comunidades y a través de nuestras operaciones, así como la Fundación FEMSA y sus alianzas estratégicas contribuyen en las comunidades donde operan a través de iniciativas de Accesibilidad, Sanitización e Higiene del agua.

Circularidad de Productos y Servicios.

- En esta área de enfoque, con las comunidades y a través de las operaciones, así como la Fundación FEMSA y sus alianzas estratégicas aseguran el acopio y reciclaje de empaques y productos de mayor impacto ambiental enviados al mercado por sus operaciones. En las operaciones: Maximizan la reciclabilidad y el contenido de material reciclado en productos de marca propia.



Optimizar Eficiencia Hídrica.

- En esta área de enfoque cuentan con prácticas "best-in-class" y desarrollan planes de acción para optimizar la eficiencia hídrica en sus operaciones, así mismo, promueven el uso eficiente del agua en la cadena de suministro colaboradores y sus familias.



El presente documento y la información que se señala en el mismo emana de fuentes públicas por lo que se emite únicamente para fines informativos y no constituye una recomendación de inversión. Todas las personas que tengan acceso al mismo, deberán remitirse y leer el prospecto de información al público inversionista, el folleto informativo, los documentos clave de inversión, o cualquier otra información o documentación de carácter público para conocer, de manera enunciativa mas no limitativa, todas las características de los valores, la emisión, los factores de riesgo del mismo, o de la emisora o valores correspondientes. Asimismo, la información contenida en este documento es indicativa y no necesariamente exhaustiva, aunque refleja la postura u opinión de Indexity, S.A. de C.V., misma que se emite con carácter personal y no así en representación de cualquier asociación gremial, entidad o institución financiera.

Se advierte que las opiniones resultantes en el contenido de presente documento derivaron de un proceso analítico, utilizando información pública del desempeño financiero de la (s) compañías y/o valores colocados y/o registrados en alguna bolsa de valores o en algún instituto para el depósito de valores o sociedad que haga dichas funciones, por lo que, deben ser entendidas como una manifestación de una opinión individual e independiente, sin perjuicio de lo anterior, Indexity, S.A. de C.V. se reserva el derecho de cambiar su opinión en cualquier momento sin asumir responsabilidad alguna al respecto.

En caso de que en este documento se utilicen vocablos tales como "intenta", "anticipa", "cree", "considera", "podría", "estima", "espera", "pronostica", "pretende", "puede", "planea", "potencial", "predice", "busca", "debería", "será" así como, expresiones similares u homólogas tendrán el único propósito de identificar las mencionadas estimaciones futuras, por lo que, Indexity, S.A. de C.V., no asumen obligación de actualizar estimaciones futuras. Es de advertir que, las proyecciones han sido preparadas y tienen un propósito meramente ilustrativo e informativo, y no constituyen un pronóstico de cualquier índole.

Nuestra información emplea, de manera enunciativa más no limitativa datos: públicos, históricos, financieros, contables, sectoriales, tendencias, capacidad de administración, eventos relevantes, entre otros, que ayudan al conocimiento de la compañía/emisión/estructura, de que se trate, así como los elementos que intervienen en el comportamiento del instrumento cotizado y/o registrado en alguna bolsa de valores o cualquier otra entidad y difundidos por medios masivos de comunicación incluidos los referentes a la red mundial (Internet), sin exigencia de comprobación.

Todas nuestras opiniones y comentarios, se basan única y exclusivamente en las características de la entidad y/o emisora, estructura, emisión y/u operación, que se trate, con independencia de cualquier actividad de negocio diferente a la presentada o informada públicamente de la emisora o sus accionistas.

La información y/u opiniones emitidas y publicadas no constituyen recomendaciones para invertir, comprar, vender, mantener algún instrumento de inversión, definir una estrategia de inversión, legal o fiscal o suscribir ninguna clase de valores o bien para la realización de operaciones específicas, asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor (es) o la solvencia del emisor (es) así como tampoco para llevar a cabo ningún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con nuestro proceso de análisis, derivado de algún evento conocido públicamente. En consecuencia, el inversionista o la persona que tenga acceso al presente documento deberá adoptar sus propias decisiones de inversión sujeto a su perfil de inversión o de riesgo, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando obtener el asesoramiento específico y especializado de personas autorizadas para tales fines, sin responsabilidad alguna para Indexity, S.A. de C.V.

El análisis, opiniones y publicaciones que se presentan están basadas y construidas con fuentes originales u originarias del emisor y, en su caso, de las autoridades supervisoras, que se consideran fieles, confiables y actuales. Sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la certeza, temporalidad, exactitud o totalidad de cualquier información, por lo que Indexity, S.A. de C.V. no es responsable por errores u omisiones de los resultados obtenidos de dicha información.

Es necesario señalar que, Indexity, S.A. de C.V. , no es responsable de cualquier cambio, actualización o información adicional posterior a la fecha de publicación del presente documento. Este material proporciona información con un panorama general, por lo que, Indexity, S.A. de C.V. no tendrá responsabilidad alguna, por las decisiones de inversión en que pudiera incurrir el inversionista o persona que tenga acceso a este documento, derivado de la lectura o análisis del presente documento, de tal manera que, Indexity, S.A. de C.V. no responderá por ningún tipo de daño(s) y/o perjuicio(s).

El presente documento podrá ser publicado o distribuido a través de cualquier medio de comunicación electrónica o convencional. En consecuencia, la información contenida no será información confidencial, y estará disponible a todo posible inversionista(s) o persona(s) en igualdad de condiciones. La información que se incluye en esta presentación ha sido obtenida de fuentes públicas y que se consideran confiables, por lo cual Indexity, S.A. de C.V., no es responsable de la validez, puntualidad, integridad o veracidad para cualquier propósito. Derivado de lo anterior, la presentación no se deberá entender como recomendación alguna, ya sea expresa o tácita, ni garantiza o sugiere que el inversionista se deberá basar en la exactitud, integridad o precisión de la información o las opiniones aquí contenidas.

El presente documento tiene como finalidad promover la inclusión y educación financiera, mediante un análisis serio a través del conocimiento de las empresas o valores analizados.

Para la distribución o divulgación del presente documento, bastará que se mencione la fuente y como autor del mismo a Indexity, S.A. de C.V., así como que el mismo, no implica una oferta, recomendación de inversión o estrategia fiscal, en caso de que alguna persona lo utilice o distribuya para fines distintos a los señalados, será responsable de los daños y perjuicios que se le lleguen a ocasionar a Indexity, S.A. de C.V., así como a sus accionistas, asociados, afiliados (en cualquiera de sus modalidades), consejeros, administradores, directivos, representantes legales, asesores, y demás empleados, dependientes y factores.